

PROJEKTS NR. 19-00-A019.332-000007  
"TŪRISTAM DRAUDZĪGS LATGALES UZŅĒMĒJS  
DIGITALIZĀCIJAS LAIKMETĀ"

## LATGALES UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA "TŪRISMA PAKALPOJUMU VEIDOŠANA UZŅĒMUMOS 2021–2027"



 VIDZEMES  
AUGSTSKOLA

 VIDZEMES  
AUGSTSKOLA



Aktuāla Zinātniskās ministrija un Latvijas kultūras mantojuma

PROJEKTS NR. 19 —00 —A019.332 —000007 “TŪRISTAM DRAUDZĪGS LATGALES UZŅĒMĒJS  
DIGITALIZĀCIJAS LAIKMETĀ”

PASŪTĪTĀJS: Ludzas rajona partnerība

IZPILDĪTĀJS: Vidzemes Augstskola, Sociālo, ekonomisko un humanitāro pētījumu institūts

AUTORI: Iveta Druva–Druvaskalne un Agita Līviņa

2.3. nodaļas un 8. pielikuma autore: Ilze Deņisova

VĀKA FOTO: Vita Viktorija Nagņibeda

KOREKTORE: SIA KONTEKSTS

Ieteicamā citēšana:

Druva–Druvaskalne, I., Līviņa, A. (2021). Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģija “Tūrisma pakalpojumu veidošana uzņēmumos 2021–2027”. Valmiera, Vidzemes Augstskola, 196 lpp.

Stratēģija brīvi pieejama: [www.ludzaspartneriba.lv](http://www.ludzaspartneriba.lv)

[www.hespi.lv](http://www.hespi.lv)

## SATURS

|                                                                                                                                          |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Lietotie saīsinājumi .....                                                                                                               | 3          |
| <b>IEVADS .....</b>                                                                                                                      | <b>5</b>   |
| <b>STRATĒGIJAS IZSTRĀDES DARBA GAITA UN METODIKA .....</b>                                                                               | <b>6</b>   |
| <b>1. LATGALES SOCIĀLI EKONOMISKAIS RAKSTUROJUMS .....</b>                                                                               | <b>8</b>   |
| 1.1. Latgales teritorija, tās administratīvi teritoriālās pārvaldes vēsturiskā attīstība .....                                           | 8          |
| 1.2. Latgales iedzīvotāju raksturojums .....                                                                                             | 12         |
| 1.3. Latgales ekonomiskie rādītāji un uzņēmējdarbība .....                                                                               | 16         |
| <b>2. TŪRISMA UZŅĒMĒJDARBĪBAS LATGALĒ RAKSTUROJUMS .....</b>                                                                             | <b>22</b>  |
| 2.1. Tūrisma pakalpojumu piedāvājums .....                                                                                               | 22         |
| 2.1.1. Tūrisma informācijas sniedzēji .....                                                                                              | 22         |
| 2.1.2. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju raksturojums uzņēmējdarbības kontekstā .....                                                        | 23         |
| 2.1.3. Tūrisma pakalpojumu raksturojums pa tūrisma produktu/pakalpojumu veidiem .....                                                    | 27         |
| 2.2. Tūrisma pakalpojumu pieprasījuma raksturojums .....                                                                                 | 35         |
| 2.3. Tūrisma uzņēmēju digitalizācijas lietojuma raksturojums (sagatavoja I. Deņisova) .....                                              | 40         |
| 2.4. Tūrisma uzņēmējdarbības Latgalē SVID analīze .....                                                                                  | 71         |
| <b>3. RĪCĪBAS PLĀNS TŪRISMA UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAI LATGALĒ .....</b>                                                                 | <b>74</b>  |
| <b>4. STRATĒGIJAS IEVIEŠANAS SNIEGUMA RĀDĪTĀJI .....</b>                                                                                 | <b>98</b>  |
| Izmantotie avoti .....                                                                                                                   | 100        |
| <b>PIELIKUMI .....</b>                                                                                                                   | <b>104</b> |
| Pielikums Nr. 1. Latgales tūrisma pakalpojumu sniedzēju interviju apkopojums .....                                                       | 105        |
| Pielikums Nr. 2. Nodarbināto personu skaita īpatsvars pa nozarēm Latgales novados un pilsētās .....                                      | 122        |
| Pielikums Nr. 3. Ārvalstu tiešo investīciju ieguldījumi Latgales plānošanas reģionā uz 1000 iedzīvotājiem (EUR) 2016.–2018. gadā .....   | 124        |
| Pielikums Nr. 4. Tūrisma un atpūtas pakalpojumu uzņēmumu īpatsvars (%) Latgales novados un lielajās pilsētās Daugavpilī un Rēzeknē ..... | 125        |
| Pielikums Nr. 5. Aptaujas “Latgales tūrisma produkts” anketa un aptaujas analīze .....                                                   | 126        |
| Pielikums Nr. 6. Aptaujas “Potenciālā Latgales tūrista vēlmes un vajadzības” anketa un rezultāti .....                                   | 140        |
| Pielikums Nr. 7. Pārskats par tūrisma pakalpojumu Latgalē nākotnes vīzijas redzējumu no darbsemināru–fokusgrupu dalībniekiem .....       | 157        |
| Pielikums Nr. 8. Aptaujas “Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs” anketa un aptaujas rezultāti (sagatavoja I. Deņisova) .....             | 158        |

## Lietotie saīsinājumi

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AAA              | Aizsargājamo ainavu apvidus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| APITERAPIJA      | Ārstēšana ar bišu produktiem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ATR              | Administratīvi teritoriālā reforma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| CMS              | <i>Content Management System</i> (latviski — satura vadības sistēma)                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| CSP              | Latvijas Centrālā statistikas pārvalde                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| DAP              | Dabas aizsardzības pārvalde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| DESI             | Digitālās ekonomikas un sabiedrības indekss                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ELFLA            | Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ENG              | Angļu valodā                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ES               | Eiropas Savienība                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ES struktūrfondi | Eiropas Savienības reģionālās politikas finanšu instruments ar mērķi mazināt ienākumu un iespēju atšķirības starp ES dalībvalstīm un to reģioniem                                                                                                                                                                                                    |
| EUR              | Eiro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| FB               | Sociālais medijs <i>Facebook</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| HESPI            | Vidzemes Augstskolas Sociālo, ekonomisko un humanitāro pētījumu institūts                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| IKP              | Iekšzemes kopprodukts                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| IKT              | Informācijas un komunikāciju tehnoloģiju nozare                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ĪADT             | Īpaši aizsargājamās dabas teritorijas Latvijā                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| IZM              | Izglītības un zinātnes ministrija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| LAD              | Lauku atbalsta dienests                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| LEADER           | Programma ar plānotiem finanšu resursiem Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) ietvaros, kuri ļauj realizēt lielākus un mazākus projektus lauku un pilsētu (kas iekļaujas šajā pieejā) teritorijās, kas vajadzīgi iedzīvotāju aktivitāšu dažādošanai, pakalpojumu attīstībai, vides sakārtošanai un uzņēmējdarbības organizēšanai. |
| LIAA             | Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| LPR              | Latgales plānošanas reģions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| LR MK            | Latvijas Republikas Ministru kabinets                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| LTA              | Latgales Tūrisma asociācija (līdz 2021. gadam Latgales reģiona tūrisma asociācija “Ezerzeme”).                                                                                                                                                                                                                                                       |
| LVC              | AS “Latvijas Valsts ceļi”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| LVAf             | Latvijas Vides aizsardzības fonds                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| LVM              | AS “Latvijas Valsts meži”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| LVRTC            | Latvijas Valsts Radio un televīzijas centrs                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| KM               | Kultūras ministrija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| MaaS             | Mobilitāte kā serviss ( <i>Mobility as a Service</i> (MaaS)) — transporta pakalpojuma veids, kas, izmantojot kopīgu digitālo kanālu (piemēram, mobilo lietotni), ļauj lietotājiem plānot, rezervēt un apmaksāt vairāku transporta veidu mobilitātes pakalpojumus.                                                                                    |
| MVU              | Mazie un vidējie uzņēmumi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| MUVN             | Mikrouzņēmuma nodoklis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| NACE kods        | Eiropas Savienības saimniecisko darbību statistiskās klasifikācijas kodu sistēma, saskaņā ar kuru iespējams klasificēt institucionālās vienības un tautsaimniecības sektorus.                                                                                                                                                                        |
| NVO              | Nevalstiskās organizācijas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| PSRS             | Padomju sociālistisko republiku savienība                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| RAIM             | Teritorijas attīstības plānošanas informācijas sistēmas Reģionālās attīstības indikatoru modulis                                                                                                                                                                                                                                                     |
| SEZ              | Speciālā ekonomiskā zona                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|              |                                                                                                                                       |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SM           | Satiksmes ministrija                                                                                                                  |
| SVID analīze | Stratēģijas plānošanas instruments, kas ļauj noteikt uzņēmuma vai projekta stiprās, vājās puses, iespējas un draudus.                 |
| TIC          | Tūrisma informācijas centrs                                                                                                           |
| TIP          | Tūrisma informācijas punkts                                                                                                           |
| VAS          | Valsts akciju sabiedrība                                                                                                              |
| VARAM        | Latvijas Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija                                                                       |
| VKKF         | Valsts Kultūrkapitāla fonds                                                                                                           |
| VRAA         | Valsts reģionālās attīstības aģentūra                                                                                                 |
| VRG          | Vietējā rīcības grupa                                                                                                                 |
| VVD          | Valsts Vides dienests                                                                                                                 |
| VZF          | Valsts Zivju fonds                                                                                                                    |
| QR kods      | Svītrkods ( <i>Quick Response Code</i> ), kurā iekodēto informāciju var ātri pārnest uz viedierīci, kurā ir koda skenēšanas iespējas. |
| WIFI         | Bezvadu interneta pieslēgums                                                                                                          |

## IEVADS

Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) Latvijas lauku attīstības programmas 2014.–2020. gadam apakšpasākuma “Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība” ietvaros projekta Nr.19 —00 —A019.332 —000007 “Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs digitalizācijas laikmetā” (tālāk — projekts) vajadzībām, kuru koordinē biedrība Ludzas rajona partnerība, atbilstoši tūrisma eksperta pakalpojumu iepirkumam, Vidzemes Augstskolas Sociālo, ekonomisko un humanitāro pētījumu institūta (tālāk — HESPI) Telpiskās laboratorijas vadītāja Iveta Druva — Druvaskalne un HESPI vadošā pētniece prof. Agita Līviņa, veica Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģijas izstrādi “Tūrisma pakalpojumu veidošana uzņēmumos 2021–2027”. Projekta partneri ir Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi”, Ziemeļlatgales partnerība, Rēzeknes rajona kopienu partnerība, Krāslavas rajona partnerība, Preiļu rajona partnerība. Izstrādātā Latgales reģiona uzņēmējdarbības attīstības stratēģija “Tūrisma pakalpojumu veidošana uzņēmumos 2021–2027”, būs viens no pamatiem, ko vietējās rīcību grupas iekļaus savās sabiedrības virzītajās vietējās attīstības stratēģijās, tādējādi paredzot aktivitātes uzņēmējdarbības attīstībai jaunajā plānošanas periodā. Stratēģijā par tūrisma pakalpojumu sniedzējiem ir uzskatāms gan privātais sektors, gan publiskais sektors, gan draudzes. Tūrisma un atpūtas nozarē publiskais sektors galvenokārt nodrošina koplietošanas infrastruktūru, piekļuvi tūrisma objektiem un vietām, kā arī atsevišķu tūrisma objektu attīstību, pašvaldības publisko teritoriju uzturēšanu un apsaimniekošanu. Privātā sektora galvenais uzdevums ir tūrisma pakalpojumu un produktu attīstība.

Šajā stratēģijā ir izstrādātas šādas sadaļas:

- Stratēģijas izstrādes darba gaita un metodika
- Esošās situācijas analīze, iekļaujot SVID analīzi
- Latgales tūrisma pakalpojuma sniedzēju raksturojums
- Tūrisma attīstības perspektīvas: misija, attīstības redzējums, stratēģiskie mērķi
- Rīcības plāns mērķu sasniegšanai
- Stratēģijas ieviešanas snieguma rādītāji
- Pielikumi

Stratēģijas izstrādes laikā tūrisma eksperti piedalījās projekta semināru ciklos, veica Latgales tūrisma un atpūtas industrijas uzņēmumu aptaujas, intervijas, apsekojumus (primāro datu iegūšanu), sniedza konsultācijas un vadīja fokusgrupas un diskusijas semināros par aktuāliem Latgales tūrisma uzņēmēju problēmjautājumiem un tēmām. Kā sekundārie dati tika izmantoti CSP, uzņēmumu datubāzes “Lursoft” dati, Latgales TIC apkopotie tūrisma statistikas dati, plānošanas dokumenti u. c.

## STRATĒGIJAS IZSTRĀDES DARBA GAITA UN METODIKA

Lai raksturotu Latgales tūrisma uzņēmējdarbības vidi, apzinātu esošos tūrisma pakalpojumus un pieprasījumu pēc tūrisma pakalpojumiem, tika veikta primāro un sekundāro datu ieguve.

### Latgales tūrisma pakalpojumu sniedzēju aptauja un apsekojums

Laika posmā no 2019. gada 27. septembra līdz 6. oktobrim Vidzemes Augstskolas Tūrisma studiju virziena 2. kursa studenti lektores I. Druvas–Druvaskalnes vadībā veica **Latgales tūrisma pakalpojumu sniedzēju intervijas** apsekojumu laikā. Apsekojumus studenti veica 6 grupās, katrai grupai 2 dienu apsekojumā bija jāvērtē 3–4 tūrisma objekti, kā arī jāveic intervijas (interviju jautājumi sniegti pielikumā Nr.1) ar vismaz vienu novada TIC, 2 tūristu mītnēm, 1 muzeju, 1–2 specifiskiem nišas piedāvājumiem (amatniecība, kulinārais mantojums u. tml.). Kopumā **tika apsekoti un intervēti 34 dažādi tūrisma pakalpojumu sniedzēji**: 9 tūrisma informācijas sniedzēji (TIC), 12 nakšņošanas pakalpojumu sniedzēji, 7 muzeju/kolekciju piedāvātāji, 6 specifiski nišu produktu piedāvātāji, **apsekots dabā un izvērtēts 21 tūrisma apskates objekts** (skatīt pielikumu Nr.1). Apsekojumu objekti tika izvēlēti, lai tie būtu sasniedzami loģiskā aplūveida maršrutā minēto novadu grupās ietvaros, kā arī saskaņojot intervijas konkrētos datumos ar tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

Laika posmā no 2020. gada 30. augusta līdz 21. oktobrim tiešsaistes vidē platformā *visidati.lv* tika veikta **uzņēmēju un potenciālo uzņēmēju aptauja "Latgales tūrisma produkts"**. Tika saņemtas 53 atbildes, apstrādei un datu analīzei derīgas **48 aptaujas anketas**. Aptaujas anketa un tās izvērtējums pieejams pielikumā Nr. 5.

Laika posmā no 2021. gada **20. februāra līdz 11. martam tiešsaistes vidē Google Survey** platformā tika veikta **aptauja "Potenciālā Latgales tūrisma vēlmes un vajadzības"**. Aptaujas veikšanā lielu ieguldījumu sniedza Vidzemes Augstskolas Tūrisma organizācijas un vadības studiju programmas 2. kursa studenti. Respondentu atlasē tika ņemti vērā divi kritēriji: no Latvijas **4 reģioniem** (Vidzemes, Kurzemes, Zemgales, Rīgas un Jūrmalas) un respondentu piederībai kādai no piecām mērķgrupām: individuāls ceļotājs/tūrists, solo ceļotājs; jauns pāris bez bērniem; neliela draugu grupa (jebkurā vecumā); ģimene ar bērniem (nepilngadīgiem) un pāris, kuriem bērni jau izauguši. Aptaujā tika iegūtas 502 respondentu atbildes, tomēr derīgas analīzei bija **496 respondentu atbildes**. Aptaujas rezultāti tika analizēti pa segmentu grupām. Aptaujas anketa un tās izvērtējums pieejams pielikumā Nr. 6.

Laika posmā no **2020. gada 20. novembra līdz 2021. gada 31. maijam** multimediju eksperte un projekta lektore Ilze Deņisova tiešsaistes platformā *GOOGLE* aptauju administrēšanas programmatūrā *GOOGLE FORMS* veica uzņēmēju un potenciālo uzņēmēju **aptauju par digitalizācijas prasmēm un paradumiem "Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs"**, kas sastāvēja no 44 jautājumiem. Anketa tika izplatīta projektu apmācības semināros, partnerību mājaslapās, kā arī lektores izveidotajā semināru dalībnieku slēgtajā *Facebook* grupā, tādējādi padziļināti izpētot pēc iespējas vairāk aktīvo Latgales uzņēmēju, dažādu nozaru pārstāvju, kuri vairums piedalījušies arī projekta rīkotajos semināros. 49,5 % aptaujāto pašlaik ir vai arī drīzā nākotnē kļūs par tūrisma nozares pārstāvjiem un vismaz 10 % uzņēmēju ir augsts potenciāls tuvākajā nākotnē uzņēmējdarbību attīstīt tūrisma virzienā. Aptaujas laikā tika saņemtas **113 atbildes**, anketa sastāv gan no gatavu atbilžu variantiem, gan brīvas formas atbildes jautājumiem, lai izprastu kopējās uzņēmēju prasmes un pieredzi ar sociālajiem medijiem, viņu nākotnes plānus un pastāvošo problēmsituāciju digitalizācijas jautājumos. Aptaujas anketas uzdotie jautājumi un rezultāti apskatāmi pielikumā Nr. 8.

## Semināru un konsultāciju laikā izmantotās metodes

Projektā plānoto semināru laikā dalībnieki ar dažādām metodēm (piemēram, destruktīvi konstruktīvo apmaiņas ar idejām metodi (sākumā ģenerē pēc iespējas vairāk negatīvo risinājumu, kas aizkavētu atrisinājumu, bet otrajā posmā veido konstruktīvas idejas), fokusgrupu metodi (vairāku cilvēku apaļā galda diskusija, kuras laikā ir iespēja paust savu viedokli par dažādiem jautājumiem) tika iesaistīti Latgales tūrisma pakalpojumu problēmu un iespēju identificēšanā, tādējādi piedaloties SVID analīzes raksturojumā. Pirms semināriem dalībniekiem tika nosūtīta aptauja, kas izveidota tiešsaistē [visidati.lv](http://visidati.lv) (skatīt pielikumu Nr. 5).

## Sekundāro datu izmantošana

Lai atspoguļotu un pamatotu uzņēmējdarbības, tūrisma un atpūtas pakalpojumu sniedzēju jomas esošo situāciju un attīstības tendences Latgalē, tika izmantoti Latvijas Centrālās statistikas pārvaldes dati, Latgales TIC un Latgales tūrisma asociācijas apkopotie tūrisma statistikas dati. Papildus, lai precizētu katra novada tūrisma produktu piedāvājumu, tika izmantota novada pašvaldību interneta vietņu tūrisma sadaļa. Lai iegūtu aktuālos uzņēmējdarbības datus tūrisma un atpūtas jomā, tika veikts datu pieprasījums 2020. gada martā no "Lursoft" uzņēmumu datubāzes par šādām nozarēm:

- izmitināšana (NACE kods —55, apakškodi —55.1., 55.2, 55.3, 55.9),
- ēdināšana (NACE kods 56, apakškodi —56.1., 56.2., 56.3),
- ceļojumu biroju un tūrisma operatoru pakalpojumi (NACE kods 79.1 (apakškodi —79.11, 79.12),
- citi rezervēšanas pakalpojumi un ar tiem saistītas darbības (gidi, noma) (NACE kods —79.90),
- kultūras iestāžu darbība (NACE kods 90.04 — koncertzāļu, teātra zāļu un citu kultūras objektu darbība, NACE kods 91.02 — visa veida muzeju darbība),
- fiziskās labsajūtas uzlabošanas pakalpojumi (NACE kods —96.04).

Dati tika apkopoti 19 novadu un 2 republikas pilsētu griezumā. Tūrisma pakalpojumu piedāvājumu dati apkopoti pa tūrisma pakalpojumu grupām VRG teritoriju ietvaros.

Stratēģija tika izstrādāta no 2019. gada oktobra līdz 2021. gada septembrim. Šajā laika periodā valstī tika īstenota vietējo pašvaldību administratīvi teritoriālā reforma, tādēļ stratēģijā esošās situācijas analīze ir veikta un aprakstīta vietējo pašvaldību griezumā līdz 2021. gada jūnijam, jo šis darbs tika veikts pirms reformas īstenošanas.

Izstrādātā stratēģija **tika nodota sabiedriskai apspriešanai** no 2021. gada 17. jūnija līdz 24. augustam, to ievietojot Latgales reģiona lauku partnerību mājas lapu vietnēs. Pēc lauku partnerību lūguma, sabiedriskā apspriešana tika pagarināta līdz 2021. gada 31. augustam, rakstiski sūtot priekšlikumus e-pastā [hespi@va.lv](mailto:hespi@va.lv). 2021. gada 24. augustā notika 1. sabiedriskās apspriešanas seminārs tiešsaistē un 14. septembrī 2. sabiedriskās apspriešanas seminārs tiešsaistē. Rakstveidā tika saņemti priekšlikumi no 7 institūcijām un mutiski priekšlikumi rīcību papildināšanai un precizēšanai 24. augusta semināra laikā.

**Pateicamies visiem dalībniekiem un lauku partnerībām**, kas piedalījās stratēģijas izstrādes pasākumos (konference, apmācības, fokusgrupas, intervijas, aptaujas) un sniedza savas idejas turpmāko tūrisma pakalpojumu un produktu attīstībai Latgales reģionā!



# 1. LATGALES SOCIĀLI EKONOMISKAIS RAKSTUROJUMS

## 1.1. Latgales teritorija, tās administratīvi teritoriālās pārvaldes vēsturiskā attīstība

Latgales kultūrvēsturiskā novada teritorija Latvijas austrumu un dienvidaustrumu daļā ir veidojusies daudzu gadsimtu gaitā, vairāk kā 300 gadu gaitā nedaudz atšķirīgāk kā citas tagadējās Latvijas teritorijas. No 16. gs. līdz 20. gs. sākumam Latgale atradās gan Polijas—Lietuvas kopvalstī, gan Krievijas impērijas dažādu guberņu sastāvos, kur valdīja citi likumi nekā Kurzemes un Vidzemes guberņās, piemēram, dzimtbūšanas atcelšana Latgalē notika vēlāk (1861. g.) nekā Kurzēmē un Vidzemē (1817.–1819. g.). Mazākā pārvaldes un uzskaites vienība bija muižas teritorija, saimniekošana un dzīvošana Latgalē notika sādžās, citur Latvijā — viensētās. 20. gs. divdesmito gadu zemes reforma aizsāka sādžu dalīšanu viensētās. Latgalē pēc reliģiskā sastāva lielākā daļa iedzīvotāju bija katoļi, arī vecticībnieki, citur Latvijā — luterāņi. Kultūru un latgaliešu valodu veidojis raibais etniskais sastāvs: 1935. g. Latgalē dzīvoja 27,15 % krievu, 4,93 % ebreju, 3,45 % poļu un 2,45 % baltkrievu, tajā laikā Latgalē dzīvoja 61 % no Latvijas iedzīvotājiem, mūsdienās — tikai vairs 13,5 % (Vilcāne, 2017; CSP, 2018).

Latvijas kā pastāvīgas valsts teritorija tika noteikta līdz ar Latvijas neatkarības proklamēšanu 1918. gadā. Latvijas Republikas Satversmes 3. pantā 1922. gadā tika noteikts, ka Latvija sastāv no 4 kultūrvēsturiskiem novadiem — Kurzemes, Latgales, Vidzemes, Zemgale, sīkāk dalot teritoriju apriņķos un pagastos. Latgalē ietilpa Abrenes, Ludzas, Rēzeknes, Daugavpils apriņķi. Nosacīta ģeogrāfiska robeža gāja pa Pededzes un Aiviekstes upēm (1. attēls).

Administratīvais iedalījums 1939. g.



Administratīvais iedalījums 1953. g.



1. attēls. Latvijas administratīvais iedalījums 1939. g.

2. attēls. Latvijas administratīvais iedalījums 1953. g.

Avots: Šķiņķis 2019, SIA Karšu izdevniecība "Jāņa sēta", 2018. Avots: Šķiņķis 2019, SIA Karšu izdevniecība "Jāņa sēta", 2018.

Administratīvais iedalījums 1963. g.



Administratīvais iedalījums 2008. g.



3. attēls. Latvijas administratīvais iedalījums 1963. g.  
Avots: Šķiņķis 2019, SIA Karšu izdevniecība "Jāņa sēta", 2018.

4. attēls. Latvijas administratīvais iedalījums 2008. g.  
Avots: Šķiņķis 2019, SIA Karšu izdevniecība "Jāņa sēta", 2018.

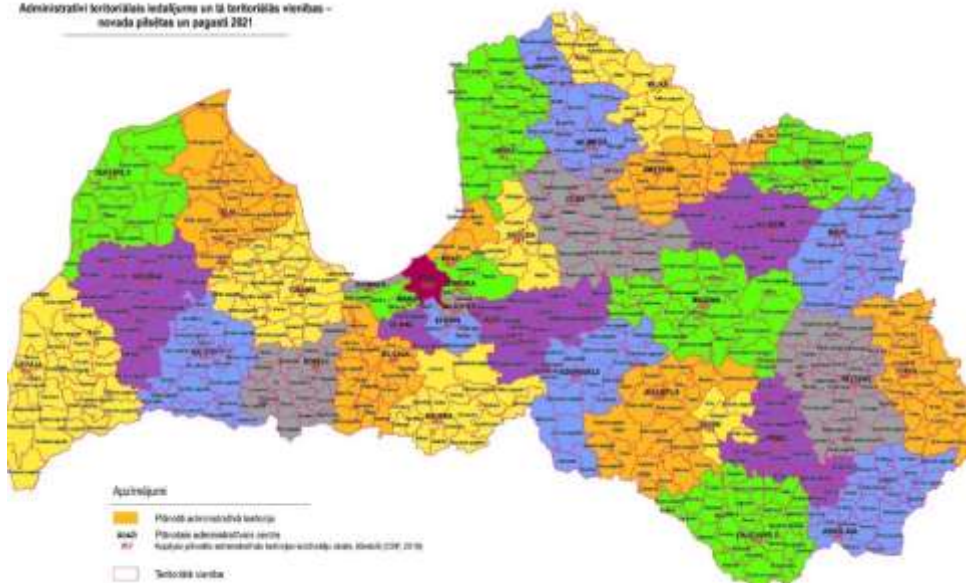
Pēc II pasaules kara, 1949. gadā, Latvijai okupācijas rezultātā nokļūstot PSRS sastāvā, tika likvidēti apriņķi un pagasti (Abrenes apriņķa 6 pagasti un Abrenes pilsēta jau 1944. gadā tika pievienota Krievijas Federācijas Pleskavas apgabalam, kas veidoja aptuveni 2 % no tā laika Latvijas teritorijas. 2007. gadā Latvija, parakstot robežlīgumu ar Krieviju, juridiski atsacījās no pretenzijām uz Abreni), teritoriju iedalot rajonos un ciemos. 1953. gadā tika izveidots Daugavpils apgabals, kurā ietilpa 20 rajoni (2. attēls), bet rajonu skaits no 1955. līdz 1967. gadam tika samazināti līdz 6 rajoniem (Daugavpils, Krāslavas, Preiļu, Rēzeknes, Ludzas, Balvu, 3. attēls), kuri (ar nelielām atšķirībām) pastāvēja līdz pat 2009. gada reformai, kad Latgales teritorijā tika izveidoti 19 novadi. 2006. gadā atbilstoši “Reģionālās attīstības likumam” tika izveidoti 5 plānošanas reģioni: Latgales plānošanas reģionā tika iekļauti 6 rajoni (līdz 2009. gadam), pēc tam —19 novadi un 2 republikas pilsētas (5. attēls).



5. attēls. Latvijas plānošanas reģioni. Avots: Grupa 93.

6. attēls. Latvijas statistiskie reģioni. Avots: Grupa 93.

Pirms tam, 2004. gadā, lai nodrošinātu statistiku, Latvijai iestājoties Eiropas Savienībā, tika izveidoti 6 statistiskie reģioni (Latgales gadījumā — statistiskā reģiona teritorija sakrīt ar plānošanas reģiona teritoriju, 6. attēls) (Zubko —Melne, Ivanovs 2018; Šķiņķis, 2019). Latgale pēc platības ir otrs lielākais reģions aiz Vidzemes un aizņem 22,5 % no Latvijas teritorijas (CSP, 2020). Reģiona austrumu robeža ar Krieviju un Baltkrieviju ir ES ārējā robeža, tāpēc 2 km platumā noteikta pierobežas josla ar valsts pierobežas joslas režīmu, kurā ir īpaši uzturēšanās un saimnieciskās darbības (būvniecības, uzņēmējdarbības) noteikumi.



7. attēls. VARAM plānotais administratīvi teritoriālais iedalījums 2021. gadā.

Avots: VARAM, 2019.

Salīdzinot gadu gaitā veiktās administratīvi teritoriālās reformas, Latgales kultūrvēsturiskais novads un šobrīd esošais (uz 2020. gadu) Latgales plānošanas/statistiskais reģions atšķiras — vairākas teritorijas iekļautas Vidzemes (Varakļānu novads) un Zemgales plānošanas reģionā (Krustpils novads), savukārt liela daļa Sēlijas kultūrvēsturiskā novada (Ilūkstes novads, daļa no Daugavpils un Krāslavas novadiem) atrodas Latgales plānošanas reģionā. Jaunās, plānotās 2021. gadā administratīvi teritoriālās reformas kontekstā tieši šīs kultūrvēsturisko novadu robežteritorijas, izraisīja diskusijas — Varakļānu novads (pēc iedzīvotāju aptaujas 84,28 % iedzīvotāju vēlas pievienoties Madonas novadam) un Ilūkstes novads (vēlme izveidot Sēlijas novadu ar centru Viesītē, tomēr Saeimas komisija noraidīja šo priekšlikumu, jo neatbalstīja centra atrašanos Viesītē).

1. tabula. Latgales reģiona novadi (platība un iedzīvotāju skaits pēc plānotās administratīvi teritoriālās reformas 2021. gadā).

| <i>Teritorija/platība un iedzīvotāji</i>            | <i>Platība pēc ATR uz 2021. g. (km<sup>2</sup>)</i> | <i>Iedzīvotāju skaits (2019)</i> | <i>Iedzīvotāju skaits (2021)</i> |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <i>Latgales reģions</i>                             | 14 550                                              | 260226                           | 252682                           |
| <i>Balvu novads</i>                                 | 2387                                                | 19644                            | 19015                            |
| <i>Augšdaugavas novads (t. sk. Ilūkstes novads)</i> | 2595                                                | 26764                            | 25927                            |
| <i>Krāslavas novads</i>                             | 2029                                                | 20932                            | 21459                            |
| <i>Līvānu novads</i>                                | 622                                                 | 10832                            | 10636                            |
| <i>Ludzas novads</i>                                | 2412                                                | 22550                            | 21777                            |
| <i>Preiļu novads</i>                                | 1675                                                | 18 871                           | 16759                            |
| <i>Rēzeknes novads</i>                              | 2830                                                | 30209                            | 29643                            |
| <i>Rēzekne (valsts pilsēta)</i>                     | 1750                                                | 27820                            | 26839                            |
| <i>Daugavpils (valsts pilsēta)</i>                  | 7237                                                | 82604                            | 80627                            |

Avots: VARAM, 2019; LR Saeima, 2020, CSP 2021.

No 2021. gada 1. jūlija Latgales administratīvajā reģionā izveidoti 7 novadi: Balvu, Rēzeknes, Ludzas, Preiļu, Krāslavas, Līvānu, Augšdaugavas. Ilūkstes novada pievienošanu Augšdaugavas novadam Satversmes tiesa 2021. gada 21. jūnijā atzina par nelikumīgu, līdz ar to faktiski pastāv 8 novadi. Latgalē ir 14 pilsētas, no kurām 2 (Daugavpils un Rēzekne) ir valstspilsētas (1. tabula).

Lai nodrošinātu kopīgu (integrētu) skatījumu uz **lauku attīstības jautājumu** risināšanas iespējām, stratēģijas izstrāde, saskaņošana un īstenošana tiek uzticēta



vietējām **partnerībām**, kuras apvieno pārstāvjus no dažādiem lauku attīstībā iesaistītiem sektoriem un lauku iedzīvotāju interešu grupām jeb vietējas rīcības grupām (saīsināti — VRG). **Vietējā rīcības grupa (partnerība)** ir vietējo organizāciju un lauku iedzīvotāju apvienība, kas darbojas noteiktā lauku teritorijā ar iedzīvotāju skaitu robežās no 5 līdz 65 tūkstoši, pārstāv šīs teritorijas iedzīvotāju intereses un rūpējas par lauku attīstības jautājumiem vietējā līmenī (LAD, 2020).



8. attēls. Latgales reģiona partnerību teritorijas (ar sarkano līniju — partnerību robežas).

Avots: Preiļu rajona partnerība, 2020.

Latgales reģionā darbojas 6 partnerības (8. attēls, 2. tabula), kuras līdz 2021. gada 1. jūlijam aptvēra 19 novadu teritorijas. Pēc administratīvi teritoriālās reformas no 2021. gada 1. jūlija — 8 novadi (Ilūkstes novada pievienošanu Augšdaugavas novadam Satversmes tiesa 2021. gada 21. jūnijā atzina par nelikumīgu), pārstāvēt 142 312 (8 % no Latvijas kopskaita, ieskaitot valstspilsētas Rēzekni un Daugavpili) iedzīvotāju intereses.

2. tabula. Latgales reģiona partnerību raksturojošie dati.

| Partnerības                                                                                                                                                                            | Izveidošanas gads | Darbības teritorija                                                                                                      | Teritorijas platība (2019)(km <sup>2</sup> ) | Iedzīvotāju skaits (2021)                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ziemeļlatgales partnerība</b><br><i>(līdz 2020. g. — biedrība "Balvu rajona partnerība")</i><br> | 2003              | Balvu, Viļakas, Rugāju, Baltinavas novadi.<br><i>(No 01.07.2021 — Balvu novads)</i>                                      | 2387                                         | Balvu – 11575,<br>Baltinavas – 937,<br>Rugāju – 2026,<br>Viļakas – 4476,<br><b>Kopā: 19014</b>                                       |
| <b>Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi”</b><br>                                       | 2001              | Daugavpils, Ilūkstes novadi.<br><i>(No 01.07.2021 — Augšdaugavas nov. un Ilūkstes nov.)</i>                              | 2523                                         | Daugavpils — 19553,<br>Ilūkstes – 6374,<br><b>Kopā: 25927</b>                                                                        |
| <b>Krāslavas rajona partnerība</b><br>                                                              | 2006              | Krāslavas, Dagdas novadi, Aglonas nov.<br>Šķeltovas, Grāveru, Kastuļinas pag.<br><i>(No 01.07.2021 — Krāslavas nov.)</i> | 2290                                         | Krāslavas – 13533,<br>Dagdas — 6575,<br>Šķeltovas pag. — 491,<br>Grāveru pag. — 363,<br>Kastuļinas pag. – 597,<br><b>Kopā: 21559</b> |
| <b>Ludzas rajona partnerība</b><br>                                                                 | 2006              | Ciblas, Ludzas, Kārsavas, Zilupes novadi.<br><i>(No 01.07.2021 — Ludzas nov.)</i>                                        | 2426                                         | Ciblas – 2362,<br>Ludzas – 11739,<br>Kārsavas – 5127,<br>Zilupes – 2549,<br><b>Kopā: 21777</b>                                       |
| <b>Preiļu rajona partnerība</b><br>                                                                 | 2006              | Preiļu, Vārkavas, Riebiņu, Līvānu, Viļānu* (līdz 2020. gadam), Aglonas nov. Aglonas                                      | 2323                                         | Preiļu – 8948<br>Vārkavas – 1754,<br>Riebiņu — 4466,<br>Līvānu – 10636,<br>Aglonas pag. — 1591,                                      |

|                                                                                                                                                                          |      |                                                                                         |      |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                          |      | pag.<br>(No 01.07.2021 — Preiļu<br>un Līvānu nov.)                                      |      | Kopā: 27395                                      |
| <b>Rēzeknes rajona kopienu<br/>partnerība</b><br> RĒZEKNES RAJONA<br>KOPIENU PARTNERĪBA | 2007 | Rēzeknes nov.<br>Viļānu* nov. (no<br>2020. gada).<br>(No 01.07.2021 —<br>Rēzeknes nov.) | 2525 | Rēzeknes — 24244<br>Viļānu — 5395<br>Kopā: 26639 |

Avoti: CSP 2020h; CSP 2021; Ziemeļlatgales partnerība, 2020; Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi”, 2020; Krāslavas rajona partnerība, 2020; Ludzas rajona partnerība, 2020; Preiļu rajona partnerība, 2020; Rēzeknes rajona kopienu partnerība, 2020.

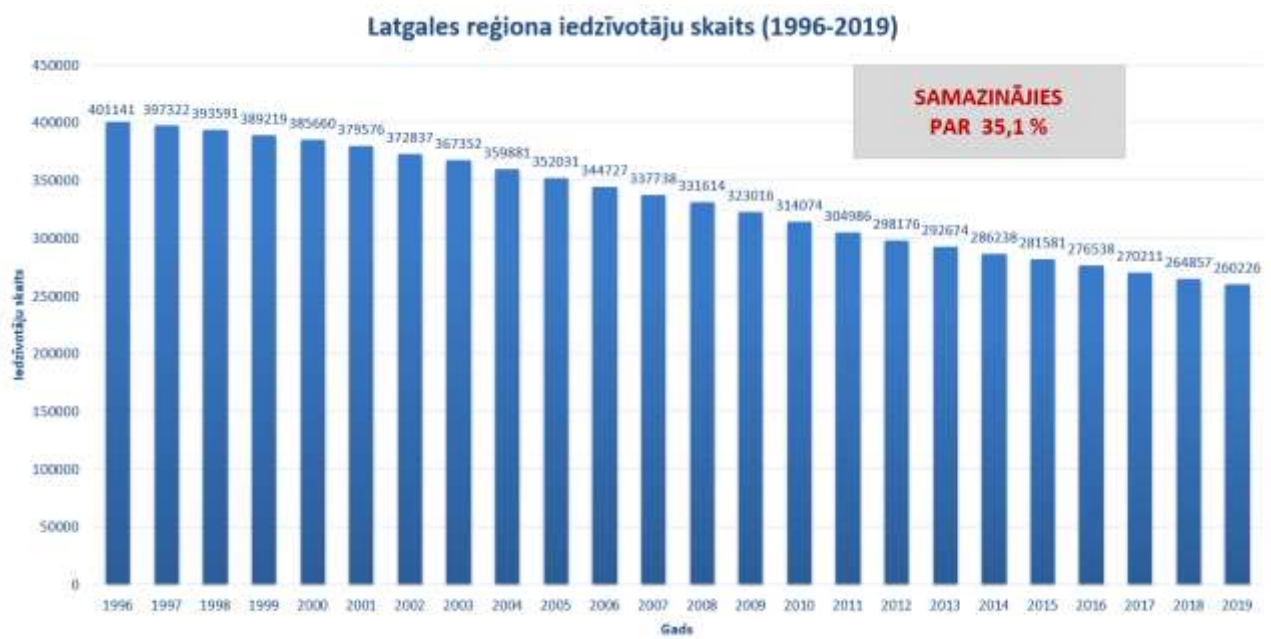
Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģija “Tūrisma pakalpojumu veidošana uzņēmumos 2021 –2027” tiks veidota, balstoties uz Latgales plānošanas reģiona robežām 2020. gadā.

- *Vēsturiski teritorijas pārvaldība vairāku gadsimtu gaitā līdz pat 20. gs. sākumam ir **attīstījusies atšķirīgāk** nekā citās Latvijas teritorijās, kas ietekmēja iedzīvotāju etnisko sastāvu, valodu un kultūras izpausmes, reliģisko piederību un saimniekošanas paradumus.*
- *Esošo **plānošanas un statistiskā** Latgales **reģionu robežas ir vienādas**, kas sekmē plānošanas un attīstības procesus.*
- *Latgales reģions aizņem **22,5 %** no Latvijas teritorijas, tajā ietilpst **19 novadi, 14 pilsētas**, no kurām 2 ir republikas nozīmes pilsētas.*
- *Pēc plānotās administratīvi teritoriālās reformas 2021. gadā Latgalē būs **7 novadi**, no kuriem pēc platības **mazākais būs Līvānu, bet lielākais — Rēzeknes novads**. Kā administratīvie centri būs Balvi, Rēzekne, Ludza, Līvāni, Preiļi, Krāslava, Daugavpils. Iedzīvotāju skaitā ziņā lielākais būs Augšdaugavas novads, mazākais — Līvānu novads.*
- *Latgales reģionā darbojas **6 vietējās rīcības grupas**, kuras pārstāv Latgales lauku teritoriju iedzīvotāju intereses, darbojoties lauku ilgtspējīgas attīstības jomā.*
- *Plānotā administratīvi teritoriālā reforma **varētu radīt izmaiņas/iespējams ietekmētu** pašreiz esošo mazāko Latgales novadu, kuri tiks iekļauti lielāku novadu sastāvos, **izveidotās iestrādes tūrisma jomā** (piemēram, zīmolvēdības un mārketinga kontekstā).*
- *Atrašanās pie **ES austrumu robežas** vienlaikus var tikt uzlūkota gan kā **iespēja**, gan arī kā **traucēklis** tūrisma pakalpojumu attīstīšanā.*
- *Atrašanās blakus lieliem tranzīta ceļiem un dzelzceļa satiksmei nodrošina labu **piekļuvi Latgalei kā tūrisma galamērķim**.*

## 1.2. Latgales iedzīvotāju raksturojums

Latgalē 1935. gadā iedzīvotāju skaits bija vislielākais starp Latvijas kultūrvēsturiskajiem novadiem, tas sasniedza 567164 cilvēkus (**61 % no Latvijas iedzīvotājiem**). Latgale šajā laikā bija visblīvāk apdzīvotā teritorija Latvijā, piemēram, Ludzas apriņķī lauku teritorijās vidēji uz 1 km<sup>2</sup> dzīvoja 35,9 cilvēki, Daugavpils apriņķī — 32 cilvēki, Rēzeknes — 31,9 cilvēki (Skujenieks, 1938).

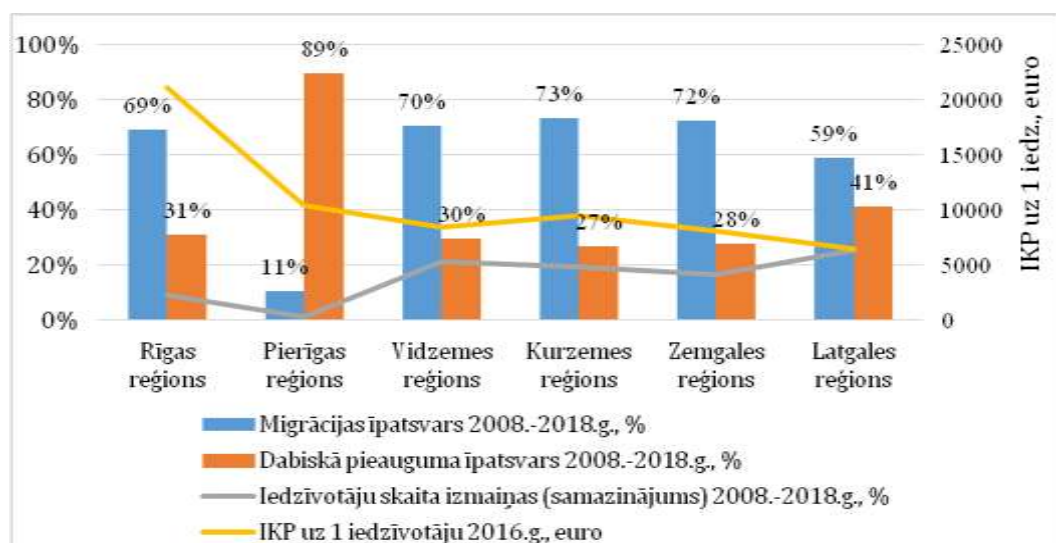
Šobrīd demogrāfiskā aina Latgales reģionā ir savādāka. Latgales reģionā **dzīvo tikai 13,5 %** Latvijas iedzīvotāju, un tas ir otrs mazākais iedzīvotāju skaita ziņā aiz Vidzemes reģiona. Iedzīvotāju blīvuma ziņā ir viens no **retāk apdzīvotajiem** Latvijas reģioniem — **18 cilvēki uz km<sup>2</sup>** (CSP, 2019).



9. attēls. Latgales reģiona iedzīvotāju skaits (1996–2019).

Avots: CSP, 2020.

Laika posmā no 1996. līdz 2019. gadam Latgales reģionā iedzīvotāju skaits ir samazinājies par 35,1 % (9. attēls). Vislielākais samazinājums (3. tabula) ir Baltinavas un Viļakas novados (abos — 46,1 %), Ciblas (45,1 %). Iedzīvotāju skaita samazināšanās notiek emigrācijas procesu ietekmē (negatīvs migrācijas saldo), kad novērojama likumsakarība — jo zemāks IKP, jo lielāks iedzīvotāju skaita samazinājums, kur noteicošais ir bijis tieši emigrācijas faktors (10. attēls).

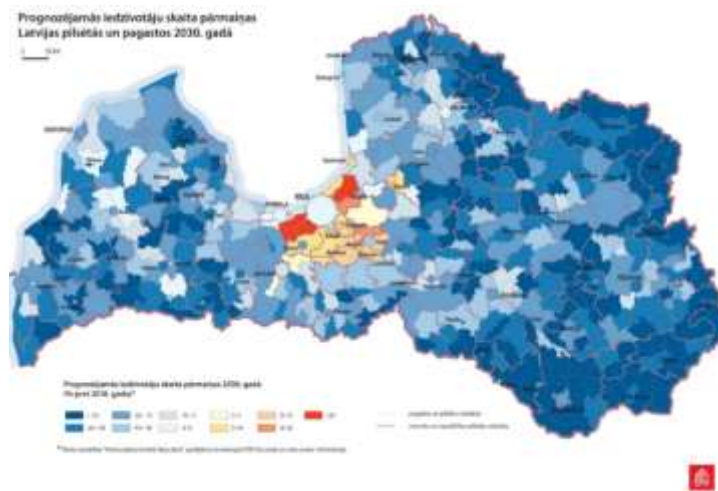


10. attēls. Iedzīvotāju skaita izmaiņas Latvijas reģionos (migrācija, dabiskais pieaugums, IKP).

Avots: VARAM, 2019.

Lielākais migrācijas saldo (starpība starp konkrētajā administratīvajā teritorijā uz pastāvīgu dzīvi ieradušos un no tās uz citu pastāvīgo dzīvesvietu izbraukušo iedzīvotāju skaitu noteiktā laika periodā) 2018. gadā bija Rēzeknes, Daugavpils, Krāslavas novados (3. tabula).

Pētnieku prognozes līdz 2030. gadam norāda uz iedzīvotāju skaita samazināšanās tendenci, īpaši pierobežas pagastos. Prognozējamās izmaiņas (% pret 2018. gadu, piemēram, Viļakas novadā, lielākajā daļā Daugavpils novada tiek prognozēts, ka iedzīvotāju skaits saruks vairāk par 25 %, lielākajā daļā Latgales — par 20–25 % (11. attēls).



11. attēls. Prognozējamas iedzīvotāju skaita izmaiņas 2030. gadā (% pret 2018. gadu).  
Avots: SIA Karšu izdevniecība "Jāņa sēta", 2019.

Visblīvāk apdzīvotie novadi Latgalē ir: Preiļu (25 cilvēki/km<sup>2</sup>), Viļānu (19 cilvēki/km<sup>2</sup>), Līvānu (17 cilvēki/km<sup>2</sup>). Vidējais apdzīvojuma blīvums Latgalē ir 18 cilvēki/km<sup>2</sup> (CSP, 2020a).

**Etniskajā ziņā** Latgale ir ļoti **raiba** (Latgalē dzīvo 36,4 % krievu, 6,4 % poļu, 5,1 % baltkrievu u. c. tautas), kā arī pamattautas — latviešu — īpatsvars reģionā ir vismazākais no Latvijas reģioniem — 46 %. Vislielākais latviešu īpatsvars ir Rugāju novadā (92,2 %), Vārkavas (87,2 %), Baltinavas (84,4 %), vismazākais — Daugavpils pilsētā un Zilupes novadā (katrā pa 20,1%). Vislielākais poļu īpatsvars ir Daugavpilī (13,3 %) un Daugavpils novadā (11,9 %), baltkrievu — Krāslavas (19,8 %) (CSP, 2020).

3. tabula. Latgales plānošanas reģiona raksturojošie dati: teritorijas platība, iedzīvotāju skaits un tā izmaiņas, iedzīvotāju blīvums, migrācijas saldo, latviešu īpatsvars, iedzīvotāju īpatsvars darbspējīgā vecumā.

| Teritorija        | Platība (km <sup>2</sup> ) | Iedzīvotāju skaits (2019) | Iedzīvotāju skaita izmaiņas % (1996 — 2019) | Iedzīvotāju blīvums (cilvēki /km <sup>2</sup> ) (2019) | Migrācijas saldo (2018) | Latviešu īpatsvars % (2019) | Iedzīvotāju īpatsvars darbspējīgā vecumā % (2019) |
|-------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------|
| Latgales reģions  | 14 550                     | 260226                    | —35.1                                       | 18                                                     | —1 868                  | 46,0                        | 61,5                                              |
| Daugavpils        | 72                         | 82604                     | —30.8                                       | 1 147                                                  | 20                      | 20.1                        | 59.6                                              |
| Rēzekne           | 18                         | 27820                     | —32.6                                       | 1 546                                                  | —89                     | 47                          | 60.6                                              |
| Aglonas novads    | 393                        | 3191                      | —42.6                                       | 8                                                      | —49                     | 62.3                        | 62.8                                              |
| Baltinavas novads | 186                        | 963                       | —46.1                                       | 5                                                      | —10                     | 84.4                        | 65.8                                              |
| Balvu novads      | 1 045                      | 11977                     | —36.4                                       | 11                                                     | —29                     | 81.2                        | 61.7                                              |
| Ciblas novads     | 510                        | 2429                      | —45.1                                       | 5                                                      | —64                     | 76.5                        | 64.5                                              |
| Dagdas novads     | 950                        | 6777                      | —43.5                                       | 7                                                      | —106                    | 63.1                        | 63.5                                              |
| Daugavpils novads | 1 876                      | 20149                     | —38.8                                       | 11                                                     | —285                    | 35                          | 63.1                                              |
| Ilūkstes novads   | 647                        | 6615                      | —41.9                                       | 10                                                     | —96                     | 66.7                        | 61.6                                              |
| Kārsavas novads   | 628                        | 5278                      | —42.3                                       | 8                                                      | —55                     | 77.6                        | 63.6                                              |
| Krāslavas novads  | 1 079                      | 14155                     | —40.5                                       | 13                                                     | —197                    | 46.5                        | 60.8                                              |
| Līvānu novads     | 622                        | 10832                     | —35.9                                       | 17                                                     | —106                    | 68.6                        | 60.5                                              |
| Ludzas novads     | 965                        | 12196                     | —35.7                                       | 13                                                     | —77                     | 56.1                        | 62.4                                              |
| Preiļu novads     | 364                        | 9231                      | —33.9                                       | 25                                                     | —91                     | 68.9                        | 62.6                                              |
| Rēzeknes novads   | 2 525                      | 24687                     | —29.9                                       | 10                                                     | —293                    | 59.4                        | 64.5                                              |
| Riebiņu novads    | 630                        | 4625                      | —37.4                                       | 7                                                      | —75                     | 69.4                        | 64.4                                              |
| Rugāju novads     | 515                        | 2108                      | —36.2                                       | 4                                                      | —37                     | 92.2                        | 64.3                                              |
| Vārkavas novads   | 288                        | 1824                      | —37.4                                       | 6                                                      | —31                     | 87.2                        | 63.2                                              |
| Viļakas novads    | 641                        | 4596                      | —46.1                                       | 7                                                      | —43                     | 79.3                        | 63.8                                              |
| Viļānu novads     | 287                        | 5522                      | —37.4                                       | 19                                                     | —83                     | 51.1                        | 62                                                |
| Zilupes novads    | 309                        | 2647                      | —43.3                                       | 9                                                      | —72                     | 20.1                        | 63.1                                              |

Avots: CSP, 2020a, 2020b.

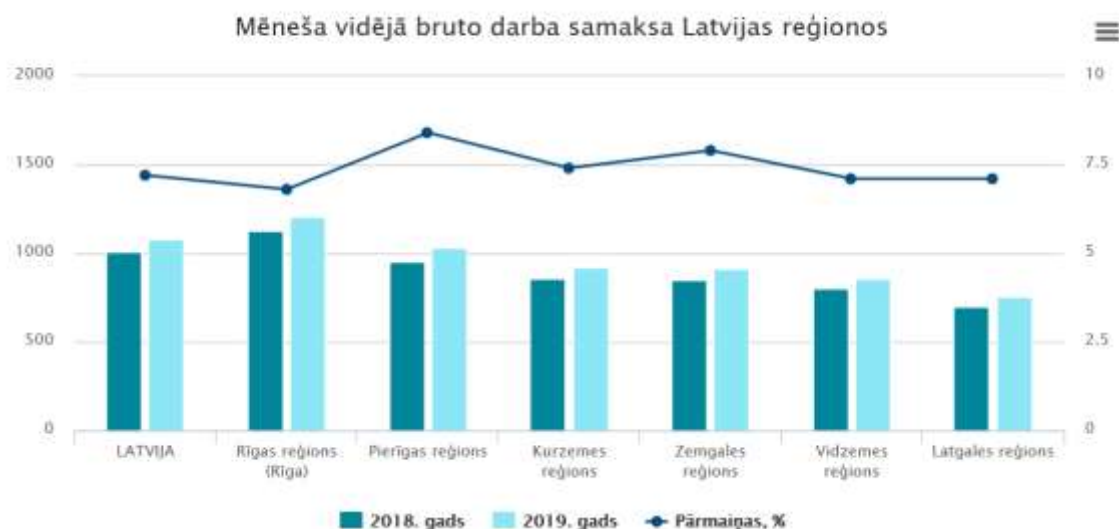
**Darbspējas vecumā ir 61,5 %** Latgales reģiona iedzīvotāju (atbilst vidējam rādītājam Latvijā), salīdzinoši ar pārējiem Latvijas reģioniem, Latgalē ir **mazāks** iedzīvotāju īpatsvars **līdz darbspējas** vecumam (13,7 %), bet **lielāks vīrs** darbspējas vecuma (24,8 %)(CSP, 2020c).

Atšķirīga uzņēmējdarbības vide un it īpaši “kapitāla” (īpašumu, uzņēmumu u. c.) vērtība reģionos ir radījusi arī būtiski atšķirīgu ietekmi uz nodarbinātību. Salīdzinot nodarbināto īpatsvaru starp 2011. un 2018. gadu, kad vidēji bezdarbs Latvijā bija 2 reizes augstāks (2011. gadā 12 % un 2018. gadā 5,9 %; CSP dati, 15–64 gadus veci iedzīvotāji), tad redzams, ka Rīgas un Pierīgas statistiskajā reģionā, samazinoties bezdarbam, ir augusi nodarbinātība, būtiski apsteidzot bezdarba īpatsvaru. Turpretim reģionos nodarbinātība ir augusi minimāli vai pat samazinājusies (Latgalē — 4% nodarbināto) (VARAM, 2019).

**Reģistrētā bezdarba līmenis** Latgalē ir salīdzinoši **augstāks nekā vidēji** Latvijā. 2019. gadā vidējais bezdarba līmenis valstī bija 6,3 %, **Latgales reģionā — 10,7 %** (CSP, 2020c). Uz 2020. gada 31. janvāri bezdarba līmenis Latvijā bija 6,4 %, Latgalē — 13,9 %, kopēja tendence pēdējos 10 gados — bezdarbs samazinās. Vislielākais bezdarba līmenis saglabājas Ciblas (22,3 %), Zilupes (19 %), Kārsavas (18,2 %), Viļānu un Ludzas novados (katrā pa 16,7 %). Tomēr pilsētu bezdarba rādītāji ir zemāki, piemēram, Daugavpilī reģistrētais bezdarba līmenis bija gandrīz divas reizes mazāks nekā citur reģionā, proti, 7,0 %, savukārt Rēzeknē tas bija 8,8 % (CSP, 2020c).

2019. gada vidējā darba alga (bruto) Latgalē bija viszemākā Latvijā (12. attēls) un veidoja **751 EUR** mēnesī, kas ir aptuveni 70 % no vidējās algas rādītājiem Latvijā. Augstākā vidējā alga Latvijā ir Rīgā 1206 EUR mēnesī (CSP, 2020e).





12. attēls. Mēneša vidējā bruto darba samaksa Latvijas reģionos.

Avots: CSP, 2020e.

- Reģions **nav viendabīgs** demogrāfisko, nodarbinātības, labklājības rādītāju jomā, pastāv pietiekami skaidri norobežojami **piepilsētu areāli** (sevišķi Daugavpili un Rēzeknei). Telpiskā diferencēšanās saistīta ar lielajām transporta maģistrālēm, ka darbojas t. s. **nomales efekts**, kas Latgalē pārsedzas ar valsts pierobežas teritoriju.
- Iedzīvotāju skaita samazināšanās tendences (gan dzimstības, gan emigrācijas faktoru ietekmē), īpaši no nomalēm, var **negatīvi** ietekmēt **konkurētspēju** kapitāla un **darbaspēka** tirgū, tajā skaitā arī tūrisma uzņēmējdarbībā. Tas ir arī drauds latgalisko tradīciju, kultūras zaudēšanai. Perspektīvā sagaidāma tālāka reģiona **iedzīvotāju novecošanās**.
- **Reģistrētā bezdarba līmenis** Latgalē ir salīdzinoši **augstāks nekā vidēji** Latvijā, tomēr kopēja tendence pēdējos 10 gados liecina par bezdarba samazināšanos. Vislielākais bezdarba līmenis saglabājas Ciblas (22,3 %), Zilupes (19 %), Kārsavas (18,2 %), Viļānu un Ludzas novados (katrā pa 16,7 %).
- 2019. gada **vidējā darba alga (bruto)** Latgalē bija **viszemākā Latvijā** un veidoja 751 EUR mēnesī, kas ir aptuveni 70% no vidējās algas rādītājiem Latvijā.
- Daudzvalodība un **vairāku kultūras telpu** (latviešu, latgaliskā, krievu u. c.) jeb multikulturālisma **līdzāspastāvēšana** var tikt sekmīgi izmantota uzņēmējdarbības u. c. komunikāciju aktivitātēs.

### 1.3. Latgales ekonomiskie rādītāji un uzņēmējdarbība

Vērtējot reģionālās attīstības atšķirības pēdējo 10 gadu laikā, reģionālās attīstības atšķirības ir nedaudz samazinājušās — IKP starpības samazinājums ir no 5 % Latgalē līdz 2 % Zemgalē. Tas skaidrojams ar to, ka reģioni pēdējos 10 gadus ir auguši straujāk par Latvijas vidējo līmeni, kur Zemgale ir augusi par 3 % straujāk, savukārt **Latgale līdz pat 11 % straujāk**. Neskatoties uz izaugsmi, reģionālās attīstības atšķirības vēl joprojām ir salīdzinoši ļoti augstas. Lai samazinātu IKP atšķirības līdz 75 % no Latvijas vidējā rādītāja, reģionos papildus tirgus radītajai izaugsmei būtu nepieciešams no 5000 līdz 7000 milj. EUR IKP pieaugums. Salīdzinot, Vidzemes, Zemgales, Kurzemes un Latgales IKP šobrīd kopsummā ir 7684 milj. EUR (VARAM, 2019).

Teritorijas attīstības indekss raksturo konkrētās pašvaldības vai reģiona sociāli ekonomiskās perspektīvas. Aprēķinā tiek ietverts IKP, bezdarba līmenis, investīcijas, demogrāfiskās slodzes

līmenis, samaksātie nodokļi u. c. Jo zemāks teritorijas attīstības indekss, jo augstākas valsts budžeta dotācijas un zemāks pašvaldību līdzfinansējuma īpatsvars.

Latgalē ir viszemākais teritorijas attīstības līmenis, vidēji tas ir -1,285, visaugstākais tas ir **Preiļu novadā** (-0,620), bet viszemākais Ciblas novadā (-1,926). Ja salīdzina teritorijas attīstības indeksa izmaiņas (rangs) 5 gadu griezumā (2013. gadā un 2018. gadā, 4. tabula), tad 7 novados tas ir pasliktinājies, 6 novados — nedaudz uzlabojies, 6 novados — palicis nemainīgs (VRAA, 2019).

4. tabula. Novadu teritorijas attīstības līmeņa indeksi (vērtība un rangs) pēc 2013. un 2018. gada datiem.

| <i>Teritorija/rādītāji</i> | <i>Teritorijas attīstības indeksa vērtība 2013</i> | <i>Teritorijas attīstības indeksa rangs 2013</i> | <i>Teritorijas attīstības indeksa vērtība 2018</i> | <i>Teritorijas attīstības indeksa rangs 2018</i> |
|----------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <i>Aglonas novads</i>      | —1.258                                             | 104                                              | —1.455                                             | 105                                              |
| <i>Baltinavas novads</i>   | —1.308                                             | 106                                              | —1.585                                             | 108                                              |
| <i>Balvu novads</i>        | —0.821                                             | 91                                               | —0.819                                             | 93                                               |
| <i>Ciblas novads</i>       | —1.352                                             | 107                                              | —1.926                                             | 110                                              |
| <i>Dagdas novads</i>       | —1.268                                             | 105                                              | —1.417                                             | 104                                              |
| <i>Daugavpils novads</i>   | —0.877                                             | 93                                               | —1.039                                             | 98                                               |
| <i>Ilūkstes novads</i>     | —0.964                                             | 96                                               | —0.935                                             | 96                                               |
| <i>Kārsavas novads</i>     | —1.424                                             | 108                                              | —1.502                                             | 107                                              |
| <i>Krāslavas novads</i>    | —1.035                                             | 100                                              | —1.187                                             | 100                                              |
| <i>Līvānu novads</i>       | —0.625                                             | 80                                               | —0.743                                             | 91                                               |
| <i>Ludzas novads</i>       | —0.951                                             | 95                                               | —1.146                                             | 99                                               |
| <i>Preiļu novads</i>       | —0.810                                             | 90                                               | —0.620                                             | 81                                               |
| <i>Rēzeknes novads</i>     | —1.141                                             | 102                                              | —1.300                                             | 102                                              |
| <i>Riebiņu novads</i>      | —1.121                                             | 101                                              | —1.272                                             | 101                                              |
| <i>Rugāju novads</i>       | —1.023                                             | 99                                               | —0.987                                             | 97                                               |
| <i>Vārkavas novads</i>     | —1.017                                             | 98                                               | —0.934                                             | 95                                               |
| <i>Viļakas novads</i>      | —1.188                                             | 103                                              | —1.370                                             | 103                                              |
| <i>Viļānu novads</i>       | —1.530                                             | 110                                              | —1.458                                             | 106                                              |
| <i>Zilupes novads</i>      | —1.487                                             | 109                                              | —1.754                                             | 109                                              |

Avots: VRAA, 2019.

Lielo pilsētu teritorijas attīstības indeksa rangā (starp 9 Latvijas republikas pilsētām) Daugavpils 2018. gadā ieņēma 8. vietu (-1,526), Rēzekne — 9. vietu (-1,863). Salīdzinot ar 2013. gadu, Daugavpils ieņēma 7. vietu (-1,309), bet Rēzekne nemainīgi — 9. vietu (-2,028) (VRAA, 2019).

Lielākajā daļā ekonomisko rādītāju Latgales reģions ieņem pēdējo vietu starp Latvijas reģioniem. Iekšzemes kopprodukts uz vienu iedzīvotāju Latgalē jau ilgu laiku ir **zemākais no Latvijas reģioniem** (2017. gadā tas bija 7164 EUR uz iedzīvotāju, kas ir 51,9 % no Latvijas vidējā IKP uz iedzīvotāju).

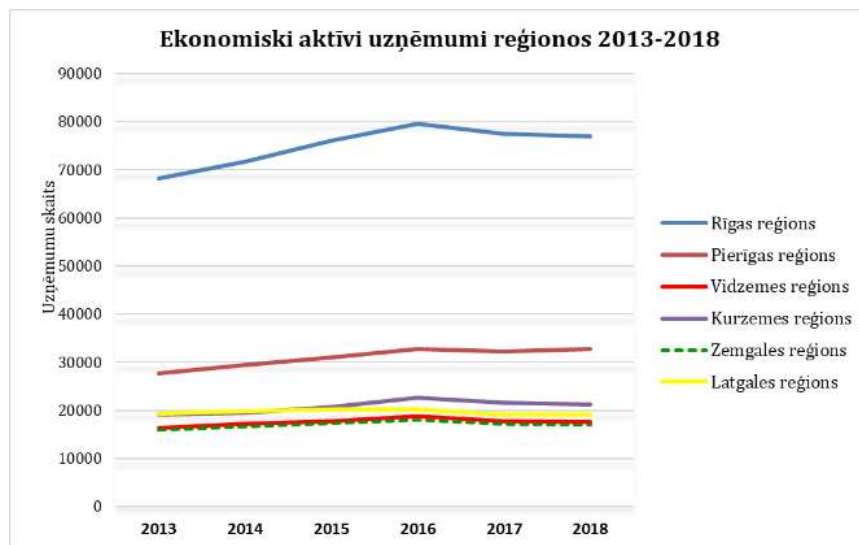
Kopējā pievienotās vērtības īpatsvars (% 2017. g.) Latgales reģionam ir **7,15 %** no Latvijas, savukārt **izmitināšanas un ēdināšanas jomās kopējās** pievienotās vērtības īpatsvars Latgales reģionā ir neliels — tas veido **3,05 %** no Latvijas.

Nozares, kurās ir **vislielākais nodarbinātības īpatsvars** (skatīt 2. pielikumu) Latgales novados (neskaitot pilsētas) ir lauksaimniecība, mežsaimniecība, zivsaimniecība, piemēram, Viļakas novadā to īpatsvars veido 57,0 %, Vārkavas — 38,5 %, Ciblas novadā — 35,7 % (CSP, 2020c). Lauksaimniecības un mežsaimniecības ieguldījums reģiona ekonomikā (kopējā pievienotajā vērtībā) ir divreiz lielāks salīdzinājumā ar Latvijas vidējo rādītāju. Otra dominējošā nozare ir izglītība, piemēram, Balvu novadā — 29,2 %, Krāslavas — 25,2 %. Izmitināšanas un ēdināšanas nozarē nodarbināto īpatsvars vidēji Latgales novadu griezumā ir 1,3 %, pilsētu — 1,4 %. Lielākais nodarbināto īpatsvars izmitināšanas un ēdināšanā ir Krāslavas novadā — 3,6 %, Aglonas novadā — 2,3 %, Balvu pilsētā — 3,0 %, Daugavpilī un Rēzeknē (katrā pa 2,9 %). Pilsētās darbaspēka sadalījums pa nozarēm ir vienmērīgāks, katrai pilsētai ir atšķirīgāki nozaru īpatsvari, piemēram, Dagdā 46,7 % nodarbināti valsts pārvaldē un aizsardzībā, obligātajā sociālajā apdrošināšanā,

Preiļos — 30,1 % izglītībā, Subatē 25,4 % veselības un sociālajā aprūpē, Viļānos — 26,2 % apstrādes rūpniecībā (skatīt 2. pielikuma 2. attēlu).

Priekšrocības uzņēmējdarbības veicināšanai galvenokārt ar nodokļu atlaidēm, reģionā sniedz **divas speciālās ekonomiskās zonas (SEZ)**: Rēzeknes SEZ un Latgales SEZ (aptver 5 % no reģiona kopplatības). To pastāvēšana paredzēta līdz 2035. gadam.

Uzņēmējdarbības vidi raksturojošs rādītājs ir **ekonomiski aktīvi uzņēmumi**. Latvijā 2018. gadā bija reģistrēti 184 854 uzņēmumu, no kuriem 19 078 jeb 10,3 % darbojās Latgalē. Uzņēmumu skaita dinamika laika posmā no 2013. līdz 2018. gadam ir nemainīga, ar nelielu kāpumu 2016. gadā (13. attēls). Rēķinot ekonomiski aktīvo uzņēmumu skaitu uz 1000 iedzīvotājiem, Latgales un Zemgales reģionā 2018. gadā tie bija identiski — 69 uzņēmumi uz 1000 iedzīvotājiem, kas ir zemākais rādītājs (vidēji Latvijā — 91 uzņēmums uz 1000 iedzīvotājiem) (CSP, 2020f).



13. attēls. Ekonomiski aktīvo uzņēmumu dinamika Latvijas reģionos 2013.–2018. gadam.  
Avots: CSP, 2019.

Virs Latvijas vidējā rādītāja (91 uzņēmums uz 1000 iedzīvotājiem) vislielākais uzņēmumu skaits redzams Vārkavas novadā (161), Riebiņu (126), Rugāju (122), Baltnavas novadā (101), Preiļu novadā (94). Viszemākais – Zilupes (54), Aglonas (57), Daugavpils pilsētā (57) (5. tabula).

Reģistrēto **zemnieku un zvejnieku saimniecību grupā** Latgalē ir 2191 saimniecība, kas veido **22 % no Latvijas saimniecībām** 2018. gadā. **Komerksabiedrību (tirgus sektorā)** skaita ziņā Latgale atpaliek no pārējiem reģioniem, reģistrēta tikai 5451 komerksabiedrība (**5,6 % no Latvijas**). **Individuāli reģistrējušo komersantu** skaits 1214 jeb **18,5 % no Latvijas** (CSP, 2020f).

Latgales lauku vide vēsturiski ir veidojusies, balstoties uz nelielām lauku saimniecībām. Izaugsmes ekonomika ir iznīcinājusi lielāko daļu mazo lauku saimniecību, efektivitātes vārdā upurējot cilvēku dzīvesveidu. Stacionārā stāvokļa ekonomikas apstākļos cilvēkam tīkams darbs tīrā vidē, ražojot dabisku un tīru lauksaimniecības produkciju būs svarīgāks par efektivitāti, līdz ar to **atjaunojot uz zemnieku saimniecībām balstītu lauku vidi**, kas, iespējams, ir pats galvenais **Latgales** un visas Latvijas **atdzimšanas nosacījums** (Brīvers, 2011).

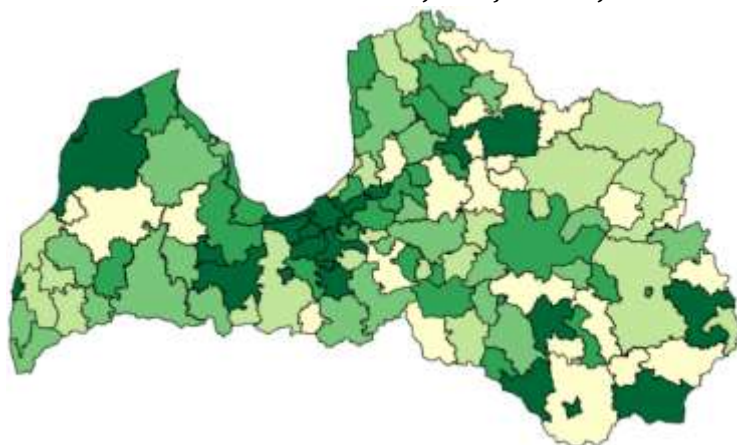
Ekonomiskā izaugsme ir atkarīga no uzņēmumu produktivitātes — spējas radīt inovācijas jeb produktus ar augstu pievienoto vērtību. Statistikas dati liecina, ka inovāciju un darba produktivitātes ziņā Latvija pagaidām būtiski atpaliek no citām valstīm.

5. tabula. Tirgus sektora ekonomiski aktīvi uzņēmumi uz 1000 iedzīvotājiem Latgales reģiona novados.

| <i>Teritorija</i>        | <i>Tirgus sektora ekonomiski aktīvi uzņēmumi uz 1000 iedzīvotājiem 2018. g. (* vairs LV vidējā — 91)</i> |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Latgales reģions</i>  | 69                                                                                                       |
| <i>Daugavpils</i>        | 57                                                                                                       |
| <i>Rēzekne</i>           | 67                                                                                                       |
| <i>Aglonas novads</i>    | 57                                                                                                       |
| <i>Baltinavas novads</i> | 101*                                                                                                     |
| <i>Balvu novads</i>      | 84                                                                                                       |
| <i>Ciblas novads</i>     | 89                                                                                                       |
| <i>Dagdas novads</i>     | 84                                                                                                       |
| <i>Daugavpils novads</i> | 59                                                                                                       |
| <i>Ilūkstes novads</i>   | 77                                                                                                       |
| <i>Kārsavas novads</i>   | 74                                                                                                       |
| <i>Krāslavas novads</i>  | 66                                                                                                       |
| <i>Līvānu novads</i>     | 90                                                                                                       |
| <i>Ludzas novads</i>     | 65                                                                                                       |
| <i>Preiļu novads</i>     | 94*                                                                                                      |
| <i>Rēzeknes novads</i>   | 70                                                                                                       |
| <i>Riebiņu novads</i>    | 126*                                                                                                     |
| <i>Rugāju novads</i>     | 122*                                                                                                     |
| <i>Vārkavas novads</i>   | 161*                                                                                                     |
| <i>Viļakas novads</i>    | 81                                                                                                       |
| <i>Viļānu novads</i>     | 57                                                                                                       |
| <i>Zilupes novads</i>    | 54                                                                                                       |

Avots: CSP 2020.

Statistikas dati liecina, ka 2019. gada vidū 30 Latvijas novados **vidējais uzņēmumu pamatkapitāls** nerasniedza 10000 EUR (14. attēls). 2019. gadā uzņēmumu vidējais pamatkapitāls bija zem 2000 EUR sliekšņa vairākos Latgales novados — Baltinavas, Ciblas, Neretas, Riebiņu, Rugāju un Vārkavas novados. Lielākajā daļā Latvijas novadu vidējais uzņēmumu pamatkapitāls līdz 20000 EUR (VARAM, 2019).

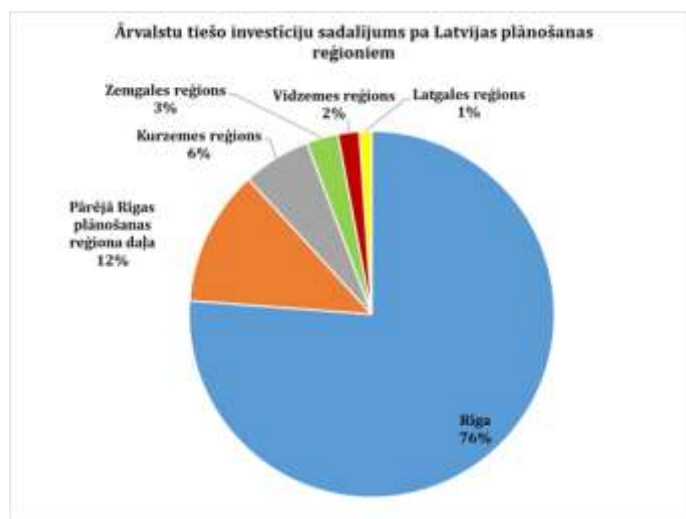


| <b>Apzīmējumi (EUR)</b> |                 |
|-------------------------|-----------------|
|                         | 182–9617        |
|                         | 9618–12428      |
|                         | 12429–20874     |
|                         | 20875–36543     |
|                         | 36544 un vairāk |

14. attēls. Uzņēmumu reģistrētā pamatkapitāla vidējais apjoms (EUR) Latvijas pašvaldību griezumā (pēc Lursoft datiem uz 2019. janvāri).

Avots: VARAM, 2019.

Latvijā **ārzemju tiešās investīcijas** ir svarīgs investīciju avots, tās nodrošina tuvu 15 % no visām investīcijām (Bērziņa, 2017). Ņemot vērā, ka ES struktūrfondu pieejamība varētu mazināties, šo investīciju piesaistes veicināšana kļūst vēl aktuālāka.



15. attēls. Ārvalstu tiešo investīciju sadalījums pa Latvijas reģioniem

Avots: Lursoft, 2020.

Ārvalstu investīcijas kopumā veicina ekonomisko aktivitāti, maksājumus budžetā un strādājošo ienākumus. Latgalē lielāks šo investīciju apjoms ir abās republikas nozīmēs pilsētās (6. tabula). Tomēr reģionālā griezumā (15. attēls) tas ir neliels — 1,09 % no Latvijas ārvalstu tiešo investīciju kopapjoma (Lursoft, 2020).

6. tabula. Ārvalstu tiešo investīciju sadalījums pa novadiem/pilsētām Latgales reģionā (2020)

| TERITORIJA               | EUR (2020, februāris) |
|--------------------------|-----------------------|
| <i>Daugavpils</i>        | 35329333              |
| <i>Rēzekne</i>           | 16555024              |
| <i>Līvānu novads</i>     | 9281049               |
| <i>Krāslavas novads</i>  | 6093927               |
| <i>Ilūkstes novads</i>   | 5279871               |
| <i>Balvu novads</i>      | 1576593               |
| <i>Rēzeknes novads</i>   | 1318457               |
| <i>Viļānu novads</i>     | 1069268               |
| <i>Ludzas novads</i>     | 478611.4              |
| <i>Preiļu novads</i>     | 359161.4              |
| <i>Dagdas novads</i>     | 143495                |
| <i>Daugavpils novads</i> | 131399                |
| <i>Zilupes novads</i>    | 13101                 |
| <i>Viļakas novads</i>    | 8600                  |
| <i>Riebiņu novads</i>    | 8400                  |
| <i>Kārsavas novads</i>   | 4062                  |
| <i>Ciblas novads</i>     | 3150                  |
| <i>Aglonas novads</i>    | 0                     |
| <i>Baltinavas novads</i> | 0                     |
| <i>Rugāju novads</i>     | 0                     |
| <i>Vārkavas novads</i>   | 0                     |

Avots: Lursoft, 2020.

Ārvalstu **tiešo investīciju ieguldījumu summa EUR, rēķinot uz 1000 iedzīvotājiem** 2018. gadā bija Līvānu novadā (207 000 EUR, skatīt 3. pielikumu), tomēr ir novadi (Baltinavas, Rugāju), kuros kopš 2016. gada nav novērots ārvalstu investīciju ieguldījums.

Latgales ekonomiskās lejupslīdes mazināšanai tika izstrādāts **rīcības plāns** “Latgales reģiona izaugsmei 2012.–2013. gadam”, kur tika piešķirti 98,8 miljoni EUR. Otrajam rīcības plānam “Latgales reģiona attīstībai 2015. –2017. gadam” Latgales reģionam un Alūksnes novadam tika piešķirti 52,2 miljoni EUR. 2018. gadā apstiprināja “Rīcības plānu Latgales reģiona ekonomiskajai

izaugsmei 2018. –2021. gadam” Latgales reģiona uzņēmējdarbības vides uzlabošanas ietvaros izstrādāts un valdībā apstiprināts Latgales programmas papildinājums ar kopējo finansējumu 29,5 milj. EUR. Rīcības plānam tika noteikts šāds mērķa rādītājs: Latgalē samazinās bezdarba līmenis (bāzes vērtība 14,0 % — CSP dati par 2017. gadu) — plānotā Latgales plāna ietekme 1 % apmērā — un piesaistītās privātās investīcijas 81 751 182 EUR apmērā (LR MK, 2015, LR MK 2018).

- **Teritorijas attīstības indekss lielākajā daļā Latgales pašvaldību ir negatīvs** (vidēji — 1,285). Augstākie rādītāji ir Preiļu, Līvānu un Balvu novados, zemākie — Ciblas, Zilupes, Balinavas novados.
- **Iekšzemes kopprodukts uz vienu iedzīvotāju Latgalē sasniedz tikai 51,9 % no Latvijas vidējā IKP** uz iedzīvotāju, kas ir zemākais starp Latvijas reģioniem.
- **Ekonomiski aktīvo uzņēmumu skaits uz 1000 iedzīvotājiem Latgales reģionā ir 69 uzņēmumi**, kas kopā ar Zemgales reģionu ir **zemākais** starp Latvijas reģioniem. Virs Latvijas vidējā rādītāja (91 uzņēmums uz 1000 iedzīvotājiem) vislielākais uzņēmumu skaits ir Vārkavas novadā (161), Riebiņu (126), Rugāju (122), Balinavas novadā (101 uzņēmumi). Viszemākais — Zilupes (54), Aglonas (57 uzņēmumi).
- **Uzņēmumu reģistrētā pamatkapitāla vidējais apjoms Latgales reģionā novadu griezumā ir atšķirīgs**. Virs 20 000 EUR liels kapitāls vērojams Ludzas, Daugavpils, Līvānu, Ilūkstes novadu uzņēmumos. Tomēr ir novadi, kuros uzņēmumu vidējais pamatkapitāls zem 2000 EUR sliekšņa — Balinavas, Ciblas, Neretas, Riebiņu, Rugāju un Vārkavas novados.
- **Ārvalstu tiešo investīciju apjoma ziņā Latgales reģionā tās ir tikai 1,09 % no Latvijas kopējām investīcijām**. Lielākais ārvalstu tiešo investīciju apjoms (uz 2020. g. februāri) ir abās republikas nozīmēs pilsētās — Daugavpilī un Rēzeknē, kā arī Līvānu, Krāslavas un Ilūkstes novados. Tomēr ir novadi (Rugāju un Balinavas), kuros kopš 2016. gada nav novērots ārvalstu investīciju ieguldījums.
- **Izmitināšanas un ēdināšanas jomā kopējās pievienotās vērtības īpatsvars Latgales reģionā ir neliels — tas veido 3,05 % no Latvijas**. Izmitināšanas un ēdināšanas nozarē nodarbināto īpatsvars vidēji Latgales novadu griezumā ir 1,3 %, pilsētu — 1,4 %. Lielākais nodarbināto īpatsvars izmitināšanas un ēdināšanā ir Krāslavas novadā — 3,6 %, Aglonas novadā — 2,3 %, Balvu pilsētā — 3,0 %, Daugavpilī un Rēzeknē (katrā pa 2,9 %).
- Līdz šim veiktās **investīcijas tūrismā**, atpūtas un publiskās vides **infrastruktūrā ir veicinājušas tūrisma uzņēmējdarbību**.
- Latgales **pašvaldību** stratēģiska ieinteresētība un **sadarbība** tūrisma un atpūtas jomas attīstībā ir nozīmīgs faktors arī turpmākā laika posmā.
- Kopumā var secināt, ka Latgalē pēdējos gados **patiešām ir vērojamas situācijas uzlabojuma pazīmes**, tomēr tas var nebūt pietiekami, lai spētu būtiski mazināt plaisu starp reģioniem.



## 2. TŪRISMA UZŅĒMĒJDARBĪBAS LATGALĒ RAKSTUROJUMS

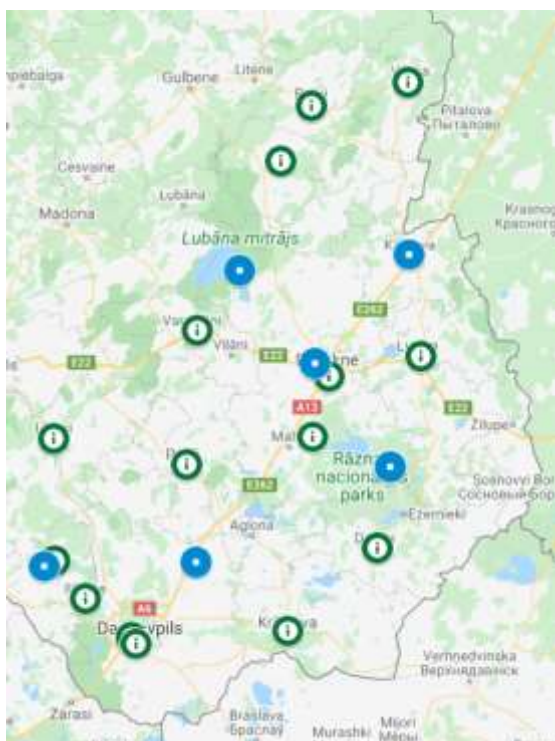
### 2.1. Tūrisma pakalpojumu piedāvājums

#### 2.1.1. Tūrisma informācijas sniedzēji

Latgales reģionā darbojas 18–20 tūrisma informācijas sniedzēji (Krūmiņa, 2017; Latgales reģiona tūrisma asociācija, 2019) dažādās formās, kuras nosaka Latvijas valsts standarts par tūrisma informācijas centriem vai tūrisma informācijas punktiem.

Lielāka daļa no tiem ir pašvaldības struktūrvienības vai atsevišķa štata vieta pašvaldībā kā tūrisma darba organizators (piemēram, Baltinavas, Ciblas, Riebiņu, Zilupes novados).

Tūrisma informācijas sniedzēju kompetencē ir tūrisma informācijas apkopošana un sniegšana par savu apkalpoto teritoriju (informācija par tūrisma objektiem, pakalpojumiem, pakalpojumu sniegšana u. tml.), kā arī tūrisma veicināšana (mārketinga aktivitāšu koordinēšana) Latgalē. (Krūmiņa, 2017). Līdz ar informācijas tehnoloģiju attīstību nākotnē ir jāvērtē TIC/TIP darbības formas, tūrisma darba organizatoru loma un uzdevumi.



16. attēls. Latgales reģiona tūrisma informācijas sniedzēju 17. attēls. Latgales tūrisma info sniedzēji (Latgales telpiskais izvietojums (zilie aplīši — tūrisma informācijas tūrisma asociācijas dati). Neuzrāda Ilūkstes n. punkti, zaļie — tūrisma informācijas centri) Avots: Latgales reģiona tūrisma asociācija, 2019. Avots: Krūmiņa, 2017.

Tūrisma informāciju Latgalē apkopo un sniedz biedrība **Latgales tūrisma asociācija**, kura apvieno 108 biedrus (uz 2020. g. janvāri). Biedrība uztur tīmekļa vietni **latgale.travel.lv**, veic tūrisma uzņēmējdarbības koordinēšanu, piedalās starptautiskās tūrisma izstādēs u. c.

Ar tūrisma informācijas sniegšanu, projektu koordinēšanu nodarbojas arī **Latgales plānošanas reģiona administrācija**, kuras pārziņā ir **visitlatgale.com** vietne.

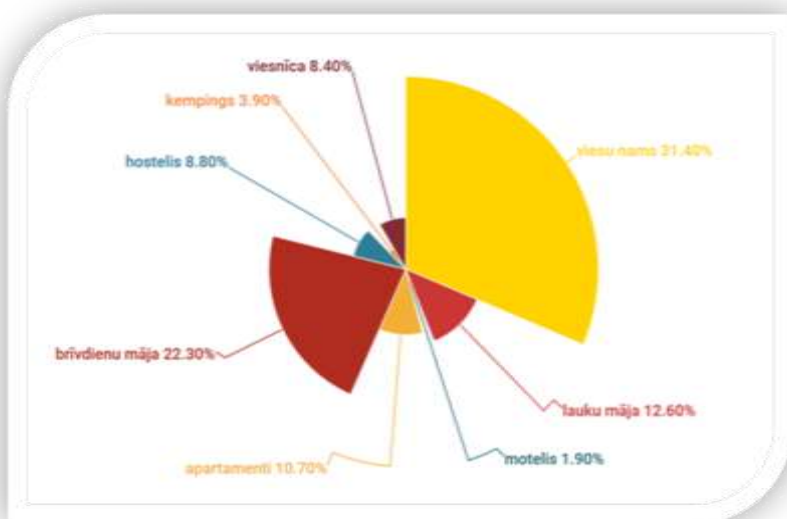


## 2.1.2. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju raksturojums uzņēmējdarbības kontekstā

Tūrisma pakalpojumu sniedzēji var būt gan privātais sektors, gan publiskais sektors, kā arī draudzes.

Tūrisma statistikā kā tūrisma pakalpojumu sniedzējus var izdalīt: tūristu mītņu (izmitināšanas sektors), ēdināšanas, kultūras un izklaides, ceļojumu biroju un tūrisma operatoru, gidu, nomas, fiziskās labjūtes pakalpojumu piedāvātājus.

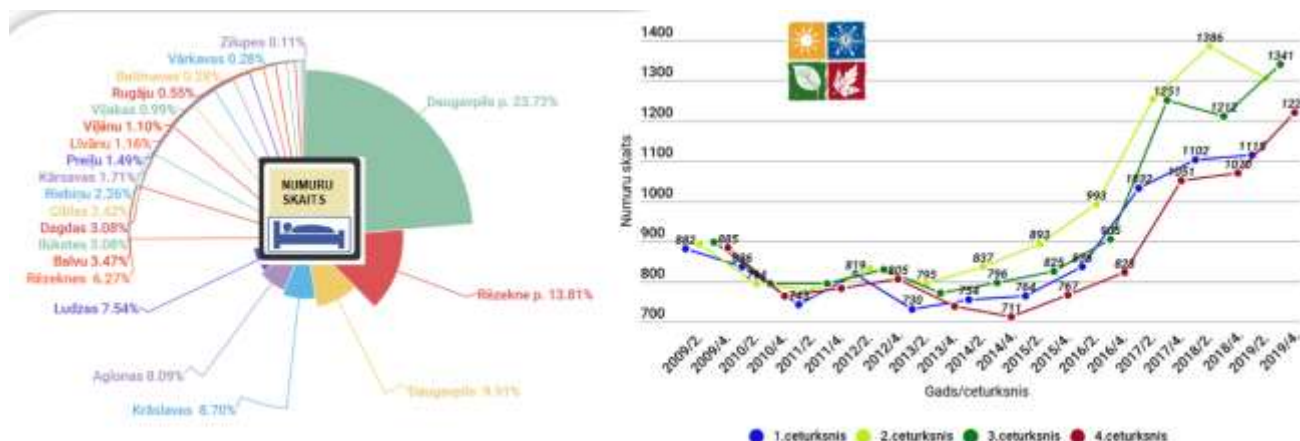
2019. gada beigās pēc CSP datiem (darbojošās tūristu mītnes konkrētā pašvaldībā) bija 847 dažāda veida tūristu mītnes, no kurām **96 (jeb 11,3 % no Latvijā esošajām) atrodas Latgales reģionā** (CSP, 2020). Aptuveni trešdaļa (31,4 %) atbilst viesu namu veidam, 22,3 % brīvdienu mājas, salīdzinoši mazāk ir kempingu (3,9 %), ņemot vērā, ka Latgales dabas resursi (īpaši ezeri) ir viens no galvenajiem dabas tūrisma resursiem.



18. attēls. Latgales reģiona tūristu mītņu iedalījums pēc veidiem.

Avots: CSP + Latgales TIC sniegtie dati 2019, A. Klepera aprēķins.

Tūrisma piedāvājumu raksturo ne tikai tūristu mītņu skaits un to dažādība, bet arī to kapacitāte — numuru (istabu) un gultasvietu skaits. Vislielākais numuru skaits (19. attēls) Latgales reģionā ir republikas nozīmes pilsētās Daugavpilī (23,7 %) un Rēzeknē (13,8 %). Trešdaļa numuru atrodas viesu namos (32,5 %), viesnīcās — 19,6 %, hostelos — 16,6 %.



19. attēls. Numuru skaita īpatsvars Latgales reģiona novadu tūristu mītnēs.

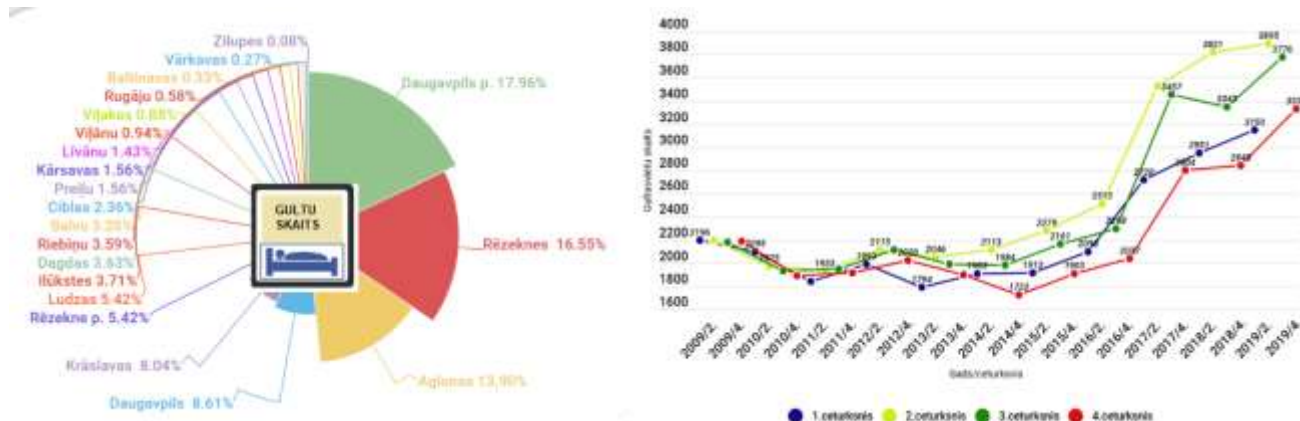
Avots: CSP + Latgales TIC sniegtie dati 2019, A. Klepera aprēķins.

20. attēls. Numuru skaita dinamika pa ceturkšņiem Latgales reģiona novadu tūristu mītnēs (2009–2019). Avots: CSP, 2020.

Pēc numuru skaita dinamikas pa ceturkšņiem (20. attēls) redzam, ka 10 gadu laikā ir pieaudzis piedāvāto numuru skaits kopumā, piemēram, 1. ceturksnī tas pieaudzis 1,2 reizes jeb par 20,9 %, 2. ceturksnī pieaudzis par 31,5 %. Tomēr salīdzinot ar 2018. gada 2. ceturksni ir vērojama numuru skaita (80 numuri 2019. gadā) samazināšanās. Pozitīvi ir tas, ka numuru skaits turpina pieaugt 3. un 4. ceturksnī.

Kopējais **gultasvietu skaits** Latgales reģiona pēc CSP statistikas datiem uz 2019. gada beigām ir **2845 (jeb 6,9 % no Latvijas gultasvietu skaita)**. Šajā pārskatā izmantojam gan CSP statistiku, gan Latgales reģiona tūrisma asociācijas un TIC apkopotos datus par numuriem un gultasvietām, kas uzrāda tomēr lielāku skaitu numuru un gultasvietu nekā oficiālā statistika.

Gultasvietu skaita (21. attēls) ziņā arī lielās pilsētas ir līderi (Daugavpils 18 %, Rēzekne 17 %), tomēr pozitīva tendence vērojama pārējos novados, piemēram, Aglonas novadā atrodas 14 %, Daugavpils 9 %, Krāslavas 8 % Latgales gultasvietu.



21. attēls. Gultasvietu skaita īpatsvars Latgales reģiona novadu tūristu mītnēs.

Avots: CSP + Latgales TIC sniegtie dati 2019, A. Klepera aprēķins.

22. attēls. Gultasvietu skaita dinamika pa ceturkšņiem Latgales reģiona novadu tūristu mītnēs (2009–2019)

Avots: CSP, 2020.

Gultasvietu skaita dinamikā (22. attēls) visos ceturkšņos ir redzams ievērojams pieaugums kopš 2016. gada. Neliels kritums ir 2018. gada 3. ceturksnī.

Pēc **Lursoft datiem** (statistika par uzņēmumiem pēc uzņēmumu juridiski reģistrētās adreses) uz 2020. gada februāri Latgales reģionā ir reģistrēti **592 tūrisma un atpūtas uzņēmumi** (tūristu mītnes, ēdināšanas pakalpojumu, ceļojumu biroju un tūrisma operatoru pakalpojumu, gidu, nomas, kultūras un sporta pasākumu pakalpojumu sniedzēji). Vislielākais uzņēmumu skaits ir lielajās pilsētās, proti, Daugavpilī (187 uzņēmumi) un Rēzeknē (93). No novadiem visvairāk šādu uzņēmumu reģistrēti Daugavpils novadā (52), Rēzeknes novadā (42), Ludzas novadā (38). Skatīt 7. tabulu.

Analizējot tūrisma un atpūtas nozares uzņēmumus pa nozarēm un apakšnozarēm (Lursoft dati uz 2020. gada februāri), visvairāk uzņēmumu pārstāv **ēdināšanas nozari, proti, 57,4 %** no analizēto uzņēmumu kopskaita, **izmitināšanas — 26,7 %**, ceļojumu biroju un tūrisma operatoru pakalpojumi — 8,9 %, citi rezervēšanas pakalpojumi (gidi, noma) — 1,2 %, kultūras iestāžu pakalpojumi (pasākumu organizētāji, muzeji, kolekcijas) — 5,9 %.

Tūrisma un atpūtas pakalpojumu sniedzēju uzņēmumi novadu un pilsētu griezumā skatāmi 4. pielikumā. Visvairāk **izmitināšanas uzņēmumu** (kopā Lursoft datubāzē reģistrēti **158 uzņēmumi**) (23. attēls) koncentrējas pilsētās, piemēram, Daugavpilī reģistrēti 25, Rēzeknē 20, Krāslavā — 8, Ludzā — 4. Novadu griezumā (kopā ar pilsētām, izņemot lielās pilsētas) — Daugavpils novadā — 22 uzņēmumi, Rēzeknes un Krāslavas novados — pa 21 uzņēmumam katrā novadā, Ludzas novadā 10 uzņēmumi. Saskaņā ar Lursoft datiem izmitināšanas uzņēmumu nav Kārsavas un Vārkavas novados. Tomēr, aplūkojot konkrēto novadu tūrisma piedāvājumu

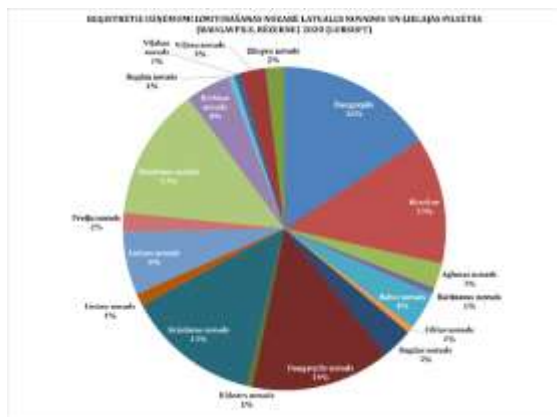
(piemēram, Ziemeļlatgales tūrisma kartē 2020. gadā Kārsavas novadā ir 4 tūristu mītnes), var secināt, ka Lursoft datubāzē klasificēto nozaru grupas ne vienmēr uzrāda patiesu esošo situāciju, īpaši, ja uzņēmums sniedz arī citus pakalpojumus, tam ir iespēja reģistrēties kā citas nozares pārstāvim vai arī uzņēmuma juridiskā adrese ir reģistrēta citā novadā.

7. tabula. Latgales reģionā reģistrētie aktīvie uzņēmumi tūrisma un atpūtas jomā pa novadiem (uz 2020. gada februāri).

| Teritorija        | Reģistrētie uzņēmumi tūrisma un atpūtas jomā<br>(NACE kodi 55, 56, 79.1, 79.9, 90.04, 91.02, 96.04) uz 10.02.2020, Dati: Lursoft |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Latgales reģions  | 592                                                                                                                              |
| Daugavpils        | 191                                                                                                                              |
| Rēzekne           | 93                                                                                                                               |
| Aglonas novads    | 6                                                                                                                                |
| Baltinavas novads | 1                                                                                                                                |
| Balvu novads      | 33                                                                                                                               |
| Cīblas novads     | 4                                                                                                                                |
| Dagdas novads     | 6                                                                                                                                |
| Daugavpils novads | 52                                                                                                                               |
| Ilūkstes novads   | 13                                                                                                                               |
| Kārsavas novads   | 9                                                                                                                                |
| Krāslavas novads  | 33                                                                                                                               |
| Līvānu novads     | 18                                                                                                                               |
| Ludzas novads     | 38                                                                                                                               |
| Preiļu novads     | 15                                                                                                                               |
| Rēzeknes novads   | 42                                                                                                                               |
| Riebiņu novads    | 9                                                                                                                                |
| Rugāju novads     | 4                                                                                                                                |
| Vārkavas novads   | 1                                                                                                                                |
| Viļakas novads    | 6                                                                                                                                |
| Viļānu novads     | 8                                                                                                                                |
| Zilupes novads    | 10                                                                                                                               |

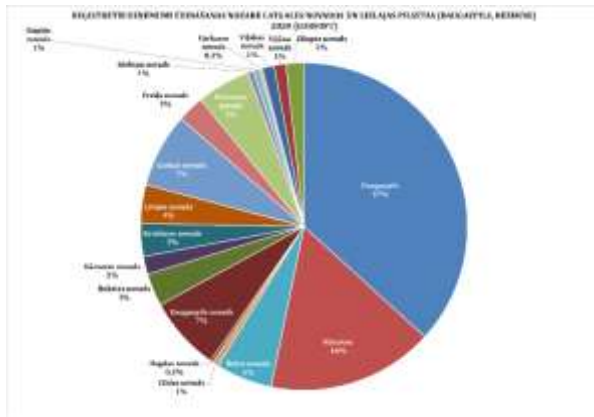
Avots: Lursoft, 2020.

**Ēdināšanas uzņēmumu** (kopskaits — 349 uzņēmumu) (24. attēls) visvairāk ir pilsētās: Daugavpilī — 125, Rēzeknē — 56, Ludzā — 23, Balvos un Līvānos — katrā pa 11 uzņēmumiem. Novadu griezumā visvairāk — Daugavpils un Ludzas novados — pa 25 katrā no novadiem, Balvu novadā — 19, Rēzeknes — 18. Nevieni reģistrēti uzņēmumi ēdināšanas neuzrādās Baltinavas un Aglonas novados. Tas gan nenozīmē, ka ēdināšanas pakalpojumi šajos novados netiek piedāvāti.



23. attēls. Latgales novadu un lieli pilsētu — Daugavpils un Rēzeknes izmitināšanas nozares reģistrēto uzņēmumu īpatsvars (%)

Avots: Lursoft, 2020.



24. attēls. Latgales novadu un lieli pilsētu — Daugavpils un Rēzeknes ēdināšanas nozares reģistrēto uzņēmumu īpatsvars (%)

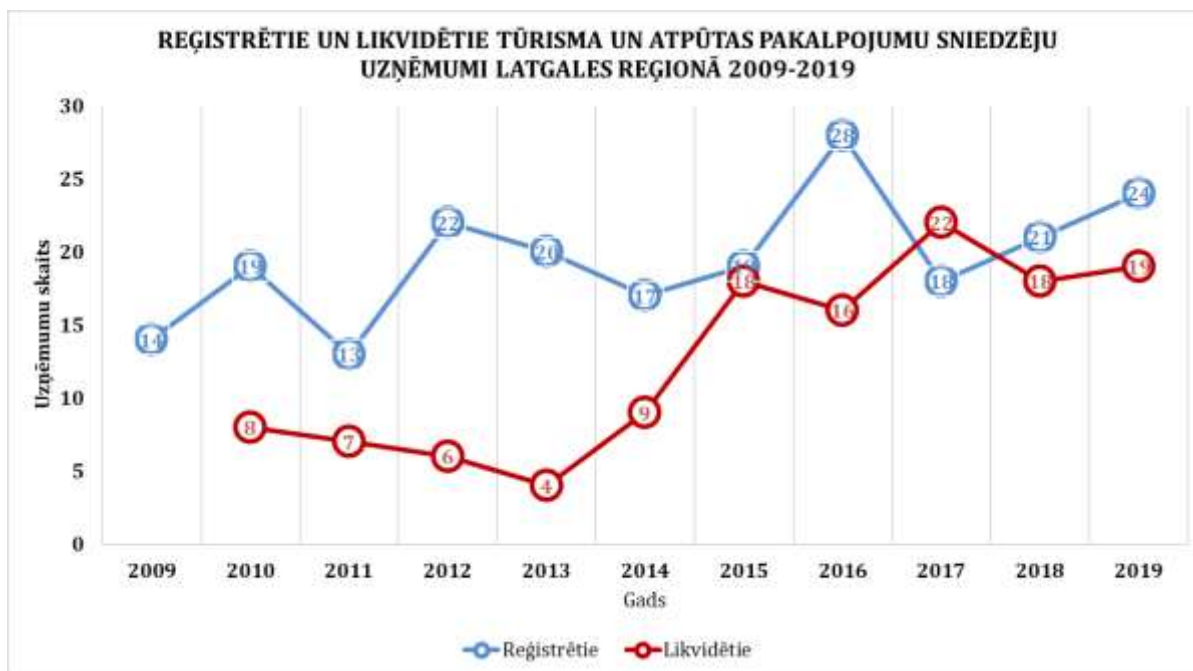
Avots: Lursoft, 2020.

Piemēram, Baltinavā kafejnīca "Baltinava" (Baltinavas novada dome, 2020) piedāvā grupu ēdināšanu līdz 120 cilvēkiem, galdu klāšanu banketiem, arī Aglonā kafejnīca "Turība" ir iekļauta Latgales kulinārā mantojuma projektā (Aglonas novada dome, 2020). Iespējams, ka šo uzņēmumu faktiskās adreses un piederība ir reģistrēta citā novadā, pilsētā, bet pakalpojumu viņi sniedz citā teritorijā. Šis aspekts arī norāda uz šo datu nepilnīgumu.

Latgales reģionā ir reģistrēti 52 **ceļojumu biroju un tūrisma operatoru** pakalpojumu uzņēmumi, no kuriem 26 jeb 50 % ir Daugavpilī, 10 uzņēmumi atrodas Rēzeknē, 4 Daugavpils novadā, pa 3 katrā no Rēzeknes un Balvu novadiem. Desmit Latgales novados nav reģistrēts neviens ceļojumu biroju un tūrisma operatoru pakalpojumu piedāvājošs uzņēmums. Salīdzinoši maz ir reģistrētu uzņēmumu, kuri piedāvā dažādus **atpūtas un tūrisma rezervēšanas pakalpojumus** (gidus, aktīvās atpūtas nomas rīkus) — kopumā Latgalē reģistrēti 7 šāda veida uzņēmumi, no kuriem 3 ir Daugavpilī, pa vienam uzņēmumam Rēzeknē, Balvu novadā, Daugavpils novadā, Ludzas novadā.

Dažādu **kultūras pakalpojumu** sniedzēji (t. sk. koncertu, teātru, muzeju) piedāvātāji visvairāk ir pilsētās: Daugavpilī 12 uzņēmumi, Rēzeknē — 6, Balvu novadā — 4, Aglonas, Kārsavas, Preiļu novados katrā pa 2 uzņēmumiem.

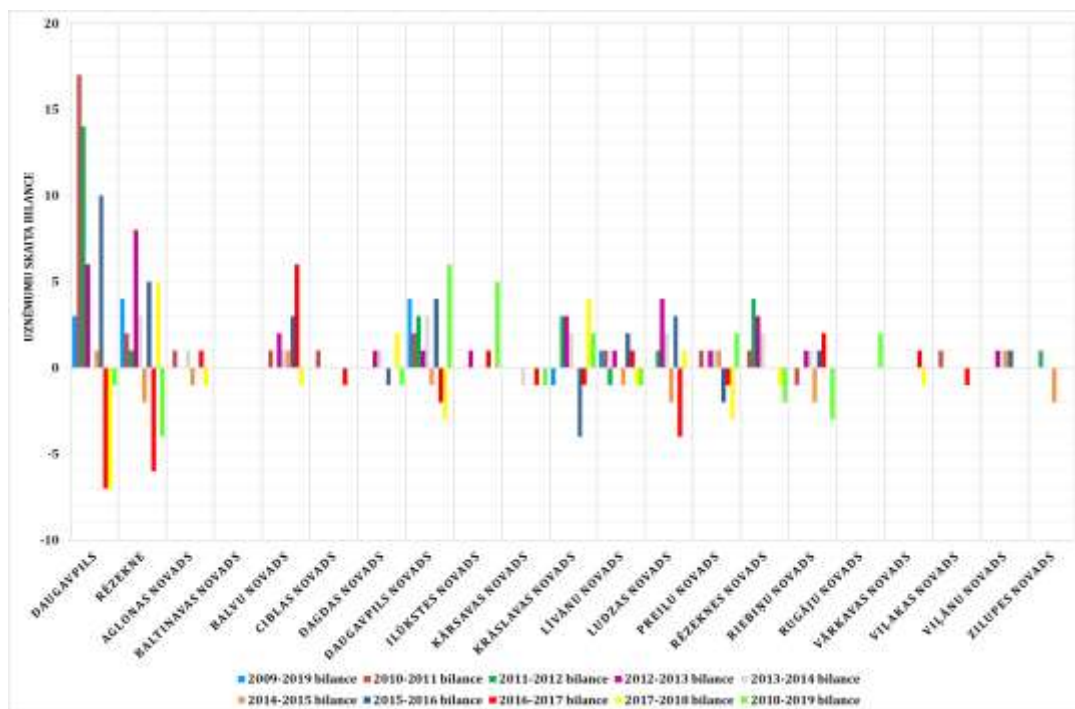
Uzņēmumu dinamika (reģistrēšana un likvidācija) arī liecina par uzņēmējdarbības aktivitāti. Absolūtos skaitļos visvairāk uzņēmumu tūrisma un atpūtas jomas nozarēs pēdējā desmitgadē reģistrēts 2016. gadā, visvairāk likvidēto uzņēmumu 2017. gadā, kad šo nozaru dinamikā iezīmējās negatīva bilance (25. attēls). Ja dinamiku vērtējam novadu un lielo pilsētu griezumā (26. attēls), tad pēdējo divu gadu bilance negatīva ir Daugavpils pilsētai. Pozitīva bilance 2019. gadā pret 2018. gadu bija Daugavpils novadā, Ilūkstes, Preiļu, Krāslavas, Rugāju novados (26. attēls).



25. attēls. Reģistrēto un likvidēto tūrisma un atpūtas pakalpojumu uzņēmumu dinamika no 2009. līdz 2019. gadam Latgales reģionā.  
Avots: Lursoft, 2020.

Ja vērtējam pa apakšnozarēm, tad laika posmā no 2009. līdz 2019. gadam Latgalē izmitināšanas jomā tika reģistrēti **86 jauni uzņēmumi** (likvidēti šajā pašā laika posmā — 37 uzņēmumi). Ēdināšanas jomā laika posmā no 2009. līdz 2019. gadam Latgalē tika reģistrēti 327 jauni uzņēmumi (likvidēti šajā pat laika posmā — 235 uzņēmumi). Šī nozare ir bijusi visdinamiskākā šajā laika periodā ar pozitīvu bilanci. Ceļojumu biroju un tūrisma operatoru pakalpojumu

sniedzošie uzņēmumi – reģistrēti 28, likvidēti — 16, citu rezervēšanas pakalpojumu uzņēmumi (gidi, noma) — reģistrēti 7, likvidēti — 2, kultūras pakalpojumu uzņēmumi – reģistrēti 42, likvidēti 24.



26. attēls. Reģistrēto un likvidēto uzņēmumu balance gada periodā tūrisma un atpūtas jomā Latgales reģiona novados un lielajās pilsētās Daugavpilī un Rēzeknē no 2009. līdz 2019. gadam.  
Avots: Lursoft, 2020.

### 2.1.3. Tūrisma pakalpojumu raksturojums pa tūrisma produktu/pakalpojumu veidiem

Tūrisma piedāvājums Latgalē tiek veidots, pamatojoties uz vietējiem dabas un kultūrvēstures resursiem, akcentējot vietējās kultūras tradīcijas (amatniecība, katoļticība, valodu daudzveidība u. c.). Tomēr pēdējo gadu laikā arvien vairāk tiek domāts par dabas resursu iesaisti, veidojot aktīvās atpūtas un veselības un labjūtes tūrisma piedāvājumus. Daudz pakalpojumu piedāvā tūristu mītnes, kuras ik gadu cenšas paplašināt savu piedāvājumu. Tādēļ dažkārt ir grūti veidot statistikas datus, jo ne vienmēr precīzi var nošķirt visus naktsmītņu piedāvātos produktus kā atsevišķas vienības. Dati apkopoti gan novadu, gan arī vietējo rīcības grupu teritoriju griezumā. Statistikas diagrammās ar Balvu rajona partnerību jāsaprot Ziemeļlatgales partnerība (no 2020. gada novembra — nosaukuma maiņa).

Tūrisma produktu tematiskās grupas, kurās var izdalīt:

#### A. Sabiedrības mantojums un mūsdienu kultūra

Šī pakalpojumu grupa ietver kultūras mantojuma pieminekļu (dominē arheoloģijas, un arhitektūras pieminekļi (27. attēls), mazāk ir mākslas, industriālā mantojuma, kauju piemiņas vietu un citu vēsturisku vietu), sakrālo celtnu, mūsdienu ražotņu, muzeju, nemateriālā mantojuma, amatniecības centru, t.sk. tematisko ciemu piedāvājumu, daudzveidīgu kultūras pasākumu piedāvājums.





27. attēls. Valsts kultūras pieminekļu veidi (pa partnerību teritorijām)

Avots: NKMP, 2016.

Jāatzīmē Rēzeknes un Krāslavas novadi (28. attēls), kur koncentrējušies daudzi valsts nozīmes arhitektūras pieminekļi (pilskalni, senkapji).

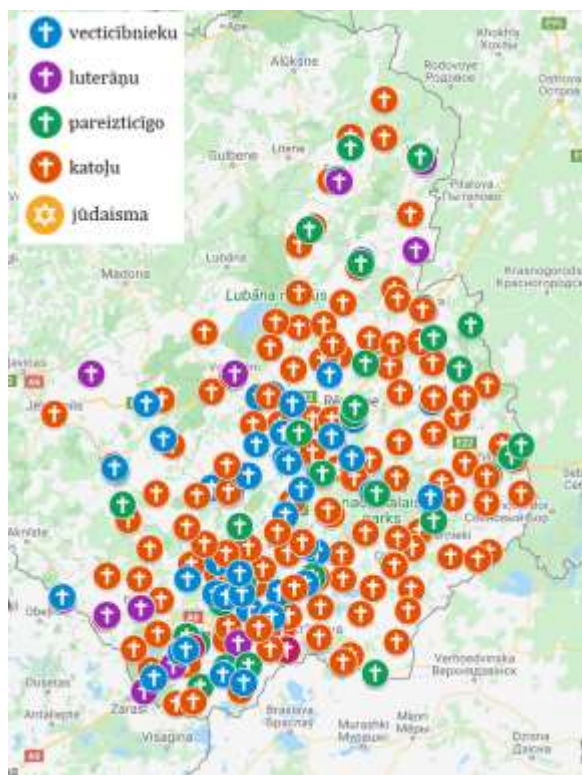


28. attēls. Pilskalni Latgales novadā.

Avots: LVM GEO kartes fragments, 2020.

Multikulturālisms spilgti izpaužas **religīso konfesiju daudzveidībā** (29. attēls), tomēr pārsvarā Latgalē raksturīgs **katoļu** sakrālais mantojums — baznīcas, lūgšanu nami, krucifiksi, maiju dziedājumi pie krucifiksiem, nelielās kapsētas. Tāpat atšķirīga no pārējiem Latvijas kultūrvēsturiskajiem novadiem ir **vecticībnieku** kultūra, kura Latgalē ienākusi 17. gs. Arī ebreji ieceļoja Latgalē 17. gs., lielākās kopienas veidojās Daugavpilī un Krāslavā, kur tolaik dzīvoja ap 2000 ebreju (Dribins u. c., 2016). Mūsdienās **ebreju kultūra** neatgriezeniski zudusi holokausta laikā, tomēr kā liecinieces saglabājušās un restaurētas Rēzeknes Zaļā sinagoga un Ludzas Lielā sinagoga, kā arī Daugavpils sinagoga, kuras pieejamas tūristiem.

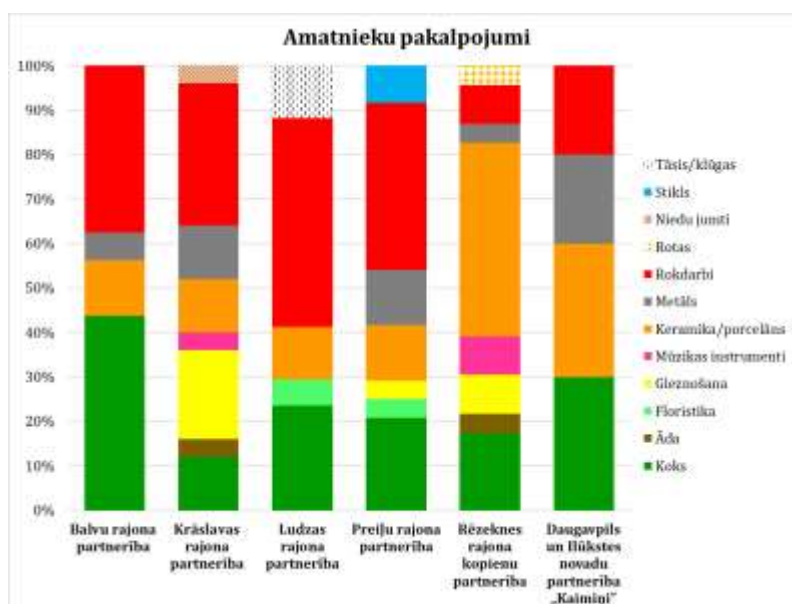




29. attēls. Dažādu konfesiju lūgšanu nami Latgalē.  
Avots: Dagdas TIC veidots uz Google kartes bāzes, 2020.

Nozīmīgs akcents tūrisma produktu klāstā ir **amatniecības piedāvājums**. Kopš 2009. gada tiek rīkota akcija “Zalta rūku ceļš Latgolā”, kuras mērķis ir veicināt latgaliskās kultūrvides un valodas popularizēšanu, kā arī motivēt vietējos amatniekus saglabāt savas vērtības un amatu, ko tie piekopj. 2019. gadā šī akcija risinājās ar Valsts Kultūrkapitāla fonda un Latvijas Valsts mežu atbalstītās Latgales kultūras programmas projekta atbalstu, kurā iesaistījās 42 dažādi amatnieki un to darbnīcas, tika izveidota Latgales amatnieku atvērto darbnīcu karte.

2020. gadā Latgalē darbojās **116 dažāda veida amatnieku un amatniecības centri**, no kuriem visvairāk pārstāvēti ir rokdarbu prasmju piedāvājumi — 35 (lielākoties tās ir aušanas darbnīcas un cita veida rokdarbi) un kokamatniecības piedāvājumi (18 novados ir vismaz viens kokamatniecības meistars), keramikas piedāvājumi (visvairāk to ir Rēzeknes novadā — 10). Visdaudzveidīgākais amatniecības piedāvājums ir Krāslavas rajona partnerības teritorijā (30. attēls).



30. attēls. Amatnieku piedāvājumu tūrismā Latgalē (pa partnerību teritorijām) 2020. gadā.  
Avots: Latgales TIC dati, autoru apkopojums.

Tikpat nozīmīgi kā dažāda veida muzeji ir arī daudzveidīgas senlietu, militāro kolekciju u. c. priekšmetu ekspozīcijas (Latgalē — 21), kuras apskatāmas 11 novados, visvairāk (31. attēls) šādu kolekciju ir Preiļu rajona partnerības teritorijā (6 kolekcijas, tajā skaitā Otrā pasaules kara ekspozīcija Aglonā, Seno spēkratu kolekcija Silajāņos Riebiņu novadā u. c.).



31. attēls. Dažādu priekšmetu kolekciju piedāvājums Latgalē (pa partnerību teritorijām) 2020. gadā.  
Avots: Latgales TIC dati, autoru apkopojums.

## B. Gastronomiskā tūrisma pakalpojumi, lauku labumu piedāvājums

Gastronomiskā tūrisma attīstības jomā darbojas biedrība “Latgales kulinārais mantojums”, kas apvieno 30 biedrus (gan ēdināšanas iestādes, tūristu mītnes, muzejus, mājražotājus u. c.). Visvairāk biedru ir no Krāslavas novada. Biedrība uztur Interneta vietni <https://www.kulinaraismantojums.lv> un Facebook kontu “Biedrība Latgales Kulinārā mantojuma Centrs”, kā arī piešķir saviem biedriem tiesības izmantot logo — baltu pavāra cepuri uz zila fona ar dakšīņu un nazīti. Biedrība ir iesaistījusies Eiropas reģionālajā kulinārā mantojuma tīklā (Biedrība “Latgales kulinārā mantojuma centrs”, 2020). Vairāki pakalpojumu sniedzēji (“Dzīles” Kārsavas novadā, “Klajumi” Krāslavas novadā, Lielbornes muiža Daugavpils novadā) brīvdienās piedāvā vēlās brokastis.

Lauku labumu piedāvātāji (to ir **vairāk nekā 58 ražotāji**) piedāvā gan dārzeņus, augļus, sulas, zaļumus, gaļu un tās izstrādājumus, zivis, olas, piena produktus un to izstrādājumus (sieru, saldējumu u. c.), maizi, tējas, mājas dzērienus (alu, vīnu, šmakovku), saldumus, graudaugus un eļļas. Produkti tiek piedāvāti gan iegādei, gan degustācijai, gan arī daudzviet saimniecības piedāvā ekskursijas. Visvairāk šādu piedāvājumu (28 % no Latgales kopējā) ir Preiļu rajona partnerības teritorijā, nedaudz mazāk — Ziemeļlatgales (24 %), Rēzeknes — 19 %, Ludzas — 12 %, Krāslavas — 10 %, Daugavpils — 7 %.



32. attēls. Lauku labumu pakalpojumu piedāvātāji Latgalē (pa partnerību teritorijām) 2020. gadā.  
Avots: Latgales TIC dati, autoru apkopojums.

Atsevišķi būtu jāizdala biškopības produktu un ar to saistīto pakalpojumu piedāvājums. Šajā kategorijā vairāk ietilpst ne tikai produkcijas degustācijas, bet arī apiterapijas pakalpojumi. Kopā Latgalē ir **22 piedāvājumi**. Visvairāk (32. attēls) šādu pakalpojumu piedāvā Ludzas rajona partnerības teritorijā, šeit ir 7 biškopības produktu un pakalpojumu sniedzēji. Mežvidu pag. (Kārsavas nov.), Ludzā un Lūznavā (Rēzeknes nov.) izveidoti īpaši bišu namiņi ceļotāju atpūtai un veselības uzlabošanai.



33. attēls. Biškopības produktu un pakalpojumu piedāvājums Latgalē (pa partnerību teritorijām) 2020. gadā.  
Avots: Latgales TIC dati, autoru apkopojums.

## C Atpūta un izklaide

Zirgs izsenis Latgalē ir bijis piederīgs lauku ainavai. Šobrīd arvien mazāk tos var redzēt, arī piedāvājumu ceļotājiem nav daudz — kopumā Latgalē ir **21 piedāvājums**. Tradicionāli tiek piedāvātas zirgu izjādes, ziemā — vizināšanās ar kamanām, pajūgā, skijorings ar slēpēm aiz zirga, rikšotāju sacensību vērošana, reiterapija, vizināšanās ar poniju. Populārāki kļūst piedāvājumi fotosesijām ar zirgiem, ekskursija pa apdzīvotu vietu ratos. Visvairāk zirgi tiek iesaistīti piedāvājumos Ziemeļlatgales partnerības teritorijā (6 pakalpojumu sniedzēji).



34. attēls. Zirgu izmantošana tūrismā un atpūtas pakalpojumu piedāvājums Latgalē (pa partnerību teritorijām) 2020. gadā.

Avots: Latgales TIC dati, autoru apkopojums.

Ģimeņu ar bērniem mērķgrupai aktuālas ir dzīvnieku apskates saimniecības un mini zoo. To **piedāvājumu skaits Latgalē ir 20**, no kuriem 2 atrodas Daugavpils pilsētā, 6 — Daugavpils un Ilūkstes novados (34 % no kopējā mini zoo piedāvājuma Latgalē, 35. attēls). Savdabīgi un unikāli Latvijas mērogā ir vīngliemežu audzētava “Oši” Preiļu novadā un Daugavpils sikspārņu centrs.



35. attēls. Mini Zoo piedāvājumi Latgalē (pa partnerību teritorijām) 2020. gadā.

Avots: Latgales TIC dati, autoru apkopojums.

Daiļdārzniecības piedāvājumu Latgalē ir maz (tikai 8 piedāvājumi, visvairāk Daugavpils un Rēzeknes novados (36. attēls), un šī ir niša, kura var tikt attīstīta, piedāvājot gan privātos daiļdārzus, gan arī publiski pieejamos parkus un dārzus kā tūristu piesaistes objektus. Piemērus var aizgūt no projekta “Dārza pērles”, kas sekmīgi tika realizēts Vidzemē un Kurzemē un daļā

Igaunijas, iesaistot tūrismā 76 dārzus un parkus (saite uz projekta apkopojumu: <https://www.gardenpearls.eu/darzi/?lang=lv>).



36. attēls. Daiļdārzniecības piedāvājums Latgalē (pa partnerību teritorijām) 2020. gadā.  
Avots: Latgales TIC dati, autoru apkopojums.

Arvien vairāk Latgalē tiek **paplašināts aktīvās atpūtas piedāvājums**, īpaši laivu, plostu nomu un maršrutu piedāvājums. Latgales reģionā darbojas 13 laivu pakalpojumu sniedzēji (ar dažādu skaitu un laivu veidu piedāvājumu, pārsvarā kanoe tipa laivas). Piedāvātie maršruti aptver ne tikai Latgales ezerus, bet arī Daugavu, Dubnu, Maltu, Iču, Rēzekni, Zilupi u. c. Piemēram, ekotūrisma uzņēmums “Lost in Latgale” (Krāslavas novads) piedāvā ne tikai nomu, bet arī vadītus un izzinošus laivu pārgājienus pa mazāk zināmajiem Latvijas laivošanas maršrutiem. Divos ezerus — Balvu ezerā (Balvos) un Pelēču ezerā (Preiļu nov.) piedāvā izbraucienus ar plostu pa ezeru. Plosti tiek piedāvāti arī pa Daugavu. Vienīgais jahtas piedāvājums ir jahta “Buru guru” Rāznas ezerā. Ezeri kā aktīvās atpūtas resurss tiek piedāvāts makšķerēšanā (piemēram, Rāznas Brekši — copes gids), zemūdens niršanā, medībās (instruktora pavadībā Drīdzī u. c. dziļākos un dzidrākos ezeros). Oficiālais valsts uzraudzīto peldvietu skaits Latgalē ir 8 (Lubāna ezers, Kovšu ezers, Rāznas ezera peldvieta Lipuškos, Lielais Stropu ezers (2 peldvietas), Luknas ezers, Šuņezers, Zirga ezers), tomēr daudzas pašvaldības, arī organizācijas (LVM) veido un apsaimnieko peldvietas un to atpūtas vietas.



37. attēls. Dabas takas Latgales reģionā (pa partnerību teritorijām) 2020. gadā  
Avots: Latgales reģiona tūrisma asociācija, 2020, autoru apkopojums.

Pēc Latgales tūrisma asociācijas sniegtās informācijas, Latgalē ir **34 dabas takas**, no kurām 32 izvietotas lauku partnerību teritorijās. Visvairāk to ir Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerības “Kaimiņi” teritorijā (37. attēls), piemēram, Pilskalnes Siguldiņa, Dinaburgas pils taka, Eglukalna taka, Līksnas muižas parka takas u. c. (31 % no Latgales reģiona takām), 25 % atrodas Krāslavas rajona partnerības teritorijā, piemēram, Sajūtu taka Indrā, Adamovas taka, Jaundomes dabas taka, Andrupenes purva taka, Taborē taka (šai takai nepieciešami atjaunošanas darbi), 19 % Ludzas rajona partnerības teritorijā — Rundānu Valna dūbes taka, Eversmuižas taka, Sauso



smiltāju taka Zilupē u. c. 13 % taku atrodas Ziemeļlatgales partnerības teritorijā — Stompaku purva taka, Stiglovas gravas taka, Viļakas ezera salas pastaigu taka u. c.

Salīdzinoši atpazīstama ir Teirumnīku purva taka Rēzeknes novadā. Dabas taku izveidi un apsaimniekošanu realizē ļoti dažādi: ir takas, kuras izveido un uztur LVM, DAP, pašvaldības, vietējās kopienas. Šajā taku klāstā neesam ietvēruši nelielās privāti uzturētās dabas takas, kuras nereti izveido tūristu mītnu pakalpojumu sniedzēji, piemēram, zirgu sētā “Klajumi” Krāslavas novadā ir izveidota ap 400 m gara Odu taka, viesu nams “Mežinieki” Aglonas novadā ir izveidojis izziņas dabas taku, kura ietver arī izglītojošu programmu par augu unikālajām iespējām, to pielietojumu savai labsajūtai. Latgales tūrisma asociācija “Ezerzeme” sadarbībā ar Vidzemes Augstskolu iesākusi darbu pie garo distanču kājāmgājēju maršruta Latgalē — Ezertakas izveides, kura aptvers visu Latgales rajonu partnerību teritorijas apmēram 1070 km garumā. Latgales reģionā ienāk arī citi aktīvās atpūtas pakalpojumi — disku golfs, airsoft, gaisa trases, veikbords, zorb futbols, arvien vairāk tiek ierīkoti pludmales volejbola laukumi, tenisa laukumi, veloskūteri, elektroskūteri.

#### D. Veselības un labjūtes tūrisma piedāvājumi

Šī tūrisma veida pakalpojumi lielā mērā saistās ar pirts u. c. veida veselības uzlabošanas aktivitātēm. Savdabīgas ir **melnās (dūmu) pirtis**, kurām piemīt arī kultūrvēsturiska vērtība, jo tās ir vienas no senākiem pirtu veidiem Latvijā.



38. attēls. Melnās pirtis Latgalē Latgales reģionā (pa partnerību teritorijām) 2020. gadā  
Avots: Latgales reģiona tūrisma asociācija, 2020, autoru apkopojums.

Latgales tūrisma asociācija ir apzinājusi 19 melnās pirts pakalpojumu sniedzējus (37 % atrodas Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerības “Kaimiņi” teritorijā, savukārt pa 16 % atrodas gan Rēzeknes, Ludzas, Krāslavas rajonu partnerību teritorijās. Salīdzinoši maz ir pirtnieku pakalpojumu piedāvājumu, no šiem 19 melno dūmu pirtu piedāvājumiem, tikai 4 piedāvā pirtnieka pakalpojumus. Noteikti brīva niša ir dažādu skaistumkopšanas procedūru, masāžu, meditāciju, retrītu un cita veida veselības uzlabošanas piedāvājumiem, jo lielākā daļa pakalpojumu ir pieejami pilsētās, kamēr lauku teritorijā salīdzinoši maz. Vēlams būtu sekot līdzi kvalitātes prasībām (sertifikācija, atbilstoša pieredze u. tml.).

#### E. Darījuma tūrisma piedāvājumi

Vienkāršotā izpratnē šie piedāvājumi lielākoties saistāmi ar dažāda mēroga konferenču, darbsemināru, korporatīvo pasākumu rīkošanu. Lauku teritorijas ar dabas un kultūras piedāvājumu, īpaši lielo pilsētu tuvumā, ir pievilcīgas šādu pasākumu rīkošanai, bet šīm norises vietām ir specifiskas prasības:



- atbilstoša lieluma telpu piedāvājums (25–100 cilvēki);
- būtisks ir attālums no pilsētas, lielajiem uzņēmumiem;
- telpu aprīkojuma nodrošinājums (tāfele, projektors, ekrāns, telpas aptumšošanas iespējas, aprīkojuma transformēšana, interneta pieejamība, krēslu ērtums, svaigs gaiss u.c. nianšes);
- ēdināšanas pakalpojumu pieejamība;
- norises vietas tuvumā esošie papildu piedāvājumi (apskates objekti u. tml.).

Šobrīd šādi piedāvājumi Latgalē pieejami lielajos atpūtas kompleksos, kuri nodarbojas arī ar dažādu privāto pasākumu (kāzu, dzimšanas dienu svinību u. c.) norises vietu nodrošināšanu. Covid-19 pandēmijas dēļ 2020. gada pavasarī un rudenī tika ierobežota dažādu publisko pasākumu rīkošana, un šajos atpūtas kompleksos ir mainījusies tirgus segmentācijas proporcija — tos šovasar vairāk izmantoja ģimenes, individuālie atpūtnieki, nevis korporatīvie viesi, kas vasaras sezonās nes lielākos ienākumus, ar kuriem nosegt atpūtas kompleksa uzturēšanu, labiekārtošanu un attīstību.

- *Latgales reģionā darbojas **20 tūrisma informācijas sniedzēji** dažādās formās, kuras nosaka Latvijas valsts standarts par tūrisma informācijas centriem vai tūrisma informācijas punktiem.*
- *Vērtējot un salīdzinot statistikas datus par tūrisma sektoru, jāatzīmē, ka **vērojamas zināmas atšķirības** starp CSP, Lursoft, vietējo TIC **sniegtajiem datiem**, kas apgrūtina izprast aktuālo situāciju. Atšķirības ir datu nodošanas un apkopošanas metodikā.*
- *Latgales reģionā saskaņā ar CSP datiem atrodas **11,3 % no Latvijas tūristu mītnēm**, 6,9 % no Latvijas gultasvietu skaita. Visvairāk numuru un gultasvietu ir 2 lielākajās pilsētās – Daugavpilī un Rēzeknē. Aptuveni 1/3 (31,4 %) tūristu mītņu ir viesu nami, salīdzinoši maz (3,9 %) ir kempingu.*
- *Novadu griezumā lielākā **gultasvietu kapacitāte ir Aglonas novadā (14 %)** Daugavpils — 9 %, Krāslavas — 8 % no Latgales kopējā gultasvietu skaita. Kopš 2009. gada gultasvietu skaits reģionā, piemēram, 3. ceturksnī, **audzis 1,7 reizes**.*
- *Pēc Lursoft datiem par reģistrētajiem uzņēmumiem tūrisma un atpūtas jomā uz 2020. gada februāri var secināt, ka visvairāk ir **ēdināšanas uzņēmumu** — **57,4 %**, izmitināšanas — 26,7 %, ceļojumu biroju un tūrisma operatoru pakalpojumi — 8,9 %, citi rezervēšanas pakalpojumi (gidi, noma) — 1,2 %, kultūras iestāžu pakalpojumi (pasākumu organizētāji, muzeji, kolekcijas) — 5,9 %.*
- *Vērtējot uzņēmējdarbības aktivitāti pēc uzņēmumu reģistrēšanas un likvidācijas dinamikas, absolūtos skaitļos **visvairāk** uzņēmumu tūrisma un atpūtas jomas nozarēs pēdējā desmitgadē **reģistrēts 2016. gadā**, visvairāk likvidēto uzņēmumu 2017. gadā, kad šo nozaru dinamikā iezīmējas negatīva balance. Pēdējo divu gadu periodu balance negatīva ir Daugavpils pilsētai. **Pozitīva balance** 2019. gadā pret 2018. gadu bija Daugavpils novadā, Ilūkstes, Preiļu, Krāslavas, Rugāju novados.*
- *Tūrisma pakalpojumu piedāvājums ir daudzveidīgs, taču arī atšķirīgs saturiskajās un kvalitātes izpausmēs.*

## 2.2. Tūrisma pakalpojumu pieprasījuma raksturojums

Tūrisma pakalpojuma piedāvājuma raksturojumam var izmantot dažādus rādītājus. Viens no tiem ir TIC apmeklētāju uzskaitē. Piemēram, Latgales TIC apkopotā informācija par 2017. gada un 2018. gada infocentros un infopunktos apkalpoto tūristu skaitu liecina, ka 2018. gadā TIC ir

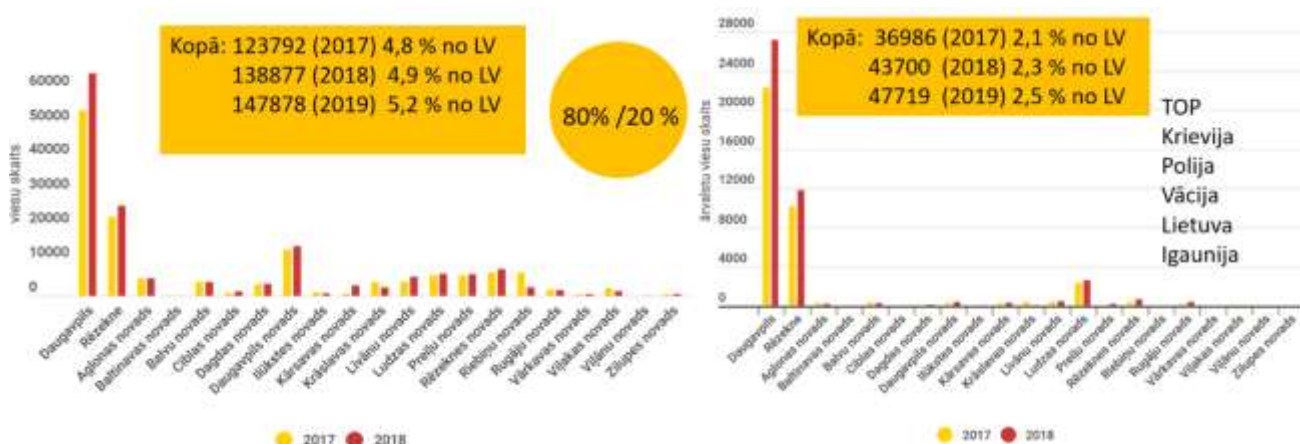
apkalpojuši par 27 % mazāk vietējo ceļotāju, bet par 40,3 % vairāk ārvalstu tūristu (Krāslavas TIC, 2019).

Nozīmīgs rādītājs ir **viesu nakšņojumi**. Lielākā daļa nakšņotāju Latgalē ir vietējie tūristi (68–70 %), tomēr pieaug ārvalstu nakšņojumu skaits (+1,8 %, salīdzinot 2017. gada un 2018. gada datus, 39. attēls).



39. attēls. Vietējo tūristu un ārvalstu tūristu nakšņojumu salīdzinājums 2017. un 2018. gadā.  
Avots: CSP, 2019.

Latgales tūrisma informācijas centru (TIC) apkopotie statistikas dati rāda, ka 2018. gadā Latgalē ir ciemojušies aptuveni 1,5 milj. tūristu. No kopējā tūristu skaita 79,6 % ir iekšzemes tūristi, bet 20,4 % — ārvalstu tūristi. Lielākie ārzemju tirgi ir Krievija, Polija (pieaugums par 60 %), Vācija (pieaugums par 15 %), Lietuva (pieaugums par 50 %), Igaunija.

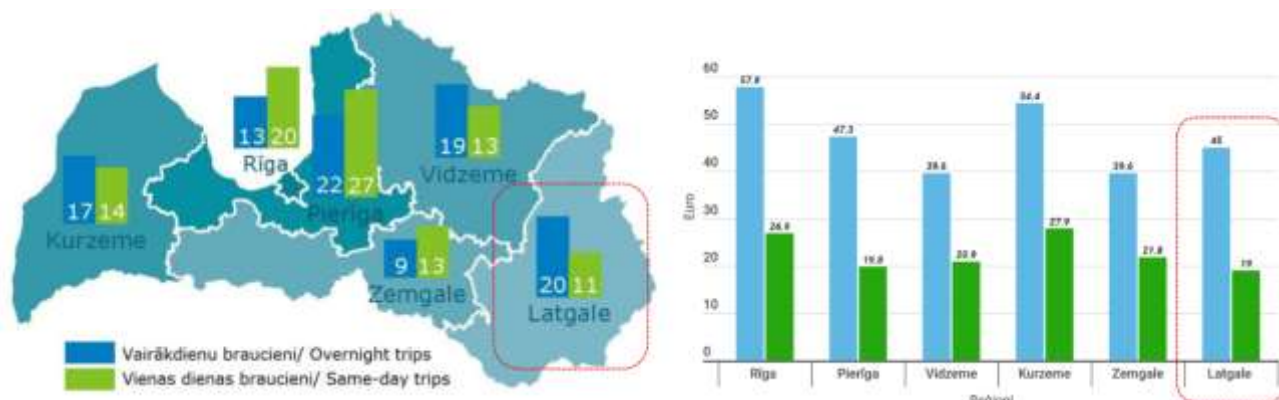


40. attēls. Apkalpoto viesu skaits Latgales novados 2017. un 2018. gadā.  
Avots: CSP, 2019.

41. attēls. Apkalpoto ārvalstu viesu skaits Latgales novados 2017. un 2018. gadā.  
Avots: CSP, 2019.

Tūristu mītnēs apkalpoto viesu skaits Latgalē (40. un 41. attēls) pēdējo 5 gadu laikā pakāpeniski palielinās. 2019. gadā Latgale apkalpoja 5,2 % no kopējā Latvijas viesu skaita, tajā skaitā 2,5 % ārvalstu viesu, kuram arī ir tendence augt. Lielākā daļa viesu apmetušies lielajās pilsētās — Daugavpilī (71 tūkst. 2019. g.) un Rēzeknē (26,8 tūkst. 2019. g.). Novadu griezumā izceļas Daugavpils novads (15 tūkst. 2019. g.), Rēzeknes novads (9,8 tūkst.), Ludzas (6,2 tūkst.), Balvu (5,5 tūkst.). Arī ārvalstu viesu skaits, kuri nakšņojuši Latgalē pieaug, lielākā daļa ārvalstnieku nakšņo lielajās pilsētās Daugavpilī (29,1 tūkst. 2019. g.), Rēzeknē (12,8 tūkst.), arī Ludzas novadā (2,7 tūkst.).

Būtisks rādītājs ir ceļotāju braucienu skaits un viņu tēriņi ceļojuma laikā. Latgales reģionā ir salīdzinoši augsts vairākdienu braucienu skaita īpatsvars (20 %). Ceļotāja tēriņi vairākdienu ceļojumā vienā dienā veidoja 45 EUR, kas ir ceturtais labākais rādītājs starp Latvijas reģioniem. (43. attēls)



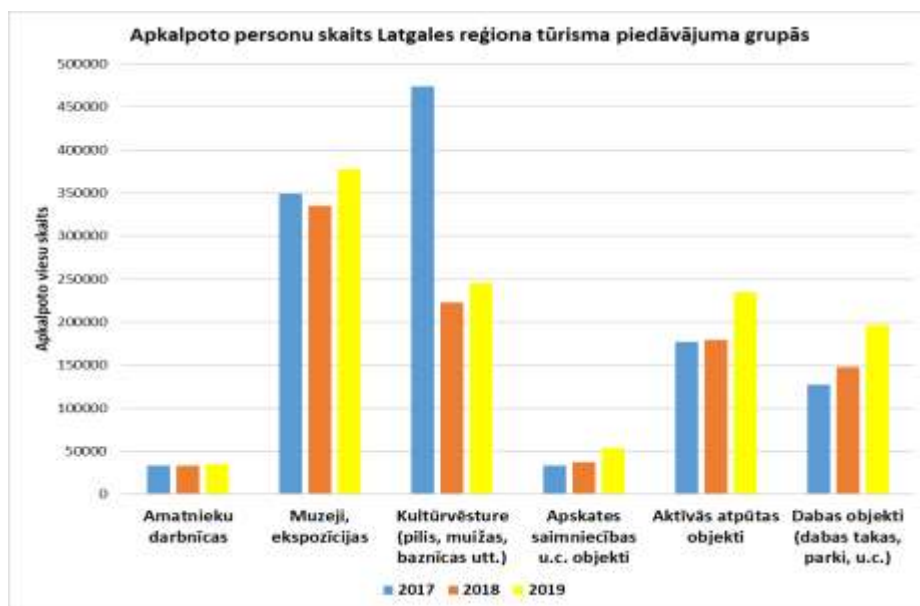
42. attēls. Vienas dienas un vairākdienu braucienu skaits (%) pēc galamērķa reģiona (2018).

Avots: CSP, 2019.

43. attēls. Vidējie izdevumi vienā dienā vairākdienu braucienā un diennaktī pa Latviju pēc reģiona (2018).

Avots: CSP, 2019

Izvērtējot Latgales tūrisma asociācijas apkopotos datus (44. attēls) par **apkalpoto viesu skaitu Latgales tūrisma pakalpojumu grupās, objektos** laika posmā no 2017. līdz 2019. gadam (pasākumi neietilpst šajās grupās), jāsecina, ka ievērojami (salīdzinot ar 2017. gadu) pieaugusi interese par **apskates saimniecībām (1,6 reizes)**, **aktīvās atpūtas (1,3 reizes)** un **dabas objektu piedāvājumu (1,5 reizes)**. Salīdzinot ar 2017. gadu, samazinājusies viesu interese par kultūrvēstures objektiem (samazinājums 1,9 reizes). Neliels pieaugums vērojams amatnieku darbnīcu un muzeju, ekspozīciju apmeklējumos.



44. attēls. Apkalpoto personu skaits Latgales reģiona tūrisma objektos (pa grupām) laika posmā no 2017. līdz 2019. gadam.

Avots: LTA apkopotie dati, 2020.

Vislielākais (>3000 apkalpoto viesu) amatnieku darbnīcu apmeklējums 2019. gadā bija Rēzeknes, Ludzas, Daugavpilī, Līvānu novados. Muzeju un ekspozīciju apmeklējumu skaita ziņā līdere ir Daugavpils pilsēta, kur apkalpoti > 234 000 viesi. Pēc tam seko Preiļu novads ar

38,6 000 viesiem. No 10 000 līdz 20 000 viesu uzņēmuši Aglonas, Daugavpils, Līvānu un Krāslavas muzeji un ekspozīcijas. Kopumā Latgales reģionā kultūrvēstures objektu apmeklējumos šajā laika posmā vērojams kritums, tomēr vairākos novados, piemēram, Daugavpils pilsētā un novadā, Preiļu, Vārkavas novados tendence (salīdzinot ar 2017. gadu) ir pozitīva, kur vērojams apmeklētāju skaita neliels pieaugums. Apskates saimniecību statistikā ievērojams pieaugums vērojams Balvu, Daugavpils, Krāslavas, Preiļu, Rēzeknes, Rugāju, Viļakas, Zilupes novados. Aktīvās atpūtas objektos apkalpotās personas visvairāk pieaugušas Aglonas, Dagdas, Balvu, Daugavpils, Krāslavas, Līvānu, Preiļu, Riebiņu, Zilupes novados un Rēzeknes pilsētā. Dabas objektu apmeklējumos pēc tūrisma speciālistu aplēsēm ievērojami audzis viesu skaits Aglonas, Daugavpils, Dagdas novados un Daugavpils pilsētā. Neliels pieaugums vērojams arī Ciblas, Vārkavas novados un Rēzeknē (LTA apkopotie dati, 2020).

Izvērtējot vairākus nozīmīgus tūrisma un atpūtas nozares rādītājus, kuri lielākoties balstās uz izmitināšanas nozares datiem (tūristu mītnu numuru un gultasvietu skaits, ieguldītās investīcijas uz vienu viesnakti jeb nakšņojumu, nakšņojumu skaits un to dinamika, tūrisma eksporta proporcija nakšņojumos), Latgales novados var izdalīt trīs lielākas lokālu tūrisma galamērķu grupas (45. attēls).



45. attēls. Lokālie Latgales reģiona tūrisma galamērķi.  
Avots: Klepers, Līviņa, Rozentāle, Loža, 2019.

- Latgale kā galamērķis kļūst populāra gan **vietējo** (68–70 % no tūristu skaita), gan arī ārvalstu tūristu nakšņojumu ziņā. Lai arī kopējais nakšņojumu skaits 2019. gadā bija 5,2 % no kopējā Latvijas, tomēr tendence nakšņojumiem un nakšņošanas ilgumam ir augšupejoša.
- Latgales reģionā ir salīdzinoši augsts **vairākdienu braucienu skaita īpatsvars** (20 %). Ceļotāja **tēriņi vairākdienu ceļojumā** vienā dienā veidoja **45 EUR**, kas ir ceturtais labākais rādītājs starp Latvijas reģioniem.
- Pēdējo 3 gadu laikā ievērojami **pieaugusi** apmeklētāju **interese par amatnieku darbnīcām un apskates saimniecībām, dabas un aktīvās atpūtas piedāvājumiem**.
- Pēc nozīmīgiem tūrisma un atpūtas nozares rādītājiem (nakšņojumu skaita tendences, ārvalstu tūristu skaits), Latgales reģionā var izdalīt **3 lielākas lokālas tūrisma galamērķu grupas**: pirmā grupa ietver 2 lielās pilsētas Daugavpili un Rēzekni un tām pieguļošos novadus, otrā grupa — Ludzas, Ciblas, Zilupes novads, trešajā grupā ietilpst visi pārējie Latgales un Sēlijas novadi.



## 2.3. Tūrisma uzņēmēju digitalizācijas lietojuma raksturojums (sagatavoja I. Deņisova)

### Digitalizācijas raksturojums Latvijā

Lai pilnībā izmantotu pasaulē plaši pieejamos mūsdienu digitālos rīkus, ir jāapskata dažādi svarīgi faktori, kas var ietekmēt šo rīku pilnīgu un pareizu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstības veicināšanai. Liela ietekme ir interneta pieejamībai Latvijas lauku reģionos (jo bez tā, protams, nav iedomājama digitalizācija), vispārējs digitālo prasmju un motivācijas trūkums iedzīvotāju, uzņēmēju vidū. Vienotas infrastruktūras trūkums valstiskā līmenī uzņēmējdarbības veicināšanai ir noteicošs, bet apskatīsim to nedaudz šaurākā aspektā, raksturojot tūristam draudzīgu Latgales uzņēmēju, balstoties uz statistiskajiem datiem un pašreizējo situāciju kopumā.

Mūsdienu digitālajā vidē ir pieejamas bezgalīgi plašas iespējas iegūt sev vēlamās zināšanas, kuras var pamatā sekmēt mūs pašus kā indivīdus — piedalīšanās ar savu profesiju saistītās un arī nesaistītās apmācībās digitalizācijas jomā, kuras rīko gan pašvaldības, lauku partnerības, daudzas citas organizācijas un citi neskaitāmi valstiska līmeņa projekti ar apmācībām kompetenču celšanā, izglītošanā, kā arī privātās apmācības savai personīgajai izaugsmei digitālo prasmju sekmēšanā.

Digitalizācija mūsdienās ir pieejama ik uz soļa — personīgo ikmēneša kārtējo rēķinu apmaksa, nodokļu aprēķins, to iemaksas, pat attālinātās vizītes pie ārsta un daudz kas cits. Strauji mainās veids, kā dzīvojam, strādājam un kā to darīsim tuvākajā nākotnē. Lai arī cik dīvaini nešķistu, Covid-19 pandēmijas klātesamība piespieda daudzus iedzīvotājus izmēģināt attālināto darbu un mācības, strauji apgūt digitālo sfēru pat tiem, kuriem attālinātais darbs šķita teju neiespējams. Būtībā pandēmija paātrināja iedzīvotāju izpratni par to, cik ļoti svarīga ir uzņēmuma klātesamība un aktivitāte digitālajā vidē. Tie uzņēmēji, kuri līdz šim uzskatīja, ka klātesošais darbs ir pietiekams, ļoti krasi mainīja savu viedokli, jo darbi un finanses bez digitālas iesaistes teju apstājās. Par to aktīvi rakstīja Latvijas populārās ziņu aģentūras, intervējot gan lielus, gan mazus uzņēmējus, lai informētu sabiedrību, tās veica aptaujas par to, kā pandēmija ir mainījusi uzņēmējdarbību. Lasot šāda tipa ziņas, secinājums bija viens — tie, kuri nebija klātesoši digitālajā vidē, veica lielas izmaiņas. Turpretī tie, kuri jau aktīvi pasniedza sevi digitālajā vidē, varēja strādāt, kā ierasts. Varbūt ar nelielām ierastās lietu kārtības izmaiņām.

Vispārēja neziņa, kā arī iedzīvotāju satraukums bija par iemeslu tam, ka daļa uzņēmēju savu darbību apturēja pilnībā, bet tā vietā nāca daudz jaunu un inovatīvu konceptu uzņēmējdarbības pielāgošanai esošajai situācijai valstī un pasaulē.

Lai mēs sev nodrošinātu ikdienā nepieciešamo preču un pakalpojumu iegādi e-vidē (pārtika, apģērbs, zāles utt.), šī situācija neviļus lika mums apgūt daudz vairāk no tā, kas ir rodams digitālajā pasaulē. Kā šī pandēmijas krīze būs mainījusi mūsu ikdienu, redzēsim turpmāko gadu statistiskajos pētījumos. Tālāk varat iepazīties ar pašreizējo tūrisma uzņēmēju raksturojumu valstī un Latgales reģionā.

Eiropas Komisija kopš 2015. gada uzrauga dalībvalstu digitālo konkurētspēju, sagatavojot ziņojumus, kas balstās uz **Digitālās ekonomikas un sabiedrības indeksu** (DESI). Šajos ziņojumos apkopo kvantitatīvus datus par pieciem indeksa aspektiem:

**1.SAVIENOJAMĪBU** (fiksētās platjoslas pārklājums, tā izmantošana, arī platjoslas cenu indekss),



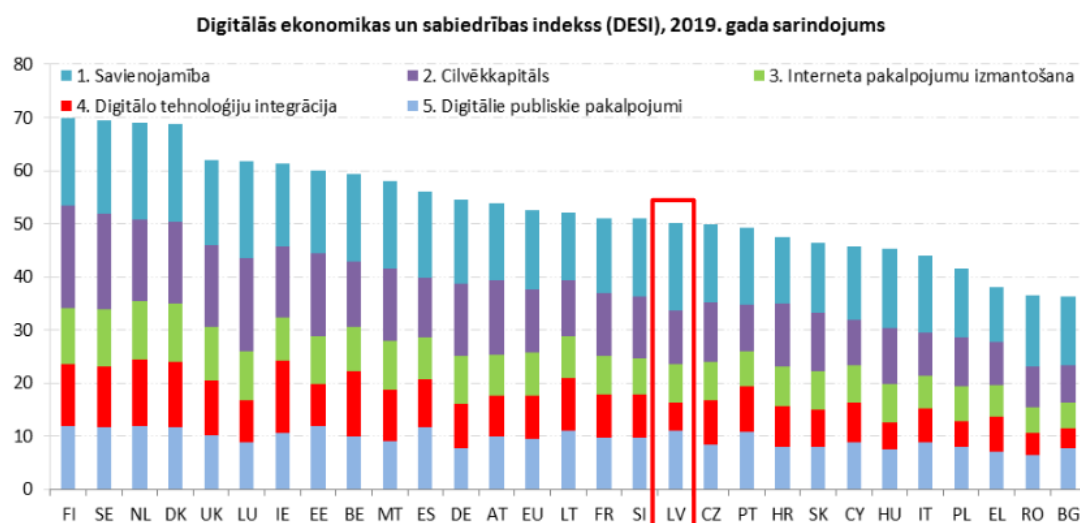
**2. CILVĒKKAPITĀLU** (interneta lietotāji, pamata digitālās prasmes, IKT speciālisti, absolventi matemātikā, zinātnē, inženierzinātnē un tehnoloģijā),

**3. INTERNETA LIETOŠANA** (ziņas, mūzika, video, spēles, video pēc pieprasījuma, videozvani, sociālie tīkli, banku pakalpojumi),

**4. DIGITĀLO TEHNOLOĢIJU INTEGRĀCIJU** (elektroniskās informācijas apmaiņa, sociālie plašsaziņas līdzekļi, e-rēķini, mākonis, uzņēmēji, kas pārdod tiešsaistē, e-komercijas apgrozījums, pārdošana tiešsaistē ārpus valsts),

**5. DIGITĀLOS PUBLISKOS PAKALPOJUMUS** (e-pārvaldes lietotāji, e-veselības pakalpojumi, e-pakalpojumu pilnīgums, e-veidlapas, atvērtie dati, digitālie publiskie pakalpojumi uzņēmumiem).

Latvija 2019. gadā ieņēma 18. vietu digitālajā konkurētspējā starp 28 ES dalībvalstīm (46. attēls).



46. attēls. Latvijas vieta Digitālās ekonomikas un sabiedrības indeksā ES kontekstā.  
Avots: Eiropas Komisija, 2019.

Apskatot DESI datus par pirms pandēmijas laiku 2019. gadā un tos salīdzinot ar aktīvo pandēmijas sākuma laiku 2020. gadā, Latvijas digitālā konkurētspēja kritās par trīs vietām — ierindojoties 18. vietā, savukārt mūsu kaimiņi lietuvieši 14. vietā, bet igauņi — 7. vietā. DESI secināts, ka Latvijas uzņēmējdarbības nozarē joprojām netiek izmantotas digitālo tehnoloģiju sniegtās iespējas.

### Interneta pieejamība valstī un reģionā kopumā

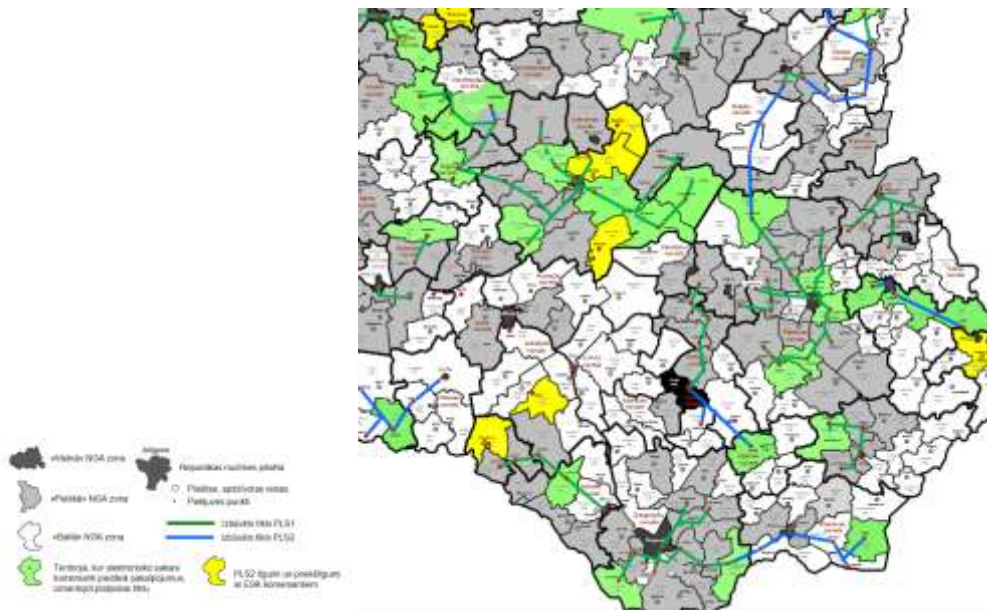
Latvija bieži tiek slavēta kā valsts ar ātrdarbīgiem fiksētājiem un platjoslu tīkliem. Pateicoties plašajai interneta mobilo platjoslas tīklu pieejamībai un arvien aktīvākai e-pārvaldes pakalpojumu izmantošanai (kas strauji attīstās), digitālie publiskie pakalpojumi un savienojamība darbojas labi. Projekts “Trešais tēva dēls” nodrošinājis Latvijas iedzīvotājiem brīvu tehnoloģiju pieejamību. Projekta mērķis ir nodrošināt iespēju ikvienam Latvijas iedzīvotājam bez maksas izmantot datortehniku un internetu, kā arī saņemt konsultācijas to lietošanā jebkurā pašvaldību publiskajā bibliotēkā. Daži šī projekta galvenie ieguvumi ir nodrošināts platjoslas internets, brīvpieejas datori, programmatūras, WIFI (bezvadu interneta) pieeja, kā arī kvalificēti speciālisti, kas apmāca iedzīvotājus. Šādi un līdzīgi projekti veicina

kopējo valsts izaugsmi, labklājību un konkurētspēju. Vienlaikus ceļ arī darbspējīgo vecuma zināšanu līmeni tehnoloģiju jomā.

Atbilstoši Eiropas Savienības stratēģijai “Digitālā programma Eiropai” (tālāk — DPE) 2020. gadam bija noteikti šādi mērķi:

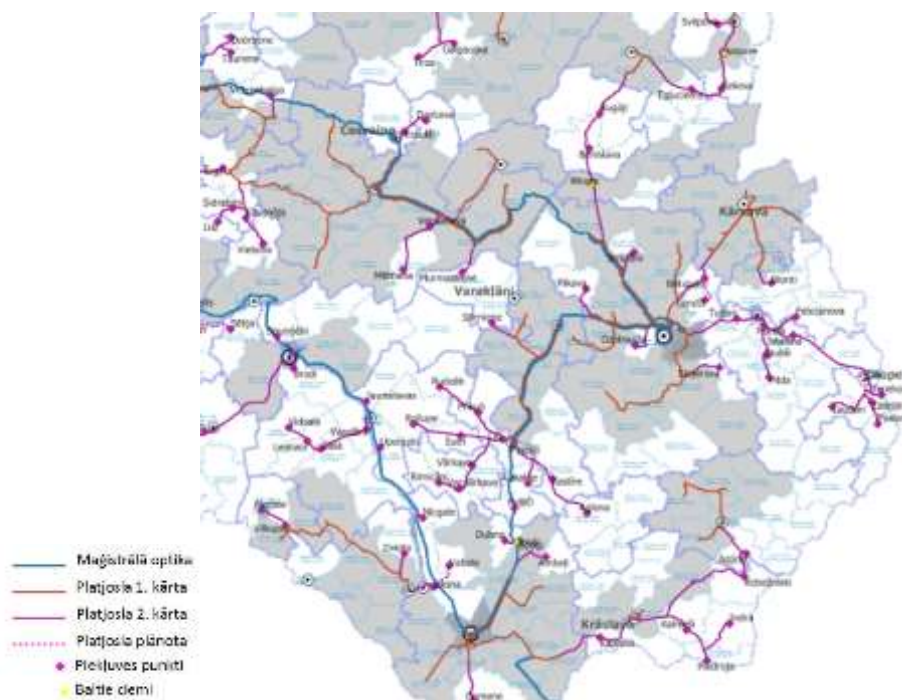
- Ikvienam ES iedzīvotājam ir iespēja saņemt interneta pieslēgumu ar lejupielādes ātrumu virs 30 Mbit/c;
- Vismaz 50 % no ES mājāsaimniecībām abonē interneta pieslēgumu ar lejupielādes ātrumu vairāk kā 100 Mbit/s (Eiropas Komisija, 2020).

Šīs stratēģijas mērķu izpildi Latvijā izstrādāja un īstenoja ES saskaņota valsts atbalsta programma “Nākamās paaudzes tīkli lauku teritorijās”. Tās ietvaros tika izbūvēti sakaru tīklu piekļuves punkti ar optisko kabeļu starpniecību (47. un 48. attēls).



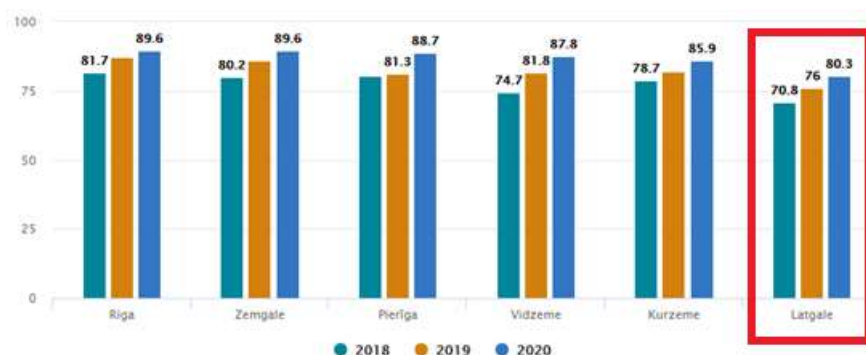
47. attēls. Valsts atbalsta programmā “Nākamās paaudzes tīkli lauku teritorijās” izbūvētā infrastruktūra. Avots: Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs (LVRTC), 2020.

Platjoslas pārklājums, kur elektronisko sakaru komersanti piedāvā interneta piekļuves pakalpojumus ar vismaz 30 Mb/s datu pārraides ātrumu.



48. attēls. Platjoslas interneta izbūvētie tīkli uz 2021. gada aprīli.  
Avots: Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs (LVRTC), 2021.

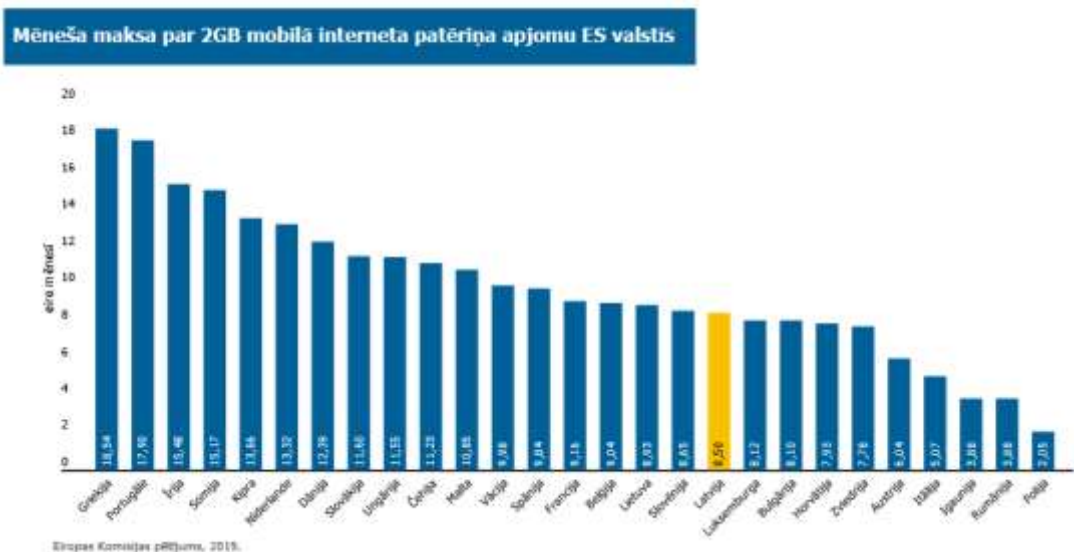
Latvijā ir viens no labākajiem interneta pārklājumiem Eiropā, līdz ar to piekļuve dažādiem IT risinājumiem nav problēma. Interneta pieejamība joprojām pilnīgi netiek izmantota. Pēc CSP datiem 2020. gadā (49. attēls), salīdzinot ar 2019. gadu, par 4,3 % pieaudzis to mājsaimniecību īpatsvars, kurās pieejams platjoslas internets (2019. g. pieejams 83,3 % mājsaimniecību, 2020. gadā jau 87,6 % mājsaimniecību).



49. attēls. Platjoslas interneta pieejamība Latvijas reģionos (% no visām mājsaimniecībām attiecīgajā reģionā).  
Avots: CSP, 2021.

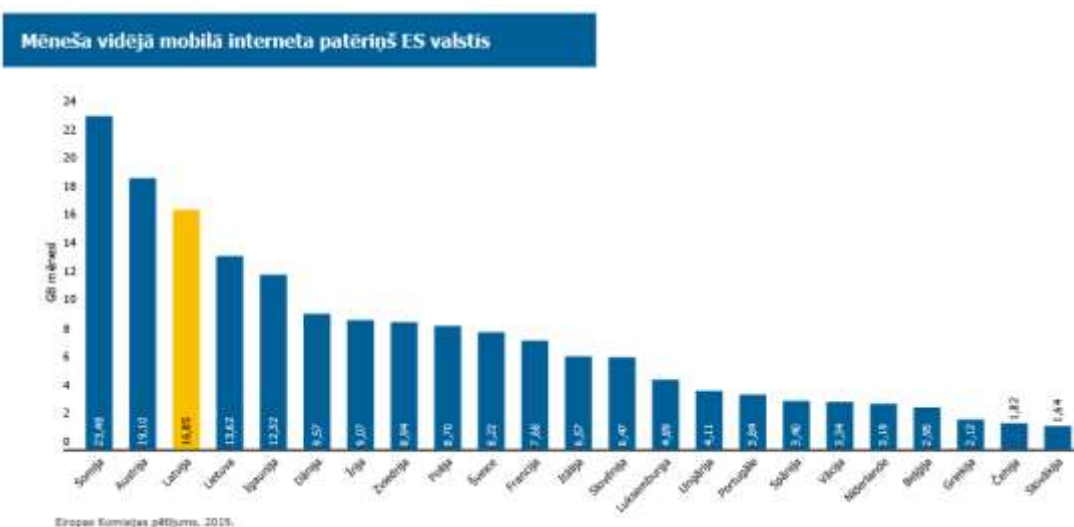
Visplašāk tas pieejams Rīgas un Zemgales reģionā, taču Latgalē 80,3 % mājsaimniecību (2019. gadā bija 76 % mājsaimniecību). Latgale ir arī ar viszemāko regulāro interneta lietotāju īpatsvaru Latvijā (lieto internetu vismaz reizi nedēļā) — tikai 78,8 %.

Mobilais internets kļūst arvien pieprasītāks — ikdienas darbi, saziņa un ātrā e-pastu apskate, kā arī bankas darījumi tiek veikti, izmantojot telefonu, tātad daudz ikdienā sanāk strādāt un veikt ikdienai nepieciešamos darbus ar mobilo internetu. Ņemot vērā Eiropas Komisijas pētījuma rezultātus par 2019. gadu — Latvijā mobilais internets pieejams par relatīvi zemu cenu, salīdzinot to ar citām Eiropas valstīm. 2019. gada pētījumā salīdzinot 2 GB mobilā interneta patēriņa apjomu, Latvija ierindojās 10. vietā, kur samaksa par šo apjomu bijusi ap 8,50 EUR/mēnesī (50. attēls). Turklāt citviet Eiropā samaksa bijusi krietni augstāka.



50. attēls. Mēneša maksa par 2 GB mobilo internetu ES valstīs, Latvija 10. vietā.  
Avots: Eiropas Komisijas pētījums, 2019.

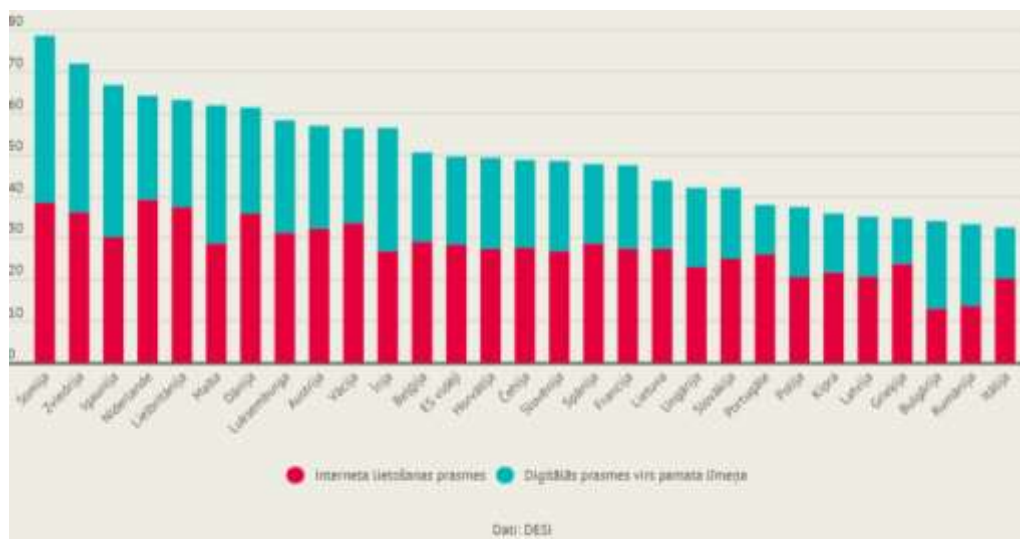
Latvija ir 3. vietā Eiropā pēc mobilā interneta patēriņa apjoma (51. attēls). Tas nozīmē, ka esam aktīvi interneta lietotāji, jo relatīvi zemā cena mums dod plašākas iespējas lietot internetu savās mobilajās ierīcēs. Latvieši to patērē sevišķi daudz, to vēl vairāk patērē tikai Austrijā un Somijā.



51. attēls. Mēneša vidējā mobilā interneta patēriņš ES valstīs, Latvija 3. vietā.  
Avots: Eiropas Komisijas pētījums, 2019.

## Iedzīvotāju un uzņēmēju digitālo prasmju raksturojums

Neskatoties uz interneta augsto pārklājuma rādītāju — attiecībā uz digitālajām prasmēm Latvijas rādītāji ir krietni zem vidējiem (pēc DESI digitālo prasmju vērtējuma 2020. gadā atrodamiem piektajā vietā no beigām starp 28 ES dalībvalstīm).



52. attēls. Eiropas Savienības Digitālās ekonomikas un sabiedrības indeksa (DESI) cilvēkresursu komponentes 2020. gadā. Maksimālais punktu skaits — 100  
Avots: Ukenābele, LETA 2020.

Tomēr uzņēmējdarbības nozare joprojām atpaliek (pēc DESI 2019. g. pētījuma datiem) no ES vidējiem rādītājiem gan digitālās integrācijas, gan cilvēkkapitāla jomā — gandrīz pusei iedzīvotāju trūkst digitālo pamatprasmju, strauji augošais pieprasījums darba tirgū pēc informācijas un komunikāciju tehnoloģiju (IKT) speciālistiem netiek pietiekami apmierināts. Mūsu uzņēmēji joprojām neizmanto iespējas, ko piedāvā e-komercija. Tāpat arī sociālo plašsaziņas līdzekļu (tiešsaistes sociālie tīkli, dažādas tīmekļa vietnes) izmantošanā Latvijas uzņēmumu rādītāji ir krasi zemāki par ES vidējiem rādītājiem.

Jā, rādītāji ir zemi, salīdzinot ar pārējām ES dalībvalstīm, turklāt saistībā ar uzņēmējiem vairāk ir jāuzsver tieši digitālo tehnoloģiju integrācija. Internets ir ļoti labs, piedāvātās iespējas arī bezgala daudz un dažādas, jāmeklē tikai izvērtēt, kas uzņēmumam vajadzīgs. Līdz ar to Latvijas uzņēmēji var kļūt par modernākiem un spējīgākiem uzņēmējiem. Digitālo prasmju trūkums iedzīvotāju vidū varbūt ir vispārējs izglītības trūkums valstiskā līmenī, jo mūs neiepazīstina ar IT un digitālo tehnoloģiju sniegtajām iespējām. Proti, ja iedzīvotāji nepārzina piedāvājumu, kā gan viņiem var rasties interese par to, kura esamību viņi pat nenojauš.

**Kas Latvijas uzņēmumiem būtu jāprot vai jāpierāda, lai kvalificētos starp digitālo tehnoloģiju integrācijas līderiem?**

1. Lieto uzņēmuma resursu plānošanas IT risinājumus, kas ļauj kopīgot datus starp uzņēmuma struktūrvienībām — piemēram, grāmatvedību, ražošanu, **mārketingu** u. c.
2. **Publicē multimediju saturu internetā vai informāciju sociālos tīklos** (ir savs konts *Facebook*, *Instagram* u. c.).
3. **Analizē “lielos datus”**, piemēram, klientu iepirkšanās paradumus.
4. Nomā mākoņskaitļošanas serveru resursus un/vai glabā mākonī kādu no šiem datu apkopojumiem — uzņēmuma datubāzes, uzskaites sistēmas, klientu pārvaldības sistēmas u. c.
5. **Pārdod savas preces un/vai pakalpojumus internetā** un šī pārdošana veido vismaz 1 % no apgrozījuma. Tiek piešķirti papildu punkti, ja **tiešsaistē pārdod ārvalstu klientiem ES**.



**Uzņēmumu darbinieki, kas darbā regulāri lieto jebkāda veida ierīces ar interneta pieslēgumu (% no uzņēmumu nodarbināto kopskaita attiecīgajā grupā) - Griezumi, Rādītāji un Laika periods**

|                                                              | 2019 | 2020 |
|--------------------------------------------------------------|------|------|
| <b>IT izstrādātāji</b>                                       |      |      |
| Lieto internetu darba vajadzībām ar jebkāda veida ierīci     | 37,1 | 44,9 |
| Lieto mobilo internetu darba vajadzībām portatīvajās ierīcēs | 12,4 | 10,3 |
| <b>IT izstrādātāji pakalpojumu</b>                           |      |      |
| Lieto internetu darba vajadzībām ar jebkāda veida ierīci     | 26,9 | 22,6 |
| Lieto mobilo internetu darba vajadzībām portatīvajās ierīcēs | 9,7  | 10,7 |
| <b>Informācijas un komunikācijas pakalpojumu</b>             |      |      |
| Lieto internetu darba vajadzībām ar jebkāda veida ierīci     | 86,9 | 84,8 |
| Lieto mobilo internetu darba vajadzībām portatīvajās ierīcēs | 38,4 | 52,1 |

Tābūli publicēta informācija par uzņēmumiem ar darbinieku skatu 10 un vairāk.

53. attēls. Uzņēmumu darbinieki izmitināšanas, ēdināšanas un informācijas un komunikācijas pakalpojumu jomās, kuri darbā regulāri lieto jebkāda veida ierīces ar interneta pieslēgumu (% no uzņēmumā nodarbināto kopskaita 2019. un 2020. gadā).

Avots: CSP, 2021.

Uzņēmumu skaits, kas ikdienā regulāri lieto datoru, internetu, mājaslapas, strauji pieaug(53. attēls). Lielākā daļa darbinieku daļu darba pienākumu veic datorā, lietojot internetu, apsekojot mājaslapas, darot ikdienai svarīgus darbus ar digitālo rīku starpniecību — straujāk pieaug rādītājs, kas atspoguļo mobilā interneta lietošanu (54. attēls), lai veiktu savus darba pienākumus — e-pastu lasīšana, atbildēšana, kopēju failu skatīšana un sūtīšana mākonī, saziņa *WhatsApp* grupās u.tml).

| Uzņēmumu darbinieki, kas darbā regulāri lieto datoru ar interneta pieslēgumu (pēc uzņēmuma lieluma, % no uzņēmumu nodarbināto kopskaita attiecīgajā grupā) |                                                          |      |                                                              |      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------|------|--|
|                                                                                                                                                            | Lieto internetu darba vajadzībām ar jebkāda veida ierīci |      | Lieto mobilo internetu darba vajadzībām portatīvajās ierīcēs |      |  |
|                                                                                                                                                            | 2019                                                     | 2020 | 2019                                                         | 2020 |  |
| Pavisam                                                                                                                                                    | 44,2                                                     | 44,4 | 20,4                                                         | 24,1 |  |
| 10-49 darbinieki                                                                                                                                           | 41,6                                                     | 44,0 | 20,5                                                         | 25,2 |  |
| 50-249 darbinieki                                                                                                                                          | 40,7                                                     | 42,7 | 18,6                                                         | 20,9 |  |
| 250 un vairāk darbinieki                                                                                                                                   | 50,2                                                     | 48,3 | 22,0                                                         | 26,0 |  |

54. attēls. Uzņēmumu darbinieki, kas darbā regulāri lieto datoru ar interneta pieslēgumu. 2019. un 2020. gada dati. Avots: CSP, 2021.

Pēc CSP datiem kopumā Latvijā iedzīvotāji digitālās pamatprasmes ir labi apguvuši un aktīvi izmanto iepirkšanos e-komercijas vietnēs (55. attēls), taču būtiski atpaliek Latvijas uzņēmumu digitālās vides izmantošana biznesa attīstībai, it īpaši mazo un vidējo uzņēmumu (MVU) sektorā. Latvijā ekonomiski aktīvo MVU sadalījums: mikrouzņēmumi — 90 %, mazie uzņēmumi — 9%, vidējie uzņēmumi — 1%. Tieši šiem uzņēmējiem digitālās vides lietošanai ir ļoti liels potenciāls, bet te liela nozīme ir aizvien zemajam iedzīvotāju digitālo prasmju līmenim (kas ir zem vidējā Eiropā, pēc DESI 2020. datiem), tāpēc MVU uzņēmēji savu e-komerciju attīsta salīdzinoši lēni, viņu auditorija nav pilnībā gatava, lai pilnvērtīgi iepirktos e-vidē. Arī mājaslapu izveidē un veiksmīgā sociālo mediju lietošanā, sevišķi mazajiem uzņēmējiem, ir kur augt.



**Uzņēmumi, kas pārdevuši preces vai pakalpojumus internetā vai citos datortīklos (% no uzņēmumu kopskaita attiecīgajā grupā) - Griezumi, Rādītāji un Laika periods**

|                                                          | 2019 |
|----------------------------------------------------------|------|
| G47 Mazumtirdzniecība, izņemot automobiļus un motocikļus |      |
| Izmantojot interneta mājaslapas vai aplikācijas          | 21,1 |
| I55 Izmitināšana                                         |      |
| Izmantojot interneta mājaslapas vai aplikācijas          | 83,3 |
| I56 Ēdināšanas pakalpojumi                               |      |
| Izmantojot interneta mājaslapas vai aplikācijas          | 14,0 |
| J Informācijas un komunikācijas pakalpojumi              |      |
| Izmantojot interneta mājaslapas vai aplikācijas          | 26,8 |

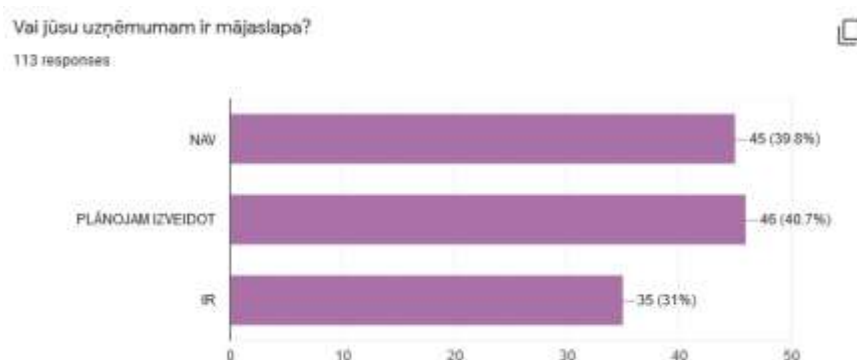
Tabulā publicēta informācija par uzņēmumiem ar darbinieku skaitu 10 un vairāk.

55. attēls. E-komercija uzņēmumos. Uzņēmumi kuri izmantoja interneta vietnes vai lietotnes.  
Avots: CSP, 2021.

### Latgales uzņēmēju prasmju līmenis

Aptaujā par uzņēmēju digitālajām prasmēm (pielikums Nr. 8.) 113 Latgales uzņēmēju atbildēs atspoguļojas apstiprinoša informācija. Respondenti, tai skaitā pārsvars starp MVU (nodarbināto skaits <10 darbiniekiem) ir krasi lielāks. Iedalot viņus pakalpojuma sniedzējos, produktu ražotājos/tirgotājos un uzņēmējos, kas sniedz abus nosauktos, ir ļoti neaktīvi sava uzņēmuma tīmekļa vietņu (mājaslapu) izveidē.

Pēc veiktās Latgales tūrisma uzņēmēju aptaujas (pielikums Nr. 8, 6. jautājums) no 113 respondentiem tikai 31 % ir sava uzņēmuma tīmekļa vietne, 40,7 % plāno to tuvākajā nākotnē izveidot (56. attēls). Šeit apstiprinās apkopotie DESI dati no 2019. gada datu analīzes, ka uzņēmēji joprojām neuzskata tīmekļa vietni par nepieciešamu savas uzņēmējdarbības veicināšanā — to ietekmē gan uzņēmēju sliktās zināšanas digitalizācijas jomā, gan maldinošs priekšstats, ka tīmekļa vietne mazam uzņēmumam nemaz nav vajadzīga.



56. attēls. Latgales tūrisma pakalpojumu sniedzēju tīmekļa vietņu esamība (% no aptaujātajiem).  
Avots: aptauja "Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs", 2021.

Jāsecina, ka uzņēmēji neapzinās šo tīmekļa vietņu nozīmīgumu, kā arī tiem trūkst zināšanu par pašu izstrādes procesu (uz ko norāda pielikuma Nr. 8 atbildes). Noteikti ir saglabāties vecais aizspriedums, ka tīmekļa vietņu izveide prasa lielas investīcijas. Tā nebūt nav, jo mūsdienu e-vides piedāvātās iespējas piedāvā plašu klāstu gatavās CMS (*content management systems* — satura menedžmenta platformas), kurās jebkurš bez iepriekšējas pieredzes vai zināšanām programmēšanas jomā var izveidot sev tīkamu vietni.

Mājaslapas ir ļoti dažāda veida un satura, piemēram:

- Mērķlapas (*landing page*) — piesaista daudz labāk uzmanību nekā jebkura cita lapa. Šāda tipa vietnes galvenais uzdevums ir motivēt klientu veikt konkrētu darbību, pasūtīt preci vai pakalpojumu, aizpildīt kontaktformu vai veikt zvanu. Ideāls variants ļoti mazam uzņēmumam vai kampaņai, vai īslaicīgam pasākumam. Šāda tipa mājaslapu izveide mēdz būt vislētākā, jo jāsatilpina krietni maz satura uz viena šķirstāma ekrāna. Izmaksas 100–300 EUR.
- Vizītkartes tipa vietne — neliela informatīva vietne, kas satur pamatinformāciju par uzņēmuma pamatdarbību (parasti 3–5 izvēlnes lapas). Izmaksas no 300–1000 EUR.
- Korporatīva mājaslapa — vispārēja uzņēmuma informācija (godalgas, partneri, piedāvājums, galerija, projekti, aktualitāšu sadaļa utt.) ar konceptuālu saturu un pielāgotu dizainu. Aptuvenās izstrādes cena no 1000 EUR, lielākam uzņēmumam 3000–6000 EUR un pat vairāk.
- Mājaslapa–katalogs — šāda tipa vietnes prezentē piedāvāto produktu/pakalpojumu, bet galvenais apmeklējuma rezultāts būs zvans vai e-pasts, kuros tiek pieprasīta sīkāka informācija. Šādas vietnes norāda uz sortimentu, izvēli, bet tajās nav integrēta pirkšanas norēķinu sistēma. Šādas vietnes izmaksas būs krietni lētākas nekā pilnvērtīga e-veikala izmaksas. Salīdzinoši ātrs izstrādes laiks. Izmaksas atkarīgas no kataloga apjoma un citiem faktoriem.
- Internetveikals — šādu lapu izveidē jābalstās uz trīs faktoriem, proti, uzņēmēja tehniskajām zināšanām (gan uzturēšanas darbi, gan nākotnes atjauninājumi), budžetu, biznesa plānu. Šie trīs faktori nosaka arī izvēli par labu tai platformai, uz kuras būvēsiet savu internetveikalu.
- HTML kodēšana — vecais labais mājaslapu izstrādes pirmsākums, ar kura palīdzību, ja atrasts prasmīgs speciālists, uzņēmējs var tik pie tādas mājaslapas, kādu vien vēlas. Šis mūsdienās ir ļoti nepopulārs veids, jo tirgū pieejamas daudz ērtākas un lētākas izstrādes iespējas nekā šī.

Augstāk pieminētās mājaslapas izveides izmaksas norādītas ļoti aptuveni, ja to pasūtītu izstrādāt pie uzņēmuma. Katrs šāda tipa uzņēmums arī ļoti dažādi nosaka izmaksu sadaļas — vieni ņem vērā kopējo lapas apjoma cenu, citi rēķina izvēlnes sadaļas un apjomu, kāds cits summē izmantotos komponentus (piemēram, *Google Analytics* pieslēgšana 15 EUR, jauna spraudņa pievienošana 10 EUR utt.). Uzņēmumu kompetence un pieredze tirgū arī ir vērā ņemams faktors. Protams, jo pieredzējušāki un dažādāki speciālisti darbojas vienā komandā, jo sekmīgāka šī lapa var izdoties. Taču labas un funkcionālas mājaslapas var izveidot arī pavisam nepieredzējuši speciālisti, piemēram, kāds paziņa, kurš pašmācības ceļā apguvis attiecīgās prasmes, vai pašnodarbinātais, kam portfolio ir tikai daži darbu piemēri. Pašnodarbināta persona varētu būt vispiemērotākā izvēle mazam biznesam — izstrādes cenas svārstās no 250 līdz 1500 EUR. Noteikti jāatceras arī par vispār zināmu patiesību “Jūs saņemiet to, par ko maksājat”. Jo mazākas izmaksas vēlēšaties panākt, jo lielāka iespējamība, ka mājaslapa būs nefunkcionāla, neaktuāla un pat nederīga. Taču ne visos gadījumos, jo nereti pašnodarbinātie prasa krietni zemāku cenu, bet bieži darbā iegulda krietni lielāku rūpību, nekā to būtu darījuši labi apmaksāti speciālisti. Jau pieminēts, ka mūsdienu tehnoloģiskās iespējas ir tik plašas un vienkāršotas, ka arī pilnīgs iesācējs var izveidot publisku mājaslapu ar tās uzturēšanu iekļautu ikmēneša, gada abonementa cenā. Tātad uzņēmējs pats tādu var izveidot kaut pāris dienās — jāizvēlas tikai tikamākā platforma un jāapskata uzturēšanas izmaksas. Ņemot vērā pašreizējo tirgus piedāvājumu, izmaksu ziņā piedāvājums vietņu uzturēšanas abonementiem būtiski neatšķiras. Vidēja izmēra lapai izmaksas ir ~ 100–200 EUR/gadā, kur mēneša uzturēšanas izmaksas svārstās ~ 10 EUR.

Inteneta veikala uzturēšanas cenas turklāt ir augstākas, jo tur ir sarežģītāka izveides sistēma, kā arī nodrošināta nepieciešamā apmaksas drošība — tādu veikalu mēneša izmaksas ir ~ 25 EUR mēnesī (~ 300 EUR/gadā). Tātad divreiz dārgāk nekā parastu mājaslapu uzturēšana. Bez tam noteikti jāatceras, ka domēna vārda abonēšana ik gadu izmaksā ~ 12 EUR, kā arī šo abonēšanu nedrīkst aizmirst, jo pretējā gadījumā uzņēmējs var pazaudēt savu uzņēmuma domēna vārdu un to var iegādāties kāds cits. Ļoti interesants fakts, ko norāda NIC.LV kā oficiālais Latvijas domēna vārdu reģistra uzturētājs — ja uzņēmums ir tikko izveidots, uzņēmējam būtu vēlams uzreiz (pirms plašākas publikācijas tīmeklī) iegādāties (abonēt) labskanīgu un uzņēmuma konceptam, nosaukumam atbilstošu domēna vārdu. Ļoti bieži notiek tā, ka jaunie uzņēmēji publisko vārdu, informējot par tikko izveidotu uzņēmējdarbību, savukārt nav paši vēl iegādājušies domēnu, jo mājaslapu ieplānojuši veidot pēc pirmajiem lielajiem biznesa ieņēmumiem, un finālā ieinteresētas trešās personas (uzpircēji) nekavējoties iegādājas vēl neaizņemto domēna vārdu, kas varētu būt saistošs šim uzņēmējam, vēlāk to piedāvājot iegādāties par ievērojamām naudas summām, kas daudzkreiz pārsniedz paša domēna abonēšanas izmaksas gada griezumā, pat desmitiem gadu griezumā.

Ja uzņēmējs pats vēlas izveidot mājaslapu, visieteicamākais būtu izvēlēties populārākās, drošākās un vienkāršākās CMS platformas. Satura vadības sistēmu tirgū pašlaik un jau ilgstoši dominē *WordPress* sistēma. Šīs platformas tirgus daļa veido 63,3 % no visām pārējām CMS platformām pasaulē kopā. *WordPress* sistēmā var arī ērti integrēt *WooCommerce* e-veikala atbalstu. Šī platforma atrodas populārāko platformu vidū jau kopš divi tūkstošo gadu sākuma, jo, salīdzinot ar mūsdienu modernajām ātras izstrādes platformām, uz šīs platformas izstrādātas lapas uzturēšanu var kontrolēt un noteikt daudz lētāku mēneša griezumā, kā arī izvēlēties hostinga uzņēmumu pēc saviem ieskatiem. Pieredzējušāki speciālisti šīm lapām izveido paši savus serverus un paši tās arī uztur, tādējādi esot neatkarīgi no jebkādam lapas uzturēšanas kārtējam izmaksām. Šādas lapas labi piemērotas sevišķi maziem uzņēmējiem, jo gada griezumā to uzturēšana ir minimāla (sākot no 4 EUR/mēnesī par pavisam nelielu uzņēmuma mājaslapu, gadā nepārsniedzot 50 EUR izmaksas). Šādu lapu izstrāde gan var aizņemt no 40 stundām līdz pat vairākiem mēnešiem, tas atkarīgs no izstrādātāja pieredzes. Taču *WordPress* sadarbības partneri piedāvā ļoti modernus speciālistu izstrādātus gatavus paraugus 39–80 EUR robežās, kurus iegādājoties var pielāgot, aizstājot ar sava uzņēmuma informāciju. Klāt izmaksām jāērķina vairākas stundas, pielāgojot šo saturu un sagatavojot nepieciešamos vizuālos materiālus, taču ilgtermiņā šāda izvēle var izmaksāt daudz lētāk, nekā veidojot lapas tādās populārās vietnēs kā *WIX*, *SHOPIFY*, *SQUARESPACE*, *WEEBLY* vai citās.

Pavisam vienkāršam e-veikalam, kur maz iespējas pielāgot individuālu dizainu, bet visas nepieciešamās e-veikala funkcijas darbojas nevainojami, varētu ieteikt mūsu pašu latviešu izstrādātu CMS platformu *MOZELLO*. Arvien plašāk pielietota platforma ne tikai Latvijā, bet arī Baltijā, jo tā atbalsta mūsu dzimto valodu. Kā arī pamācības ir latviešu valodā un klientu atbalsts ir daudz vieglāk saprotams tiem, kas angļu valodu varbūt neprot tik labi, lai veiktu nopietnus darījumus svešvalodā. Ļoti labi Latgales uzņēmēju piemēri, lietojot *Mozello* e-veikala izveidē (57. un 58. attēls):



57. attēls. Paraugs vienkāršam produktu e-veikalam Mozello CMS platformā.

Avots: [www.livanukiploks.lv](http://www.livanukiploks.lv)



58. attēls. Paraugs vienkāršam produktu e-veikalam Mozello CMS platformā.

Avots: [www.staditprieks.lv](http://www.staditprieks.lv)

Mājaslapa tūrisma uzņēmumam — viesu nams — lielisks paraugs (59. attēls):



59. attēls. Paraugs labai tūrisma mītnes mājaslapai.

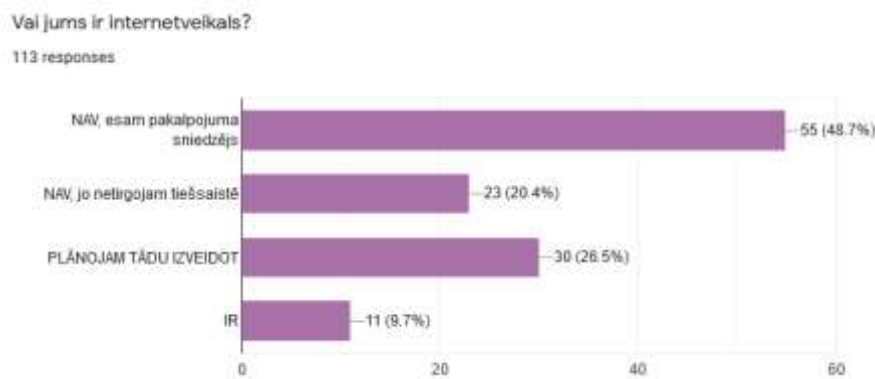
Avots: [www.spilves.lv](http://www.spilves.lv)

Ļoti pārskatāma tūrisma mītnes mājaslapa, ar pārredzamu, viegli atrodamu izcenojumu. Galerija ar sadaļām interjeram, eksterjeram, aktivitātēm bērniem utt. Pietrūkst rezervācijas kalendāra, lai redzētu pieejamos datumus.

Jāsecina, ka uzņēmēji reti apzinās šo mājaslapu nepieciešamību, kā arī izgatavošanas izmaksu noteicošos faktorus. Uzņēmēji neiedziļinās mūsdienu sniegtajās atvieglotajās tehnoloģiskajās iespējās un mēdz uzlikt augstāko iespējamo mājaslapu izmaksu latīņu kā savējo, secinot, ka viņu biznesam tik lielas finanses uzreiz neatradīsies. Taču, ja šīs vietnes koncepts ir skaidrs, kā arī ir sagatavots ievietojamais saturs, nekad nenāks par ļaunu veikt cenu aptauju pie dažādiem speciālistiem, gan uzņēmumiem, gan pašnodarbinātajiem. Tikai noteikti paturiet prātā, ja jautāsit aptuvena izmēra vietnes izmaksas, nenorādot saturu un nenosaucot cik daudz teksta, bildes un video tajā būs — mājaslapu izstrādātājam tas neko daudz neizteiks. Vienmēr lūdziet speciālista portfolio, lai var apskatīt senāk veiktos darbus salīdzināšanai un saprast, vai tas ir tas, ko grasāties panākt, jo, kā jebkuram māksliniekam, arī mājaslapu izstrādātājiem ir sava stilistika, zināšanu līmenis un pieredze.

Tikai 9,7 % aptaujāto Latgales uzņēmēju ir savs e-veikals (60. attēls), ja saskaitām procentuāli ap 50 % šo uzņēmēju piedāvā savu produkciju bez e-veikala starpniecības. 21. gadsimta tirgotājam/

ražotājam ir jāaktualizē e-komercijas sniegtās priekšrocības, sevišķi svārstīgos laikos kā Covid pandēmija ar klātienē tirgošanas un citu masu pasākumu ierobežošanu. Tāpat kā interneta vietnes, arī e-veikalus mūsdienās ir salīdzinoši viegli izveidot paša spēkiem, ko piedāvā tādas platformas kā *Shopify, Magento, WooCommerce* u. tml.



60. attēls. Latgales tūrisma pakalpojumu sniedzēju internetveikala esamība (% no aptaujātajiem).  
Avots: aptauja "Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs", 2021.

Lielisks paraugs viena produkta mājaslapai/e-veikalam (61. attēls):



61. attēls. Paraugs viena produkta e-veikalam.  
Avots: [www.jubilars.lv](http://www.jubilars.lv)

Ļoti pārskatāma mājaslapa, visa saistošā informācija pārredzami strukturēta, lieliski izceltas "aicinājums rīkoties" (*call to action*) pogas. Redzamā vietā klientu atsauksmes u. c. Veidota uz *Wordpress* kopā ar *WooCommerce*.

Pēc CSP ikgadējās aptaujas datiem preces vai pakalpojumus internetā pārdod (2019. g.) 15,5 % uzņēmumu. Viens no e-komercijas attīstību raksturojošiem rādītājiem ir uzņēmumu īpatsvars, kas preces vai pakalpojumus pārdod internetā vai citos datortīklos. 2019. gadā, salīdzinot ar 2018. gadu, šis rādītājs pieauga par 1,7 procentpunktiem, sasniedzot 15,5 %. Vislielākais pieaugums bija lielo uzņēmumu grupā — par 5,4 procentpunktiem, sasniedzot 40,5 %. Vidējo un mazo uzņēmumu grupā preces vai pakalpojumus internetā pārdeva 20,8 % vidējo un 13,7 % mazo uzņēmumu (pieaugums attiecīgi par 4,0 un 1,1 procentpunktu) (62. attēls).



62. attēls. Pārdošana e-komercijā Latvijā 2019. gadā (% no aptaujātajiem).  
Avots: CSP, 2019.

Nav noslēpums, ka mūsdienu modernais patērētājs dod priekšroku tūlītējai preces, pakalpojuma iegādei, lieki netērējot laiku, gaidot, kad veikala pārstāvis atzvanīs vai atsūtīs e-pastu par preces pieejamību vai nokomplektēšanu un vēl liks patērētājam gaidīt elektronisko priekšapmaksas bankas pārskaitījuma rēķinu un, iespējams, palūgs atsūtīt pārskaitījuma informāciju. Šāda saimniekošana ir, tā sakot, aizvēsturiska — uzņēmējam būtu maksimāli jāvienkāršo un jāmodernizē ērta, droša un ātra iepirkšanās tīmekļa vietnēs. No tā uzņēmējs iegūs un iegūtās finanses par vairāk notirgoto varēs plānot un stratēģiski ieguldīt sociālo mediju mārketinga kampaņās.

**Katram mazam vai vidējam uzņēmējam ir nepieciešama sava mājaslapa.** Mūsdienās nepietiek tikai ar sociālajiem medijiem kā mājaslapas aizstājējiem, jo tie nesniedz tos ieguvumus, ko nodrošina stratēģiski plānota mājaslapa. Uzņēmējiem, kuriem piedāvājumā ir produkti, ir ļoti būtiski, ja eksistē platforma, kurā šos produktus var iegādāties. Tikpat svarīgi tas ir arī pakalpojuma sniedzējiem, lai cenas ir pārskatāmas, pārredzami pieejamie datumi, pasūtījuma forma u. tml. Patērētāja uzdevums nav uzņēmējam nemitīgi jautāt un lūgt saistošo informāciju, tai bez prasīšanas ir jābūt uzņēmēja mājaslapās.

**Sociālie mediji ir radīti komunikācijai, tie nav (īsti) paredzēti darījumu slēgšanai.** Sociālo mediju uzņēmuma profils ir tikai tāds kā tilts, lai uzrunātu pareizo mērķauditoriju, lai informētu, rosinātu interesi un — kas ir aktuālā tendence — iesaistītu savu klientu un sekotāju diskusijā.

**Mājaslapa ir tā vieta, kurā tiek noslēgts darījums.** Jo pareizāk lietosiet savus sociālo mediju biznesa profilus, jo labāk spēsit novest savus klientus līdz darījumam jūsu virtuālajā veikalā. Tas ir labs kopstrādes process — lieliska mājaslapa komplektā ar atraktīviem sociālo mediju kontiem pavisam noteikti rosinās pircējus nokļūt līdz darījumam vai vismaz ieinteresēs piesekot un šo iespēju izmantot kaut kad tuvējā nākotnē. Lieki piebilst par mūsdienu sabiedrības normām, ka, ja uzņēmumam ir e-komercijas vietne, kurā tūlītēji var iegādāties produktus/pakalpojumus un izlasīt visu nepieciešamo raksturojumu, ir daudz lielāka iespējamība, ka lapas apmeklētājs to izdarīs tūlītēju impulsu vadīts. Mūsdienu modernais pircējs pirkumus izdara, balstoties uz e-veikala ērtumu, piegādes ātrumu un citiem svarīgiem faktoriem. Tas ietaupa pircēja un mūsdienu modernā cilvēka pašu svarīgāko resursu — laiku.

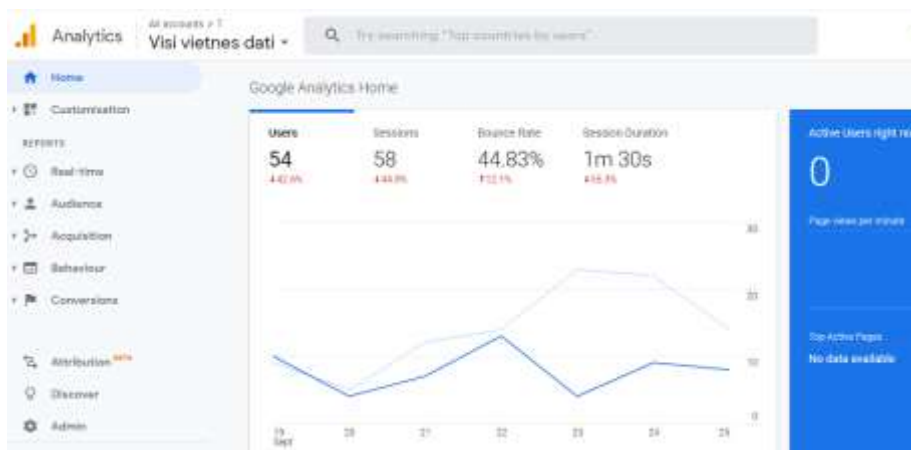
**Uzņēmēja galvenie ieguvumi izveidojot mājaslapu/e-veikalu:**



- Netraucēti un precīzi prezentē savu uzņēmumu, neietekmē citu platformu uzliktie formāta vai tehniskie ierobežojumi. Savā lapā iepazīstina ar sevi sev vēlamā formā, nevis vadoties pēc paredzējušu sociālo mediju biznesa profiliem. Var sevi prezentēt pārskatāmi un izsmeļoši, kodolīgi un pat radoši. Bez reklāmām un citiem liekiem traucēkļiem jūsu lapas apmeklētājam.
- Mājaslapa ietaupa laiku, jo nav vairākkārt jāatbild uz identiskiem klientu jautājumiem. E-veikals palīdz automatizēt pirkumus un automātiski izsniegt e-rēķinus apmaksai, kā arī tajā var iepirkties jebkurā diennakts laikā nevis konkrētā darbalaikā.
- Mājaslapa ir vizītkarte — lai savam potenciālajam klientam neliktu savu uzņēmumu meklēt IG vai FB, kas neradīs ļoti profesionālu iespaidu par uzņēmēju. Profesionāla biznesa mājaslapa ar personīgo domēnu kalpos par uzņēmuma seju un tādu kā virtuālo skatlogu.
- Mājaslapa spēcina brendingu — mājas lapai var pieslēgt individuālu domēna vārdu, kas atbilst zīmolam, to ir viegli un patīkami reklamēt, radot pārliecību, ka uzņēmumam var uzticēties (atsevišķa veida uzņēmumi bez mājaslapas pircējam var radīt šaubas, vai uzņēmums piederējies, pietiekami profesionāls un vai vispār ir uzticams).
- Redzamība meklētājprogrammās — ir izpētīts, ka 94% klientu pirms pirkuma izdarīšanas meklē par to informāciju internetā. Uzņēmumam bez mājaslapas ir mazāk izredžu parādīties meklējumu saraksta augšgalā (SEO rādītāji) — sevišķi, ja cilvēki parasti meklē pakalpojumu pēc atslēgas vārdiem nevis ierakstot tiešo uzņēmuma nosaukumu.

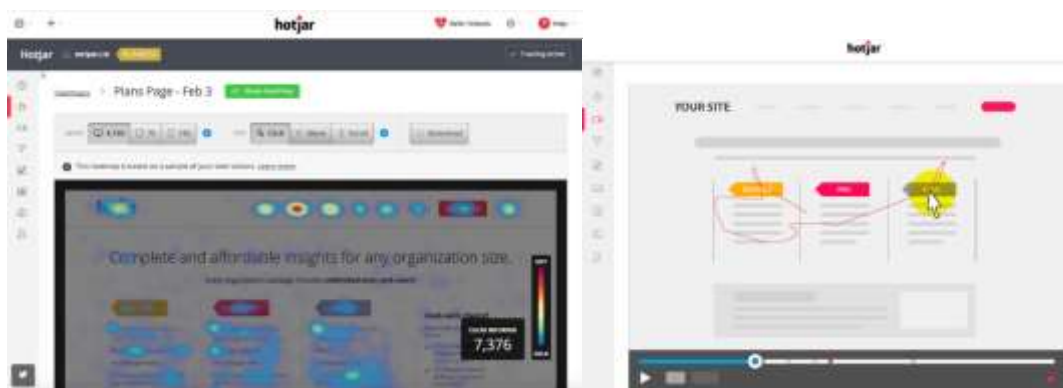
### Mājaslapas apmeklējumu padziļināta izpēte

Lai uzņēmējs sekmīgi ievāktu datus par savu mājaslapu, nepietiek tikai ar lapas apmeklējuma statistiku, kuru var ievākt, lietojot kādu populāru statistikas spraudni lapas administratīvajā pusē. Vērtīgi ir mājaslapai piesaistīt arī **Google Analytics, kas sniedz datus par reāliem apmeklējumiem** (63. attēls) — to ilgumu, to, cik lapas vienā apmeklējumā tiek apmeklētas, kā arī par to, ar kādām ierīcēm šie lietotāji apskata jūsu lapu. Tas piedāvā vēl daudz citu ļoti noderīgu iespēju.



63. attēls, Google Analytics lapas paraugs pārvaldīšanas panelī.

Ja uzņēmējs vēlas izpētīt savus apmeklētājus padziļināti (ne tikai apmeklējumu intensitāti), ir vairākas vietnes, kas ietver daudz noderīgu rīku uzvedības analītikai. Ieteiktu izmēģināt vienu no populārākajām šāda tipa vietnēm **HotJar.com**. Tajā ir **ietverti dažādi analītiskie rīki, ar kuru palīdzību var sekot jūsu lapas apmeklētāju uzvedībai (behavioral tracking)**, kā arī apskatīt intensitātes kartes (*heat maps*) (64. un 65. attēls). **Vietne veic reālo lapas apmeklējuma sesiju videoierakstus, redz, kur apmeklētājs klikšķina, cik ilgi laiku pavada konkrētajā mājaslapas sadaļā u. tml.** Tā ļauj saprast savas vietnes sarežģītību, lai padarītu to lietotājam ērtāku, lietošanai vienkāršāku un pārskatāmāku. Tāpat ar šo rīku palīdzību var izprast, kur uzņēmumam jāliek lielāks uzsvars, lai izceltu savu produktu vai pakalpojumu.



64. un 65. attēls. Paraugs no *Hotjar.com* ar intensitātes kartēm un sesijas ierakstu, foto no *Google.com*.

Šādas vietnes mēdz izmantot mājaslapu veidotāji, arī paši uzņēmēji, protams, uzstādot tādus rīkus pirms jaunas lapas izveides, lai redzētu, kura informācija bijusi svarīga vecajā mājaslapā, kura bijusi neaktuāla un kura sadaļa neaktīvi apmeklēta. To noteikti uzstāda, izveidojot jaunu lapu, lai pēc lapas palaišanas / jaunas lapas publiskošanas pētītu, cik lapa ir veiksmīga un funkcionāla.

Līdzīga satura rīkus piedāvā arī *Smartlook*, *Lucky Orange*, *Attention Insight* un daudzi citi. Visas šīs vietnes, protams, piedāvā abonēšanas maksu, bet mazu un vidēju uzņēmumu aktivitātei īslaicīgi (ierobežotā laikā) var izmēģināt bezmaksas versiju, kurā tiek ietverts noteikts dienas apmeklējumu skaits ieraksts.

Pēc CSP datiem 2019. gadā, tikai 23,8% uzņēmumu, kuriem ir sava tīmekļa vietne, analizē mājaslapas lietotāju veiktās darbības ar mērķi sevi reklamēt un uzlabot klientu apmierinātību. Ņemot vērā mūsdienu tehnoloģiju lietojamības tendences, šis ir zems rādītājs, kam uzņēmēji pievērš pārāk maz nozīmes. Izglītojot un iepazīstinot uzņēmējus ar iepriekš nosauktajiem rīkiem un to lietojumu, tiks paaugstināts uzņēmēju zināšanu līmenis, kā arī viņu mājaslapas padarītas pārskatāmākas un lietotājiem ērtākas, ja vien uzņēmēji šos datus ievēros un risinās galvenās problēmas.

## Sociālo mediju lietošana uzņēmumos

Latvijā ir vairāk nekā 1 miljons sociālo mediju tīklu aktīvo lietotāju, kā arī to pieaugums ir ļoti augsts. Pēc "Eurobarometrs 94" 34. "Eurobarometer Standard" aptaujas rezultātiem, Latvija nemainīgi kopš 2018. gada un līdz pat 2021. gadam saglabā 55 % līkni ar sociālo mediju lietošanas aktivitāti ikdienā. Tātad vairāk nekā puse Latvijas iedzīvotāju sociālos mediju lieto ik dienas. Tas nozīmē, ka uzņēmēju klātesamībai sociālajos medijos ir jābūt lielai, kā arī visnotaļ aktīvai.

Veiksmīgai un modernai uzņēmējdarbībai ir jābalstās uz pareizu, sociālo mediju lietošanu un efektīvas interneta vietnes izveidošanu pēc mūsdienu kritērijiem. To nevajadzētu darīt tikai tāpēc, ka tā ir aktualitāte, bet uzņēmējam pašam ir jāizprot šīs vietnes nepieciešamība. Tāpēc ir svarīgi, lai **visas iesaistītās puses un darbinieki** visos līmeņos **izprot tās nepieciešamību** un līdz ar to spēj darboties vienota mērķa vadīti.

Uzņēmuma digitalizācija nav tikai aktīva tehnoloģiju ieviešana uzņēmējdarbībā. Ar to uzsverot, ja tehnoloģiju ieviešana nesaskan ar uzņēmuma vērtībām un darbinieku paradumiem, tie var radīt papildu riskus uzņēmumam. Digitālās pārveides pamatā ir stāsts par cilvēkiem, svarīgi ir **apjaust**

**visaptverošus pasākumus**, lai digitalizācija ritētu pavisam veiksmīgi, kur ieguvējs ir uzņēmums, arī tā darbinieki un galu galā paši klienti. Uzsvars tiek likts uz kopumu — ko uzņēmējs piedāvā, kā viņa darbinieks to nodod tālāk un vai tam ir emocionāla piesaiste no klienta puses. Sausa digitālo rīku lietošana vien nenodrošinās vēlamo — ir jāpievērš uzmanība vēstījuma satura pasniegšanas veidam, un tam par palīgu nāk mūsdienu sociālo mediju tīkli, kur uzņēmējam ir visas iespējas nodibināt viens pret viens saikni ar savu pircēju. Lieliska iespēja iegūt no sava pircēja uzņēmumam svarīgu informāciju — vai produkts/pakalpojums apmierināja, kas jāuzlabo uzņēmējdarbībā, varbūt pasniegšanas veidā, vai apkalpošana bija pietiekami laipna, vai ieteiks draugiem, paziņām.

No šīs tiešās komunikācijas iegūst teju katrs uzņēmējs — tā ļauj apjaust uzņēmējdarbības nozīmīgumu sabiedrībā, liek saprast uzņēmuma stiprās un vājās puses, kā arī izaicinājumus un nākotnes perspektīvas.

2019. gadā pēc CSP datiem 40,9 % uzņēmumu lieto sociālos medijus, no tiem 74,5 % lielo, 49,9 % vidējo un tikai 38,2 % mazo uzņēmumu (CSP, 2019).



66. attēls. Sociālo mediju lietošana Latvijas uzņēmumos.  
Avots: CSP, 2019.

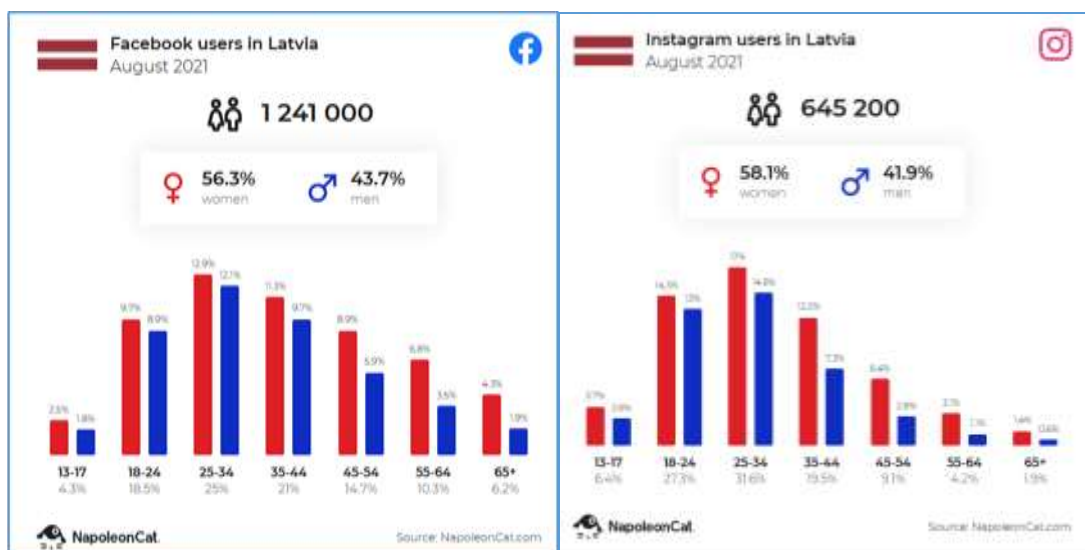
Sociālo mediju lietošana ir strauji augusi (66. attēls) pēdējo pāris gadu laikā, sevišķi mazajos uzņēmumos 3 gadu laikā tā ir augusi par 11,3%, vidējos un lielajos uzņēmumos par mazāk procentpunktiem. Arvien vairāk uzņēmumu — 39,7%, savā darbībā lieto sociālos tīklus (*Facebook*, *Draugiem*, *LinkedIn* u. c.). Multimediju koplietošanas vietnes (*Instagram*, *YouTube*, *Flickr* u. c.) izmanto 16,4 %, blogus (*Wordpress*) vai mikroblogošanas vietnes (*Twitter*) — 10,3 % uzņēmumu (CSP, 2019).

Pēc CSP ikgadējās aptaujas datiem par IKT lietošanu uzņēmumos (dažādu veidu saimnieciskās darbības, t. sk. arī tūrisma nozares viesmīlības uzņēmumi) 2019. gadā sava mājaslapa bija 94,1 % lielo (nodarbina >250 darbinieku), 86,1 % vidējo (nodarbina <50 darbinieku) un 59 % mazo uzņēmēju (nodarbina 10 — 40 darbinieku). Visvairāk uzņēmumu, kam ir sava tīmekļa vietne, ir informācijas un komunikāciju pakalpojumu nozarē (92 %) un izmitināšanas nozarē (84,2 %) — tāpat tas norāda tūrisma nozares augsto nepieciešamību pēc savas tīmekļa vietnes, kur izvietot un reklamēt savus pakalpojumus. Ja ņemam par mērķlielumu lielos uzņēmējus, kam pieredze darba tirgū ir daudz lielāka nekā mazajam uzņēmējam, tad jāsecina, ka šī latioņa ir jāceļ daudz augstāk (CSP, 2019).

Pēc *DataReportal.com* datiem, Latvijā sociālo mediju lietotāju skaits laika posmā no 2020. gada līdz 2021. gadam audzis par vairāk kā 10 % jaunu lietotāju (130 000 jaunu sociālo mediju lietotāju). Proporcionāli iedzīvotāju daudzumam, 2021. gada janvārī, Latvijā sociālo mediju lietotāju skaits bijis 73,5 % iedzīvotāju. Turklāt, salīdzinot ar 2020. gadu, tie ir bijuši 53 % iedzīvotāji. Ņemot vērā Latvijas populāciju zem 2 miljoniem iedzīvotāju, šie skaitļi ir ļoti augsti.

Pēc *NapoleonCat* 2021. gada augusta statistikas datiem **Latvijā populārākais sociālo mediju tīkls nepārspējami ir Facebook** — lietotāju skaits bija 66,9 % Latvijas iedzīvotāju (67. attēls). Turpretim *Instagram* lietotāju skaits tajā pašā 2021. gada augustā bija 34,8 % Latvijas iedzīvotāju (68. attēls). Tas ir bieži lietots sociālo mediju tīkls arī Latgales uzņēmēju vidū (pielikums Nr. 8, 16. jautājums). Rezultāti rāda, ka Latgales uzņēmēji *Instagram* izvēlas kā otro izvēli, tūlīt aiz *Facebook* (34,5 % IG jau lieto un 45,1 % plāno tur izveidot uzņēmuma profilu).

*Instagram* platformu pasaulē plaši lieto gados jauni cilvēki, ar to domājot jauniešus no 18 līdz 25 gadu vecumam. Taču Latvijā šī tendence ir nedaudz citādāka, nekā novērots pat mūsu kaimiņvalstīs Igaunijā un Lietuvā — apmeklētāka jauniešu vidū. **Latvijā visaktīvākie IG lietotāji ir 25 līdz 35 gadus veci.** Un salīdzinoši aktīvi ir arī 35–44 gadus veci iedzīvotāji (68. attēls). Tātad stabils darbaspējīgais vecums, vislabākā patērētāju auditorija uzņēmumam. Tajā pašā laikā arī kritiskākā auditorija — **prasīga moderno tendenču alkstoša publika.**



67. attēls. *Facebook* lietotāji Latvijā 2021. g. augustā.

68. attēls. *Instagram* lietotāji Latvijā 2021. g. augustā.

Avots: *NapoleonCat* 2021. gada augusts.

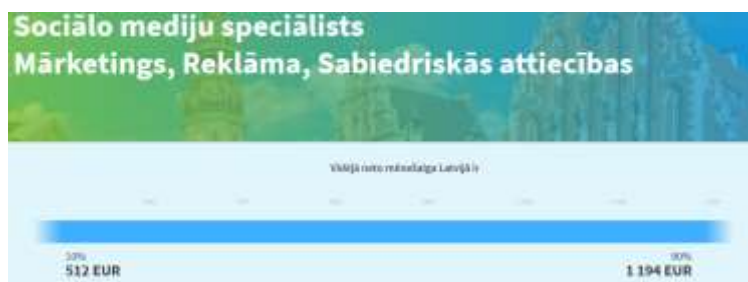
*Instagram* ir piemērots, ja uzņēmējs vēlas likt uzsvāru uz piesaistošiem produktu attēliem un īsiem videostāstiem. Lieliska vietne, lai uzņēmums rādītu ikdienas aizkulises, prezentētu jaunumus un dalītos ar interesantiem faktiem, kas ietērpti saistošā digitālajā saturā, kurš patīk šī uzņēmuma mērķauditorijai. Uzņēmēju nepareizais priekšstats, ka ir grūti izvēlēties saturu, ko publiskot, ir apgāzams fakts, jo primāri uzņēmējam ir jāmeklē šī iesaiste nolasīt savā profilā, regulāri ir jāseko līdzi iepriekšējo aktivitāšu atsaucībai un jāvērtē statistika (*Insights* sadaļa), uz kuras balstoties tiek būvēts saturs nākotnē.

Anketas (Pielikums Nr. 8, 25., 26. jautājums) atbildes, apkopojot **44 % aptaujāto uzņēmēju, norāda, ka tie nav pētījuši savu mērķauditoriju** (savus sekotājus). Tikai 46 % to ir pētījuši, bet te noteikti būtu jāņem vērā un jāanalizē, cik no tiem šo informāciju spēj kvalitatīvi lietot

praksē. Gandrīz 10 % aptaujāto uzņēmēju norāda, ka šī informācija, viņuprāt, nav svarīga. Tātad **uzņēmēji sociālo mediju tīklos reti ievieto mērķauditorijai paredzētu informāciju, vai arī daļa to ievieto bez konkrēta mērķa** — vienkārši reklāmai. To varētu saukt par aklu veiksmi — cerēt, ka informācija sasniegs pareizo mērķauditoriju un vai tā vispār kādu sasniegs, kā rezultātā notiks darījums. Ja Latgales uzņēmēju vidū ir manāma šāda sociālo mediju mārketinga stilistika, tad maksas reklāmas pieminēt ir lieki, jo tām Latgales uzņēmēji būs gatavi tālākā nākotnē. **Vispirms ir jāizprot paši sociālo mediju mārketinga pamati.**

Profesionālais skatījums — nepamet sajūta, ka **vairums Latgales uzņēmēju nemaz nav ieinteresēti ne iemācīties pētīt šo sektoru atdevi, ne pielietot to jauna satura veidošanā** (bailes no neprašanas, uzskats, ka tas ir lieki tērēts laiks). Šī attieksme noteikti ir jāmaina — uzņēmējam pašam interesējoties par aktualitātēm, par tehniskiem knifiem, ko kura sadaļa nozīmē un ko no tās var iegūt sev kā vērtīgu materiālu. Uzņēmējam ir jāsaprot, ka, tāpat kā uzņēmuma ikdienas darāmie darbi tiek darīti pēc kāda noteikta plāna, tāpat **ir jāieplāno regulārs laiks** (vismaz vienreiz nedēļā un vienreiz mēnesī padziļināta izpēte, nākamā mēneša darāmo darbu saraksts), **kuru uzņēmējs velta tikai sociālo mediju statistikas izpētei.**

Bieži no uzņēmējiem dzirdams tas, ka pārvaldīt pašiem sociālos medijus nav ne laika, ne zināšanu. Tam noteikti var piekrist, jo mūsdienīgam uzņēmējam vajadzētu pieņemt darbā nepilna vai pilna laika sociālo mediju speciālistu, kas visus šos darbus pareizi un sekmīgi pārvaldītu. Uzreiz ir jautājums, cik šāds speciālists izmaksā. Tas, protams, ir atkarīgs no speciālista pieredzes darba tirgū, izglītības un arī prasmēm. Tie pārsvarā ir darbinieki no reklāmas aģentūrām, kas piepelnās, paralēli pārvaldot kāda mazā uzņēmuma sociālo mediju kanālus. Arī pašnodarbinātie darbojas šajā jomā, bet katrs no viņiem cenu nosaka citādi, viens pēc ievietotā satura daudzuma, sarežģītības, cits skaita gabaldarba cenu (piemēram, cena par vienu postu), bet cits skaita darbam patērētās stundas. Kopumā var apskatīt aptuveno sociālo mediju/mārketinga/sabiedrisko attiecību speciālistu vidējo algu. Tas var būt pamats, lai saprastu, cik šāds darbinieks izmaksā, lai nodarbinātu to pilna laika darbā. Pēc vietnes [algas.lv](http://algas.lv) aprēķiniem (69. attēls) algas svārstās no 512 līdz 1000 EUR.



69. attēls. Cik liela alga vidēji ir sociālo mediju speciālistam, [algas.lv](http://algas.lv) vietnē pieejamie dati, 2021.

Interesanti, ka šie speciālisti ir vidēji ap 27 gadus veci. Tas pat ir ļoti vēlams, jo, pirmkārt, jaunie cilvēki tehnoloģijas pārzina daudz labāk, otrkārt, viņi ir ieguvuši nepieciešamo izglītību šajā jomā. Protams, daļa ir tādi, kas sekmīgi apgūst visus trikus un prasmes pašmācības ceļā, bet izglītība šajā ziņā nav noteicošais faktors. Par to runā darbi. Tāpat speciālistu vienmēr var noligt gabaldarbiem vai kad pašiem nepietiek resursu. Nekad arī nav izslēgta iespēja pamēģināt sadarbību ar šo darbinieku un tad secināt, vai sadarbība ir bijusi veiksmīga un nesusi augļus jeb jāmeklē cits, prasmīgāks speciālists.

Šis ir visizplatītākais darbinieka ceļš šāda veida speciālistiem (70. attēls).





70. attēls, mārketinga speciālista visizplatītākais darbinieka karjeras ceļš, 2021.

Avots: [www.algas.lv](http://www.algas.lv)

## Instagram lietošana uzņēmējdarbībā

Instagram lietošanas galvenais pamatprincips ir pēc iespējas radošāka, unikālāka un dažādāka satura veidošana un izvietošana. Ja *Facebook* uzsvars tiek likts uz dalīšanas ar citu radītu saturu, īpašo piedāvājumu, reklāmas materiālu izplatīšanu, publicēšanu, tad **Instagram vairāk ir paredzēts oriģināla satura radīšanai**. Uzņēmēji gan Latvijā, izteikti arī Latgales uzņēmēji, kuri lieto abus šos kanālus, mēdz informāciju dublēt identiski vienādu, nepielāgojot to platformas lietošanai paredzētajam mērķim (ko ievieto FB, to pašu arī IG). **Uzņēmēji nav pētījuši, kā atšķiras viņu FB sekotāji no viņu IG sekotājiem** — vai tā ir viena un tā pati auditorija vai tomēr dažāda. Tie nepārzina, kura platforma kādam saturam ir paredzēta. Uzņēmējiem ir jāpilnveido šīs zināšanas, lai labāk šo laiku veltītu mērķtiecīga satura radīšanai, kas rezultējas atpazīstamībā, pirkumos un apmeklējumos. Lai sekošanu uzņēmuma aktivitātēm padarītu dzīvu un interesantu, *Instagram* platforma paredzēta un algoritms labāk vērtēs profilus, kuros pamīšus tiek lietoti visi piedāvātie rīki — *news feed, story, reels, IG TV, Live video* u. c. Ja uzņēmējs lieto tikai ziņu joslu un ievietos vienreiz divās nedēļās kādu statisku *story* (stāsts bez sekotāja iesaistes), tad uzņēmējam ar šo profilu būs īpaši grūti strādāt — tas nepamanīs īpašu sekotāju aktivitāti. Ja uzņēmējs nepārzina *Instagram* algoritma principus un aktualitātes, tad ievietotā informācija neparādās pietiekamam daudzumam cilvēku, kuriem uzņēmējs šo saturu bija plānojis pasniegt.

Instagram sekotāju iesaisti aktīvi panāk caur *Story* sadaļas rīkiem (71. attēls) — uzdodot jautājumus ar atbilžu iespējām, aicinot ierakstīt ziņu, pārdomas pa tiešo uzņēmēja ziņapmaiņā, liekot izvēles iespēju starp, piemēram, vienu produktu vai otru.





71. attēls. *Instagram Story* iesaistes rīku paraugi, 2021.

Šos *Story* rīkus reti kurš Latgales uzņēmējs lieto, taču liela daļa uzņēmēju (Pielikums Nr.8 anketas atbildēs) dažviet norādīja, ka vēlētos šos rīkus apgūt praksē (trūkst praktisko iemaņu šos rīkus lietot) un vēlētos soli pa solim, izmantojot paraugus, apgūt, kā tos pielietot kādā praktiskā seminārā. Šo iesaistes veidu pārsvarā izmanto, lai saprastu, kas sekotājiem patīk vai nepatīk vai ko viņi vairāk vēlētos redzēt šajā profilā. Ļoti praktiski lietojams, vienlaikus izklaidējošs iesaistes veids uzņēmējam, sevišķi tāpēc, ka tas stiprina algoritmu (sekotāju iesaistes dēļ šo *postu* parāda vairāk cilvēkiem).

Jāvērš uzmanība, ka 2020. gada sākumā *Instagram* veidotāji pilnībā deva iespēju paslēpt *Like* skaitu — ar mērķi, lai cilvēki, arī uzņēmēji, nevērtētu sevi pēc to daudzuma. Jaunākā tendence ir nevis skaitīt un vēlēties iegūt vairāk “patīk”, bet gan radīt saturu ar savu sekotāju iesaisti, aicinājumi uz jēgpilnu sarunu veidošanu, dalīšanos pieredzē, sarunas uzņēmējiem viens pret viens ar savu sekotāju. Tātad dalīšanās ar uzņēmēju veidotu saturu, veicinātu komentāru rakstīšanu (72. attēls).



Rīze Denisova, 2021.

72. attēls, *Instagram* iesaistes darbības, kas uzņēmējiem jāveicina.

Ja sekotājs ir redzējis saturu, bet tam nav nekādas iesaistes, tad tas uzņēmējumam parāda tikai statistiku par sasniegtajiem lietotājiem (*Reach*). Ja sekotājs ir ielicis *Like*, tad jau ir manāma aktivitāte. Ja ir ierakstīts komentārs, kā arī uzņēmējs uz to ir pat atbildējis, algoritms jau ir iesildīts. Pilnīgai algoritma izpildei ir ideāli, ja sekotājs šo ziņu/postu kādam pārsūta. Līdz ar to šo ziņu apskata daudz plašāks loks, daudz lielāks sasniegto lietotāju skaits. Pilnīga *Instagram* iesaiste panākta, ja uzņēmēja ievietotā informācija ir saglabāta lietotāja personīgajā profilā (*save to collection*). Tas nozīmē, ka sniegtais saturs skatītājam bijis pietiekami interesants un saistošs, lai to saglabātu vēlākai apskatei. Visa šī informācija ir viegli pieejama — uzņēmējam redzama *Insights* sadaļā. Par katru ievietoto *postu* uzņēmējs var spriest par tā popularitāti, aktualitāti, kā arī saprast kāda veida saturs ir biežāk jāpublicē, kādu, tieši pretēji, mazāk vai varbūt vispār

nepublicēt. Tāpat ir jāņem vērā, laiks, kad uzņēmuma mērķauditorija ir visaktīvākā šajās vietnēs. Tieši tad postus ir vislabāk ievietot/publiskot.

**Instagram pašreizējā aktualitāte** uzņēmēju vidū ir šāda:

- Jo vairāk iesaistīsiet savus sekotājus, jo labāk — krājat kvalitatīvus nevis kvantitatīvus komentārus, no kuriem pats uzņēmējs iegūst.
- Jo dažādāks satur šajā platformā, jo saistošāk to lietotājiem, uzņēmuma sekotājiem.
- Lūdziet sekotājiem dalīties ar jūsu saturu, ieteikt to draugiem, paziņām.
- Lūdziet sekotājiem saglabāt jūsu sniegto informāciju (ar *Save to collection* opciju).
- Aicinājums rīkoties (*Call to action*) — norādiet sekotājiem, kas viņiem jādara.

**Latgales uzņēmēji ļoti vienkāršoti lieto Instagram lietotnes piedāvātos rīkus**, veidojot ļoti vienmuļu un pārāk vienādu saturu — ievieto tikai statiskas fotogrāfijas par vienu un to pašu tēmu. Reti manāms kāds interesants postošanas rokraksts — sava izstrādāta individualitāte. Šāda stilistika modernam uzņēmējam ir jāatstāj pagātnē. Iedvesmošanās no citiem uzņēmējiem nekad nav nākusi par ļaunu, ja vien nenotiek atdarināts ievietotais saturs. Turklāt atdarināšana ne pie kā laba nenoved — jo katram uzņēmumam ir citādāka mērķauditorija, arī uzstādītie mērķi un uzņēmuma filozofija kopumā.

Lai šīs vietnes lietotu mērķtiecīgi, ir jābūt arī stratēģiskam mērķim un vēlmei ar tām strādāt un tajās ievietot moderna izskata saistošu informāciju. Atkal šķērslis ir uzņēmēju viduvējās zināšanas kopumā. Uzņēmēji arī īsti nespēj nodrošināt savam uzņēmumam multimediju speciālistu (sevišķi mazie uzņēmēji ar darbinieku skaitu līdz 5), jo tas ir finansiāls slogs. Lielākoties, uzņēmēji uzskata, ka ar šiem darba uzdevumiem var tikt galā paši, varbūt zinošāks kolēģis vai vismaz kāds ģimenes loceklis. Taču šeit arī atduramies pret iepriekš pieminēto statistiku — cilvēkiem trūkst vispārēju zināšanu, līdz ar to pašrocīgi ievietotā informācija sociālos medijos mēdz būt vizuāli neaktuāla/nesaistoša, nepareizi izveidota un izvietota nepareizajos kanālos un tādējādi nerasniedz vēlamo mērķauditoriju. Uz jautājumu (pielikums Nr. 8., 20. jautājuma atbildes), kurš pārvalda uzņēmēju sociālo mediju kontus, respondenti atbild, ka 45 % tiek galā paši vai uztic saviem ģimenes locekļiem (25 %), vai kādam kolēģiem (20 %), kas to pieprot nedaudz labāk.

**Uzņēmēja galvenie ieguvumi, lietojot sociālos medijus:**

- Tie ļauj viegli un ātri sasniegt plašu auditoriju.
- Ļoti pārskatāmi var viegli ievākt visu saistošo statistisko informāciju par savu mērķauditoriju (kas grūtāk izdarāms mājaslapām), pētot to pēc dažādiem kritērijiem — ģeogrāfiskajiem, demogrāfiskajiem, ekonomiskajiem, sociālajiem, personiskajiem un uzvedības veidiem. Šo informāciju sociālajos medijos var iegūt gandrīz pilnībā bez maksas. Uzņēmējam tik vien kā jāiemācās to atrast un pareizi nolasīt, lai mērķtiecīgi lietotu savās mārketingā aktivitātēs.
- Bez maksas, kā arī par nelielu samaksu var izvietot komerciālu saturu.
- Piedāvā plašu statistiku un analītiku par publicētajām reklāmām, kas ļauj precīzi noteikt katras aktivitātes efektivitāti un atdevi pēc visdažādākajiem parametriem, sākot no sasniegtās auditorijas līdz konversijām uzņēmuma mājaslapā.
- Nodrošina ātru klientu servisu un nekavējoties risina problēmas.
- Var mērķauditorijai uzdot viens pret viens jautājumus, uzzinot uzņēmējam saistošu informāciju. Iespēja veidot diskusijas.

- Ļauj novērtēt ievietotā satura interesi, popularitāti.
- Var izglītēt savus sekotājus ar saistošu saturu, iepazīstināt ar jauniem un sen aizmirstiem produktiem/pakalpojumiem.
- Pasniegt īpašos piedāvājumus, reklāmas kampaņas.
- Apkopot un prezentēt atsauksmes.
- Perfekti prezentēt savu mājaslapu un aizvest uz turieni, lai noslēdz darījumu, vai vismaz iepazīstas ar uzņēmuma piedāvājumu.
- Ievākt savu klientu vizuālo materiālu — fotogrāfijas, video, aprakstus, lai vēlāk šo materiālu (ar lietotāja rakstisku atļauju) pārpublicētu reklāmas nolūkos.
- Sociālie mediji ir lielisks rīks, lai ne tikai sameklētu potenciālos pircējus, bet arī lai atrastu domubiedrus, kā arī mūsdienu tendence ir iespēja uzņēmējam prezentēt savu piederību kādai sociālai grupai, līdz ar to uzņēmējam līdzīgie izprot sniegto informāciju daudz pamatīgāk — pielīdzinot sev un savam viedoklim.

Ja spēsiet sekmīgi un moderni, arī atraktīvi rīkoties ar saviem sociālajiem medijiem un caur tiem aizvest lietotāju līdz savai mājaslapai — iznākumā būs veiksmīgs veselums, kas noslēgsies ar darījumu, pirkumu, pasūtījumu, ieteikumu kādam draugam vai tamlīdzīgi.

### Drukātāsreklāmas aktualitāte

Jautājumā par drukātās reklāmas materiālu izstrādi (pielikums Nr. 8., 13. jautājums) — 21. gadsimtā joprojām liela daļa **45,1 %** aptaujāto uzņēmēju ļoti aktīvi lieto **drukātus reklāmas materiālus** un tikai **12,4 %** norāda, ka pašlaik reklamē savu uzņēmumu tikai **digitāli**. Tas ir zems rādītājs, ņemot vērā straujo digitalizācijas attīstību un nepieciešamību. Savukārt **30,1 %** respondentu **vēlētos** tādus izveidot. Tas norāda uz uzņēmēju negatavību, daļēji arī bailēm pāriet uz reklāmas materiāliem digitālā formātā. Lielākās bažas rada neizpratne par to, kāds materiāls patīk viņu auditorijai, kāda veida informācija tiem jāsniedz. Nedaudz vairāk kā puse respondentu (57,7 %) norāda, ka uzņēmēji ļoti **gribētu iemācīties paši veidot** digitālos plakātus (pielikums Nr. 8., 23. jautājuma atbildes).

Ļoti liela daļa uzņēmēju atbild (anketas 13. jautājuma brīvas formas atbildes), ka paši visu sagatavo (kas, protams, nav slikti, ja vien uzņēmēji to pieprot un spēj pasniegt modernu drukas materiālu), vai arī norāda, ka tā ir viņu ideja un maketētāju izpildījums. Jā, tā ir lētāk, jo nav jāmaksā dizaineram, taču — vai tā ir labāk? Nebūt ne, jo šie tā saucamie dizaini mēdz būt ļoti neatbilstoši mūsdienu tendencēm, līdz ar to nerasniedz vēlamo auditoriju vai pat to atbaida. Tikai retais uz šo jautājumu atbildējis, ka visus dizaina darbus uztic savam dizaineram/maketētājam/māksliniekam. Uzņēmējiem būtu vairāk jāakcentē, ka nelielu finanšu ieguldīšana, piesaistot profesionālu mākslinieku (maketētāju, fotogrāfu, videogrāfu), var sniegt lielu artavu vispārējā uzņēmuma atpazīstamībā un kopējā tēla spodrināšanā. Reti kuram uzņēmējam ir sveša frāze, ka vizuālajam materiālam jābūt profesionālam, skaisti izstrādātam, sevišķi tūrisma nozarē. Mūsdienu cilvēks ne tikai izvēlas pakalpojuma sniedzēju vai produktu pēc tā sniegtajām īpašībām, bet noteicošais un dažreiz pat svarīgākais kritērijs ir vizuālais tēls — gan iepakojuma dizains, pasniegšanas veids, gan moderni sociālie mediji.

Apsveicams ir fakts, ka lielākā daļa (62 % aptaujāto uzņēmēju) saprot savu vizuālās identitātes un dizaina materiālu neaktualitāti un norāda, ka vēlētos kļūt modernāki un tuvākajā nākotnē tiem ir vēlme un plāns uzlabot savu vizuālo tēlu (pielikums Nr. 8, 33. jautājums).

## Digitālie reklāmas materiāli

Respondentu atbildes liecina, ka uzņēmuma digitālais materiāls tiek veidots bez profesionāla iesaistes, jo uzņēmēji maksimāli cenšas darīt visu pašu spēkiem, tādējādi taupot līdzekļus. Pirmkārt, uzņēmējs dara to, kas īsti nav viņa kompetencē. Otrkārt, uzņēmēji pārsvarā **paļaujas uz vispārējiem novērojumiem** — gatavo kaut ko līdzīgu konkurentiem, citiem uzņēmējiem vai arī dara to bez iepriekšējas padziļinātās izpētes. Jautājot uzņēmējiem, cik no aptaujātajiem izpētīja esošo tirgu, pirms sāka savu uzņēmējdarbību, **tikai 60 %** no aptaujātajiem ir **pētījuši esošo tirgu**. Daļa, protams, norāda, ka uzņēmējdarbība tapa ļoti organiski, jo zināja, ka tāda veida pakalpojums nav bijis viņu reģionā, kā arī daļai sirdsdarbs pārtapis produktā vai pakalpojumā, ko var piedāvāt arī citiem. Daudzi norādījuši, ka līdz izpētei ir nonākuši kaut kā mudināti — konkurentu uzrašanās, projekta pieteikumā nācās veikt izpēti. Uzņēmēji joprojām nesaprot, ka regulāra izpēte ir vajadzīga pašu uzņēmēju labuma gūšanai, nevis lai pārspētu konkurentus vai tāpēc, ka kāds to piespieda darīt. Būtībā uzņēmējam izpēte būtu jāveic ik dienas, gan savos sociālajos medijos, gan savā mājaslapā un citur. Tikai tā uzņēmējs pa īstam saprot, vai tas ko viņš pasniedz ir interesants citiem.

Ir lielas bažas par uzņēmēju degsmi **savas mērķauditorijas apzināšanā** — vairāk kā puse (53,8 %) no aptaujātajiem uzņēmējiem norāda (pielikums Nr. 8, 25. jautājums), ka **nepēta savu sociālo mediju statistiku**, daļa norāda, ka nemaz neapzinās, kur šādu informāciju var apkopot. Skumji, ka mūsdienās ir arī tādi uzņēmēji, kas neapzinās sociālo mediju uzņēmumu profilu spēku un tomēr uzskata, ka tas nav svarīgi, kā arī noderīgi pašam uzņēmējam nākotnēs attīstībā.

Aptaujājot, kāda ir uzņēmuma **reklāmas atdeve pēc ievietotās informācijas**, gandrīz puse (**48,5 %**) aptaujāto nemaz tam **nav pievērsuši uzmanību**. Rodas jautājums, uz kāda pamata uzņēmēji balsta savu izveidoto reklāmas materiālu, ja izpaliek gan izpēte, gan mērķauditorijas precīza apgūšana? Vai uzņēmēji neapjauš, ka ļoti daudz enerģijas tiek tērēts, burtiski cīnoties ar saviem reklāmas materiāliem un sociālo mediju profiliem kā ar vējdzirnavām?

Balstoties uz sociālo mediju vietņu strauji mainīgajām aktualitātēm, tīmekļu uzturētāju pārziņā ir nemitīgi pētīt šo sociālo tīklu lietotāju uzvedību, tāpat arī uzvedību attiecībā uz ievietotajām reklāmām. Galvenokārt viņu interesēs ir tas, lai pēc iespējas ilgāku laiku periodu lietotājs pavada viņu vietnēs un lai šis pavadītais laiks būtu pēc iespējas kvalitatīvāks. Gandrīz katru pusgadu tīmekļu uzturētāji ievieš krasus uzlabojumus, līdz ar to ļoti mainās pašu tīmekļa vietņu lietošanas veids. Šajā vietnēs tiek ievākta apjomīga datubāze, pētot, cik bieži lietotājs noklikšķina uz kādu konkrētu reklāmu, kā arī to, cik aktīvs ir šis konkrētais lietotājs, kāda informācija viņam ir vai tā būtu saistoša. 2021. gada **sociālo mediju tendence** jau sen no LIKE un SHARE “kolekcionēšanas” ir lēnām **pārtapusi par jēgpilnu informācijas apmaiņu** starp lietotājiem, kā arī **komunikāciju starp patērētāju un uzņēmēju**. Uzņēmējam jāpievērš uzmanība nevis sekotāju skaitam vai sakrātajiem “Patīk”, bet tam, **cik aktīvi viņu sekotāji seko līdz** viņu ievietotajai informācijai. Uzņēmējam ir **jāpārorientējas no parastu reklāmas materiālu publicēšanas un bilžu atskaišu demonstrējuma uz jēgpilnu saturu**, kas izklaidēs, izglītīs un radīs interesi viņa sekotājā. Balstoties uz šiem klikšķiem, emocijzīmēm un pievienoto komentāru skaitu un lietotājam interesējošo informāciju, sociālo mediju profilu algoritmā šī interesējošā reklāma priekšplānā parādīsies tiem, kam tas šķitīs aktuāli. Tiem uzņēmējiem, kas joprojām **sociālo mediju algoritma tendences** nav iepazīnuši, varētu šķist, ka ir ļoti grūti izvēlēties saviem sekotājiem aktuālu informāciju. Tādējādi uzņēmējs daudz laika patērē bezmērķīgai uzņēmuma sociālo mediju profilu uzturēšanai.

Šī brīža viena no aktuālajām tendencēm sociālo tīklu mārketingā ir tāda, ka uzņēmējiem ir jārada **jēgpilna saruna ar saviem sekotājiem, pircējiem, faniem**. Lai maksimāli abas iesaistītās puses no tā iegūtu un rastos lietderīgi pavadīts laiks, tas rezultētos pirkumos un vispārējā uzņēmuma attīstībā. Uzņēmējiem ir dota lieliska iespēja sasniegt savu pircēju aci pret aci un pajautāt viņam, kas ir tas, kas viņam patīk vai nepatīk; kāda ir bijusi pircēju pieredze iegādājoties viņu preces un pakalpojumus; kāds viņiem šķitis iepakojuma dizains, pasniegšanas veids; kas ir tas, kas uzņēmējiem būtu jāuzlabo, lai klients šo produktu un pakalpojumu noteikti ieteiktu arī citiem.

Diemžēl, aptaujāto uzņēmēju atbildes (pielikums Nr.8, 26.jautājums) norāda, ka **30 % uzņēmēju vispār nepēta sava ievietotā satura atdevi**, 18 % (tas ir liels skaits, ņemot vērā, ka “patīk” un “dalīties” kā aktualitāte ir pāris gadus senā pagātnē, tāpat arī “jo vairāk sekotāju, jo labāks uzņēmums” ir novecojusi tendence), joprojām liels skaits uzņēmēju uzskata, ka tā ir vienīgā mēraukla, pēc kā noteikt savu sekotāju interesi. Turklāt 52 % norādīja, ka tiešām pēta arī padziļināti (bet pēc atbildēm ar paskaidrojumiem (73. attēls) var secināt, ka uzņēmēji īsti līdz galam tomēr nesaprot, kā šo informāciju izmantot sava labuma gūšanai (pirkumu palielināšanai, plašākas auditorijas piesaistīšanai).

#### Plašākas atbildes:

|                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|
| Statistiku redzam, bet lai analizētu, jāsaprot ko katrs cipars nozīmē x12 |
| Pamatā Like un Share, vai sekotāji ir no manu draugu loka, vai plašāk     |
| Like un Share, kā arī cik cilvēku ir sasniegts ar šo postu                |
| Jā vienmēr pētām klientu uzvedību, emocijas un reakciju.                  |
| Reti, jo īsti neprotu tikt galā ar to, kur to var atrast                  |
| Šodien pēc lekcijas es daudz saprotu un vēlosu tam vairāk laika           |
| Pētām Engagement katram postam, bet ne padziļināti                        |
| Ne vienmēr, bet vajadzētu regulārāk x1                                    |
| Parasti virspusēji, bet dažreiz arī sīkāk izpētu x4                       |
| Otrārk nē, ja tikai atbildu uz ierakstu.                                  |
| Jā, no tā var iegūt visu informāciju.                                     |
| Padziļinātāk, ja tas ir apmaksāts posts                                   |
| Pētām. Mums interesē šī informācija.                                      |
| Laikā arī komentārus                                                      |

73. attēls. Latgales tūrisma pakalpojumu sniedzēju komentāri par sava ievietotā satura izpēti.  
Avots: aptauja “Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs”, 2021.

Šīs atbildes ir pierādījums tam, ka, lai arī uzņēmējs šo statistiku izpēta, tas atzīst, ka dara to ļoti pavirši un bez lielas intereses. Apzinoties, ka tas ir jādara, bet nezina, kāpēc ir jādara. Šeit ir uzskatāmi norādīts sociālo mediju pārvaldīšanas ieteicamo darāmo darbu saraksts dienai, nedēļai un mēnesim (74. attēls).

| SOCIĀLO MEDIJU DARĀMO DARBU SARAKSTS           |                                                    |                                                        |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| DIENAS                                         | NEDĒĻAS                                            | MĒNESIS                                                |
| ATBILDĒT ZINĀM, KOMENTĀRĒM, ATSAUKSĒM          | ANALIZĒT STATISTIKU                                | APSPRIEST REZULTĀTUS AR KOLĒGIEM                       |
| PĀRBAUDĒT PIEMINĒTOS POSTUS                    | SAGATAVOTĒT JAUNUS POSTUS AR SCHÉDUATĒ LĀTER OPCIU | SAGATAVOTĒT DARĀMO DARBU SARAKSTU PA DIENĀM            |
| PĀRBAUDĒT HASHTAGUS                            | APSKATĒT KONKURENTUS, IEDVESMOTIES                 | APPROPOĒT VISPĀRĀKAS STRATĒGIJAS                       |
| ĒPOSTU PĀRS STORIUS & RĀDU POSTU KATRĀ PROFILĀ | VEIKET IZPĒTI MATERIĀLU IEVĀKŠANAI                 | APPROPOĒT KONKURENTU STRATĒGIJAS                       |
| ĒPLĀNO JAUNUS POSTUS                           | APPROPOĒT FOTO, VIDEO MATERIĀLUS                   | IZDOKĀLĒT, KO JAUNU IEVIEŠĒT, IZMĒJINĀSĒT JAUNĀ MĒNESI |
| ATLASĒT ŠĒRĢIĀMO SATURU                        | IMPLEMENTĒTĒT TOS NĀK. NĒDĒĻAS POSTUS              | MĒRSU IZSTĀDĪĀNĀ                                       |
| ĒSASTĒTĒS CAĒR HASHTAGEM                       | KĀDS IMĀŠS VIDEO, REELS VAI LIVE                   | ĒKŠĀKĀJĀM SATURĀM NĀKOTNĒ PLĀNOĒT SPECĪJĀS DIENAS      |
| APSKATĒT CITU PROFILUS                         |                                                    |                                                        |
| PRĒSKO VIENAM PROFILAM                         |                                                    |                                                        |
| FOŠOGRĒTĒT AIDROUSĒS                           |                                                    |                                                        |

74. attēls. Sociālo mediju darāmo darbu saraksts uzņēmējam, veidoja I. Deņisova. 2021.

Latgales uzņēmēji norāda dažādas pamatproblēmas, ar kurām saskaras, pārvaldot savus sociālo mediju profilus. Pārsvārā tas ir laika trūkums, jo nespēj to apvienot ar citiem uzņēmuma pamatdarbiem. Tās ir arī zināšanas, kā pareizāk pārvaldīt, ko vispār postot saviem sekotājiem. Kā liela problēma norādīta, ka trūkst arī sekotāju iesaistes (75. attēls).



75. attēls. Latgales uzņēmēju norādītās problēmas darbā ar sociālajiem medijiem, Jamboard interaktīvās līmlapiņas, 2021. gads.

Uz jautājumu, vai uzņēmējs sevi uzskata par modernu uzņēmēju (76. attēls) — atbildes ir dažādas, taču neizpaliek neziņa par to, vai uzņēmējs maz saprot, kas mūsdienās ir moderns un aktuāls, kā arī to, kura ir tā mērķa, pēc kā to nosaka — pēc sociālo mediju aktivitātēm, funkcionālas, modernas mājaslapas, modernas saimniekošanas vispār vai citiem faktoriem.

35. Vai uzskatāt sevi par modernu, mūsdienīgu uzņēmēju un ko ar šo vārdu „moderns” saprotiet? - 113 atbildes



76. attēls. Latgales tūrisma pakalpojumu sniedzēju komentāri par sava ievietotā satura izpēti. Avots: aptauja “Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs”, 2021.

Skaidrojot, ko uzņēmējs saprot ar “moderns”, tika saņemtas dažādas atbildes:

- *Moderns ir tāds, kas seko līdž aktuālajam tehnoloģiju attīstībā.*
- *Arī tāds, kurš ir aktīvs sociālajos medijos.*
- *Tāds, kurš neatpaliek no tendencēm, lieto daudzas mūsdienu sniegtās iespējas (digitāli aktīvs).*
- *Moderns ir arī ērts, vizuāli pievilcīgs un patīkams.*
- *Tāds, kurš lieto modernos risinājumus un rīkus savam darbam ikdienā.*

Gandrīz trešdaļa (29 %) aptaujāto uzņēmēju tomēr sevi nesauc par moderniem, bet vairāk vienkāršiem, tradicionāliem un vecmodīgiem. Tomēr apjaušot, ka digitālā pasaule ir tā vide, kurā vēl daudz kas jāapgūst un daudz arī jāseko līdž aktuālajam. Lielākā daļa ir atvērti pārmaiņām un gatavi doties šajā līdž šīm nezināmajā tehnoloģiju un sociālo mediju pasaulē.



Jautājot Latgales uzņēmējiem, kurš, viņuprāt, ir modernākais Latgales uzņēmējs šobrīd, viņi nosauc šos uzņēmumus (77. attēls).



77. attēls. Latgales uzņēmēju atbildes, nosaucot modernāko Latgales uzņēmēju, Menti.com vārdu mākonī, 2021.

Uzņēmēji joprojām **neizprot digitalizācijā bieži lietotās frāzes un terminus** (piemēram, kas ir mājaslapa un kas ir sociālo mediju profils, bieži norādot, ka uzņēmuma pietiek tikai ar sociālo tīklu uzturēšanu — kaut realitātē katra šī vietne pilda pilnīgi citu funkciju). Arī anketā sniegtās atbildes liek saprast, ka daļa uzņēmēju nezina, kas ir **vizuālā identitāte** un kāpēc tā jāizstrādā **vienotā stilā**. Lielākajai daļai ir **bailes par tehniskajām aizkulisēm**. Piemēram, tīmekļa vietņu veidošanā ir bažas par to, cik grūti vai viegli šīs izveidotās vietnes ir **pārvaldīt**. Šī ir tā sfēra, kurā uzņēmēji ir aktīvi jāizglīto — jārada viņos **vispārēja sapratne** par mūsdienu **multimediju rīkiem** (to veidiem, funkcijām un atšķirībām). Pārsvārā tieši šīs tēmas uzņēmēji norāda kā svarīgas apmācībām, lai pilnvērtīgi vadītu savu uzņēmējdarbību mūsdienu digitālajā vidē.

Latgales uzņēmējiem (arī topošajiem) kopš 2019. gada oktobra projektā “Tūrismam draudzīgs Latgales uzņēmējs digitalizācijas laikmetā” ir iespēja ar dalību bezmaksas semināros **pilnveidot savas zināšanas dažādās multimediju jomās** (78. attēls) — padziļināti uzzināt par pareizu sociālo mediju lietošanu, profesionāla vizuālā materiāla (gan foto, gan video, arī digitālo plakātu) izveidi, apgūt mājaslapu un e-veikalu veidošanas aizkulisī un daudzus citus noderīgus tematus par digitalizāciju.



78. attēls. Ekspertes I. Deņisovas uzņēmējiem piedāvāto semināru saraksts, afišas veidoja Sandra Igaune.

Visi šie semināri ir ar kopēju mērķi veicināt uzņēmējdarbības attīstību Latgalē, lietojot e-vides piedāvātās iespējas darbam ar tūristiem. Mērķis īstenosies ceļot tūrisma un citu uzņēmēju

kompetenci darbā ar e–vides piedāvātajiem rīkiem, kas atvieglās pašu uzņēmēju darbu, kā arī veicinās vispārēju izpratni par plaši pieejamajām iespējām.

## Kādas zināšanas un prasmes vēlas iegūt Latgales uzņēmēji

Stratēģijas 8. pielikuma 44. jautājumā uzņēmēji norāda, ka jebkuras zināšanas ir aktuālas, lai pilnveidotu sevi kā modernu uzņēmēju. Citi norāda konkrētāk, ka vēlētos apgūt digitālo reklāmas materiālu izveidi. Foto un video apstrādes programmas un lietotnes. Regulāri gan semināros, gan ārpus tiem, izskan vēlme apgūt kādu konkrētu lietotni vai programmu, kas lieti noderētu uzņēmējdarbības pilnveidošanai, taču pārsvarā tie ir digitālie rīki, kurus vēlas apgūt — laika plānošanas rīki, *Google* rīki (anketas, dokumentu kopīgošana, mākoņkrātuves u. tml.). Mazāk svarīga aktualitāte ir mājaslapas veidošana, jo no aptaujātajiem uzņēmējiem, kā iepriekš tika norādīts, ļoti mazai daļai ir sava mājaslapa. Tātad uzņēmēji apzinās šīs vietnes nepieciešamību, tikai nezina, ar ko sākt, lai to izveidotu. Tāda 2021. gada aktualitātes apguve kā *Live video*. Liels prieks, ka ar katru apmācības semināru un zināšanu paplašināšanu uzņēmēji jau konkrētāk var nosaukt, kas ir tas, ko viņi vēlas iemācīties.



79. attēls. Ko Latgales uzņēmēji vēlas iemācīties? *Google Jamboard* interaktīvās līmlapiņas, 2021. gads.

## Pandēmijas ietekme

Covid–19 pandēmijas ietekmi savā ziņā var vērtēt salīdzinoši pozitīvi, jo, kā norāda uzņēmēji, (pielikuma Nr. 8, 42. un 43. jautājums), tās dēļ daļa uzņēmēju īslaicīgi ir pārtraukuši vai samazinājuši darbību, taču lielākā daļa uzņēmēju kā galveno ieguvumu nosauc daudz vairāk brīvā laika, kuru lielākā daļa ir lietderīgi izmantojuši, lai piedalītos kompetences celšanas semināros, kas citādi bez pandēmijas ar ikdienas darbiem nebūt apvienojams. Tas vērtējams ļoti labi, jo uzņēmēji šajā laikā ir apguvuši daudz jauna digitālās vides apzināšanā, jaunu digitālo rīku lietošanā un izprašanā. 40 % uzņēmēju šī pandēmija ir ietekmējusi pozitīvi, tikpat procentu negatīvi un 20 % uzņēmēju norāda, ka ietekmes nav bijis. Interesanti, ka daži norāda arī dīkstāves pabalsta bonusu, apgalvojot, ka tas nekas, ka pati uzņēmējdarbība uz brīdi apstājusies, turklāt saņemto dīkstāves pabalstu varējuši ieguldīt rīkos un citās vajadzībās, lai attīstītu uzņēmējdarbību. 73 % Latgales uzņēmēju anketā norāda, ka ir aizdomājušies vai pat uzsākuši pilnīgi jauna produkta/pakalpojuma izveidi. Arī pārorientēšanos no vienas jomas uz citu nosauc kā uzlabojumu. Uzņēmēji kļuvuši digitāli aktīvāki, daļa uzņēmēju pilnībā savu darbību pārcēluši

e-komercijas vietnēs, kā arī daži anketā norādīja, ka pandēmijas laikā radīja pilnīgi jaunu produktu, secinot, ka tūrisma nozarei pandēmijas laiks pat ir nācis ļoti par labu.

### Uzņēmēju sadarbības spējas

Mūsdienu sadarbības iespējas digitālajā vidē ir bezgalīgas. Visaktuālākais šī brīža sadarbības modelis ir uzņēmēju savstarpējā sadarbība, tādējādi iegūstot viens otra klientus un sociālo mediju sekotājus. Visbiežāk šāds sadarbības veids tiek apspēlēts caur kādu sociālo mediju konkursu vai kādu īslaicīgo kampaņu. Uzņēmēju atbildes (pielikums Nr. 8, 30. jautājums) norāda, ka 33,3 % aptaujāto Latgales uzņēmēju nespēj komentēt, vai sadarbība veicina uzņēmuma izaugsmi, jo ne reizi to nav pamēģinājuši. Turklāt pārējie 67 % norāda, ka sadarbība pilnīgi noteikti veicina uzņēmuma izaugsmi. Uzņēmējiem, sevišķi tūrisma jomā, pilnīgi noteikti šāds sadarbības modelis ir jālieto biežāk. Piemēram, ja viesu nams nespēj nodrošināt un nepiedāvā brokastis vai kādu dzērienu vai tamlīdzīgi, lieliski būtu, ka uzņēmējs sadarbotos ar kādu vietējo uzņēmēju, pie kura var iegādāties to, kā pašiem nav un kas noteikti būtu noderīgi nama apmeklētājiem. Tāpat uzņēmējiem regulāri būtu jāveic pieredzes apmaiņa un jāiepazīstina viens otru ar saviem jaunumiem gan piedāvājumā, gan mārketinga kampaņās.

Vēl mazāk svarīgs sadarbības modelis ir influenceru (ietekmētāju) piesaistīšana. Anketas 32. jautājums (pielikums Nr. 8) parāda, ka tikai mazāk kā 10 % ir pamēģinājuši influenceru piesaisti. Tikpat procentu norāda, ka nemaz nezina, kas ir influenceris. 82,3 % norāda, ka nav mēģinājuši to piesaistīt. Ņemot vērā, ka influenceru sadarbības modeļi mēdz būt ļoti dažādi, kā arī viņu izmaksas dažādas, ieteiktu uzņēmējiem vairāk apdomāt šo kā sadarbības modeli. Tas ir ļoti efektīvs, taču tikai ar tādu noteikumu, ja uzņēmējam un ietekmētājam ir savstarpēji izstrādāts sadarbības plāns, uzstādīti mērķi, veidi kā tos panākt, kā arī mērķauditorijai tiešām atbilst uzņēmējdarbības reālajai mērķauditorijai.

Jau trešo gadu *GOLIN Riga* izveidojusi Latvijas *Golin Accelerators of Relevance* Influenceru indeksu 2021. Tajā iespējams apskatīt TOP10 rezultātus 3 kategorijās un 11 jomās (80. attēls). GOLIN pieeja apvieno influenceru attiecību mākslu un zinātni, lai noteiktu, kas var palīdzēt ātri izplatīt ziņas vispiemērotākajām mērķauditorijām. Šī stratēģiskā domāšana ļauj izveidot saikni ar cilvēkiem, kuri sniegs vislielāko ietekmi. Izvēloties influencerus konkrētai kampaņai vai produktam, GOLIN izmanto kvantitatīvos un kvalitatīvos mērījumus. Protams, ka var uzrunāt ne tikai ietekmētājus, bet citus *Instagram* lietotājus, kas nav influenceri, taču atbilst uzņēmuma filozofijai un spēs sasniegt vēlamo mērķauditoriju. Piemēram, ja uzņēmējs piedāvā zaļumus, dārzeņus un augļus, tad noteikti meklēs kādu zaļi domājošo, kas ikdienā publicē interesantas dārzeņu pagatavošanas receptes, kurš atrāda savu iekopto mazdārziņu vai tamlīdzīgi.



80. attēls. Golin Riga influenceru iedalījums pēc sekotāju skaita, 2021.  
Avots: [www.influenceri.lv](http://www.influenceri.lv)

## SECINĀJUMI

- Lai arī uzņēmējiem ir plašas iespējas lietot mūsdienās aktuālos digitālos rīkus uzņēmējdarbības attīstībā, tiem ļoti trūkst zināšanu. Viņi nepārzina piedāvāto rīku sortimentu, kā arī tiem trūkst pamatzināšanu šo rīku nepieciešamības izprašanā.
- Mūsdienās joprojām uzņēmēji uzskata, ka mājaslapa nav vajadzīga, ka pietiks ar sociālo mediju tīkliem. Tas ir maldīgs priekšstats, kas noteikti jāgāž, jo mājaslapa sniedz daudz plašākas iespējas piedāvājuma prezentēšanā, taču sociālie mediji strādā atpazīstamības veicināšanai, zīmola nostabilizēšanā. Darbam ar sociālajiem medijiem jānorit roku rokā ar mājaslapu, jo mājaslapa ir tā vieta, kur notiek vēlamais darījums, un sociālie mediji ir tas rīks, ar kura palīdzību uzrunāt savu mērķauditoriju.
- Uzņēmēji īsti neprot sevi prezentēt. Novērojums — ja uzņēmējam ir izstrādāts un labs produkts/pakalpojums, tad mēdz pieklibot sociālo mediju aktivitātes. Šādi uzņēmēji vairāk paļaujas uz ieteikumiem “no mutes mutē”, mazāk iegulda enerģiju jaunu klientu piesaistīšanā caur sociālajiem medijiem.
- Mūsdienās nav neprofesionāli vizuālo identitāti un reklāmas materiālus gatavot pašiem, jo pieejamas neskaitāmas programmas un lietotnes, kurās pat iesācējs tos var izveidot, taču galarezultātam jābūt mūsdienīgam un aktuālam. Lai zinātu, kas ir aktuāls, ir jāseko tendencēm, vairāk izgatavot to, kas ir moderns un laikmetīgs, mazāk domāt īstermiņā un tāpat mazāk noskatīties no konkurentiem. Unikālitate ir mūsdienu tendence.
- Uzņēmēji ļoti baidās uzticēt trešajām personām darbus, kurus paši neprot, sevišķi profesionāļiem, jo uzskata, ka viņu algošana ir ļoti dārga. Uzņēmējiem ir jāsaprot, ka profesionālis ar attiecīgo izglītību un darba pieredzi tomēr zinās labāk, kā sagatavot materiālu un kāpēc to darīt. Tāpat tas rezultēsies labākos panākumos, kurus sasniegt ātrākā laika posmā. Taču abiem iesaistītajiem ir jāprot sadarboties, lai nonāktu līdz vēlamajam rezultātam. Uzņēmējam ir jāmaksā pasniegt sava uzņēmuma filozofija, kā arī tam konkrēti jāzina, ko viņš vēlas panākt. No nezināšanas laba sadarbība nevar izvērsties. Sastrādāšanās ir panākumu atslēga.
- Uzņēmējiem ir jāmaksā sociāliem medijiem paredzēto samērā ikdienišķo un reizēm garlaicīgo informāciju ietērt vizuāli baudāmā un interesantā materiālā — lietot daudz foto, videostāstus, infografikas, noderīgas saites.
- Sociālajos medijos ir jādarbojas nepārtraukti — regularitāte nosaka labāku algoritmu, līdz ar to šī informācija nonāk līdz lielākam cilvēku skaitam.
- Uzņēmējiem sociālo mediju satura radīšanā jāievēro proporcija 30:70. Jāstāsta par piedāvātajiem produktiem un pakalpojumiem, taču nepārspīlējot ar reklāmu! Izvirzot priekšplānā nevis uzņēmēja, bet gan sociālā tīkla lietotāju intereses un ievērojiet principu: 30 % par sevi, 70 % cits saistošs un noderīgs saturs, ar kuru lietotāji vēlētos dalīties, tā piesaistot uzņēmuma profilam jaunus sekotājus.
- Uzņēmēju īpašo un unikālo stāstu izveide. Daļai uzņēmēju tas nav svešs aspekts, bet daļa joprojām šim nepievērš pietiekami daudz uzmanības. Multimediju vidē viss ir par un ap konceptu. Ja koncepts ir nenostādīts, tad arī viss saturiskais un vizuālais var svārstīties un izskatīties ne līdz galam profesionāls. Piestrādājiet pie saviem unikālajiem konceptiem, atbildot uz jautājumu, kādu labumu sniedz jūsu uzņēmējdarbība.
- Uzņēmēji, sevišķie mazie un vidējie, baidās no publicitātes, ieliek sevi tādos kā vispārpieņemtos rāmjos. Taču sekotāji kā aktualitāti vēlas redzēt aizkulises, domāšanu “ārpus kastēs”, individualitāti, kādu, kas citu vidū izceļas ar pasniegto saturu. Ja uzņēmējam tas patiesi ir sirds darbs un uzņēmējs tajā ieliek sevi visu, tad sevis prezentēšanai nevajadzētu sagādāt ne mazākās problēmas. Jāsaprot, kas ir ērtākie rīki,

kurus izmantojot to pasniegt. Tāpat jāizceļ savas stiprās puses. Piemēram, ja uzņēmējs ir runātājs, noteikti arī sociālajos medijos ir daudz jātāsta un jārunā.

- Uzņēmējiem sociālajos medijos ir jābūt klātesošiem. Ja ir saņemta vēstule, jāreaģē uzreiz. Ja nespēj laikus atbildēt, tad sniegt pēc iespējas vairāk norāžu, aicinājumus rīkoties, izmantojot sociālo mediju postus, galvenās lapas informāciju mājaslapās. Atcerieties, ka svarīgāk kā saziņu vēlas veikt ir nevis no jūsu skatu punkta, bet gan no jūsu sekotāju skatu punkta. Mērķauditorija nosaka būtībā visas darbības, kādām būtu jānoris jūsu kanālos.
- Uzņēmumu mājaslapām, kā arī sociālajiem medijiem trūkst aicinājuma rīkoties (*call to action*) frāzes. Būtībā katram postam vai bloga rakstam ir jāaicina uz kādu darbību — komentāra rakstīšanu, klikšķināšanu uz saites, mājas lapas apmeklēšanu, pirkšanu, jautājumu uzdošanu u. tml.
- Mūsdienu tendence vairs nav skaistas un pārtaisītas, maksimāli izskaistinātas bildītes, bet patiesums un dzīvīgums. Latgales uzņēmējiem kā viena no stiprajām īpašībām tiek raksturots patiesums, atvērtums, taču digitālajā vidē uzņēmējiem pietrūkst tāda patiesuma, sevi prezentējot — uzņēmēji tik ļoti iestrēgst klasiskajā uzņēmēja raksturojumā, ka nereti aizmirst, ka sekotāji un pircēji vēlas redzēt to Latgales uzņēmēju (ideālā gadījumā pašu uzņēmēju, nevis izveidotu ideālo personu), kas aiz tā visa stāv.
- Mūsdienu modernajam uzņēmējam sevi jāprezentē tā, lai sekotājam ir ne tikai vēlme iegādāties prezentēto produktu/pakalpojumu, bet lai sekotājs varētu ieskatīties tapšanas aizkulisēs, līdzpārdzīvot uzņēmēja veiksmēm un pat neveiksmēm. Lielisks veids, lai sekotājam pa īstam parādītu, ka sniegtais pakalpojums nav tikai glīti pasniegts, iesaiņots labums, bet ka aiz tā slēpjas lielas rūpes, mīlestība. Kā arī svarīgs ir faktors, ka sekotāji apzinās, kas ir tie darbi, kas ikdienā jāpaveic, lai uzņēmums būtu dzīvotspējīgs. Iepazīstiniet ar saviem darbiniekiem, atbalsta personām, parādiet, piemēram, produkta tapšanas pirmsākumu prototipu, izstāstiet, kā līdz šai idejai nonācāt.
- Covid-19 pandēmija daļai uzņēmēju īslaicīgi ir apstādinājusi vai samazinājusi darbību, taču lielākā daļa uzņēmēju (pielikuma Nr. 8, 42. un 43. jautājums).
- Ja uzņēmējiem trūkst kāda svarīga informācija no saviem sekotājiem, mērķauditorijas — jautāiet to sekotājiem tieši, uzrunāiet, lūdzot aizpildīt anketu, interaktīvi viņus iesaistiet, lai iegūtu sev vēlamu statistiku vai citu saturu un atbildes.
- Uzņēmēju pienākumos būtu izprast mājaslapas nozīmi un sociālo mediju nozīmi. Jo šīs abas platformas pilda dažādas funkcijas.
- Uzņēmējiem ir svarīgi dokumentēt ikdienas gaitas gan foto, gan video formātā. Tas būtībā ir lielākais uzņēmēju klupšanas akmens digitālā satura radīšanā — nav saturīgas informācijas, jo reti kas tiek dokumentēts. Pēcāk šo materiālu lieliski var izmantot digitālā satura radīšanai. Jo vairāk uzņēmēji dokumentēs ikdienas gaitas, jo mazāk laika būs jāiegulda satura radīšanā, jo datubāze ar vizuālo materiālu tiks papildināta ik dienas.

## **RĪCĪBAS TŪRISMA UZŅĒMĒJU KOMPETENCES CELŠANAI DIGITALIZĀCIJĀ:**

- Tā kā Latvijas iedzīvotājiem ir nelielas zināšanas un uzņēmēji kūtri integrē digitālos rīkus savā uzņēmējdarbībā — pēdējos divos gados valstī aktīvi tiek izstrādātas neskaitāmas stratēģijas, rīkoti semināri, lai uzņēmēji un iedzīvotāji kopumā būtu zinošāki un spētu izmantot šīs zināšanas savā ikdienas darbā. Uzņēmējiem pašiem jāseko līdzi šāda veida aktivitātēm, lai piedalītos dažādos kompetenču celšanas semināros. Tāpat uzņēmējiem ik dienas ir jāstimulē sevi apgūt jaunus digitālos rīkus, kas atvieglo ikdienas darbus digitālajā vidē.



- Iespēja tūrisma produktus iegādāties e-veikalos, pārskatāms, saprotams pakalpojumu apraksts mājaslapās (strukturēti — piedāvājums, cena, pieejamība).
- Pārorientēšanās no drukātiem reklāmas materiāliem uz vismaz 90 % digitālo reklāmu, vienlaikus iegūstot prasmes digitālās reklāmas materiālu izveidē dažādās lietotnēs.
- Regulāras uzņēmēju apmācības iemaņu nostiprināšanai jaunu digitālo rīku apgūšanā — sākotnēji teorijā, lai izprastu digitālo terminu lietojumu un nepieciešamību.
- Praktiskās apmācības, apmācot konkrētus rīkus, platformas no A līdz Z.
- Aktualitātes ziņojumi — regulāri mainās sociālo mediju platformu lietojums arī aktualitāte, mainās mārketinga stratēģiju īstenošanas principi.
- Uzņēmēju apmācības mārketinga budžeta noteikšanā, plānošanā, īstenošanā.
- Sezonālītātes mazināšana uzņēmēju sniegtā satura radīšanā — izklaidējoša un intensīva digitālā satura radīšana visos gadalaikos, ne tikai aktīvajā sezonā, lai uzturētu sekotāja interesi.
- SAVAS UNIKALITĀTES ATRAŠANA un tās prezentēšana visos iespējamajos veidos (mazāk kopēt, vairāk būt virziena noteicējam);
- Uzņēmēju pieredzes apmaiņa, iepazīstināšana vienam ar otru iespējamās nākotnes sadarbības kontekstā.
- UZŅĒMĒJU RADOŠUMA KOMPETENCES CELŠANA, iedvesmojot uzņēmējus vizuāli konceptuālā tēla veidošanā, pieaicinot profesionālus māksliniekus, dizainerus, arhitektus, interjera dizainerus gan teorētiskā, gan praktiskā apmācībā u. Tml.
- VIENOTA PIEREDŽU APMAIŅU PLATFORMA — tās izveidošana (piemēram, kopīga FB grupa, kurā idejās un jaunumos dalās iekšējā Latgales tūrisma uzņēmēju kopiena, iesaka speciālistus, pakalpojumus, ja kāds ir meklējumos, zina ko ieteikt citiem, ja paši nespēj nodrošināt, zina, ko piesaistīt lielāku pasākumu organizēšanā, iepazīstināšana ar jaunpienācējiem tūrisma uzņēmējiem u. c.).
- VIENOTS DIGITĀLĀ SATURA PAKALPOJUMU SNIEDZĒJU SARAKSTS LATGALES REĢIONAM (fotogrāfi, kas gatavi produktu fotosesiju sadarbībām).
- VIENOTA PLATFORMA, kur vienkopus apskatīt visus tūrisma uzņēmējus (TripLV atrodas izstrādes stadijā).
- Katram uzņēmējam vajadzīgs *Google My Business* profils, kas pilnībā aizpildīts ar visu nepieciešamo informāciju. Tas nodrošinās precīzu sasniedzamību, kā arī veicinās labāku optimizāciju meklētājprogrammās.
- SADARBĪBA IR NĀKOTNES PANĀKUMU ATSLĒGA — uzņēmējiem vairāk jāsadarbojas vienam ar otru, lai celtu gan savu, gan līdzcilvēku kompetenci. Vienam pašam cīnīties vairs nav modē.



## 2.4. Tūrisma uzņēmējdarbības Latgalē SVID analīze

Tūrisma uzņēmējdarbības Latgalē **SVID analīze** ir veidota, **izmantojot šādus datu avotus:**

- 2019. gada 17. oktobra konferences dalībnieku (45 dalībnieki) lapas par uzņēmumu veiksmīgāko produktu un tā raksturojumu, problēmproduktu un tā raksturojumu.
- 2020. gada augusta–oktobra uzņēmumu tiešsaistes aptaujas rezultāti (48 dalībnieki) par iemesliem uzsākt uzņēmējdarbību tūrismā, par esošajiem uzņēmumiem — viņu pievienotā vērtība pakalpojumiem, segmentiem, par valodu lietojumu, atbalstu Covid-19 apstākļos.
- 2019. gada oktobrī uzņēmumos un tūrisma objektos veiktajām klātienes intervijām (34 intervijas).
- 2020. gada 14. un 15. septembrī, 12. un 13. oktobrī klātienes semināros veikto plānošanas darbu — esošās situācijas novērtējumā (kopā dalībnieku skaits — 78).
- Lursoft uzņēmumu datubāze, CSP statistika par tūrisma tendencēm, Latgales tūrisma asociācijas, Latgales tūrisma informācijas centru un tūrisma uzņēmumu interneta vietņu informācija.

### Kādi tūrisma pakalpojumi šobrīd trūkst Latgalē:

**Tūrisma pakalpojums** — mērķtiecīga darbība tūristu interešu un vajadzību apmierināšanai. (LR Tūrisma likums).

*Pēc būtības tūrisma pakalpojums = tūrisma produkts.*

#### **Tūrisma pakalpojums/produkts**

- nav taustāms;
  - vienlaikus tiek ražots un saņemts;
  - nav pastāvīgs un to ietekmē blakus apstākļi;
  - nav iespējams uzglabāt;
  - tam ir sezonāls raksturs.
- 
- ✓ naktsmītnes t. sk. ar “glanci” jeb “lux”;
  - ✓ sporta tūrisma piedāvājums;
  - ✓ ekstrēmi aktīvās atpūtas piedāvājumi;
  - ✓ veselības tūres;
  - ✓ nometnes bērniem;
  - ✓ izklaides — klubi;
  - ✓ liela mēroga festivāli;
  - ✓ Spa un labjūtes piedāvājumi;
  - ✓ mototūrisms;
  - ✓ apmācības pie amatniekiem;
  - ✓ zirgu iesaiste;
  - ✓ daiļdārzi.

| <b>Iekšējās vides analīze:<br/>ko tūrisma nozares pakalpojumu sniedzēji un tās iesaistītās puses var pašas darīt.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Stiprās puses</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Latgales neskartā, daudzveidīga <b>dabas vide</b> un plašums, savvaļa (Rāznas NP, dabas parks "Daugavas loki" u. c.);</li> <li><b>Daudzkulturālā vide</b> (no klienta puses izzināt citu kultūru);</li> <li>Latgaliešu valoda;</li> <li><b>Kultūras centri</b>, piemēram, Latgales Gors, Marka Rotko mākslas centrs kā enkurobjehti;</li> <li><b>Latgales garša</b>, kulinārais mantojums;</li> <li>Aktīva <b>amatniecība</b> (biedrības) un individuālie amatnieki;</li> <li><b>Koka arhitektūra</b>;</li> <li><b>Dabīgi produkti</b>;</li> <li><b>Melnās pirts piedāvājumi</b>;</li> <li>Patiesi stāsti par produktu, pakalpojumu (autentisks pieredzējums);</li> <li><b>Medību un makšķerēšanas pakalpojumi</b>;</li> <li>Interesanti un atšķirīgi piedāvājumi;</li> <li><b>Viesmīlība</b>, spēja viesim sajūties gaidītām;</li> <li><b>Ģeogrāfiskā atrašanās vieta</b> (ES ārējā robeža, pierobeža, lielo pilsētu tuvums);</li> <li><b>Piekļuves iespēja</b> (dzelzceļa satiksme, starptautiski tranzītkceļi).</li> </ul> | <b>Vājās puses</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Izpratnes trūkums par <b>sadarbības nozīmi</b> starp TIC, Latgales tūrisma asociāciju, pašvaldības darbiniekiem un uzņēmumiem (<b>t.sk. starp uzņēmumiem</b>);</li> <li><b>Ēdināšanas pakalpojumi</b> mazpilsētās brīvdienās ir nepietiekami;</li> <li>Trūkst naktsmītnes ar ēdināšanas pakalpojumiem;</li> <li>Pamatā tūrisma nozarē ir mazie uzņēmumi ar neregulāriem un sezonāliem ienākumiem, kur <b>tūrisms ir papildu ienākumu avots</b>;</li> <li>Trūkst uzticama un kvalificēta <b>darbaspēka</b>;</li> <li><b>Digitālo zināšanu un prasmju trūkums</b>;</li> <li>Apjoma trūkums produkcijai (nespēja sadarboties), t.sk. amatniecībā;</li> <li>Nepietiekams <b>mārketing</b>s;</li> <li><b>Valodu zināšanas</b> (t.sk. latviešu valodas), svešvalodas;</li> <li>Nepietiekama un neattīstīta <b>tiešsaistes pārdošanas platforma</b> amatniecībā;</li> <li>Reģionā tūrisms ir <b>izteikti sezonāls</b>;</li> <li>No reģiona attālākajām vietām līdz galvaspilsētai un starptautiskajai lidostai ir ap 250 km (īpaši tas ietekmē darījumu tūrisma);</li> <li>Nav iespējas vienlaicīgi uzņemt lielu skaitu viesu;</li> <li>TIC vienam darbiniekam nesamērīgs darba apjoms;</li> <li>Neattīstīta infrastruktūra pie ezeriem, maz informācijas par publiski pieejamām vietām pie ezeriem;</li> <li>Trūkst augstas kvalitātes t. s. "lux" pakalpojumi;</li> <li><b>Nenoformēts un neiesaiņots tūrisma produkts</b>;</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tūrisms nav prioritāte reģiona attīstībā;</li> <li>• Pietrūkst finanšu, lai uzlabotu pakalpojuma kvalitāti un attīstītos;</li> <li>• Pietrūkst radošuma jaunu tūrisma produktu attīstībā.</li> </ul>                                                                                                                                                             |
| <b>Ārējās vides ietekme:<br/>ko tūrisma uzņēmumi un pakalpojumu sniedzēji var izmantot, kā var pielāgoties</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Iespējas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Komplekso tūrisma pakalpojumu attīstība</b> (sadarbība);</li> <li>• Izveidota <b>tiešsaistes pārdošanas platforma</b>;</li> <li>• Produktus veidot <b>ar augstāku pievienoto vērtību</b>, dažādu <b>nišas produktu</b> attīstīšana;</li> <li>• Videi draudzīgu jaunu piedāvājumu izveide (<b>bioprodukti, biopakalpojumi</b>);</li> <li>• <b>Lauku saimniecību</b> (dzīvnieki, t.sk. bites,</li> </ul> | <b>Draudi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mainīga un MVU bieži nelabvēlīga <b>nodokļu politika</b>, nodokļa likmju pieaugums;</li> <li>• <b>Klients grib lētu pakalpojumu</b>;</li> <li>• <b>Izzūd amatu prasmes</b>, nav pēctecības;</li> <li>• <b>Jāmaksā par sertifikācijas pakalpojumiem</b>, lai apliecinātu kvalitāti;</li> <li>• Covid-19 krīzes radītie zaudējumi tūrisma</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>dārzeni, ogas, produktu pārstrāde) attīstība — nākotne ar sekmīgu mārketingu;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Labjūtes un veselības</b> pakalpojumu attīstība ar augstu kvalitāti;</li> <li>• Uzlabot <b>pakalpojuma tehnisko nodrošinājumu, drošību</b>;</li> <li>• Savienot piedāvājumā <b>vecmodīgo ar mūsdienīgo</b>;</li> <li>• <b>Jaunradītu digitālo rīku un digitālo kompetenču</b> ātra apguve;</li> <li>• QR kodu, mobilo lietotņu izmantošana,</li> <li>• Pierobežas teritorijā <b>uzlabot</b> latviešu valodas, angļu <b>valodas zināšanas</b>;</li> <li>• <b>Kopēju akciju un pasākumu</b> veidošana tūrismā reģionā (labāks un efektīgāks reģiona pozicionējums);</li> <li>• Plānošanas perioda 2021–2027 politikas iniciatīvu izmantošana, piesaistot <b>projektu finansējumu</b> tūrisma nozares attīstībai;</li> <li>• Jaunu projektu attīstība <b>starptautiskajā sadarbībā — pārrobežu projektu iespējas</b> (Aukštaitija — Latgale, Latgale — Vitebskas reģions, Latgale — Pleskavas reģions);</li> <li>• <b>Mācīšanās no citu piemēriem</b>, apmeklējot labās prakses pakalpojumus gan Latvijā, gan ārvalstīs;</li> <li>• Uzņēmējiem un sabiedriskajām iniciatīvām izmantot <b>ārējos finansējuma avotus</b> kā Lauku atbalsta fonds, <i>Leader</i> programmas, u. c.;</li> <li>• Starta programmas, <b>grantu</b> tūrisma attīstībai;</li> <li>• Uzlabot <b>cenās un kvalitātes attiecību</b>.</li> </ul> | <p>uzņēmumiem;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ārvalstu tūristu skaita kritums 2020.g Covid–19 ietekmē;</li> <li>• <b>Vājš Interneta un telefona sakaru</b> pakalpojums vietām lauku teritorijās;</li> <li>• Novadu reforma;</li> <li>• Sezonalitāte, laikapstākļi;</li> <li>• <b>Nepietiekamas zināšanas</b> par normatīvajiem aktiem un termiņiem tūrisma nozarē;</li> <li>• Nespēja <b>rast kompromisus</b> sadarbībai;</li> <li>• <b>Samazinās piekļuve</b> ārējam finansējumam;</li> <li>• Degvielas cenas pieaugums;</li> <li>• <b>Politiskie faktori</b> (kaimiņvalstu Baltkrievijas un Krievijas politika).</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. RĪCĪBAS PLĀNS TŪRISMA UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAI LATGALĒ

#### Šīs stratēģijas (dokumenta) misija

Latgales reģiona tūrisma pakalpojumu/produktu attīstībā iesaistītajām pusēm sniegt pārskatu par esošo situāciju un kopīgi noteiktos nākotnes attīstības stratēģiskos mērķus un rīcības sasniegt tūrisma nozares ilgtspējīgā un atbildīgā attīstībā, ņemot vērā ārējās vides ietekmes.

#### Tūrisma pakalpojumu attīstības redzējums 2027. gadā

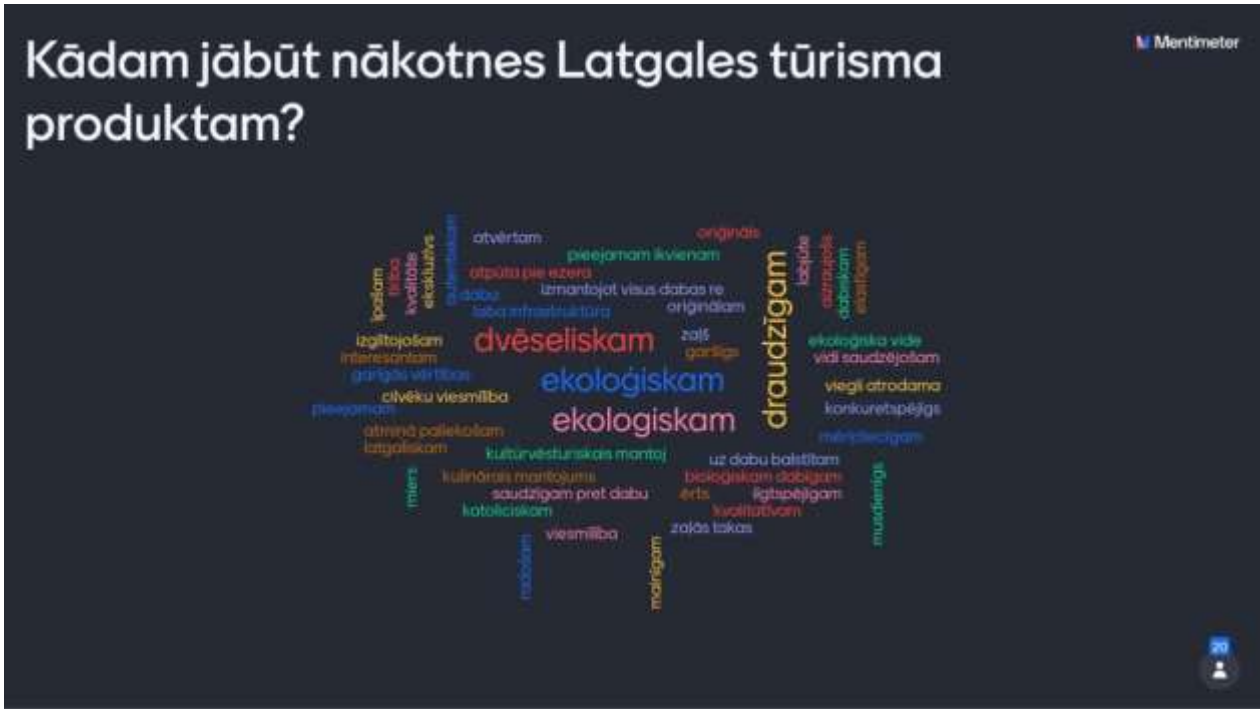
Latgales tūrisms 2027 pozitīvā gaisotnē — ilgtspējīgs, daudzveidīgs un elastīgs piedāvājums visos gadalaikos vietējām un ārvalstu ģimenēm, aktīviem ceļotājiem, draugu kompānijām un tūristu grupām, kas iedvesmo, paliek atmiņā un sniedz latgalisko sajūtu.

Tūrisma pakalpojumu attīstības redzējums tika izstrādāts, ņemot vērā esošās situācijas izpēti, ielūkojoties nākotnē. Darbsemināros — fokusgrupās dalībnieki individuāli definēja nākotnes redzējumu. To pārskats ir pievienots pielikumā Nr.7.

## Tūrisma pakalpojumu attīstības stratēģiskie mērķi:

- ĪSTENOT **papildinošas rīcības** tūrisma pakalpojumu/produktu attīstības jomā, nedublējot darbību.
- KVALITATĪVS un VIEGLI NOPĒRKAMS Latgales tūrisma pakalpojums/produkts.
- TŪRISMA pakalpojums/produkts un tā radīšana, pasniegšana ir **dabas resursu saudzīga, enerģijas resursu draudzīga** un otrreizējo resursu iekļaujoša un **lietotāja vides apziņu nostiprinoša**.

Attēlos 81. un 82. ir parādīti stratēģijas izstrādē iesaistīto dalībnieku raksturvārdi Latgales tūrisma produktam nākotnē.

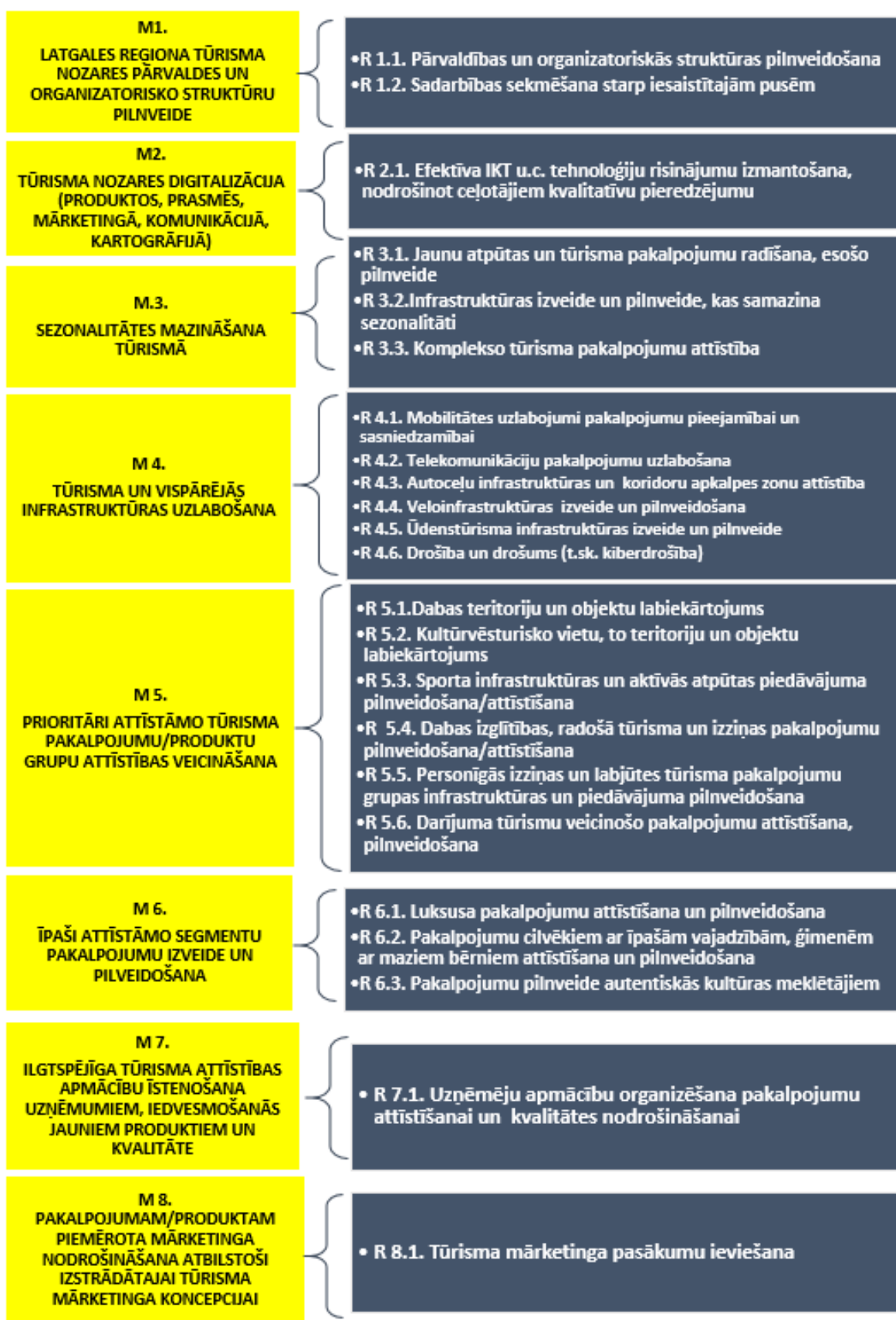


81. attēls. Darbsemināru dalībnieku atbildes “Kādam jābūt nākotnes Latgales tūrisma produktam?”



Lai sasniegtu attīstības redzējumu, ņemot vērā identificētās vājās un stiprās puses, iespējas un izaicinājumus, iegūto informāciju par vietējo tūristu pieprasījumu Latgalē, kā arī kopumā ievērtējot tendences tūrisma un atpūtas nozarē, Eiropas Zaļā kursa virzība, ir noteikti **astoiņi mērķi** (83. attēlā apzīmēti ar M) un katra mērķa sasniegšanai īstenojamā **rīcība** (83. attēlā apzīmēti ar R). Mērķu un rīcību pārskats ir parādīts 83. attēlā. Rīcību saraksts ar iesaistītajām pusēm, potenciālo finansējuma avotu, atbildīgajiem un laika plānojumu ir parādīts 9. tabulā.





83. attēls. Noteiktie mērķi un rīcība to sasniegšanai.

9. tabula. Mērķi, rīcības virzieni un aktivitātes.

| M1. LATGALES REĢIONA TŪRISMA NOZARES PĀRVALDES UN ORGANIZATORISKO STRUKTŪRU PILNVEIDE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                 |               |                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------|
| Rīcības virzieni un aktivitātes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Atbildīgā institūcija/<br>organizācija                                          | Laika periods | Iespējamie finansējuma avoti                                     |
| <b>R 1.1. Pārvaldības un organizatoriskās struktūras pilnveidošana</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                 |               |                                                                  |
| 1.1.1. Stiprināt pārvaldības struktūru esošajā modelī: no valsts puses LIAA TD, reģionos — reģionu asociācija, sadarbojoties projektu realizācijā ar LPR, pašvaldību līmenī — pašvaldības TIC + uzņēmēji                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | LIAA, LPR, LTA pašvaldības                                                      | Regulāri      | LIAA, LPR, LTA, pašvaldības                                      |
| 1.1.2. Latgales tūrisma asociācijas kapacitātes pilnveidošana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Pašvaldība, TIC, uzņēmēji, LTA, LPR                                             | 2022–2027     | Jāpiesaista ārējais finansējums NVO, LPR — funkciju deleģējums   |
| 1.1.3. Tematisko un reģionālo puduru un tīklojumu veidošana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | TIC, NVO                                                                        | 2022–2027     | EM Klasteru programma                                            |
| 1.1.4. Latgales tūrisma klāstera kā vienota galamērķa attīstīšana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | LTA                                                                             | 2022–2027     | EM Klasteru programma                                            |
| <b>R 1.2. Sadarbības sekmēšana starp iesaistītajām pusēm</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                 |               |                                                                  |
| 1.2.1. "Speed dating" metodes izmantošana: tūrisma pārstāvji tiek divas reizes gadā un kopā veido maršrutus, jaunas idejas un sadarbības iespējas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Pašvaldība, TIC, uzņēmēji, LTA, LPR, muzeji u. c. ar tūrisma saistītie uzņēmēji | Regulāri      | LIAA, TIC, LTA                                                   |
| 1.2.2. Diskusijas — info apmaiņa, t.sk. tiešsaistē. Regulāra, ik pa divām nedēļām vai reizi mēnesī, infolapa. Sadarbība vietējā līmenī (pašvaldība, VRG, LLKC, TIC, NVO, draudzes u. c.) tūrisma pakalpojumu, amatnieku, mājražotāju), arī esošo tīklu sadarbība Latgales mērogā                                                                                                                                                                                                                                   | LTA, TIC, VRG                                                                   | Regulāri      | Pašvaldības, esošā budžeta ietvaros, LTA, NVO                    |
| 1.2.3. Ikgadējā kopīgā tūrisma konference                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | LTA                                                                             | Ik gadu       | LTA, LIAA                                                        |
| 1.2.4. Reizi gadā tikšanās par dabas infrastruktūras plānošanu, apsaimniekošanu ar LVM un DAP<br>1.2.4.1. Sadarbības līguma ietvaros prioritāri izvirzītajās dabas teritorijās pēc plāna — dabas parkā "Nūmernes valnis", dabas liegumos "Klešniku purvs" un "Grebļukalns", dabas pieminekļi "Rundānu Valna dūbe" u. c.), ietverot infrastruktūru — cilvēku plūsmas skaitītāji, purvu un dabas takas, piesaistes vides objekti, stāvlaukumi, informatīvie stendi un digitālie rīki, atkritumu apsaimniekošana utt. | LTA, DAP, LVM, LPR                                                              | Reizi gadā    | Jāpiesaista ārējais finansējums, LPR — funkciju deleģējums, LVAF |
| 1.2.5. Tūrisma pakalpojumu sniegšanas statistikas apkopošanas vienota rīka izveide un datu pieejamība visām iesaistītajām pusēm<br>1.2.5.1. Ludzas novadā — apmeklētāju plūsmas skaitītāji populārākajos objektos                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | TIC, LTA<br><br>Pašvaldība, TIC                                                 | Regulāri      | Esošā budžeta ietvaros, ES fondu finansējums                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |                      |                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1.2.6. TIC mājas lapās ievietot arī informāciju par kaimiņu novadu tūrisma objektiem<br>1.2.6.1. Ludzas novads kopā ar Ziemeļlatgali veido Pierobežas tūrisma telpu un kopā ar Rēzekni — jaunu tūrisma galamērķi, kas atspoguļojas interaktīvajās kartēs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Pašvaldība, TIC, uzņēmēji, LTA, LPR        | Regulāri             | Esošā budžeta ietvaros                                                |
| 1.2.7. TIC un tūrisma objektiem piedāvāt sezonas darba vietas vidusskolām, arodskolām, augstskolām, lai piesaistītu skolēnus ar labām angļu valodas zināšanām                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | TIC, LTA, izglītības iestādes, NVO         | Katru pavasari       | Sava budžeta ietvarā, subsidētas darba vietas                         |
| 1.2.8. Jāstiprina regulāra starptautiska sadarbība ar pārrobežu partneriem, t. sk. kopēju, tematisku pasākumu, piedāvājumu veidošana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | LPR, pašvaldības, NVO                      | Regulāri             | LRP deleģēta funkcija, ES Pārrobežu programmas, divpusējās programmas |
| 1.2.9. Uzraudzīt Latgales reģiona informatīvo materiālu (papīra formā) pieejamību citos tūrisma objektos un TIC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | TIC                                        | Regulāri             | Sava budžeta ietvaros                                                 |
| 1.2.10. Sadarbības sekmēšana ar tūrisma aģentūrām iekšzemes un ienākošajā tūrismā                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | TIC, LTA                                   | Regulāri             | Pašu finansējums                                                      |
| <b>M2. TŪRISMA NOZARES DIGITALIZĀCIJA (PRODUKTOS, PRASMĒS, MĀRKETINGĀ, KOMUNIKĀCIJĀ, KARTOGRĀFIJĀ)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                            |                      |                                                                       |
| <b>Rīcības virzieni un aktivitātes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Atbildīgā institūcija/ organizācija</b> | <b>Laika periods</b> | <b>Iespējamie finansējuma avoti</b>                                   |
| <b>R 2.1. Efektīva IKT u. c. tehnoloģiju risinājumu izmantošana, nodrošinot ceļotājiem kvalitatīvu pieredzējumu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                            |                      |                                                                       |
| 2.1.1. Vienota Latgales reģiona digitālās platformas un mobilās lietotnes izveide kā Latgales tūrisma produktu informācijas un pārdošanas rīks (pieejams gan no datora, gan viedtālrunī) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visa informācija vienkopus, tūrists pats var salikt savu maršrutu, atrast informāciju — viegli un pārskatāmi</li> <li>• Iespēja interaktīvi pašam izveidot "3/7/10 —dienu komplektu" — tūristam, kurš vēlas doties uz Latgali (t.sk. ko apmeklēt, kur nakšņot, kur ēst utt.)</li> <li>• "Latgales tūrisma internetlielveikals", kur katram novadam savs stāvs un specializētie veikaliņi ar kopīgu informāciju, rezervēšanu un pārdošanu</li> </ul> | LPR, LTA, TIC, uzņēmēji                    | 2021–2027            | Leader, ES fonu līdzekļi, privātais finansējums                       |
| 2.1.2. Sagatavoti tūrisma piedāvājumi – maršruti, kas tūristam ērti augšupielādējami. Pāreja no papīra bukletu formas uz digitālo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | TIC, LTA, LPR, uzņēmēji                    | 2021–2027            | ES fondu līdzekļi, pašvaldības, privātais finansējums                 |
| 2.1.3. Digitāli veidota vienota karte ar tūrisma piedāvājumiem Latgalē, kur iespējams aktualizēt informāciju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | TIC, uzņēmēji, LTA                         | 2022–2025            | ES fondu līdzekļi                                                     |
| 2.1.4. Informācija platformās un TIC resursos lietuviešu, somu, igauņu, krievu, angļu un vācu valodās                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ja platformu uztur pašvaldība, tad —       | 2021–2024            | Pašvaldības, privātais finansējums                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                      |                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | pašvaldība, ja pakalpojumu sniedzējs, tad uzņēmējs               |                      |                                                                         |
| 2.1.5. QR kodu, papildinātās un virtuālās realitātes iespēju izmantošana tūrisma produktu piedāvājumos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | TIC, uzņēmēji, LTA                                               | 2022–2025            | ES fondu līdzekļi, privātais finansējums                                |
| 2.1.6. Valodu tulkošanas ierīču ierīkošana tūrisma objektos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | TIC, uzņēmēji, LTA                                               | 2022–2025            | ES fondu līdzekļi, privātais finansējums                                |
| 2.1.7. Jauniešu iesaiste sociālo mediju kontu ( <i>Youtube, Tik Tok, Facebook, Instagram, Snapchat</i> u. c.) administrēšanā                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Uzņēmējs, iestādes vadītājs, NVO                                 | 2022–2027            | Valsts nodarbinātības aģentūra (vasaras darbs), NVO brīvprātīgais darbs |
| 2.1.8. Digitālo TIP — info stendu ierīkošana (pieejami 24h/7) apdzīvotajās vietās<br>2.1.8.1. Ludzas novadā — Ludzā vecpilsētas laukumā, Kārsavā pie Līču mājām, Ciblā pie Ciblas muižas, Zilupē pilsētas centrā parkā                                                                                                                                                                                                                                                              | Pašvaldības                                                      | 2022–2027            | Pašvaldības, ES fondu līdzekļi                                          |
| <b>M.3. SEZONALITĀTES MAZINĀŠANA TŪRISMĀ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                  |                      |                                                                         |
| <b>Rīcības virzieni un aktivitātes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Atbildīgā institūcija/organizācija</b>                        | <b>Laika periods</b> | <b>Iespējamie finansējuma avoti</b>                                     |
| <b>R 3.1. Jaunu atpūtas un tūrisma pakalpojumu radīšana, esošo pilnveide</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                  |                      |                                                                         |
| 3.1.1. Personīgās pilnveides (stresa mazināšana, sevis izzināšana u. tml.) brīvdienu pasākumu attīstība Latgalē ziemas sezonā (psihologs, reliģija, meditācija un fiziskās aktivitātes dabā, sarunu vakari, dažādu līmeņu naktsmītnes)                                                                                                                                                                                                                                              | Uzņēmēji                                                         | 2022–2027            | ES fondu līdzekļi, privātais finansējums                                |
| 3.1.2. Labjūtes pasākumu pilnveidošana (pirtis, masāžas u. c., smaržu un sajūtu tūrisma pakalpojumu skaistumkopšanas procedūras, tēju rituāli, radošu nodarbjū apguve)<br>3.1.2.1. Ludzas novadā Vecslabadā labjūtes kompleksa veidošana blakus Istras ainavu dabas teritorijai un 4 ezeriem                                                                                                                                                                                        | Uzņēmēji                                                         | 2022–2025            | ES fondu līdzekļi, privātais finansējums                                |
| 3.1.3. Sezonālo akciju piedāvājumu izveide Latgales reģioniem (Ziemeļlatgale, Viduslatgale, Dienvidlatgale un Sēlija) katrā gadalaikā<br>3.1.3.1. Ikmēneša tematisko dienu izveide Ludzas novadā                                                                                                                                                                                                                                                                                    | TIC, LTA                                                         | 2022–2027            | ES fondu līdzekļi, privātais finansējums                                |
| 3.1.4. Pilnveidot aktīvās atpūtas piedāvājumu, piesaisti sezonāli un to atbilstoši piedāvāt konkrētai mērķgrupai (trase: vasarā velo, ziemā slēpošanas, vasarā peldas pludmalē, bet ziemā organizē zemledus makšķernieku sacensības u. tml.)<br>3.1.4.1. Publiskās peldvietu sakārtošana un uzturēšana Ludzas novadā pie Lielā un Mazā Ludzas ezera, kā arī Mežvidos, pie Zilupes upes, pie Nirzas un Cirmas ezeriem<br>3.1.4.2. Attīstīt mazo biznesu pakalpojumu sniegšanu Ludzas | Objektu īpašnieki, uzņēmēji, pašvaldības — informatīvai kampaņai | 2022–2027            | ES fondu līdzekļi, pašvaldības,                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                    |           |                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------|
| novadā visos gadalaikos, tai skaitā makšķerēšanas tūres. Attīstīt ziemas piedāvājumu atpūtai (pārgājieni, pikniki, mājas kafejnīcas, ziemas prieki, izgaismotie ceļi u. c.)                                                                                                                                                  |                                                                                    |           |                                                              |
| 3.1.5. Pasākumu (deju, mūzikas u. c.) dabas estrādēs ne tikai vasarā, bet arī ziemā (1–2 stundas) ar ēdināšanu (karstu kafiju, zupu utt.)                                                                                                                                                                                    | Objektu īpašnieki                                                                  | 2022–2024 | ES fondu līdzekļi,                                           |
| 3.1.6. Jaunu dabas vērošanas ekskursiju ar pavadoni izveide (piem. ornitoloģijas u. c.)<br>3.1.6.1. Tematisko izziņas tūru izveide ar dabas gidu, Zilā akmens dabas takas piedāvājuma izveide pie Filandmuižas, tematiskās koku vai biotopu iepazīšanas tūres ar gidu                                                        | TIC, dabas speciālisti                                                             | 2022–2024 | ES fondu līdzekļi, privātais finansējums                     |
| 3.1.7. Latgales kulinārā mantojuma piedāvājuma (t. sk. meistarklašu) pilnveide<br>3.1.7.1. Vaboles kulinārā mantojuma centrā meistarklašu attīstība<br>3.1.7.2. Regulāras kulinārā mantojuma meistarklases un Mājas kafejnīcu dienas Ludzas novadā. Lauku labumu un dzīvesveida uzņēmumu piedāvājumu pilnveide apmeklētājiem | NVO, uzņēmēji<br><br>Vaboles kulinārā mantojuma centrs<br><br>Pašvaldība, uzņēmēji | 2022–2024 | ES fondu līdzekļi, privātais un NVO finansējums, pašvaldības |
| 3.1.8. Tūrisma piedāvājumu izveide medību tūrismā                                                                                                                                                                                                                                                                            | Mednieku klubi                                                                     | 2022–2025 | ES fondu līdzekļi                                            |
| 3.1.9. Vakara nakts pasākumu piedāvājumu izveide "nesezonā" (izgaismotas takas, pilis, ielas u. c.)<br>3.1.9.1. Nakts sēņošanas, nakts basketbola un Tauriņu nakts pasākumu izveide un pilnveide Grebļa kalnā                                                                                                                | Pašvaldības sadarbībā ar uzņēmējiem                                                | 2022–2027 | Pašvaldības, privātais finansējums                           |
| <b>R 3.2. Infrastruktūras izveide un pilnveide, kas samazina sezonālītāti</b>                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                    |           |                                                              |
| 3.2.1. Pārstrādes, žāvēšanas, uzglabāšanas pilnveide, lai vietējie produkti būtu pieejami visu gadu<br>3.2.1.1. Piedāvājuma pilnveide "Organiz Products" un "Ceļa strazdi", "Bišu namiņš" Mežvidos un z/s "Kramiņi"                                                                                                          | Uzņēmēji                                                                           | 2022–2027 | ES fondu līdzekļi                                            |
| 3.2.2. Dabas resursu un jaunu tehnoloģiju izmantošana siltumapgādes nodrošināšanā                                                                                                                                                                                                                                            | Objektu īpašnieki, pašvaldības                                                     | 2022–2027 | ES fondu līdzekļi                                            |
| 3.2.3. Ūdensapgādes un kanalizācijas sistēmu sakārtošana, lai nodrošinātu neatkarību un augstu kvalitāti jebkurā laikā                                                                                                                                                                                                       | Pašvaldības                                                                        | 2021–2027 | Pašvaldību, ES fondu līdzekļi                                |
| 3.2.4. Aprīkojuma pilnveidošana tūrisma uzņēmumos: sākot ar viedo elektrības rozeti, energotaupīgu ledusskapi, saldētavu, videokameru, apgaismojumu, krēsliem, galdiem utt.                                                                                                                                                  | Uzņēmēji, VRG                                                                      | 2022–2027 | ES fondu līdzekļi, privātais finansējums, LEADER             |
| 3.2.5. Neapsaimniekotās infrastruktūras rekonstrukcija tūrisma vajadzībām un vietas pievilcībai<br>3.2.5.1. Ludzas novadā: Salnavas muižas jauno īpašnieku                                                                                                                                                                   | Objektu īpašnieki, pašvaldības                                                     | 2022–2027 | ES fondu līdzekļi                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                |                      |                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|
| Salnavas muižas stāsts; Līču mājas Kārsavā kā tūrisma enkurteritorija Kārsavas pilsētā; Nirzas un Franapoles skolas ēkās, Rundēnu muižas, Zaļesjes, Pasienes un Istras muižu ēkās, bijušo rūpnīcu administrāciju ēkās naktsmītņu, piemēram, hosteļu izveide                                                                                                                   |                                                |                      |                                          |
| <b>R 3.3. Komplekso tūrisma pakalpojumu attīstība</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                |                      |                                          |
| 3.3.1. Izveidot tūrisma aģentūru ar specializāciju Latgales tūrisma komplekso produktu un tūrisma pakalpojumu izveidei un pārdošanai                                                                                                                                                                                                                                          | Uzņēmēji, NVO, LTA                             | 2022–2027            | ES struktūrfondi                         |
| 3.3.2. Daudzveidīgu komplekso tūrisma piedāvājumu izstrāde<br>3.3.2.1. Ludzas novadā: Malnavas/Goliševas pierobežas ciema, Vecslabadas/Rundēnu un Ciblas/Līdumnieku teritoriju izveide par atsevišķiem galamērķiem ar daudzveidīgu piedāvājumu tuvākā apkārtnē; Bozovas ciema izveide par unikālu dzelzceļa stacijas apbūves ciematu (potenciāli kā UNESCO mantojuma objekts) | TIC, uzņēmēji, LTA                             | Regulāri             | ES fondu līdzekļi, privātais finansējums |
| 3.3.3. Mazo grantu sistēma tūrisma uzņēmējiem (t. sk. kompleksa tūrisma pakalpojumu izstrādei). Pašvaldībās jāveicina tas, ka grantu sistēmās plus punkti tiek doti tūrisma jomā<br>3.3.3.1. Speciāli izsludināti grantu konkursi jaunaizveidotiem uzņēmējiem tūrisma produktu un pakalpojumu veidošanai Ludzas novadā                                                        | LPR, pašvaldības                               | 2022–2027            | LRP, pašvaldība                          |
| <b>M 4. TŪRISMA UN VISPĀRĒJĀS INFRASTRUKTŪRAS UZLABOŠANA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                |                      |                                          |
| <b>Rīcības virzieni un aktivitātes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Atbildīgā institūcija/<br/>organizācija</b> | <b>Laika periods</b> | <b>Iespējamie finansējuma avoti</b>      |
| <b>R 4.1. Mobilitātes uzlabojumi pakalpojumu pieejamībai un sasniedzamībai</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                |                      |                                          |
| 4.1.1. Dzelzceļa maršruta (ātrgaitas) Krāslava — Daugavpils — Rīga pagarināšana līdz Liepājai (savienojot 4 lielākās Latvijas pilsētas — Daugavpils, Jelgava, Rīga, Liepāja un mazākās pilsētas) vietējās tūrisma plūsmas intensificēšanai.                                                                                                                                   | VAS Latvijas dzelzceļš                         | 2024–2027            | Valsts, VAS Latvijas dzelzceļš           |
| 4.1.2. Vilcienu platformu pielāgošana cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, ģimenēm ar bērnu ratiņiem un vagonu pielāgošana velo pārvešanai                                                                                                                                                                                                                                         | VAS Latvijas dzelzceļš                         | 2022–2025            | Valsts, VAS Latvijas dzelzceļš           |
| 4.1.3. Mazo lidaparātu lidostas izveide Rēzeknē un Ziemeļlatgalē                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Uzņēmēji                                       | 2027                 | ERAF, Kohēzijas fonds, pašvaldības       |
| 4.1.4. Sabiedriskā transporta savietojamības uzlabošana (pārsēšanās no viena transporta uz otru)                                                                                                                                                                                                                                                                              | Autoceļu direkcija, LPR                        | Regulāri             | Valsts, LRP                              |
| 4.1.5. Tālsatiksmes taksometru piedāvājuma izveide                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Uzņēmēji                                       | 2022–2027            | Privātais finansējums, LEADER            |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                       |           |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------|
| 4.1.6. Upes kruīza Daugavā izveide<br>(Krāslava–Augšdaugava–Daugavpils–Līvāni–Jēkabpils–Pļaviņas)                                                                                                                                                                                                                                            | Uzņēmēji                                              | 2022–2025 | Privātais finansējums,<br>LEADER               |
| 4.1.7. Atvieglot robežšķērsošanas prasības tūristiem (t. sk. veselības, labjūtes tūrisms) uz/no Baltkrievijas, Krievijas Federācijas                                                                                                                                                                                                         | Ārlietu ministrija, Iekšlietu ministrija, LPR         | 2022–2027 | Valsts                                         |
| 4.1.8. Ceļu infrastruktūras Daugavas kreisajā krastā — Sēlijas pusē — uzlabošana (kvalitatīvs savienojums ar Lietuvu — arī vietējās, pašvaldības nozīmes ceļu līmenī)                                                                                                                                                                        | Satiksmes ministrija, LVC, LVM, pašvaldības           | 2022–2025 | Valsts, LVM, pašvaldības                       |
| 4.1.9. Ātrgaitas vilcienu maršrutu Rīga–Daugavpils, Rīga–Zilupe satiksmes virziena lobēšana, ņemot vērā NAP iekļauto aktivitāti, kas paredz nokļūšanu minētajos galamērķos 2,5 — 3 stundu laikā                                                                                                                                              | Pašvaldības, LPR u. c.                                | Regulāri  | Valsts                                         |
| 4.1.10. Efektīvāka sadarbība starp iesaistītajām pusēm par valsts standarta pārskatīšanu un ieviešanu ceļa norādēm uz tūrisma objektiem, tūristu mītnēm uz valsts nozīmes ceļiem. Aktīva dalība Reģionālo tūrisma jautājumu apakšgrupā ar LIAA                                                                                               | LTA, LIAA, LPR, Satiksmes ministrija                  | Regulāri  | Valsts, pašvaldības                            |
| 4.1.11. Regulāra ceļu (ceļa seguma pienācīga uzturēšana, ceļa nomaļu apļaušana) un marķējuma zīmju uzturēšana, īpaši to ceļu, kuri tiek izmantoti velo vai kājāmgājēju maršrutiem                                                                                                                                                            | LVC, pašvaldības                                      | Regulāri  | Valsts, pašvaldības                            |
| 4.1.12. Ceļiem no novada administratīvā centra līdz nozīmīgiem tūrisma objektiem, jābūt asfaltētiem vai ar divkāršo segumu<br>4.1.12.1. Ludzas novadā: Nirza–Lauderi–Vecslabada vai Ludza–Cibla–Līdumnieki, Zvirgzdene–Bērzgale un Mērdzene–Mežvidi, Nirza–Raipole–Rundēni, Zilupe–Pasiene, kas ved uz nozīmīgām tūrisma teritorijām novados | Satiksmes ministrija, pašvaldības                     | 2021–2027 | Valsts, pašvaldības                            |
| 4.1.13. Attīstot un rekonstruējot ceļu infrastruktūru, jānodrošina atbilstoša infrastruktūra un drošība (apgaismojums, pārejas u. c.) gājējiem, nūjotājiem, skrējējiem, velobraucējiem u. c. elektroierīču braucējiem<br>4.1.13.1. Velojoslas izbūve paralēli A12 autoceļam Ludza–Rēzekne                                                    | LVC, pašvaldības, LVM, uzņēmēji (sadarbības projekti) | 2022–2027 | Pašvaldība, valsts                             |
| 4.1.14. Sanitāro mezglu (WC) izveide un regulāra uzturēšana apmeklētāju pieprasītākajās vietās (autostāvvietas, parki u. c.)                                                                                                                                                                                                                 | Vietas/objekta apsaimniekotājs                        | 2021–2027 | Valsts, pašvaldības, LEADER                    |
| <b>R 4.2. Telekomunikāciju pakalpojumu uzlabošana</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                       |           |                                                |
| 4.2.1. Mobilo telefonu sakaru pārklājumu kvalitātes uzlabošana tūrismam nozīmīgās teritorijās<br>4.2.1.1. Ludzas novadā: Pasiene, Meikšānos, Opoļos, Līdumniekos, Goliševā, Salnavā pierobežas tuvumā, kur atrodas vairāki tūrisma objekti un viesu mājas                                                                                    | Pašvaldības, mobilo sakaru sniegšanas operatori       | Regulāri  | Mobilo sakaru sniegšanas operatoru finansējums |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                  |             |                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------|
| 4.2.2. Optiskā interneta attīstība, nodrošinot stabilu interneta zonas nodrošinājumu teritorijā, īpaši pierobežā un reģionos, kuros nav labs pārklājums, pieslēguma nodrošināšana pēdējam posmam<br>4.2.2.1. Ludzas novadā Vecslabadā, Kārsavas apkārtnē Rītupes stārķos, Eglainē, Līdumniekos | Telekomunikāciju operatori, LVRTC                                                                                | Regulāri    | Valsts                                                |
| 4.2.3. Elektrisko ierīču publiskās uzlādes vietu ierīkošana (piemēram, viedie soliņi — internets, uzlāde)<br>4.2.3.1. Ludzas novadā: pilsētu centros, lielākajos tūrismam nozīmīgākajos ciemos kā Vecslabada, Pasiene, Līdumnieki, Malnava                                                     | Pašvaldības, uzņēmēji, NVO                                                                                       | 2021–2027   | ES fondu līdzekļi, pašvaldību līdzfinansējums, LEADER |
| <b>R 4.3. Autoceļu infrastruktūras un koridoru apkalpes zonu attīstība</b>                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                  |             |                                                       |
| 4.3.1. Atkritumu apsaimniekošanas pilnveide tūrisma objektos                                                                                                                                                                                                                                   | Pašvaldība, sadarbībā ar atkritumu apsaimniekošanas organizācijām                                                | 2022–2027   | Pašvaldība, valsts                                    |
| 4.3.2. Integrēt projekta "Daugavabasmalas" rīcības plāna aktivitātes Daugavas abu krasta infrastruktūras labiekārtošanai un aktualizēšanai                                                                                                                                                     | Pašvaldības un uzņēmēju sadarbība                                                                                | 2022–2025   | Pašvaldība, privātais finansējums                     |
| 4.3.3. Viedā apgaismojuma lietošana (sensori, enerģiju taupošas spuldzes) tūrisma objektos, parkos un apdzīvotās vietās                                                                                                                                                                        | Uzņēmumi, kuri apsaimnieko tūrisma objektus un apdzīvotās vietas                                                 | Regulāri    | Pašvaldība, privātais finansējums                     |
| 4.3.4. Elektroenerģijas pakalpojumu uzlabošana tūrismam nozīmīgos objektos                                                                                                                                                                                                                     | AS Sadales tīkls                                                                                                 | Regulāri    | Valsts                                                |
| 4.3.5. Auto stāvlaukuma izbūve tūrisma objektos<br>4.3.5.1. Autostāvlaukuma izbūve pie Viļakas ezera salas                                                                                                                                                                                     | Pašvaldība                                                                                                       | 2022 — 2027 | Pašvaldība, ES fondu finansējums                      |
| 4.3.6. Kemperu vietas izveide Latgalē<br>4.3.6.1. Ludzā<br>4.3.6.2. Preiļos                                                                                                                                                                                                                    | Uzņēmēji                                                                                                         | 2023 — 2025 | LEADER                                                |
| <b>R 4.4. Veloinfrastruktūras izveide un pilnveidošana</b>                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                  |             |                                                       |
| 4.4.1. Turpināt iesākto pie pārnovadu un pārrobežu velomaršrutu izstrādes un iedzīvināšanas dabā atbilstoši Latgales velotūrisma stratēģijai                                                                                                                                                   | LTA, TIC, uzņēmēji, veloklubi, NVO                                                                               | 2021–2027   | Pašvaldība, ES fondu finansējums, NVO                 |
| 4.4.2. Starptautiskā velomaršruta EV — 11 norāžu zīmju izvietošana                                                                                                                                                                                                                             | VRG sadarbībā ar LTA                                                                                             | 2021–2022   | Pašvaldība, ES fondu finansējums                      |
| 4.4.3. Vienota veloceļu tīkla plānošana un attīstība<br>4.4.3.1. Velosatiksmes infrastruktūras uzlabošana Preiļu novadā                                                                                                                                                                        | Reģionālās tūrisma asociācijas, LPR, TIC, LIAA, uzņēmēji, Riteņbraucēju apvienības, ECF, objektu apsaimniekotāji | 2022–2027   | Pašvaldība, ES fondu finansējums                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                  |                         |                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 4.4.4. Drošu velosipēdu novietņu izvietošana pie tūrisma objektiem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Uzņēmēji/pašvaldības                                                                                             | 2021–2027               | Privātais finansējums, LEADER                                    |
| 4.4.5. Velopakalpojumu un servisa izveide un uzturēšana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Uzņēmēji                                                                                                         | 2022–2027               | Privātais finansējums, LEADER                                    |
| 4.4.6. Mantu uzglabāšanas skapju izveide tūrisma objektos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uzņēmējiem, objektu apsaimniekotājiem                                                                            | 2022–2027               | Privātais finansējums, LEADER                                    |
| 4.4.7. Velokaršu izdošana, interaktīva info atjaunošana digitālajos resursos un regulāra velobraucienų organizēšana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Reģionālās tūrisma asociācijas, LPR, TIC, LIAA, uzņēmēji, Riteņbraucēju apvienības, ECF, objektu apsaimniekotāji | 2022–2027               | Pašvaldība, ES fondu finansējums, LEADER, privātais finansējums  |
| 4.4.8. Zaļā dzelzceļa posmu Ziemeļlatgalē atjaunošana un uzturēšana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | VTa, pašvaldības, TIC, LTA                                                                                       | 2022–2027               | Pašvaldība, ES fondu finansējums                                 |
| 4.4.9. Nelielu tiltiņu rekonstrukcija, kuri būtiski uzlabo velobraucēju un kājāmgājēju maršrutu veikšanu<br>4.4.9.1. Tiltiņš pār Bolupi pie Baķiem Balvu nov., Kubulu p., tilts pār Kurnas upi                                                                                                                                                                                                                                                    | Pašvaldības, NVO                                                                                                 | 2022–2027               | Pašvaldība, ES fondu finansējums                                 |
| <b>R 4.5. Ūdenstūrisma infrastruktūras izveide un pilnveidošana</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                  |                         |                                                                  |
| 4.5.1. Ūdenstilpju, kurās ir pludmales, vienots monitorings ar centralizētu ūdens analīžu pārbaudi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | NVO, asociācijas, pašvaldību apvienības                                                                          | Regulāri vasaras sezonā | Pašvaldības, LVAF, ES fondu finansējums                          |
| 4.5.2. Zivju inspektoru aprīkojuma atjaunošana, uzlabošana, lai mazinātu nelegālo makšķerēšanu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | VVD, DAP, ūdestilpnes apsaimniekotājs                                                                            | 2022–2024               | VZF konkursu finansējums                                         |
| 4.5.3. Zivju resursu monitorings Latgales ezeros. Zivju resursu atjaunošana ezeros<br>4.5.3.1. Vēžu un zušu dzīvotnes monitorings Ludzas novada ezeros                                                                                                                                                                                                                                                                                            | NVO, pašvaldības, uzņēmēji                                                                                       | 2022–2027               | ES fondu finansējums, LVAF, VZF                                  |
| 4.5.4. Aizauguma likvidēšana ezeros, upju krastos, nodrošinot piekļuvi ūdensmalai atpūtas iespējām<br>4.5.4.1. Ludzas Mazā ezera attīrīšana no aizauguma                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Pašvaldības, NVO                                                                                                 | 2022–2027               | LVAF                                                             |
| 4.5.5. Infrastruktūras izveide un uzturēšana (slipu) laivu ielaišanai/izcelšanai upēs un ezeros. Piestātņu un ūdenstūrisma apmetņu izveide, piebraucamo ceļu un stāvlaukumu izveide, uzlabošana, uzturēšana<br>4.5.5.1. Laivu piestātņu infrastruktūras izveide Rušonas pagastā<br>4.5.5.2. Atpūtas vietas, promenādes izveide Lielā Ludzas ezera krastā Ludzas pilsētā, atpūtas vietu izveide pie Nirzas un Cirmas ezeriem, Zilupes upes krastos | Zemes īpašnieki, pašvaldības                                                                                     | 2022–2027               | Privātais finansējums, ES fondu finansējums, LEADER, pašvaldības |
| 4.5.6. Ūdens tūrisma maršrutu izveide un marķēšana (norāžu izgatavošana un uzstādīšana)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Uzņēmēji, TIC, pašvaldība, NVO                                                                                   | 2022–2024               | ES fondu finansējums, pašvaldības                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                       |                      |                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.5.6.1. Dabas parkā "Daugavas loki"                                                                                                                                                                                                                   |                                                       |                      |                                                                                      |
| 4.5.6.2. Mazo upju maršrutu izveide Ludzas novadā pa savienotajiem ezeriem, izmantojot mazās upes                                                                                                                                                      |                                                       |                      |                                                                                      |
| 4.5.7. Publisko pludmaļu izveide, uzturēšana pie upēm, ezeriem, t.sk. privāto.                                                                                                                                                                         | Zemes īpašnieki, pašvaldība                           | 2022–2027            | Privātais, pašvaldības, ES fondu finansējums (t.sk. pārrobežu programmu finansējums) |
| <b>R 4.6. Drošība un drošums (t. sk. kibernetika)</b>                                                                                                                                                                                                  |                                                       |                      |                                                                                      |
| 4.6.1. Tūrisma objektos video novērošanas ieviešana, drošība                                                                                                                                                                                           | Objektu apsaimniekotājs                               | 2021–2027            | Uzņēmēju, VRG, ES fondu finansējums                                                  |
| 4.6.1.1. Ludzas pilskalnā                                                                                                                                                                                                                              |                                                       |                      |                                                                                      |
| 4.6.2. Tūristu mītnu u. c. pakalpojumu piedāvātāju svešvalodu zināšanu uzlabošana                                                                                                                                                                      | Uzņēmēji, VRG, TIC                                    | Regulāri             | VRG, uzņēmēju, pašvaldības                                                           |
| 4.6.3. Tūrista atbalsta tālruna (angļu, krievu, vācu valodās) izveide un uzturēšana (informāciju par veselības aprūpi, traumpunktiem, policiju, rīcību krīzes situācijā u. c.). Nepieciešamības gadījumā arī sniegtot elementārās tulkošanas palīdzību | LIAA                                                  | 2022–2025            | LIAA, Iekšlietu ministrija, Ārlietu ministrija                                       |
| 4.6.4. Aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēju savstarpēji saskaņoti pakalpojumu sniegšanas laiki un vietas (izjāde, kvadricikli, kājāmgājēji, velo, salūti), lai nebūtu trokšņa piesārņojums, konflikti u. c.                                           | Uzņēmēji                                              | 2022–2027            | Privātais finansējums                                                                |
| 4.6.5. Brīdinājuma nodrošināšana pierobežas zonā telekomunikāciju mobilo sakaru zonu pārslēgšanās gadījumā                                                                                                                                             | Telekomunikāciju pakalpojumu sniedzēji, SM regulējums | 2022–2024            | Satiksmes ministrija                                                                 |
| 4.6.6. Brīvprātīgā darba iespēju nodrošināšana jauniešiem, pusaudžiem tūrisma objektos, pasākumos, lai veicinātu piederības sajūtu un mazinātu huligānismu                                                                                             | Pašvaldību jauniešu centri                            | 2022–2027            | Valsts nodarbinātības aģentūra                                                       |
| 4.6.7. Veikt precizējumus pašvaldību saistošajos noteikumos par salūta rīkošanu (atļaujas, laiki)                                                                                                                                                      | Pašvaldība, uzņēmēji                                  | 2022–2027            | Pašvaldības                                                                          |
| <b>M 5. PRIORITĀRI ATTĪSTĀMO TŪRISMA PAKALPOJUMU/PRODUKTU GRUPU ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANA</b>                                                                                                                                                             |                                                       |                      |                                                                                      |
| <b>Rīcības virzieni un aktivitātes</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>Atbildīgā institūcija/organizācija</b>             | <b>Laika periods</b> | <b>Iespējamie finansējuma avoti</b>                                                  |
| <b>5.1. Dabas teritoriju un objektu labiekārtojums</b>                                                                                                                                                                                                 |                                                       |                      |                                                                                      |
| 5.1.1. Jāveic revīzija izstrādātajiem ĪADT dabas aizsardzības plāniem, precīzāk identificējot pieļaujamās un atbalstāmās darbības tūrisma un atpūtas nozarē                                                                                            | DAP, VARAM, TIC, uzņēmēji, pašvaldības                | Regulāri             | ES fondu finansējums, LVA, LVM, LPR kopprojektu finansējums                          |
| 5.1.1.1. Dabas lieguma "Grebļukalns" teritorijā                                                                                                                                                                                                        |                                                       |                      |                                                                                      |
| 5.1.2. Sagatavot dokumentāciju AAA "Augšdaugava" iekļaušanai UNESCO sarakstā, paredzot attīstīt tūrisma un atpūtas infrastruktūru un piedāvājumus                                                                                                      | Pašvaldība, DAP, augstskolas, nozares speciālisti     | 2022–2025            | Pašvaldības, ES fondu finansējums, VRG                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                |           |                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------|
| 5.1.3. Lubāna mitrāja kā Eiropas nozīmes dabas tūrisma galamērķa attīstība (infrastruktūras pilnveide, zīmola radīšana)                                                                                                                                                                                                                                         | NVO, DAP, pašvaldības, TIC, LTA, LPR, uzņēmēji | 2021–2027 | ES fondu finansējums, LVAf, LPR, VRG                                    |
| 5.1.4. Dabas parku/NATURA 2000 teritoriju tūrisma un atpūtas piedāvājumu attīstība<br>5.1.4.1. Krāslavas novadā (dabas takas, Daugava, Drīdzis, Sauleskalns, vietas laivotājiem)<br>5.1.4.2. Viļakas novada dabas objektu labiekārtošana un jauna atpūtas infrastruktūras izveide (dabas parkā “Vecumu meži”, Liepnas upes ielejā, dabas parkā “Balkanu kalni”) | Uzņēmēji, pašvaldības, DAP, LVM, TIC           | 2021–2027 | ES fondu finansējums, LVAf, pašvaldība, LVM, VRG, privātais finansējums |
| 5.1.5. Putnu un dzīvnieku (piemēram, lāču, bebru, briežu mājas ar sensoriem) vērošanas staciju izveide<br>5.1.5.1. Orlovas purvā, Kalna ezerā Kapūnes ezerā, Pērkonu ezerā, Kupravas karjerās, Cūkusalas karjeros u. c.<br>5.1.5.2. Klešniku purvā, Istras ezera krastā, Pildas ezera, Kurjanovas un Zvirgzdenes ezeru krastos Ludzas novadā                    | Uzņēmēji, pašvaldība Mednieku kolektīvi        | 2023–2027 | ES strukturālie un investīciju fondu finansējums                        |
| 5.1.6. Skatu torņu izveide<br>5.1.6.1. pie Viļakas ezera vai/un Ziemeļlatgales augstākajā punktā Kangaru kalnos<br>5.1.6.2. Skatu tornis dabas parkā “Balkanu kalni”<br>5.1.6.3. Tiškova kalnā Vecslabadā, Rogu pilskalnā Kārsavas tuvumā, Degteru kalnā Ciblas tuvumā                                                                                          | Pašvaldība, uzņēmējs                           | 2021–2027 | ES strukturālie un investīciju fondi<br>Uzņēmējs, VRG                   |
| 5.1.7. Promenāžu izveide un uzturēšana gar ūdensmalām<br>5.1.7.1. Daugavas promenādes izveide Krāslavā un Adamovas pilskalna attīstība<br>5.1.7.2. Pastaigu promenāde gar Ilūkstes upi un atpūtas vietu izveide Ilūkstes upes salā<br>5.1.7.3. Ludzas Ezeru promenāžu izveide un labiekārtošana                                                                 | Uzņēmēji, pašvaldība                           | 2022–2025 | ES fondu finansējums, pašvaldība, privātais finansējums                 |
| 5.1.8. Atpūtas vietu labiekārtošana, uzturēšana<br>5.1.8.1. Atpūtas vietas iekārtošana pie Viļakas ezera<br>5.1.8.2. Atpūtas vietu izveide pie Jašas, Eikša, Salmeja, Zolvas un Bicānu ezeriem Rušonas pagastā                                                                                                                                                  | Pašvaldība, uzņēmēji, LVM                      | 2021–2027 | ES fondu finansējums pašvaldības, privātais finansējums, LVM            |
| 5.1.9. Taku labiekārtojums un gājēju ceļu attīstība<br>5.1.9.1. Garo distanču kājāmgājēju maršruta “Latgales Ezertaka” marķēšana un uzturēšana<br>5.1.9.2. Pilskalna Siguldiņas dabas taku kompleksa atjaunošana, izmantojot esošos dabas resursus. Papildināšana ar informācijas centru, naktsmītnēm                                                           | Pašvaldība, uzņēmēji, NVO LTA, TIC, DAP, LVM   | 2021–2027 | ES fondu finansējums pašvaldības, privātais finansējums, LVM, LVAf, VRG |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                           |           |                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1.9.3. Ludzas novadā pastaigas taku marķēšana un aprīkošana dabā saskaņā ar plānu līdz 2023. gadam līdz 18 takām<br>5.1.9.4. Pastaigu takas gar Preiļupī izveide<br>5.1.9.5. Pelēču purva pastaigu takas izveide                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                           |           |                                                                                  |
| 5.1.10. Unikālu interaktīvu dabas objektu izveide                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Uzņēmēji, pašvaldība, LVM                                                 | 2022–2025 | ES fondu finansējums pašvaldības, privātais finansējums, LVM                     |
| 5.1.11. Laipu izveide visā garumā dabas takās un pielāgošana cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un ģimenēm ar maziem bērniem<br>5.1.11.1. Stompaku purvā (daļai jau ir, bet jāpilnveido, lai var pārvietoties ar ratiņkrēsliem, bērnu ratiņiem)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | LVM, DAP, pašvaldība                                                      | 2021–2023 | LVM, DAP, pašvaldība                                                             |
| 5.1.12. Piedzīvojumu parku izveide (virvju, šķēršļu trases izveidošana/pielāgošana dažāda vecuma kategorijām (arī 60+ trase)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Uzņēmēji, pašvaldība                                                      | 2021–2027 | ES fondu finansējums pašvaldības, privātais finansējums, VRG                     |
| <b>R 5.2. Kultūrvēsturisko vietu, to teritoriju un objektu labiekārtojums</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                           |           |                                                                                  |
| 5.2.1. Kultūrvēsturisko ēku un parku atjaunošana<br>5.2.1.1. Dinaburgas Livonijas ordeņa cietokšņa izpēti, konservācijas un atjaunošanas darbi Naujenes pagastā<br>5.2.1.2. Muižu un kultūrvēsturisko objektu arhitektoniskā izpēti, konservācijas un attīstības plāna izstrāde Ošupes muižai Galēnos<br>5.2.1.3. Rušonas baznīcas klostera restaurācija un jauna tūrisma produkta izveide<br>5.2.1.4. Kapucīna klostera ēkas (Viļakas novada muzejs) sakārtošana, renovācija, lai izveidotu amatnieku centru<br>5.2.1.5. Marienhauzenas muižas parka attīstība — Viļakas pilsētā, apgaismojums celiņi, apzaļumošana<br>5.2.1.6. Dagdas muižas parka attīstīšana kā nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus<br>5.2.1.7. Jaundomes muižas restaurācija, teritorijas atjaunošana<br>5.2.1.8. Krāslavas pils atjaunošana un konferenču centra izveide<br>5.2.1.9. Preiļu muižas kompleksa, tai skaitā parka labiekārtošana un infrastruktūras objektu rekonstrukcija, pils atjaunošana<br>5.2.1.10. Preiļu muižas kompleksa kapeņu rekonstrukcija un ekspozīcijas izveidošana | Pašvaldības, objektu īpašnieki, VRG, biznesa inkubatori, augstskolas, NVO | 2021–2027 | LEADER, VKKF u. c. kultūras programmu projektu finansējums, ES fondu finansējums |
| 5.2.2. Kultūrvietu attīstība, tūrisma produktu pilnveide                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Pašvaldības, TIC, kultūras                                                | 2022–2027 | KM, ES fondu finansējums,                                                        |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                      |           |                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <p>5.2.2.1. Viļakas novada kultūrvēsturisku vietu attīstība (Ontana Slišana dārza labiekārtošana, Viļakas novada muzeja esošo un jauno ekspozīciju izveidošana un papildināšana, Vēršukalna muzejs)</p> <p>5.2.2.2. Muzeja "Andrupenes lauku sēta" atjaunošana, materiāltehniskās bāzes papildināšana</p> <p>5.2.2.3. Viļakas novadā pakalpojuma pilnveidošana, klēts renovācija dabas parka "Balkanu kalni" tūrisma aktivitātēm)</p> <p>5.2.2.4. Maršruta Ludzas novada muižas izveide, teritorijas sakopšana, infostendi un vai mobilās lietotnes izveide Felicianovas un Eversmuižu attīstība un renovācija, Malnavas muižas kompleksa kultūrtelpas attīstība. Tūrisma produktu attīstība apkārt Vecslabadas, Rundēnu, Pasienes muižām</p> <p>5.2.2.5. Dabas un kultūrvēstures izziņas daudzveidības pasākumi Preiļu parkā</p> <p>5.2.2.6. Kopīgas pastaigu takas izveide Viļakas pilsētā — savienojot Viļakas ezera salu ar Marienhauzenas muižas apbūvi, nokļūstot līdz luterāņu un katoļu baznīcai</p> <p>5.2.2.7. Jāzepa Pīgožņa balvas ainavu glezniecībā pasniegšana, mākslas plenēri, simpoziji un izstādes Preiļos</p> <p>5.2.2.8. Dmenes ciemata centra plānojuma izveide, degradēto objektu novākšana, iesaistot vietējo kopien</p> | iestādes, NVO                        |           | pašvaldības                                                                 |
| <b>R 5.3. Sporta infrastruktūras un aktīvās atpūtas piedāvājuma pilnveidošana/attīstīšana</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                      |           |                                                                             |
| <p>5.3.1. Aktīvā tūrisma un sporta pakalpojumu attīstība dažādos gadalaikos</p> <p>5.3.1.1. Sauleskalnā (Krāslavas nov.) gan ziemas sporta cienītājiem, gan vasaras sezonā (piem., niršanas tūrismam)</p> <p>5.3.1.2. Egļukalna slēpošanas trases sasniedzamības uzlabošana, kā arī šī objekta papildu servisa pilnveidošana</p> <p>5.3.1.3. Balvu ezera apkārtnes sporta infrastruktūras pakalpojumu pilnveide un attīstīšana</p> <p>5.3.1.4. Viļakas "Baltā brieža" moto trases attīstība</p> <p>5.3.1.5. Šautuves izbūve Ziemeļlatgalē – sportistiem</p> <p>5.3.1.6. Aktīvās lauku atpūtas un ūdenstūrisma rekreācijas centra izveide Rušonas pagastā, Geļenovas parkā</p> <p>5.3.1.7. Multifunkcionālā sporta parka izveide</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Uzņēmēji, LVM, VRG, NVO, pašvaldības | 2021–2027 | ES fondu finansējums, brīvprātīgais darbs, LEADER, LVM, pašvaldības, valsts |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                   |           |                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.3.1.8. Aktīvo un atpūtas zonu izveidošana Preiļos Kārsavas ielas laukumā<br>5.3.1.9. Slēpošanas trases seguma sakārtošana Preiļu parkā<br>5.3.1.10. Boksa muzeja izveide Preiļos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                   |           |                                                                                                                                                                  |
| 5.3.2. Sporta un aktīvās atpūtas pasākumu pilnveide<br>5.3.2.1. Sporta pasākumu izveide Krievijas Federācijas, Baltkrievijas un Baltijas valstu sportistiem un tūristiem<br>5.3.2.2. Specifiska sporta pasākuma izveide Latgalē, piemēram, "Pasaules latgalu" čempionāts hokejā                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Uzņēmēji, NVO, pašvaldības                        | 2021–2027 | ES fondu finansējums, brīvprātīgais darbs, pārrobežu fondu finansējums, NVO                                                                                      |
| <b>R 5.4. Dabas izglītības, radošā tūrisma un izziņas pakalpojumu pilnveidošana/attīstīšana</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                   |           |                                                                                                                                                                  |
| 5.4.1. Dabas izglītības centru un vides izziņu pasākumu izveide, attīstība<br>5.4.1.1. Vides izziņas nometņu rīkošana dažādām mērķgrupām<br>5.4.1.2. Kurjanovas ezera (Ludzas novadā) dabas parka piedzīvojumu nometne bērniem<br>5.4.1.2. Dabas izziņas un pētniecisko nodarbību izglītības centra izveide dabas liegumā "Jašas — Bicānu ezers" Preiļu novadā<br>5.4.1.3. Jauno gidu skola Ciblā Ludzas novadā                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Uzņēmēji, NVO                                     | 2022–2027 | LVAf, pašvaldības                                                                                                                                                |
| 5.4.2. Radošā tūrisma produktu attīstība<br>5.4.2.1. Amatnieku darbnīcu attīstība un pieejamība<br>5.4.2.2. Mākslas tūrisma pakalpojumu izveide (arī digitālās mākslas piedāvājums)<br>5.4.2.3. Virtuālo un klātienē meistarklašu dažādos amatos (sveču liešana, siera siešana u. c.) pilnveidošana<br>5.4.2.4. Keramikas, metālapstrādes, kokapstrādes radošu darbnīcu atvēršana, izveidošana Ziemeļlatgalē (klātienē, e-vidē), popularizējot roku darbu, amatniecību, specifiskās prasmes (metināšana, elektrība, robotika u. c.)<br>5.4.2.5. Radošās laboratorijas Rušonas klosterī "Alķīmija – ceļš uz garīgo pilnību" izveide<br>5.4.2.6. Upītes Nemateriālā kultūras mantojuma centra attīstība Viļakas novadā Nemateriāla kultūras mantojuma meistardarbnīcas un saglabāšana Ziemeļlatgalē (maiņa dziedājumi, psalmi, pusbolss, maizes cepšana, aušana)<br>5.4.2.7. Koprades kultūrtūrisma piedāvājuma izveide Červonkas pilī un parkā, iesaistot vietējo kopienu<br>5.4.2.8. Konstantīna Raudives centra Asūnē attīstīšana | Uzņēmēji, VRG, NVO, pašvaldība, kultūras iestādes | 2021–2027 | LEADER, ES fondu finansējums, pārrobežu programmu finansējums, pašvaldību un valsts finansējums, VKKF, NVO projekti — EEZ/Norvēģijas finanšu instruments, LEADER |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                      |           |                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>5.4.3. Vides, izglītības un kultūras maršrutu attīstība</p> <p>5.4.3.1. Vides, izglītības un kultūras maršrutu izstrāde un izveide Krāslavas novadā (Laimes muzejs, vides izglītības centrs "Ķēpa", vides izglītības centrs "Jaundomes muiža", Andrupenes lauku sēta u. c.)</p> <p>5.4.3.2. Pārsteigumu un kultūrvēstures piedzīvojumu maršruta izveide Medumos, akcentējot šīs vietas starptautisko lomu, pazīstamas personības, kuras šeit dzimušas vai viesojušās</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Pašvaldība, TIC, NVO, uzņēmēji                                       | 2022–2024 | LVAf, pašvaldības, privātais finansējums, pārrobežu programmu finansējums                                                    |
| <p>5.4.4. Amatniecības tradīciju saglabāšana, popularizēšana apmeklētājiem</p> <p>5.4.4.1. Rokdarbu saglabāšanas centra izveide</p> <p>5.4.4.2. Līdumnieku radošo darbu centra attīstība, Zilupes lauku vides saimniecību attīstība, atbalsts amatniecības tirdziņu organizēšanā Ludzas novadā</p> <p>5.4.4.3. Ludzas Amatnieku centra piedāvājumu attīstīšana un atbalsts amatniecības tradīciju dokumentēšanā: rokdarbu interaktīvās bibliotēkas izveide, izzūdošo amatu dokumentāciju kolekcijas izveide, Ludzas apriņķa tautas tērpu kolekcijas izveide, materiālā mantojuma un tradīciju stāsta izveide</p> <p>5.4.4.4. Indras aušanas darbnīcas attīstība tradīciju saglabāšanai</p> <p>5.4.4.5. Katra pagasta tautas nama piedāvājuma pilnveidošana, tai skaitā piedāvājumi tūristiem</p> | Uzņēmēji, pašvaldība, NVO, kultūras iestādes, mājražotāji, amatnieki | 2022–2025 | ES fondu finansējums, VKKF, pašvaldība, LEADER, privātais finansējums,                                                       |
| <p>5.4.5. Sakrālā tūrisma piedāvājuma attīstība</p> <p>5.4.5.1. Birķineļu baznīcas transformācija par multifunkcionālu kultūrvietu, veidojot vienotu kompleksu ar Raiņa māju "Berķenele"</p> <p>5.4.5.2. Radošā sakrālā tūrisma piedāvājuma Ziemeļlatgalē izveide (izveidot pašiem savu rožukroni, izliet sev sveci, izšūt Dieva bausli u. tml.)</p> <p>5.4.5.3. Zilupes katoļu baznīcas teritorijas labiekārtojums (stāvlaukuma izveide), Saveļinku kapliņas jumta atjaunošana</p> <p>5.4.5.4. Vecticībnieku muzeja izveide Preiļos</p> <p>5.4.5.5. Krucifiksu atjaunošana un restaurēšana, iekļaušana tūrisma piedāvājumā</p>                                                                                                                                                                  | Pašvaldība, NVO, draudzes, uzņēmēji, kultūras iestādes               | 2021–2027 | Privātais finansējums, ziedojumi, pašvaldība, ES fondu finansējums, KM sakrālā mantojuma saglabāšanas programmas finansējums |
| 5.4.6. Urbāno fermu attīstība, komercdārzu attīstība Ziemeļlatgalē                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Uzņēmēji                                                             | 2022–2027 | Privātais, ES finansējums                                                                                                    |
| 5.4.7. Uzņēmēju un zinātnieku (vēsturnieku) sadarbība, lai identificētu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Zinātniskās institūcijas,                                            | 2021–2027 | IZM Valsts pētījumu                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  |           |                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------|
| zīmīgas kultūrvēstures liecības izmantošanai tūrisma piedāvājum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | augstskolu speciālisti, uzņēmēji                 |           | programmas, Latvijas Zinātnes Padomes Lietišķo pētījumu projekti |
| <b>R 5.5. Personīgās izziņas un labjūtes tūrisma pakalpojumu grupas infrastruktūras un piedāvājuma pilnveidošana</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |           |                                                                  |
| 5.5.1. Kopīgu labjūtes piedāvājumu izveide (pirts, masāžas, ūdens skaistumkopšana utt.)<br>5.5.1.1. Latgaļu melnās pirts piedāvājuma attīstība Ludzas novadā, papildinot tradicionālo pirti ar pirts rituālu, procedūrām dabas velšu izmantošanu<br>5.5.1.2. Mini rehabilitācijas centra (cigun nodarbības, joga utt.) izveide Ziemeļlatgalē<br>5.5.1.3. Aromterapijas pakalpojumi, mūzikas terapijas, deju terapijas, mākslas terapijas pakalpojumi, meditācijas centri   | LTA, TIC, uzņēmēji                               | 2022–2027 | ES fondu finansējums pašvaldības, privātais finansējums          |
| 5.5.2. Ūdens parku un peldbaseinu attīstība ar dažādiem pakalpojumiem<br>5.5.2.1. Labjūtes un veselības centra izveide Ludzas novadā Vecslabadā<br>5.5.2.2. Peldbaseina Viļakā izveide cilvēkiem ar īpašām vajadzībām ar skaņas, gaismas terapijas telpām                                                                                                                                                                                                                  | Uzņēmēji, pašvaldība, NVO                        | 2022–2027 | ES fondu finansējums pašvaldības, privātais finansējums          |
| 5.5.3. Ezeru piedāvājums labjūtē<br>5.5.3.1. Netradicionāla piedāvājuma izveide Subates ezeros — peldošā pirts un kafejnīca uz pļosta<br>5.5.3.2. Netradicionālu pasākumu brīvdabā pie/uz ezera izveide. Piemēram, regulāri koncerti uz ezera Ludzas Mazajā ezerā vasaras sezonā, muzikālais pļosts ar piedzīvojumu Zvirgzdenes ezerā<br>5.5.3.3. Sajūtu takas Balvu ezera krastā izveide                                                                                  | Uzņēmēji, ezera apsaimniekotāji, pašvaldība, NVO | 2022–2027 | ES fondu finansējums pašvaldības, privātais finansējums, LEADER  |
| 5.5.4. Jaunu personīgās izziņas tūrisma produktu attīstība<br>5.5.4.1. Laimes muzeja piedāvājuma attīstība Indrā<br>5.5.4.2. "Raganas māja" Ziemeļlatgalē izveide (lasa zālītes dabā, kaltē tēju, aplej čūskas, rupučus, izkausē āpša taukus, bebra dziedzeru uzlējumi utt.)<br>5.5.4.3. Eversmuižas kultūrvēstures un dabas takas infrastruktūras labiekārtošana Ludzas novadā — dziedniecisko akmeņu pieejamībai<br>5.5.4.4. Latgales fotogrāfiju muzeja izveide Preiļos | Pašvaldība, TIC, uzņēmēji                        | 2022–2027 | ES fondu finansējums pašvaldības, privātais finansējums, LEADER  |
| <b>R 5.6. Darījuma tūrisma veicinošo pakalpojumu attīstīšana, pilnveidošana</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  |           |                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |                      |                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>5.6.1. Korporatīvo pasākumu, semināru, konferenču piedāvājuma vietu attīstība un īres kataloga izveide</p> <p>5.6.1.1. Rekovas dzirnavas — semināru norises vietas un aprīkojuma pilnveide</p> <p>5.6.1.2. Modernas viesnīcas izveide Viļakā</p> <p>5.6.1.3. Zaļās ekonomikas kompetenču centrs, izmantojot un attiecīgi pilnveidojot Bebreņu profesionāli tehniskās vidusskolas bāzi un Dvietes palieņu pļavu informācijas centru</p> <p>5.6.1.4. Koprades telpu izveide un aprīkošana (Birojs pie ezera — piedāvājums attālinātam darbam Latgales viesu mājās)</p> <p>5.6.1.5. Daugavpils Universitātes Studiju un pētniecības centrs "Ilgas" piedāvājuma izstrāde darījuma tūristiem (konferencēm, semināriem)</p> <p>5.6.1.6. Specifisku nozaru apmācību organizēšanas vietu attīstība, kur nepieciešama specializētas infrastruktūras izmantošanai, piemēram, gaismošanas, stikla pūšanas u. c.</p> | TIC, pašvaldības, LPR, NVO, uzņēmēji, Daugavpils Universitāte | 2022–2027            | ES fondu finansējums pašvaldības, privātais finansējums, LEADER, ERASMUS Programmas projekti |
| <p>5.6.2. Aprīkojuma iegāde un vietu labiekārtošana</p> <p>5.6.2.1. Mājas kafejnīcu dienu pasākumiem visā Latgales reģionā</p> <p>5.6.2.2. Ārtelpu paviljonu ierīkošana ar vietējo apsildi, kur pulcēties pandēmijas apstākļu laikā (arī pēc tam) — netipiskās vietās, dabā: uz ēku jumtiem, terasēm u. c.</p> <p>5.6.2.3. Mini dārzu kopprojekta attīstīšana</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Uzņēmēji, pašvaldības, VRG                                    | 2022–2027            | ES fondu finansējums, pašvaldības, privātais finansējums, LEADER                             |
| 5.6.3. Korporatīvo piedāvājumu (abonementi uz gadu) izveide uzņēmumiem, lai tie var piedāvāt atpūtu nedēļas nogalēs saviem darbiniekiem (vienatnē/ar ģimeni)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Uzņēmēji, TIC                                                 | 2022–2027            | Privātais finansējums                                                                        |
| <b>M 6. ĪPAŠI ATTĪSTĀMO SEGMENTU PAKALPOJUMU IZVEIDE UN PILVEIDOŠANA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               |                      |                                                                                              |
| <b>Rīcības virzieni un aktivitātes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Atbildīgā institūcija/organizācija</b>                     | <b>Laika periods</b> | <b>Iespējamie finansējuma avoti</b>                                                          |
| <b>R 6.1. Luksusa pakalpojumu attīstīšana un pilnveidošana</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                               |                      |                                                                                              |
| 6.1.1. Esošu un jaunu ģimeņu māju uzlabošana, piedāvājot tūristam atpūtai uz ilgāku laiku, lai iepazītu lauku vidi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Uzņēmēji                                                      | 2021–2023            | Privātais finansējums                                                                        |
| 6.1.2. Augsta komforta līmeņa naktsmītņu, restorāna, kultūras pasākumu piedāvājuma radīšana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Uzņēmēji                                                      | 2022–2026            | ES fondu finansējums, privātais finansējums                                                  |
| 6.1.3. Dzīvnieku viesnīcu piedāvājuma izveide un ceļotājiem ar mājdzīvniekiem draudzīgu tūrisma objektu izveide                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Uzņēmēji                                                      | 2022–2027            | LEDAER, privātais finansējums                                                                |
| <b>R 6.2. Pakalpojumu cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, ģimenēm ar maziem bērniem attīstīšana un pilnveidošana (universālais dizains)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |                      |                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                            |                                                           |           |                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 6.2.1. Tūrisma piedāvājuma pielāgošana personām ar īpašām vajadzībām, koncentrējoties uz vietām, kur jau ir izveidota atbilstoša infrastruktūra                                                            | Pašvaldība un uzņēmēji                                    | 2021–2027 | ES fondu finansējums                                                          |
| 6.2.2. Ekociemu izveide cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, kur dzīvot un darboties, un ārstniecisko un rehabilitācijas pakalpojumu pilnveide cilvēkiem ar īpašām vajadzībām ekociemos.                        | Pašvaldība un uzņēmēji, Veselības ministrija              | 2021–2027 | Veselības ministrija, pašvaldības, LPR                                        |
| 6.2.3. Aktīvās atpūtas un tūrisma infrastruktūras pielāgošana cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, ģimenēm ar maziem bērniem, piemēram, peldvietu laipas, sporta infrastruktūra u. c.                           | Uzņēmējs, pašvaldība                                      | 2021–2027 | ES fondu finansējums                                                          |
| 6.2.4. Darba nometņu izveide Ziemeļlatgalē (narkomāniem, “grūtajiem” bērniem, cietumniekiem utt.) — ļoti jūtīgs, specifisks biznesa novirziens                                                             | Uzņēmējs, pašvaldība                                      | 2021–2027 | ES fondu finansējums                                                          |
| <b>R 6.3. Pakalpojumu pilnveide autentiskās kultūras meklētājiem</b>                                                                                                                                       |                                                           |           |                                                                               |
| 6.3.1. Pakalpojuma “Pieredzes brīvdienas ģimenēm” izveide (dzīvo Latgales sētā, un brīvdienās sagatavo ievārījumus ziemai. Ej dārzā un mežā, lasi ogas un apgūsti tradicionālās gatavošanas metodes u. c.) | Uzņēmējs                                                  | 2021–2027 | VKKF, LEADER, privātais finansējums                                           |
| 6.3.2. Latgales pilsētas svētku (tradicionālo) kalendāra izveide (datumi un norises vietas, maršruta piedāvājums)                                                                                          | Pašvaldība, TIC                                           | Ik gadu   | Pašvaldības, ES fondu finansējums                                             |
| 6.3.3. Pakalpojuma “Specializēts ceļojums Daugavas kreisajā krastā” izveide etnogrāfijas, vēstures mīļotājiem, kuri vēlas iepazīties ar latgaļu, sēļu, lietuviešu, u. c. kultūru mijiedarbību šai reģionā  | NVO, uzņēmēji                                             | 2022–2025 | ES fondu finansējums, privātais finansējums                                   |
| 6.3.4. Latgales krucifiksu maršruta izveide un informatīvo zīmju (pie katra krucifiksa nelielu anotāciju par tā rašanās vēsturi) izveide                                                                   | Draudzes, TIC, uzņēmēji                                   | 2022–2025 | Draudzes, ziedojumi, KM sakrālā mantojuma saglabāšanas programmas finansējums |
| 6.3.5. Latgales kulināro maršrutu pilnveidošana                                                                                                                                                            | Latgales kulinārā mantojuma centrs, uzņēmēji, mājražotāji | 2021–2022 | ES fondu finansējums, privātais finansējums, pašvaldības                      |
| 6.3.6. Kapu tūrisma piedāvājuma attīstība (kapsētas shēmu izveide ievērojamu cilvēku piemiņas vietām)                                                                                                      | TIC, privātie gidi, mācītāji                              | 2022–2025 | Pašvaldības, ziedojumi                                                        |
| 6.3.7. Latgales Leļļu maršruta izveide — Preiļi, Krāslava un Daugavpils                                                                                                                                    | Uzņēmēji, pašvaldības                                     | 2022–2025 | , privātais finansējums, ES fondu finansējums pašvaldības                     |
| 6.3.8. Latgales muižas parku iepazīšanas maršruta izstrāde                                                                                                                                                 | Uzņēmēji, pašvaldības                                     | 2022–2025 | Privātais finansējums, pašvaldības                                            |
| 6.3.9. Māju kafejnīcu piedāvājuma izveide organizētos pasākumos                                                                                                                                            | Uzņēmēji                                                  | 2022–2025 | Privātais finansējums                                                         |
| 6.3.10. Maršruta “Karaļa Mindauga ceļš” izveide (slavenais lietuviešu ķēniņš apbedīts Aglonā).                                                                                                             | NVO, LTA, TIC, uzņēmēji                                   | 2022–2025 | ES fondu finansējums t.sk. pārrobežu programmu                                |



|                                                                                                                                                                                                                   |                                        |           |                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                   |                                        |           | finansējums)                                                       |
| 6.3.11. Baltu pirmskristietības reliģisko kulta svētvietu maršrutu izveide                                                                                                                                        | NVO, LTA, TIC, uzņēmēji                | 2022–2025 | Privātais finansējums                                              |
| 6.3.12. Individuālo svētkoļojumu, meditācijas un garīgās attīrīšanās maršrutu izveide uz Aglonu (no katra Latvijas reģiona un Lietuvas)                                                                           | NVO, TIC, draudzes                     | 2022–2025 | Privātais finansējums, ziedojumi                                   |
| 6.3.13. Autotūrisma maršruta Igaunijas tūristiem, iekļaujot stāstus par Ludzas igauņiem<br>6.3.13.1. Igaunju ekspozīcija un igauņu ciema apmeklējums Lucu valodas un kultūras nometnes organizēšana Ludzas novadā | TIC, NVO                               | 2022–2025 | ES fondu finansējums (pārrobežu programmas)                        |
| 6.3.14. Izveidot unikālus ES pierobežas tūrisma produktus ārvalstu ceļotājiem Latvijā                                                                                                                             | TIC, LTA                               | 2022–2025 | ES fondu finansējums (pārrobežu programmas)                        |
| 6.3.15. Kājāmgājēju un velotīkla attīstība (atzaru uz Igauniju un Lietuvu izveide)                                                                                                                                | LTA, TIC, NVO, kaimiņvalstu TIC un NVO | 2021–2025 | ES fondu finansējums (pārrobežu programmas)                        |
| 6.3.16. Tīklošanās konkrētu tematisko (nišu) piedāvājumu izveidei un pārdošanai<br>6.3.16.1. Dārzu maršruta izveide Ludzas un Rēzeknes novados<br>6.3.16.2. Muižu maršruta izveide pierobežā                      | Uzņēmēji, TIC                          | 2021–2027 | Pašvaldības, privātais finansējums,                                |
| 6.3.17. Latvijas un Lietuvas sēļu kultūrvēsturiskā reģiona — kultūras, dabas objektu un kulinārā mantojuma popularizēšana                                                                                         | LTA, TIC, NVO, Lietuvas TIC un NVO     | 2022–2025 | ES fondu finansējums (pārrobežu programmas)                        |
| 6.3.18. Tematisko pārrobežas maršrutu izveide: Garšīgais maršruts "(1 nedēļa, 2 valstis, 30 ēdieni"; laivošanas maršruts "100 km ap LV — LT robežu"; amatniecības maršruts "Zelta rokas pierobežā")               | TIC, LTA, Lietuvas TIC un NVO          | 2022–2025 | ES fondu finansējums (pārrobežu programmas)                        |
| 6.3.19. Aktīvāka uzņēmēju iesaiste Pārrobežu sadarbības programmās                                                                                                                                                | LTA, LPR, TIC                          | Regulāri  | Pašvaldības, LTA, LPR, ES fondu finansējums (pārrobežu programmas) |

#### **M 7. ILGTSPĒJĪGA TŪRISMA ATTĪSTĪBAS APMĀCĪBU ĪSTENOŠANA UZNĒMUMIEM, IEDVESMOŠANĀS JAUNIEM PRODUKTIEM UN KVALITĀTE**

| <b>Rīcības virzieni un aktivitātes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Atbildīgā institūcija/organizācija</b> | <b>Laika periods</b> | <b>Iespējamie finansējuma avoti</b>      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|
| <b>R 7.1. Uzņēmēju apmācību organizēšana pakalpojumu attīstīšanai un kvalitātes nodrošināšanai</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                           |                      |                                          |
| 7.1.1. Apmācības uzņēmējiem par dažādām tēmām: <i>viesmīlība (etiķete, standarti, pakalpojumu kvalitātes novērtējums u. c.), mārketinga un zīmoli, digitālie rīki (arī tiešsaistes rezervēšanas sistēmas u. c., digitālās prasmes sevis reklamēšanai (kvalitatīvi video, pasaules tendences, foto, dāvanu kartes utt.) un sociālie mediji, būvniecības saskaņošana, grāmatvedība un finanses, ietekmes uz vidi izpratne, inovācijas un ekoinovācijas, radošums un līdzdarbošanās, juridiskie jautājumi u. c.</i> | VRG, LTA, LPR, TIC, LLKC                  | Regulāri             | ES fondu finansējums, pašvaldība, LEADER |

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      |                           |                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 7.1.2. Apmācību formu dažādošana: tiešsaiste, klātie un pieredzes apmaiņas braucieni nelielās grupās pie kolēģiem gan Latvijā, gan kaimiņu teritorijās un pie līdzīgiem pakalpojumu sniedzējiem, gan citur pasaulē, semināri un nometnes (apmācības, citādāka domāšana) | VRG, LTA, LPR, TIC, VRG uzņēmēji     | Regulāri                  | LPR, pašvaldība, ES fondu finansējums, privātais finansējums  |
| 7.1.3. Pieredzes stāstu veidošana — labās (iedvesmas gūšana un ieteikumi) un neveiksmīgās pieredzes (uzsāktie biznesi, kas ir bijuši neveiksmīgi, kāpēc tā noticis utt.)                                                                                                | NVO, VRG, TIC                        | Regulāri                  | Pašvaldība, ES fondu finansējums, privātais finansējums       |
| 7.1.4. Uzņēmuma stāsta radīšana. Kopīgu stāstu vakaru organizēšana — izveido savu brīnumstāstu, savu šausmu stāstu, savu garšīgo stāstu, utt.ar spēlēs elementiem                                                                                                       | Uzņēmēji                             | Regulāri                  | Privātais finansējums                                         |
| 7.1.5. Ārzemju ekspertu piesaiste apmācību īstenošanā                                                                                                                                                                                                                   | LTA, LPR, TIC, pašvaldības           | 2021–2027                 | ES fondu finansējums, privātais finansējums, pašvaldības, LPR |
| 7.1.6. Slepēnā klienta programmas izveide un darbība — kvalitātes novērtēšanai                                                                                                                                                                                          | LTA, uzņēmēji                        | 2022–2027                 | LTA, LIAA, privātais finansējums                              |
| 7.1.7. Uzņēmēju informēšana un rosināšana piedalīties LIAA konkursā par jaunajiem tūrisma produktiem, EDEN balva u. c.                                                                                                                                                  | TIC                                  | 2022–2027                 | LIAA                                                          |
| 7.1.8. Turpināt Latgales reģiona tūrisma gada balvu pasniegšanas tradīciju, tūrisma gada konferences organizēšanu                                                                                                                                                       | LTA                                  | 2021–2027                 | LTA, LIAA                                                     |
| 7.1.9. LPR un pašvaldību grantu programmas pilnveide divām mērķgrupām: jauniem uzņēmējiem un jauniem produktiem; pieredzējušajiem uzņēmējiem, kuri savu darbību ir apliecinājuši ar kvalitāti                                                                           | LPR, pašvaldības, biznesa inkubatori | 2021–2027                 | LPR, LIAA                                                     |
| 7.1.10. Digitālo pakalpojumu vai preču novērtējuma monitoringa veicināšana Latgales tūrisma uzņēmumos, piem. <i>Google Ads</i> kampaņu izmantošana                                                                                                                      | Uzņēmēji, TIC, LTA                   | Regulāri                  | Privātais finansējums, LTA                                    |
| 7.1.11. Grantu konkursu izveide tieši tūrisma attīstībai pašvaldībās. Rosināt pašvaldību uzņēmējdarbības grantu konkursos tūrisma jomai piešķirt papildu punktus pie vērtēšanas                                                                                         | Pašvaldības, uzņēmēji, NVO           | 2021–2022                 | ES fondu finansējums, pašvaldības                             |
| 7.1.12. Kopīgu pieredzes apmaiņas un sadarbības projektu izstrāde ar kaimiņvalstīm — Lietuvu, Igauniju, Somiju, Poliju u.t.t.                                                                                                                                           | LTA, VRG, uzņēmēji, NVO              | Regulāri                  | ES fondu finansējums, LEADER                                  |
| 7.1.13. Krājaizdevumu sabiedrības izveide, līdzfinansējuma pieejamības nodrošināšana projektu īstenošanai, t. sk. tūrisma uzņēmumos                                                                                                                                     | Uzņēmēji, NVO                        | Izvērtējot nepieciešamību | Uzņēmēji, pūļa finansējums                                    |

**M 8. PAKALPOJUMAM/PRODUKTAM PIEMĒROTA MĀRKETINGA NODROŠINĀŠANA ATBILSTOŠI IZSTRĀDĀTAJAI TŪRISMA MĀRKETINGA KONCEPCIJAI**

| Rīcības virzieni un aktivitātes                                                                                                                                                                                                                                                               | Atbildīgā institūcija/<br>organizācija | Laika periods         | Iespējamie finansējuma avoti      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| <b>R 8.1. Tūrisma mārketinga pasākumu ieviešana</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                                        |                       |                                   |
| 8.1.1. Uzņēmēju, objektu saimnieku apmācības mārketinga un pārdošanas jomā                                                                                                                                                                                                                    | LTA, pašvaldības, VRG                  | Regulāri (reizi gadā) | LTA, ES fondu finansējums         |
| 8.1.2. Vienota dizaina vides objektu ar vietas unikālo identitāti (skatu platformas–krēslu) izvietošana Latgales ainaviskajās vietās                                                                                                                                                          | Pašvaldība, uzņēmēji, LTA              | 2023–2027             | ES fondu finansējums              |
| 8.1.3. Latgales reģiona popularizēšana festivālos un gadatirgos Igaunijā un Lietuvā, Krievijas Federācijā, Baltkrievijā                                                                                                                                                                       | TIC, LTA                               | Ik gadu               | LIAA                              |
| 8.1.4. Izmantot "vēstnešus" — sabiedrībā atpazīstamas personības. Izveidot kampaņu "Viedokļu līderi ceļo uz Latgali"                                                                                                                                                                          | LTA, TIC                               | 2022–2027             | LIAA                              |
| 8.1.5. Mākslinieku, arhitektu, ainavu arhitektu piesaiste vides objektu izveidē, vietas noformēšanā                                                                                                                                                                                           | LTA, pašvaldības                       | Regulāri              | Pašvaldības, ES fondu finansējums |
| 8.1.6. Kopīgu mārketinga aktivitāšu veidošana un papildināšana visos Latgales reģionos visa gada garumā                                                                                                                                                                                       | LTA, TIC, LPR                          | Regulāri              | LIAA, LPR, LTA                    |
| 8.1.7. Specifiskas mārketinga aktivitātes Rīgas lidostā un Rīgas, Ventspils, Liepājas pasažieru ostās, Rīgas dzelzceļa stacija, Daugavpils dzelzceļa stacijā (Informatīvie stendi, suvenīru un mājražotāju automāti)                                                                          | LPR, LIAA, uzņēmēji                    | līdz 2027             | LIAA                              |
| 8.1.8. Plašāk izmantot iespējas tūrisma uzņēmējus popularizēt radio un TV (raidījumi ar viņu piedalīšanos u. tml.)                                                                                                                                                                            | LIAA LTA, LPR                          | 2021–2027             | LIAA                              |
| 8.1.9. Mārketinga kampaņas Latgales tūrisma produktiem Ķīnas un Japānas ceļotājiem                                                                                                                                                                                                            | LIAA un to pārstāvniecības             | 2022–2027             | LIAA                              |
| 8.1.10. Veidot akcijas un instrumentus apmeklētāju piesaistei (piemēram, atlaides vairāku objektu apmeklēšanai Latgales reģionā, reģionālās tūrista biļetes (sab. transports + atlaides vai bezmaksas ieeja objektos), ģimenes vērtības izcelšana — atlaides ģimenēm. Latgales ID karte u. c. | LTA, TIC, NVO, pašvaldības, uzņēmēji   | Regulāri              | Uzņēmēji, ES fondu finansējums    |
| 8.1.11. Videoklipa veidošana par produktiem. Produktu demonstrēšanas tiešraides mārketinga sekmēšanai<br>8.1.11.1. Videosižets EV11 velomaršruta reklamēšanai                                                                                                                                 | Uzņēmēji, TIC                          | 2021–2027             | ES fondu finansējums              |
| 8.1.12. Atbalsts uzņēmējiem kvalitatīvu foto uzņemšana katram tūrisma objektam, pakalpojumam. Drona veidotu video iespējas nofilmēt un ievietot e-vidē                                                                                                                                        | Pašvaldības, LTA                       | Ik pa 2 gadiem        | ES fondu finansējums, pašvaldības |

## 4. STRATĒGIJAS IEVIEŠANAS SNIEGUMA RĀDĪTĀJI

Snieguma rādītāji ir uzņēmumam/nozarei atbilstoši rādītāji, kuri raksturo izvirzīto mērķu sasniegšanas pakāpi un īstenoto rīcību atdevi.

Kā snieguma rādītājus var izmantot:

- statistikas rādītāji (apmeklētāju skaits nedēļas nogalē, vidējie izdevumi uz 1 apmeklētāju u. c.);
- indeksi (sastāv no vairākiem rādītājiem) (*piem., Tūrisma un ceļojumu konkurētspējas indekss, Teritorijas attīstības indekss*);
- atsauksmes, klientu novērtējums;
- sertifikācija (kvalitātes, piederība organizācijai);
- ieguldīto investīciju atdeve.

Ja snieguma rādītājus uzkrāj regulāri un veic to analīzi ilgākā laika periodā, tad to sauc par monitoringu. Monitoringa mērķis ir identificēt vietu un procesu izmaiņas laika periodā.

Latgales reģionam kā **tūrisma galamērķim** ieteicams izmantot **Eiropas tūrisma indikatoru sistēmu** (*ETIS toolkit*), kura tiek izmantota Eiropā tūrisma galamērķu ilgtspējīgas darbības novērtēšanai un monitorēšanai (*European Commission* (2021)). Norādītajā avotā ir sagatave *Excel* formātā rādītāju uzkrāšanai un analīzei, ņemot vērā ilgtermiņa nozīmi tūrisma galamērķa attīstībā.

Tūrisma un viesmīlības uzņēmumu griezumā snieguma rādītājus ieteicams analizēt pēc līdzsvarotas vadības kartes pieejas četrās perspektīvās: finanšu, klientu, iekšējie procesi un mācīšanās/darbinieki. Šī pieeja ir izmantojama šīs stratēģijas mērķu un rīcību sasniegšanas vērtēšanā. 10. tabulā ir parādīti snieguma rādītāji šīs stratēģijas mērķu sasniegšanā.

Snieguma rādītāju ieguvei ir plānoti šādi datu avoti: Lursoft datubāze, Centrālās Statistikas pārvaldes datubāze, tūrisma un viesmīlības nozares uzņēmumu/organizāciju aptauja ik pēc diviem gadiem (2023., 2025. un 2027. gadā). Aptauja uzņēmumiem/organizācijām ir jāveic pēc vienotas aptaujas veidlapas LTA vai lauku partnerībām. Aptauju var izmantot arī aktuālās kontaktinformācijas aktualizēšanai u. c.

Rādītājiem par uzņēmumu/organizāciju vidējo kvalitātes novērtējumu *Tripadvisor.com* un *Booking.com* vietnēs dati ir jāievāc manuāli, ieteicams katru gadu, bet ne retāk kā ik pēc 2 gadiem. Kvalitātes datu ievākšana veicama augusta 3. nedēļas ceturtdienā, atlasot uzņēmumus/organizācijas pēc meklējamā vārda *Latgales reģions* un visiem ierakstiem saglabājot vidējo kvalitātes novērtējumu, ja resurss ļauj, tad *Booking.com* platformā var analizēt kvalitātes vērtējumu katrai komponentei (iespējas, tīrība, komforts, atbilstība cenai, atrašanās vieta, bezmaksas bezvadu internets), kā arī cenu monitoringu standarta divvietīgai istabai augusta trešajā nedēļā no piektdienas uz sestdienu, kas ļauj izsekot vidējām cenām par pakalpojumu un cenu izmaiņām stratēģijas laika periodā līdz 2027. gadam.

10. tabula. Snieguma rādītāji.

| Rādītājs                                                                                                                                                                                                                                   | Esošā situācija 2019 — 2021          | Mērķis 2027     | Avots            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|------------------|
| <b>Finanšu perspektīva</b>                                                                                                                                                                                                                 |                                      |                 |                  |
| <b>Uzņēmumu skaits</b> Latgales reģionā pēc NACE 55.1., 55.2., 55.3., 55.9., 56.1., 56.2., 56.3., 79.11., 79.12., 79.9., 90.04., 91.02., 96.04                                                                                             | 583<br>(2020. g. februārī)           | 600             | Lursoft datubāze |
| <b>Uzņēmumu apgrozījums</b> Latgales reģionā pēc NACE 55.1., 55.2., 55.3., 55.9., 56.1., 56.2., 56.3., 79.11., 79.12., 79.9., 90.04., 91.02., 96.04                                                                                        | *                                    | Pieaugums 20 %  | Lursoft datubāze |
| <b>Tūristu mītnu skaits un gultasvietu skaits</b>                                                                                                                                                                                          | 96 (mītnes) un 3 331 (gultas vietas) | Pieaugums 15 %  | CSP              |
| <b>Pavadītās nakts gadā tūristu mītnēs, skaits</b>                                                                                                                                                                                         | 370246                               | +20 %           | CSP              |
| <b>Pavadītās nakts 3. cet. tūristu mītnēs, skaits</b>                                                                                                                                                                                      | 79937                                | +25 %           |                  |
| <b>Vid. tūristu izdevumi dienā, vairākdienu braucienos, EUR</b>                                                                                                                                                                            | 45                                   | Pieaugums +15 % | CSP              |
| <b>Vid. vienas dienas ceļotāju izdevumi vienas dienas braucienā, EUR</b>                                                                                                                                                                   | 19                                   | Pieaugums +15 % | CSP              |
| <b>Klientu perspektīva</b>                                                                                                                                                                                                                 |                                      |                 |                  |
| <b>Uzņēmumu vid. kvalitātes vērtējums</b> <i>Tripadvisor</i> platformā (no 1 līdz 5)                                                                                                                                                       | 3,5<br>(2020)                        | 4               | Tripadvisor.com  |
| <b>Uzņēmumu vid. kvalitātes vērtējums</b> <i>Booking.com</i> (no 1 līdz 10)                                                                                                                                                                | 8,6<br>(2020)                        | 8,7             | Booking.com      |
| <b>Iekšējo procesu perspektīva</b>                                                                                                                                                                                                         |                                      |                 |                  |
| <b>Bīlešu (t. sk. pasākumi), rezervāciju veikšana tiešsaistē, % no visiem uzņēmumiem.</b>                                                                                                                                                  | Nav datu                             | 70 %            | Uzņēmumu aptauja |
| <b>Uzņēmumu skaits ar kādu no šiem kvalitātes sertifikātiem</b> (Zaļais sertifikāts, Latviskais mantojums, Latgales Kulinārais mantojums, LVRA sertifikācija, Gājējiem draudzīgs), % no visiem uzņēmumiem.                                 | Nav datu                             | 50 %            | Uzņēmumu aptauja |
| <b>Mācīšanās/personāla perspektīva</b>                                                                                                                                                                                                     |                                      |                 |                  |
| <b>Uzņēmumu skaits, kas nodrošina pakalpojumu trīs valodās, % no uzņēmumiem</b>                                                                                                                                                            | Nav datu                             | 60 %            | Uzņēmumu aptauja |
| <b>Pakalpojumu sniedzēju skaits, kuri piedāvā pakalpojumu/produktu ar vides izziņas komponenti</b> (izziņas ekskursija, gida pakalpojumi, vides dizaina elementi, amata prasmju apguve) <b>un radošā tūrisma elementu</b> (līdzdarbošanos) | Nav datu                             | 50              | Uzņēmumu aptauja |

## Izmantotie avoti

Aglonas novada dome (2020). Kafejnīca "Turība" <http://www.aglona.travel/kafenica-turiba/>.

Baltinavas novada dome (2020). Kafejnīca "Baltinava" <http://www.baltinava.lv/turisms/38-kafejnica-baltinava.html>.

Balvu rajona partnerība (2020). Biedrības darbība un biedri.  
<http://www.balvi.partneribas.lv/index.php/par-mums/biedribas-darbiba>.

Bērziņa, S. (2017). Latvijas spēja paņemt "savu" ārvalstu investīciju pīrāga daļu  
<https://www.makroekonomika.lv/latvijas-speja-panemt-savu-arvalstu-investiciju-piraga-dalu>.

Biedrība "Latgales kulinārā mantojuma centrs" (2020). Biedrības biedri.  
<https://www.kulinaraismantojums.lv/lv/par-biedribu/biedribas-biedri/>.

Brīvers, I. (2011). Latgales atbilstība stacionārā stāvokļa modelim. Tautsaimniecības attīstība: problēmas un risinājumi: studentu un docētāju 13. zinātniskā konference. Rakstu krājums. Rēzekne: AR izdevniecība, 13–27.lpp.

CSP (2018). Atsevišķo apgabalu iedzīvotāju tautības. <https://www.csb.gov.lv/lv/statistika/statistikai-100/atsevisko-apgabalu-iedzivotaju-tautibas>.

CSP (2019). Sociālo mediju lietošana uzņēmumos divu gadu laikā pieaugusi par 10,9 procentpunktiem.  
<https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/informacijas-tehn/interneta-lietosana/preses-relizes/2127-informacijas-un?themeCode=EP>.

CSP (2020). Desmit gados interneta pieejamība mājāsaimniecībās pieaugusi par 30 %.  
<https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/informacijas-tehn/interneta-lietosana/preses-relizes/2182-iedzivotaju-interneta>.

CSP (2020a). Platība, iedzīvotāju blīvums un iedzīvotāju skaits (gada sākumā un gada vidējais) statistiskajos reģionos, republikas pilsētās un novados.  
[https://data1.csb.gov.lv/pxweb/lv/iedz/iedz\\_iedzskaits\\_ikgad/ISG040.px/](https://data1.csb.gov.lv/pxweb/lv/iedz/iedz_iedzskaits_ikgad/ISG040.px/).

CSP (2020b). Iedzīvotāju skaits un tā izmaiņas statistiskajos reģionos, republikas pilsētās, novadu pilsētās un novados. [https://data1.csb.gov.lv/pxweb/lv/iedz/iedz\\_iedzskaits\\_ikgad/ISG020.px/](https://data1.csb.gov.lv/pxweb/lv/iedz/iedz_iedzskaits_ikgad/ISG020.px/).

CSP (2020c). Iedzīvotāju skaits līdz darbības, darbības un virs darbības vecuma grupās statistiskajos reģionos, republikas pilsētās, 21 attīstības centrā un novados gada sākumā.  
[http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/iedz/iedz\\_iedzrakst/IRG010.px/](http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/iedz/iedz_iedzrakst/IRG010.px/).

CSP (2020d). Ekonomiskās aktivitātes, nodarbinātības un bezdarba līmenis Latvijas reģionos (%).  
[https://data1.csb.gov.lv/pxweb/lv/sociala/sociala\\_nodarb\\_aktivitate\\_ikgad/NBG040.px/](https://data1.csb.gov.lv/pxweb/lv/sociala/sociala_nodarb_aktivitate_ikgad/NBG040.px/)

CSP (2020e). Strādājošo mēneša vidējā darba samaksa statistiskajos reģionos (euro):  
[https://data1.csb.gov.lv/pxweb/lv/sociala/sociala\\_dsamaksa\\_ikgad/DSG050.px/](https://data1.csb.gov.lv/pxweb/lv/sociala/sociala_dsamaksa_ikgad/DSG050.px/).

CSP (2020f). Tirgus sektora ekonomiski aktīvi uzņēmumi statistiskajos reģionos, republikas pilsētās un novados uz 1000 iedzīvotājiem. [https://data1.csb.gov.lv/pxweb/lv/uzn/uzn\\_01\\_skaits/SRG040.px/](https://data1.csb.gov.lv/pxweb/lv/uzn/uzn_01_skaits/SRG040.px/).



CSP (2020g). Viesnīcas un citas tūristu mītnes Latvijas statistiskajos reģionos, republikas pilsētās un novados. [http://data1.csb.gov.lv/pxweb/lv/transp\\_tur/transp\\_tur\\_\\_turisms\\_izm\\_ikgad/TUG040.px/](http://data1.csb.gov.lv/pxweb/lv/transp_tur/transp_tur__turisms_izm_ikgad/TUG040.px/).

CSP (2020h). Pastāvīgo iedzīvotāju skaits pēc dzimuma un vecuma statistiskajos reģionos, republikas pilsētās, novados, novadu pilsētās, pagastos, ciemos un apkaimēs (atbilstoši robežām 2020. gada sākumā) [http://data1.csb.gov.lv/pxweb/lv/iedz/iedz\\_\\_riga/RIG010.px/](http://data1.csb.gov.lv/pxweb/lv/iedz/iedz__riga/RIG010.px/).

CSP (2021). Iedzīvotāju skaits pēc dzimuma reģionos, republikas pilsētās, novados, novadu pilsētās un pagastos gada sākumā — Dzimums, Teritoriālā vienība, Rādītāji un Laika periods. [https://data.stat.gov.lv/pxweb/lv/OSP\\_PUB/START\\_\\_POP\\_\\_IR\\_\\_IRS/IRD060/](https://data.stat.gov.lv/pxweb/lv/OSP_PUB/START__POP__IR__IRS/IRD060/)

CSP (2021). Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju lietošana uzņēmumos. <https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/informacijas-tehn/interneta-lietosana/5679-informacijas-un-komunikacijas?themeCode=DL>.

CSP (2021). Uzņēmumi, kas pārdevuši preces vai pakalpojumus internetā vai citos datortīklos (procentos no uzņēmumu kopskaita attiecīgajā grupā) 2008 – 2019. [https://data.stat.gov.lv/pxweb/lv/OSP\\_PUB/START\\_\\_IKT\\_\\_EK\\_\\_EKU/EKU020/table/tableViewLayout1/](https://data.stat.gov.lv/pxweb/lv/OSP_PUB/START__IKT__EK__EKU/EKU020/table/tableViewLayout1/).

Dagdas TIC (2020). Visas Latgales baznīcas vienā kartē. <http://www.visitdagda.com/index.php/lv/ko-redzet/24-baznicas-lv/635-visas-latgales-baznicas-viena-karte>.

Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība “Kaimiņi” (2020). Attīstības stratēģija. [http://daugavpils.partneribas.lv/?page\\_id=29](http://daugavpils.partneribas.lv/?page_id=29).

Dribins, L., Gūtmanis, A., Vestermanis, M. (2016). Latvijas ebreju kopiena: vēsture, traģēdija, atdzimšana. <https://www.mfa.gov.lv/ministrija/publikacijas/latvijas-ebreju-kopiena-vesture-tragedija-atdzimsana#latgale>.

Eiropas Komisija (2019). Digitālās ekonomikas un sabiedrības indekss (DESI) 2019. gada ziņojums Latvija. [https://www.sam.gov.lv/sites/sam/files/content/item\\_8196\\_desi\\_2019\\_latvia\\_lv-\\_oficil\\_publiccija\\_11june\\_2019\\_0021.pdf](https://www.sam.gov.lv/sites/sam/files/content/item_8196_desi_2019_latvia_lv-_oficil_publiccija_11june_2019_0021.pdf).

Eiropas Komisija (2020). Digitālajam laikmetam gatava Eiropa. [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age\\_lv](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age_lv).

European Commission (2021). European Tourism Indicators System for sustainable destination management.

[https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators\\_en](https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en).

Klepers, A. (2019). Projekta “Velo tūrisma attīstība Austrumlatvijā, pieslēdzoties starptautiskajam Velomaršrutu tīklam EuroVelo11” semināra ciklu materiāli (nepublicēts materiāls).

Klepers, A., Liviņa, A., Rozentāle, S., Loža, I. (2019). Esošo atbalsta instrumentu situācijas analīze un konceptuālu priekšlikumu izstrāde tūrisma nozares politikas pilnveidošanai. Padziļinātas ekspertīzes pētījuma gala ziņojums. Valmiera, Vidzemes Augstskola

Krāslavas rajona partnerība (2020). Par mums. <https://www.kraslavaspartneriba.lv/par-mums..>

Krāslavas TIC (2019). 2018. gadā Latgalē ir ciemojušies aptuveni 1,5 miljoni tūristu [http://travelnews.lv/?m\\_id=18549&i\\_id=5&pub\\_id=114267&2018-gada-Latgale-ir-ciemojusies-aptuveni-15-miljoni-turistu](http://travelnews.lv/?m_id=18549&i_id=5&pub_id=114267&2018-gada-Latgale-ir-ciemojusies-aptuveni-15-miljoni-turistu).

Krūmiņa, Z. (2017). Tūrisma informācijas sniedzēju darbība Latvijā un to aktuālās problēmas. Bakalaura darbs. Valmiera, Vidzemes Augstskola.

LAD (2020). LEADER pieejas īstenošana 2007. —2013. <http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/leader/leader-pieejas-istenosana/>.

Latgales reģiona tūrisma asociācija "Ezerzeme" (2020). Latgales reģiona tūrisma statistika 2017. —2019. Npublicēts materiāls.

LETA (2020). Komisija tomēr noraida Sēlijas novada izveidi, šie novadi nākotnē būs Jēkabpils, Aizkraukles un Daugavpils novadu sastāvā. <https://www.radio1.lv/lv/Novados/1/47413/Komisija-tomer-noraida-Selijas-novada-izveidi-sie-novadi-nakotne-bus-Jekabpils-Aizkraukles-un-Daugavpils-novadu-sastava>.

LR MK (2015). Par Rīcības plānu Latgales reģiona izaugsmei 2015.–2017. gadam. <https://www.vestnesis.lv/op/2015/87.4>.

LR MK (2018). Par Rīcības plānu Latgales reģiona ekonomiskajai izaugsmei 2018.–2021. gadam. <https://www.vestnesis.lv/op/2018/188.11>.

LR Saeima (2020). Administratīvo teritoriju un apdzīvoto vietu likums. <https://titania.saeima.lv/LIVS13/saeimalivs13.nsf/0/0E219BF22587F5BDC225858F0021E463?OpenDocument>.

Ludzas rajona partnerība (2020). Par mums. <https://www.ludzaspartneriba.lv/par-mums>  
<https://www.ludzaspartneriba.lv/par-mums>

LURSOFT (2020). Datu pieprasījums par NACE nozarēm: 55, 56, 79.1, 79.90, 90.04., 96.04 Latgales reģionam (nepublicēti materiāli).

LVRTC (2020). Platjoslas 1. un 2. kārtas ietvaros izbūvētā optiskā tīkla pārklājums, kur elektronisko sakaru komersanti piedāvā interneta piekļuves pakalpojumus ar vismaz 30 Mb/s datu pārraides ātrumu. [https://www.lvrtc.lv/wp-content/uploads/2020/11/platjosla\\_pieslegumi.pdf](https://www.lvrtc.lv/wp-content/uploads/2020/11/platjosla_pieslegumi.pdf).

LVRTC (2021). Izbūvētā platjoslas tīklu karte. <https://www.lvrtc.lv/wp-content/uploads/2021/04/Platjoslas-karte-2021-v3.pdf>.

Nodarbinātības Valsts aģentūra (2020). Statistika. <https://www.nva.gov.lv/index.php?cid=6>.

Nocticus SIA, Klepers A. (2020). Tūrisma mārketinga koncepcija Latgales reģiona tūrisma pakalpojumu sniedzējiem (Jūlijs, 2020). 91 lpp. <https://dl.orangedox.com/marketingastrategija>

Preiļu rajona partnerība (2020). VRG teritorija un kontaktinformācija. <http://www.preilupartneriba.lv/par-mums/vrg-teritorja-un-kontaktinform>.

RAIM (2019). Vienkāršā RAIM datu atlase. <https://raim.gov.lv/riki>.

Rēzeknes rajona kopienu partnerība (2020). Par mums. <https://www.rezeknespartneriba.lv/index.php/par-mums/biedriba..>

SIA Cetera (2019). 3.2.2.3. Aktivitātes "elektronisko sakaru pakalpojumu vienlīdzīgas pieejamības nodrošināšana visā valsts teritorijā (platjoslas tīkla attīstība)" izvērtējums. [http://petijumi.mk.gov.lv/sites/default/files/title\\_file/Izvertejums\\_Platjoslas\\_tikla\\_attsitiba\\_Zinojums.pdf](http://petijumi.mk.gov.lv/sites/default/files/title_file/Izvertejums_Platjoslas_tikla_attsitiba_Zinojums.pdf)

SIA Karšu izdevniecība "Jāņa sēta" (2018). Latvijas vēstures atlants, 80 lpp.

Skujenieks, M. (1938). Statistikas atlase. Valsts Statistiskā pārvalde 5. —9.lpp.

Šķiņķis, P. (2019). Administratīvi teritoriālais iedalījums Latvijā. <https://enciklopedija.lv/skirklis/22981>.

Ukenābele, I. (2020). Skaitļi un fakti: Eiropiešu digitālās prasmes ekspertu vērtējumā krietni jāuzlabo. <https://www.lsm.lv/raksts/zinas/ekonomika/skaitli-un-fakti-eiropiesu-digitalas-prasmes-ekspertu-vertejuma-krietni-jauzlabo.a383206/>.

Varakļānu novada dome (2020). Rezultāts Varakļānu novada pašvaldības rīkotajā iedzīvotāju aptaujā par Administratīvi teritoriālo reformu: <https://www.varaklani.lv/jaunumi?start=11>.

VARAM (2019). Konceptuālais ziņojums "Par administratīvi teritoriālo iedalījumu" 13.lpp. [http://www.varam.gov.lv/lat/administrativi\\_teritoriala\\_reforma/?doc=27700](http://www.varam.gov.lv/lat/administrativi_teritoriala_reforma/?doc=27700).

VARAM (2019). 1.pielikums Reģionālās politikas pamatnostādnēm 2021. —2027. gadam. <https://likumi.lv/ta/id/310954-par-regionalas-politikas-pamatnostadnem-2021-2027-gada>.

Vilcāne, V. (2017). Latgale tumsā: Kas pirms vairāk nekā 100 gadiem kavējis reģiona attīstību. <https://lv100.lv/jaunumi/1-latgale-tumsa-kas-pirms-vairak-neka-100-gadiem-kavejis-regiona-attistibu.1/>.

VKPAI (2016). Valsts aizsargājamo kultūras mantojuma pieminekļu saraksts. <https://is.mantojums.lv/>.

VRAA (2019). Teritorijas attīstības indekss. [http://www.vraa.gov.lv/lv/publikacijas/attistibas\\_indekss/](http://www.vraa.gov.lv/lv/publikacijas/attistibas_indekss/).

Zubko-Melne, A., Ivanovs, A. (2018). Administratīvi teritoriālās reformas Latgales teritorijā (1917 — 2016) Nautrēnu pagasta kontekstā. *Konferences "Indivīds. Sabiedrība. Valsts" rakstu krājums*. Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija. 289 —294.lpp.

# PIELIKUMI

## Pielikums Nr. 1. Latgales tūrisma pakalpojumu sniedzēju interviju apkopojums

1. tabula. Latgales tūrisma pakalpojumu sniedzēju aptaujas un apsekojumi

| Apsekojuma grupas                   | 1. grupa<br>Balvu, Rugāju,<br>Viļakas,<br>Baltinavas nov.                  | 2. grupa<br>Rēzeknes,<br>Viļānu nov.                                                                                 | 3. grupa<br>Ludzas,<br>Kārsavas,<br>Ciblas,<br>Zilupes nov.     | 4. grupa<br>Līvānu,<br>Vārkavas,<br>Preiļu,<br>Riebiņu,<br>Aglonas<br>nov.                                                                 | 5. grupa<br>Daugavpils,<br>Ilūkstes nov.                                                                                                      | 6. grupa<br>Krāslavas,<br>Dagdas<br>nov.                                             |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TIC</b>                          | Balvu TIC                                                                  | Rēzeknes novada TIC,<br>Rēzeknes pilsētas TIC                                                                        | Ludzas TIC<br>Zilupes TIC                                       | Līvānu TIC                                                                                                                                 | Daugavpils TIC<br>Daugavpils cietokšņa TIP                                                                                                    | Krāslavas TIC                                                                        |
| <b>Tūristu mītnes</b>               | "Paradīzes"<br>"Aka"<br>"Rūķīši"                                           | Ūdenstūrisma attīstības centrs "Bāka",<br>"Rāznas Ezerkrasti"                                                        | "Lūcija"<br>"Dzerkaļi"                                          | "Aglonas Alpi"                                                                                                                             | Lielbornes muiža,<br>Sīlenes SPA,<br>"Kalnu Pūpoli"                                                                                           | "Klajumi"<br>"Tūjas"                                                                 |
| <b>Muzejs/senlietu kolekcija</b>    | Upītes kultūrvēsturiskais centrs                                           |                                                                                                                      | Latgales Šmakovkas muzejs<br>Malnavā;<br>Līdumnieku kara muzejs | Līvānu stikla muzejs un Latgales mākslas un amatniecības centrs;<br><i>Moto &amp; Metal art gallery</i><br><i>Nester Custom</i><br>Preiļos | Skrošu rūpnīca/muzejs<br>Daugavpilī                                                                                                           | Laimes muzejs<br>Indrā                                                               |
| <b>Specifiski nišas pakalpojumi</b> | "Million star hotel"                                                       | "Rudo kumeļu pauguri"                                                                                                | Zilupes zirgaudzētava                                           | Z/S "Juri"                                                                                                                                 | Višķu amatnieku ciems                                                                                                                         | Saimniecība "Cīruļi" Lielo Muļķu ciemā                                               |
| <b>Tūrisma objekti</b>              | Stiglovas grava,<br>Numernes dabas parks ar skatu torni,<br>Pokratas ezers | Teirumnīku purva taka,<br>Ančupānu mežaparks ar skatu torni,<br>Lielā Liepukalna taka un skatu tornis,<br>Mākoņkalns | Ķīšu pilskalns,<br>Grebļu kalna taka,<br>Draudzības kurgāns     | Nīcgales akmens,<br>Aglonas bazilika un svētavots,<br>Velnezers,<br>Ciems Zelta Dibens                                                     | Dvietes paliene info centrs<br>Gulbji,<br>Egļu kalna skatu vieta,<br>Pogulānkas upe un arkveida tilts,<br>Vasargelišķu krauja un skatu tornis | Pīļoru ozolu audze,<br>Priedaines skatu tornis<br>Krāslavā,<br>Andrupenes purva taka |

Avots: Vidzemes Augstskola, 2019.

## Latgales tūrisma pakalpojumu sniedzēju interviju jautājumi

### I Interviju jautājumi uzņēmumam/muzejam:

1. Cik ilgi uzņēmums/**muzejs** pastāv?
2. Kā radās ideja veidot uzņēmumu? (**muzejam neuzdodam**)
3. Kā atšķiraties no citiem šādu līdzīgu pakalpojumu sniedzējiem? (*ja ir citi uzņēmumi, kas piedāvā ko līdzīgu!*)
4. Kas ir jūsu pakalpojumu klients — mērķauditorija? (*tautība, dzimums, ~vecums, dzīvesvieta, ...*)
5. Kā klients par jums uzzina? (*mājaslapa, sociālie tīkli, mutiskā reklāma, plakāti, ...*)
6. Kādā veidā klienti nokļūst līdz jums? Vai piedāvājat iespēju nogādāt klientus no/uz tuvāko autobusa/vilciena pieturu, apdzīvoto vietu? (**šo otru daļu muzejam neuzdodam, pirmo -jā**)
7. Kas patīk un interesē jūsu klientiem? Ko viņi prasa?
8. Kā jūs uzzināt klientus domas/atsauksmes par jums? Cik būtisks jums ir klientu novērtējums?
9. Kāds ir aptuvenais klientu skaits gadā? (*cik?*)
10. Cik bieži jūs apmeklē ārzemju viesi? No kādām valstīm tie ir? % attiecība vietējie/ārvalstu?
11. Vai jūs varat teikt, ka esat videi draudzīgs uzņēmums, pamatojiet, lūdzu, savu domu ar piemēriem!
12. Kādi jūsu faktori ietekmē klientu skaitu? (*laika apstākļi, mārketinga, ...*)
13. Aptuveni cik procentus (%) no ieņēmumiem veido pamatpakalpojumi no papildpakalpojumiem? (*piemēram, naktsmītne (pamata) un biljarda iespējas naktsmītne (papildu)* (**šo jautājumu muzejam neuzdodam**))
14. Vai sadarbojaties ar kādiem citiem uzņēmumiem? Kādiem? (*tūrisma, transporta, ...*)
15. Vai esat kādas biedrības/asociācijas biedrs? Kā jūsu uzņēmums/**muzejs** jūt šīs biedrības aktivitātes (*vai jūs iesaista, kādus labumus gūstat no dalības tajā?*)
16. Ar ko Latgale (*kādu piedāvājumu, objektu, lietu, leģendu, mītu...*), jūsu prāt, var izcelties uz Latvijas tūrisma fona?
17. Kādas modernās tehnoloģijas izmanto jūsu uzņēmums/**muzejs**? Vai tās lietojiet bieži/reti?
18. Ko, jūsu prāt, nozīmē/raksturojiet "tūristam draudzīgs uzņēmums/pakalpojumu sniedzējs"?
19. Ar kādām problēmām un izaicinājumiem nākas saskarties jūsu tūrisma uzņēmumam/**muzejam**? (*personīgi un lielāka mēroga kontekstā*).
20. Kādi ir uzņēmuma/**muzeja** nākotnes plāni?

### II Jautājumi intervijai TIC:

1. Kāds ir jūsu TIC juridiskais statuss (pašvaldības aģentūra, struktūrvienība pašvaldībā...)
2. Kāds ir aptuvenais klientu skaits gadā? (*cik?*)
3. Cik bieži jūs apmeklē ārzemju viesi? No kādām valstīm tie ir? % attiecība vietējie /ārvalstu?
4. Par kādu informāciju interesējas visbiežāk?
5. Kuras novada tūrisma uzņēmumus jūs variet nosaukt kā visaktīvākos, ar kuriem jums izveidojusies laba sadarbība, kas ir šīs sadarbības veiksmes faktors (lūdzu nosauciet vismaz 3 uzņēmumus)
6. Ar ko Latgale (*kādu piedāvājumu, objektu, lietu, leģendu, mītu...*), jūsu prāt, var izcelties uz Latvijas tūrisma fona?
7. Lūdzu miniet sava novada vismaz 3 dabas objektus, kurus ieteiktu apmeklēt Latgales apceļotājam (paskaidrojiet, lūdzu, arī savu izvēli!). Vai
8. Lūdzu nosauciet sava novada vismaz 3 kultūrvēstures objektus, kurus ieteiktu apmeklēt Latgales apceļotājam (paskaidrojiet, lūdzu, arī savu izvēli!)
9. Kādas modernās tehnoloģijas (rīkus, programmas, lietotnes....) izmantojat ikdienas darbā? Kādas prasmes jums pietrūkst, ko gribētu apgūt saistībā ar tehnoloģijām, programmām?
10. Kā jūs vērtējat sava novada/pilsētas mājas lapas saturu? Ko vēlētos uzlabot?
11. Ko, jūsu prāt, nozīmē/raksturojiet "tūristam draudzīgs uzņēmums/pakalpojumu sniedzējs"?
12. Ar kādām problēmām un izaicinājumiem nākas saskarties jūsu TIC? (*personīgi un lielāka mēroga kontekstā*).
13. Kādi ir TIC nākotnes plāni, ieceres?



## Latgales tūrisma pakalpojumu sniedzēju interviju kopsavilkuma rezultāti

### Izvilumi no intervijām\* 2019 rudenī Latgales tūrisma pakalpojumu sniedzēji

- 1) Kādas modernās tehnoloģijas izmantojat ikdienas darbā? Kādas prasmes jums pietrūkst, ko gribētu apgūt saistībā ar tehnoloģijām, programmām?
- 2) Ko, jūsuprāt, nozīmē/raksturojiet “tūristam draudzīgs uzņēmums/pakalpojumu sniedzējs”?
- 3) Jūsu nākotnes plāni /idejas tūrisma pakalpojumu jomā?
- 4) Ar ko Latgale, jūsuprāt, var izcelties uz Latvijas kopēja tūrisma fona?

\*daudzviet izvilumos saglabāta intervējamo tieša runa.

#### 2. tabula. Izvilumi no Latgales tūrisma pakalpojumu sniedzēju intervijām 2019. gada rudenī.

| Intervējamais                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderno tehnoloģiju izmantošana ikdienā, prasmes,</li> <li>• Nākotnes ieceres tūrisma pakalpojumu jomā</li> </ul>                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Priekšstats par tūristam draudzīgs uzņēmums/pakalpojumu sniedzējs</li> <li>• Latgales priekšrocības tūrismā</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 1</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociālie tīkli, projekta ietvaros izveidoja virtuālo tūri, 3D brilles, izmanto izstādē, lai stāstītu un rādītu, kādus interesantus dabas objektus var izstaigāt.</li> <li>• Plāno nākotnē izvietot apmeklētāju skaitītāju.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tūristam draudzīgs ir tāds, par kuru informāciju var iegūt, pirms tu esi aizbraucis, kad tu atver sociālos tīklus un jau ir skaidrs, kas tur būs un ka ir sajūta, ka tevi tur gaida jau pirms tā brauciena, viegli iegūt informāciju, arī svešvalodās. Uz vietas, ja ir problēmas, uzreiz risināt un palīdzēt vairāk savam apmeklētājam, ja viņam kaut kas nav skaidrs, nav jābaidās, ka mani nepalīdzēs. Elastīgs pakalpojums — pielāgojas apmeklētājam. Viegli pieejami, ir norādes uz ceļiem, atbild uz telefona zvaniem, uz e-pastiem, tāpat <i>Booking.com</i>, ja ir atstāta atsauksme, tad atbild klientiem un pasaka, ka gaida ciemos atkal.</li> <li>• Attālums no Rīgas, no top Latvijas vietām, braukt tālu un būt bez stresa zonā, nebūt ierastajā vidē. Aglonas bazilika, Rotko, Gors, bet cilvēki ir tie, kas ir savādāki, izteikta viesmīlība un viesu uzņemšana.</li> </ul> |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 2</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nekādas, galvenais, ka ir <i>Wi-Fi</i>, <i>Facebook</i>, kā arī esam <i>Booking.com</i> mājaslapā</li> <li>• Izveidot papildu bungalo mājiņas, atrakcijas arī mežā. Ideju ir daudz!</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klients pat var iziet ārā no mājas un aiziet noraut gurķi no dārza.</li> <li>• Pat mums te ir sava teika izdomāta, ir arī sava svētvietā. Latgalē ir maģisks gaiss, te var pagulēt 3 stundas un kad piecelsies, būsi pilnīgi izgulējies. Latgalē ir ļoti daudz labas enerģijas vietas, svētvietas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 3</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Facebook</i>, <i>Booking.com</i></li> <li>• Sakārtot sociālās platformas, izveidot mājaslapu. Sakārtot visu tā, lai nākamgad varētu tikai strādāt bez problēmām, kuras</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• No mūsu puses, mēs cenšamies saprast, kas tūristam ir svarīgi. Un protams, lai viss notiek kvalitatīvi, lai cilvēks aizbrauc apmierināts. Tā, lai cilvēks sajūt, ka viņš ir pazudis Latgalē, sajutis Latgali un aizvedis Latgali uz mājām.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | noteikti tik un tā būs, bet krietni mazāk.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Latgale izceļas ar saviem cilvēkiem, jo cilvēki ir ļoti sirsnīgi un viesmīlīgi. Katram cilvēkam ir individuāla pieeja. Mums ir pretimnākošas pašvaldības. Jūrmalā puisim neļāva tādu biznesu veidot.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 4</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jā, bez tā nevar. <i>Booking.com</i> ir lietotne telefonā un ar telefonu viss tiek regulēts.</li> <li>Sadarboties ar citiem ēdinātājiem, lai varētu vairāk pelnīt uz telpu nomu un naktsmītnēm. Arī atrisināt problēmu ar apkopējiem, jo sezonas laikā ļoti grūti pēc pasākuma visu iztīrīt un nākamajā dienā pieņemt jaunus klientus. Izbūvēt otro stāvu galvenajai telpai, lai paplašinātos. Pabeigt būvēt terasi un izbūvēt foajē. Protams, liels sapnis ir arī izbūvēt tādas kā kapsulu mājiņas mežā, lai cilvēki varētu būt pilnīgi nost no visiem (vasarā).</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mēs esam biedri Lauku ceļotājā (zaļais sertifikāts), lai gan biedrības naudu nemaksājam, mūs aicina uz visādiem pasākumiem. Ir sava biedrība, caur kuru arī plānojam dažādus projektus.</li> <li>Tūristam draudzīgs uzņēmums, kurš “auklējas” ar klientiem. Liek klientiem smaidīt un būt vairāk apmierinātiem, nekā viņi paši to sagaida. Labprāt klientiem iesaku citas viesu mājas, kuras ir tuvumā, ja pie mums ir aizņemts.</li> <li>Te ir mazāk cilvēku nekā citās Latvijas daļās, līdz ar to vide ir tīrāka. Latgalē cilvēki ir ļoti viesmīlīgi. Latgale ir kaut kas eksotisks rīdziniekiem. Ekonomiskā attīstība mums ir lēnāka nekā citur. Latgale ļoti piekopj savas tradīcijas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 5</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bija agrāk sava mājas lapa, saprata, ka tam nav jēgas un vairs nav. Lielākoties caur <i>Booking</i>, <i>Google</i> atsauksmes. Reklāma no mutes mute.</li> <li>Gribētos izveidot atsevišķas mājiņas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cenšamies pielāgoties klientam.</li> <li>Tā īpaši ar neko, vienīgais varbūt kādiem kultūrvēsturiskiem objektiem. Katoļu baznīcas ir blakus viena otrai, Latvijā nav tādas vietas, kur 2 baznīcas būtu blakus viena otrai. Šmakovkas brūzis varbūt. Bet ar ko tādu īpašu, nav nekā tāda.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 6</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mutiskā reklāma, neizmanto nekādas īpašas tehnoloģijas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tas, kurš rūpējas par klientu labsajūtu, pielāgojas klientam</li> <li>Latgale ir ļoti dažāda. Ir daudz vietas ko apskatīt, kur cilvēki paši savām rokām ir audzējuši, cēlušī.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 7</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Izmantojam standarta <i>Windows</i> programmas, <i>TeamUp</i> lietotni kopējai darba plānošanai, ierakstot pasākumus, darāmos darbus. Tāpat strādājam ar lietotni “<i>QwixiTour</i>”, kurā esam sākuši izveidot tūristiem pieejamus, bezmaksas audio maršrutus pilsētā.</li> <li>Sadarboties ar citām pašvaldības struktūrvienībām, lai uzlabotu esošo tūrisma infrastruktūru — novecojušu informatīvu stendu, norāžu maiņa, jaunu izveide. Sadarbojoties ar uzņēmējiem, veidot jaunus piedāvājumus, īpaši orientējoties uz tūristu grupām. Izveidot pilnvērtīgu audio maršrutu</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Šī ir ļoti plaša tēma un formālu kritēriju ir daudz, bet pats galvenais, lai uzņēmējs vienmēr būtu orientēts ne tikai sniegt pakalpojumu, bet arī “stāstīt stāstu” — vēstīt to, ka ar pakalpojumu klients saņem pievienoto vērtību. Tas, protams, visbiežāk ir attieksmes jautājums. Kā arī, protams, ir jābūt patiesai vēlmei sniegt šo pakalpojumu/palīdzēt cilvēkiem/strādāt konkrētajā jomā.</li> <li>Latgales lielākā vērtība ir tās daba un cilvēki, kas ir saglabājuši savu vienkāršību un patiesumu, sirsnību. Līdz ar to ieteiktu braukt uz Latgali izbaudīt dažādas neskartas dabas bagātības, kā arī vidi, kura ir brīva no ikdienas stresa un trauksmainības. Minot īsas asociācijas: “Melnā pirts ezera krastā. Apziņa, ka tuvākais kaimiņš ir 10 km attālumā. Bagātīgas latgaliskas vakariņas, silta zāļu tēja. Sajūta, ka vari būt tu pats. Latgales māls starp pirkstiem. Patiesi cilvēki.</li> </ul> |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | klāstu vismaz 3 valodās. Pabeigt darbu pie darījumu tūrisma bukleta izveides.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 8</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>TIC, mājaslapa, <i>Facebook</i>, kā arī no “mutes mutē”, Neizmantojam.</li> <li>Turpināt darboties, kad ir jūtama atgriezeniskā saite ar cilvēkiem, kuri novērtē šo darbu.</li> </ul>                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ievēro tūristu vēlmes, bet ievēro arī savas iespējas.</li> <li>Cilvēki šeit ir atklātāki vienkāršāki, un uzticas viens otram.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 9</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mājaslapa sava, <i>Facebook</i> arī ir kaut kas nedaudz. Info aiziet no “mutes – mute”. Telefoni, internets, <i>Wi-Fi</i> visās mājās, televizori.</li> <li>Jaunbūve top. Tur būs vairāk tādi numuriņi ar labierīcībām, būs kamīnzāle, koplietošanas virtuve, labiekārtoti numuriņi, TV, duša, tualete katrā numurā.</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tas, ka mēs darām visu saskaņā ar dabu, nav tā te ir piesārņojumi lieki, ķīmijas. Mums tīrīšanas līdzekļi arī ir dabīgie, mēs ķīmiju nelietojam, veļas pulveris arī nāk no “<i>Amway</i>”. Tad arī izsūknējamās akas, nevis kaut kādas attīrīšanas iekārtas. Šķirojam daļu atkritumu.</li> <li>Rāznas ezera zivis varētu būt, ļoti liela zivju dažādība. Tā pati šmakovka, alus vietējais Latgales, ja vajag var pasūtīt. Ir arī Latgales alus brūzis, bet tur jau to taista arī vairāk tā pēc pasūtījuma, ja kādam vajag. Leģenda par Rāznas ezeru, kurš no debesīm nolaidās pār Mākoņkalnu.</li> </ul>                                                                                                                                                                                        |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 10</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Booking</i>, priekš ārzemju cilvēkiem mēs esam iekšā kempu maršrutos. Atsauksmes no citiem, kā arī garām braucēji. Vidēji 3 % no apmeklētājiem ir nejauši garāmbraucēji. Internets, bezmaksas <i>Wi-Fi</i>, televizori.</li> <li>Jādomā kā nodrošināt elementāru ēdināšanu.</li> </ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mēs cenšamies būt videi draudzīgs uzņēmums. Iestājamies pret pīļu medībām diķos. Mēs esam atvērti putnu draugiem, putnu vērotājiem. Mums arī apgaismojums (laternas) ir uz sensoriem, lai gaisma degtu tikai vakarā. Šajā ēkā arī logi, kuri ir ievilkti ar ultravioletajiem marķieriem, lai putni neieklātu sadursmē ar logiem un neietu bojā.</li> <li>Pieejami pakalpojumi, no kuriem tūrists gūst labumu un tūristu piesaistes personāls, kurš spēj tūristu ieinteresēt un komunicēt.</li> <li>Daba nedaudz atšķirīgāka vairāk ezeru, purvu un ārzemju cilvēkus tas tieši interesē. Mūsu apkārtnē ir bijušas pirmās cilvēku apmetnes Latvijas teritorijā, Īdeņa ir faktiski vienīgais zvejniekciems Latvijā iekšzemē, kur jau kādus 30 gadus arī notiek zvejnieku dienas svētki.</li> </ul> |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 11</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Izmantojam standarta programmas, kas ļauj veidot maršrutos ceļotājiem. Protams, iemaņas nekad nevar būt par daudz, bet, lai izveidotu audio failus tūristiem un dažādas digitālas kartes maršruti mums iemaņas netrūkst.</li> <li>Sadarboties ar citiem pakalpojumu sniedzējiem, kas varētu palīdzēt attīstīt dažādas ieceres nākotnei. Izveidot maršrutos,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tūristam draudzīgs uzņēmums ir tāds uzņēmums, kurš atbalsta ceļotājus, kurš iedvesmo cilvēkus iepazīt skaistās vietas konkrētajā novadā vai pilsētā.</li> <li>Latgale ir zilo ezeru zeme, tādā veidā tā sevi padara par ļoti pievilcīgu galamērķi tūristiem. Ezeri ir mūsu zīmols tūrisma jomā Latvijā.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | kuri būtu kā mācību materiāls citiem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 12</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mums nav savas mājaslapas, kur reklamēt savu uzņēmumu, bet daudz citas vietnes, kuras ir saistītas ar tūrismu Latgalē piedāvā dažādas aktivitātes. Latgales tūrisma lapas arī ir vieta, kur var atrast informāciju, mums ir viegli piezvanīt un sarunāt laiku, kad gribas vienkārši iebrauc ciemos, tādā veidā mēs padarām sevi kā pievilcīgu uzņēmumu, sarunājoties viegli un draudzīgi. Netiek izmantotas daudz modernās tehnoloģijas, protams, var uzskaitīt darbību sociālajos tīklos. Pārsvarā viss nāk no dabas un visam ir jāpaliek dabā.</li> <li>Plāni — attīstīt tehniku, attīstīt platības, bet tas ir noslēpums, jo mēs jau pavisam drīz dzirdēsim, ko esam paspējuši izdarīt.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tas ir tāds uzņēmums, kurš neatteiks tūristam, ja tas būs nonācis nelaimē. Viņi ar prieku palīdzēs kā var. Palīdzot atrast naktsmītņi tuvākajā apkārtnē, palīdzēs atrast transportu, kas nogādās tūristus no vienas vietas uz otru. Tūrisma uzņēmumu galvenā atslēga ir saprašana un palīdzēšana, tad arī šis uzņēmums kļūs par ceļotājam draudzīgu pakalpojumu sniedzēju.</li> <li>Protams, ar skaisto dabu, skaistajiem mežiem un ezeriem. Nekur Latvijā tu neatradīsi visu šo vienā vietā, tāpēc daba ir tas iemesls, kāpēc jābrauc uz Latgali.</li> </ul> |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 13</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nekādas īpašās, sociālos tīklus, jo galvenā informācija nonāk caur tiem, jo drukāto materiālu mūsu novadā praktiski vairs nav.</li> <li>Nav telefona pārklājumu un interneta, līdz ar to cilvēks paliek bezspēcīgs, tas nozīmē, ka mūsu novads nav draudzīgs spontānam ceļotājam.</li> <li>Pilnveidojam mūsu piedāvājumu, ir gatavi 40 maršruti, ir ieceres nākošajai sezonai. Ir mērķis pilnveidot infrastruktūru, jo esam iesaistījušies jaunos projektos, kas varētu veicināt tūrisma uzņēmuma kapacitāti, ar to saprotot, gan apmācības, gan nodrošinājumu, piemēram, teltis, nojumes, galdi, soli un ugunskura vietas.</li> </ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jebkuram klientam piemeklējam tieši viņam visdraudzīgāko un sastādām visinteresantāko piedāvājumu.</li> <li>Latgales pierobeža ir unikālu, autentisks piedāvājumu, kas nav sastopama citos reģionos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 14</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Datoru un telefonu, lai piedāvājuma bildes ieliktu sociālajos tīklos. Izmantojam <i>Booking</i>.</li> <li>Plānojam pārbūvēt numuriņus, veikt remontu, iegādājamies jaunas preces, piemēram, galdus banketiem, lai var apkalpot lielāku klientu</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Piedāvāt klientam to, ko viņš vēlas.</li> <li>Ar dabu un cilvēku laipnību.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | skaitu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 15</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Liela daļa ir mutiskā reklāma un tad otrā vietā ir sociālie tīkli, <i>Facebook</i>, kur ir aktīvs konts, <i>Instagram</i> ļoti reti sanāk ielikt. Bilde ir, viss kaut ko varētu likt, bet pieradums pie <i>Facebook</i>. Un tad protams arī izstādes, ja kaut kas man piedāvā, tūrisms asociācija vai LIAA, tad es noteikti esmu par un braucu, un eju, un visur piedalos, kur vien ir iespējams.</li> <li>Nākotnē —svētku viesnīca. Ir doma uztaisīt garšīgu taciņu, kur varētu pagaršot vis kaut ko. Izveidot estrādi, patstāvīgu lapeni, pārvietojamo telti nopirkt, kur varētu kāzas piedāvāt. Un vēl pirti un SPA izveidot.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tūristiem patīk, ka var satikt īstu cilvēku, kas ir tik dziļi laukos, viņiem liekas, ka šeit vispār nekā nav. Viņi atbrauc te un ir īsts cilvēks, kurš kaut ko dara. Tas ir tās lielākais pārsteigums, kas viņiem patīk. Cenšos pielāgoties vēlmēm.</li> <li>Ar viesmīlību. Tas ir tas ar ko asociējas vairāk šeit ir tā maigi kā pie vecmammās. Latgale nav tik attīstīta, līdz ar to ir saglabājušās tādas īstas cilvēku emocijas un tas varbūt godīgums, lētticīgums un labsirdīgums. Tas ir automātiski no tā, ka ir mazliet depresīvāks reģions kā viņu šeit sauc. Šeit nav gatavs viens otram rīkli pārgrauzt par 100 eiro.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 16</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Facebook</i> (kas ir saistīts ar tūrismu).</li> <li>Nākotnē: iegādāts īpašums, kur plānota kā sanatorija cilvēkiem ar dažādām problēmām, piem., veģetatīvo distoniju u. c.; Plānots rīkot pagasta svētkus ciemā. Vēlamies kļūt par vienu no inovatīvākajiem uzņēmumiem šajā sfērā.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tāds, kas spēj apkalpot dažādu grupu cilvēkus, tai skaitā invalīdus, vajadzētu būt piekļuvei šim pakalpojumam. Un otrs, lai cilvēks vēlētos atgriezties uz šo vietu/pie šī pakalpojuma sniedzēja. Un mēs esam tūristiem draudzīgs uzņēmums, jo pie mums arī brauc dažādi pansionāti un bērnunami, kur ir bērni ar īpašā vajadzībām, kas ir, piemēram, ar bērna cerebrālajā triekām u. c. un līdz šim nav bijušas problēmas vai iebildumi no tūristiem. Nav dzirdētas sliktas atsauksmes.</li> <li>Tas, ko ir dzirdējuši visi, Latgale ir zilo ezeru zeme, kas realitātē arī ļoti labi izskatās un darbojas, kā arī rudens Latgalē izskatās lieliski, pateicoties paugurainajam reljefam.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 17</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Brīva attieksme vispār pret jaunajām tehnoloģijām. Jaunās tehnoloģijas ir ļoti dārgas, bet viņas ir arī labas. Tām jābūt funkcionālam, ērtām un dizainiskām. Tādas lietas, ko tev ir ērti un ātri atrast telefonā, būtu labi. Bet es domāju arī, ka paralēli tam vajadzētu arī drukātās kartes, velo kartes –ja nu telefons izlādējās, jābūt pieejamam rezerves variantam.</li> <li>Tūrismā pieprasījums mainās. Piedāvājumam ir jākļūst savādākam, savādāk jānoformē un savādāk jākomplektē. Uz sajūtām. Jāpiedzīvo kaut kas. Jāveido nišu produkti. Jākļūst</li> </ul>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmējam ir jāatrod sava niša, nevis uz visiem visu, bet atrodi savu un strādā dziļi un pamatīgi tajā, ko tu dari;</li> <li>Tā ir tā vieta, uz kurieni atbrauc atgūt sevi. Jo stereotipiski un visādi savādāk, arī ģeogrāfiski attāluma ziņā, viņa ir tā kā nost, prom no. Līdz ar to viņa nekad nebūs tāda pati kā pārējās Latvijas daļas. Mēs šeit nesalīdzināsim vispār, jo katram reģionam ir kaut kas savs īpašs un katram ir kaut kas foršs, bet viņiem ir vienkārši pilnīgi cita situācija. Un tas tā ir bijis, lai arī cik mēs cīnītos, gadiem strādātu, skaidrs ir, ka tas tā paliks, ka mēs būsim drusku savādāki. Ne tikai tajā valodas un mentalitātes ziņā vai kultūrvides ziņā, bet arī tīri ģeogrāfiski, jo mēs esam tālu no galvaspilsētas. Līdz ar to ļoti daudzas lietas mums atkrīt, vai viņas ir savādākas. Un tad es domāju, ka mēs skatāmies tieši uz šo virzienu, tā varētu būt "stresa brīvā zona". Tālā nākotnē skatoties, kad būs ļoti daudz un saspringta darba</li> </ul> |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>pamatīgākiem un profesionālākiem. Jauns izaicinājums būs teritoriālā reforma. Mārketinga veidi mainās, kas prasa daudz lielākas zināšanas, mainās arī darbs, šobrīd ir ar projektiem jāstrādā. Šobrīd jābūt gan grāmatvežiem ļoti profesionāliem. Dzīve prasa ļoti pamatīgas un dziļas nišas zināšanas, ļoti daudzās jomās. Nedrīkst sadegt, jāmek sevi atjaunot un attīstīties!</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>cilvēkiem, te būs darba cilvēki, kas ikdienā strādās ar liela apjoma informāciju, tehnoloģijām un visādām citām lietām, tad viņiem vajadzēs. Ceļotājam vajadzēs kaut kur pazust un tad kaut kur pazust, kur ir daudz mazi forši vietējie uzņēmumi ar lokālo preci, ar lokālo darbu vai ar dabu, kas mums ir. Šī vieta vēl ir dzīva, viņa vēl ir interesanta, viņa ir vēl ar ļoti labu dabu. Mums nav nekā baigi ekskluzīva, bet līdz ar to arī jāiet uz to piedāvājumu, lai viņš sajūtas, ka ir viens un pakalpojums ir tikai viņam. Lai ir labi un vienkārši tu izbaudi to, tu nevis ej uz āru, bet ej uz iekšu.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 18</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neizmantojam neko no tehnoloģijām, paļaujamies, ka mūs reklamē TIC.</li> <li>• Sargāt un saglabāt, lai ir ko parādīt nākamajai paaudzei.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cenšamies piemēroties tūristu ierašanās laikiem, organizēt interesantu ekskursiju.</li> <li>• Atšķiras ar savu dabu — ezeriem, parkiem, muzejiem (netradicionāliem)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 19</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mums ir mājas lapa, esam Lauku ceļotājs biedri, tad vēl <i>Booking</i>. Datoru izmantojam, bez tā jau mūsdienās nevar, telefonus – liekam sociālajos tīklos ziņas.</li> <li>• Remonti, remonti, remonti, jāatjauno pirtis un daudzas citas lietas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lai viņš justos ērti, lai viņš labi justos. Lai ir padomāts par visu, sākot no tā, lai viņam ir laba guļas vieta, lai nav vecs matracis, lai ir stingrs, lai ir kārtība, tīrība, lai ir arī piedāvājums tāds kas viņu varētu interesēt, atbilstoši iespējām. Ir tādi tūristi, kas pasūta visas ēdienreizes. Bet katrā ziņā jābūt elastīgam un atsaucīgam.</li> <li>• Ar skaisto dabu! Un ar nesamaitāto dabu, tādu saglabāto dabu. Un no otras puses latgalieši ir viesmīlīgi, vai kā mēs to varētu nosaukt, pretimnākoši. Kurzemnieki ir tāda noslēgta tauta. Latgalieši ir plāpīgāki, ir vienkāršāki pēc dabas un līdz ar to ir vienkāršāk arī komunicēt. Bet latgaliešiem ir viena slikta īpašība, viņi kad aizbrauc uz Rīgu dzīvot, viņi paliek par nevienkāršiem, viņi iedomājas, ka ir pasaules nabas.</li> </ul>                                                                                                                                                                        |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 20</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pietrūkst gida, nav gida pakalpojumu pieejamu, tikai centrā, pa pilsētu nav. Gribētu veidot lietotni, kur cilvēks varētu mierīgi pieiet ar savu telefonu un tur kaut kurā objektā, un noklausīties to informāciju. Vai tas ir tematiskais soliņš vai kaut kāds cits objekts, tad būtu iesaistīts nedaudz ar vēsturi, bet tas vēl izstrādes procesā.</li> <li>• Varbūt inovatīvo zināšanu trūkums un tām tieši jāseko visām inovācijām, un tas varbūt ir tā, ka mums viss tik ātri attīstās, ka tu, kamēr apgūsti vienu jau kaut kas iet nākamais un sanāk tā, ka tu esi vienu soli atpakaļ, bet viss</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mums, laikam, tas līmenis ir sasniegts, kad uzņēmēji vairs nesaskata viens otrā konkurentu. Mūsu galvenais uzdevums ir apzināt esošos resursus, un celt viņus gaismā, jo dažreiz mēs nenovērtējam to, kas mums ir blakus, mēs skatāmies kas ir kaimiņam, kas ir ārzemēs. Kāpēc nevar atpūsties te, pie mums? Un tikai tad, kad sāka ierasties ārzemnieki un dalīties ar saviem iespaidiem, sapratām, ka tomēr mums tie resursi ir neapgūti, varbūt līdz galam vai nav popularizēti. Ja pasaka ar kādu mērķi brauc, tad var arī pielāgot visus tos objektus, piedāvāt.</li> <li>• Ar savu kultūrvēsturisko mantojumu, mūsu pilsēta vēsturiski ir industriālā pilsēta, un tad arī šis faktors mums ir jācenšas popularizēt. Tagad, uz doto brīdi, jau mums ir viena iespēja apmeklēt X ražotni, paskatīties kādas dabā, lai būtu tas uzsvars, ka izglītība arī ir svarīga, ne tikai tā, ka mēs kaut kur ejam strādāt, bet arī mūsu uzņēmējs vari būt tu pats, bet varbūt tu vari kaut</li> </ul> |



|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | jau aizgājis uz priekšu, jo dažreiz ir tie procesi, visa saskaņošana, tieši dokumentu saskaņošanas process aizņem daudz vairāk tā laika, nekā gribētos. Esam atdzīvinājuši <i>Facebook</i> lapu, sekotāji sāka parādīties, atsauksmes labas, bet pie pašas mājaslapas tūrisma sadaļas vēl ir jāpiestrādā.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | kur gūt arī to pieredzi strādājot kaut kādā uzņēmumā.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 21</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mums ir aktīva <i>Facebook</i> lapa, <i>Instagram</i>. Mēs iedodam bukletus, brošūriņas, kartiņas. Tātad tur ir visa informācija, tad ik pa laikam par mums uzzina no rakstiem, šogad bija raksts par mums <i>Delfi.travel</i>, arī visas Latvijas oficiālās mājaslapas, mēs piedalāmies arī izstādēs. Mums ir arī izdota karte, kas arī ir tā kā akcijas karte sadarbībā ar amatnieku. Tad arī visi, visi šie materiāli par tūrisma tuvākajiem punktiem.</li> <li>Mums ir divi skārienjūtīgie ekrāni, kuri piedāvā informāciju par ekspozīcijām, amatniecības ekspozīcijām. Ekrāns piedāvā informāciju par iespējamajiem pasākumiem, padziļināta informācija par amatniekiem, stikla ekspozīcija arī. Padziļināta vēsturiskā informācija par visu laika līnijā redzēto. Tas ir tāds vairāk tehnoloģisks. Tad ir telefons, kur mēs informāciju nododam caur sociālajiem tīkliem vairāk. Tā nekas īpašāks mums vairāk nav.</li> <li>Piedāvājumi, kas saistīti ar viesu iesaisti, darbnīcas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pirmais jau ir tas, ka pie mums var iebraukt cilvēki ar īpašām vajadzībām pa durvīm. Tad vēl ir visas komunikācijas, kas ir nepieciešamas tādiem cilvēkiem, tas jau ir liels pluss, ne katrā vietā tā ir un to var ļoti brīvi realizēt. Mums tas viss ir iespējams. Komunikācija ar viņiem. Mēs esam draudzīgi, to varam spriest pēc atsauksmju grāmatas. Mums ir bezmaksas kartes, tas ir viens no tādiem labiem punktiem, jo daudzos muzejos prasa kaut kādus pāris centus par kartēm. Dodam bezmaksas bukletus, materiālus. Tūrisma draudzīga vieta, manuprāt, ir tā, kur var nopirkt sev kaut ko paliekošu, viņš var šeit pavadīt neierobežotu laiku. Iegūt padziļinātu informāciju bezmaksas.</li> <li>Mums ir divas Saules, divreiz vairāk ezeru, divreiz vairāk koku, tas viss ir pateicoties šiem ezeriem. Zilo ezeru zeme, tas jau ir tik svarīgi. Tagad jau arī ir tik unikālas būves, kas ir Rēzeknē, Daugavpilī, arī latgaļu valoda.</li> </ul> |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 22</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pārsvārā viss notiek caur internetu — <i>Facebook</i>, <i>Instagram</i>, atbrauc TV, taisām reklāmu filmiņas vai arī avīzēs par mums kāds raksta. Brauc cilvēki arī no ārzemēm, kas ir žurnālisti no Igaunijas, no Lietuvas un no Vācijas pat arī bija. Mums nav nekādu datoru, nav nekādu tehnoloģiju izmantots šajā</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tas ir tad, kad cilvēks atnāk un viņš ir priecīgs un sajūt iedvesmojošu sajūtu pēc tūrisma apmeklējuma.</li> <li>Kad mēs atgriežamies mājās, tad mēs saprotam, ka tikai šeit mēs dzīvosim, tad te ir tāds mierīgums, kaut kas citādāks, kas citiem nav. Uzskatu, ka dēļ šī ir vērts braukt uz Latgali.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>uzņēmumā.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mums ir ļoti daudz ideju, ļoti daudz plānu. Mēs gribam šo vietu uztaisīt kā kompleksu. Esam jau izveidojuši kafējnīcu un šeit var jau garšīgi paēst. Domājam izveidot kaut ko ar tādu interesantu noskaņu. Bija doma izveidot izstāžu zāli, kur citi mākslinieki var nolikt savas ekspozīcijas un parādīt klientiem.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 23</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vienīgais, ko izmantojam, tas ir dators un telefons. Mums nav tādu tehnoloģiju. Vēl izmantojam e–pastu. Braucot garām pa šoseju ierauga mūsu lielo reklāmu un iegriežas.</li> <li>Esam diezgan aktīvi biedrībās. Esam Latvijas Bioloģiskās asociācijas biedri, Siera klubos, Lauku ceļotājā, <i>Slow food</i> biedri. Materiālu labumu negūstam, bet zināšanu un atpazīstamības labumu dabūjam. Ne velti mēs esam šādu klubu asociācijas biedri, jo gūstam pieredzi tik šādos pasākumos. Mērķis ir vienkārši noturēt visu līmenī, jo kas ir sasniegts, ar to mums jau ir labi. No dažādiem aspektiem saimniecība tagad ir ļoti labi nostabilizējusies.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Apmierināts klients, kur var kaut ko pagaršot ir arī laimīgs klients. Tāpēc esam draudzīgi tūristiem. Manā gadījuma galvenais ir produktu kvalitāte vai saimnieku viesmīlība.</li> <li>Nav tādu nosacītu lietu ar ko Latgale izceļas uz Latvijas fona. Pati Latvija jau izceļas. Nu, palielam Kurzemē, Zemgalē ir atšķirīgas arī lietas, jo katram jau savs ir. Nu, ja par Latgali runājam, tad Ezeru daudzums, viesu mājas izceļas.</li> </ul> |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 24</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pirmais internets, otrais ieteica, trešais papīra reklāma. Atsauksmju grāmatiņa, <i>Google</i> business (kur ģeolokācija un skaties, cik zvaigznītes), <i>TripAdvisor</i>, un no atsauksmēm (dzīvē).</li> <li>Nākotnē plānojam iegādāties digitālos ekrānus, atdalīt ražošanas ieeju no tūristiem paredzētās ieejas. Vairāk būtu nepieciešams no pašvaldības atbalsts, jo pašvaldība nav īsti ieinteresēta.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tāpēc draudzīgs uzņēmums ir tas, kas neatsaka nevienai grupai vai auditorijai/veido kompromisus. Arī tūristam draudzīgs uzņēmums ir tāds, kuram ir pieejamas labierīcības.</li> <li>Mēs pat varam izcelties Eiropā, jo Eiropā nav cita tāda strādājoša pakalpojumu sniedzēja, kā mēs.</li> </ul>                                                                                                                                                |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 25</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sociālie tīkli: <i>Instagram</i>, <i>Facebook</i>, <i>Twitter</i>.</li> <li>Plāno iegādāties digitālo ekrānu. Trūkst labas fotogalerijas, pietrūkst laika pašiem, trūkst cilvēka, kas darbotos tieši ar sociālo tīklu</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tūrista, draudzīgi ir tad, kad info ir pieejama daudz valodās, esam arī suņiem draudzīgs uzņēmums, mums ir arī sertifikāts, ka pie mums nāk cilvēki, kuri ceļo ar mājdzīvniekiem.</li> <li>Laikam par Latgali mēs atbildēt nevarēsim. Varam atbildēt par savu</li> </ul>                                                                                                                                                                        |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | administrēšanu. Labāka sadarbība ar uzņēmējiem, tieši aktuālās informācijas papildināšanā.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | teritoriju, par kuru mēs atbildam. Mums ir daudz ko piedāvāt tūristam, mums kultūrvēstures piedāvājums, mums ir aktīvā atpūta, mums ir arhitektūra, mums ir dabas objekti. Mēs uzskatām, ka X novads ir daudzveidīgs tūrisma galamērķis. Ar to arī lepojamies.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 26</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ieskatās <i>Tripadvisor</i>, televīzija, gan radio, gan <i>Facebook</i>, tūrisma forumi. Mūsu tūrisma produkts pieprasa senlaicīgas tehnoloģijas nekā modernās. Vienīgi restaurācijas procesos pielietotas modernās tehnoloģijas. Mums ir kases aparāts —arī moderna tehnoloģija.</li> <li>Nākotnē — attīstīties pasākumu ziņā, jo katru gadu mums pieprasa, lai mums būtu kādi jauninājumi. Kaut ko jaunu — pasākums, ekskursija. Katru gadu ir tāds kā jaunais ekskursijas tips.</li> </ul>                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Laipni uzņemt cilvēkus. Bieži sanāk, ka tiešām redz, ka cilvēks, kurš apkalpo tūristus, viesus, viņš nav laipns. Protams, ja cilvēks redzēs, ka ir laipna pieņemšana, sasveicinās, uzsmaida, tad varbūt viņš atnāks pat vēlreiz. Un noteikti neatstās tur kaut kādu niknu vēstuli un nesūtīs.</li> <li>Mūsu uzņēmums un vieta. Tas ir svarīgākais šobrīd.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 27</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Facebook</i> lapa, <i>Instagram</i>. mājaslapa. Taisīs <i>Youtube</i> kanālu.</li> <li>Nākotnē —izveidot jauku vietu, kur cilvēkiem atpūsties. Plāno elektromobiļu uzlādes vietu. Modernais tas kas ir pareizi, bet bez galējībām.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jāmēģina klientam sniegt maksimāli to informāciju, kas ir bez maksas un kas nav, varbūt, lai tās ekspektācijas nav augstākas nekā varbūt tās saimnieki vēlas. Cenas samērība ar kvalitāti. Uzņēmumiem ir jāiedvesmo cilvēki sniegt atsauksmes. Viesmīlības ziņā ir daudz jāmācās.</li> <li>Kur esam — īstenībā tiešām nav Latgale, tāda ļoti interesanta vieta. Man nebūtu nekas pretī, ja es varētu teikt, ka šeit ir Latgale, un, lai viņi tur mārketingo kopā, bet priekš sevis šobrīd nezinām vēl kādu ceļu mums ir jāiet. Pētu tirgu, kas vispār notiek, arī Sēlijas salas ir aktivizējušās. Nu šeit ar to Latgali tā. Te ir interesanti. Te ir kaut kam citam jābūt.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 28</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ir planšetdators, kurā klienti var apskatīties bildes saistībā ar izveidotajiem produktiem. Tiek izmantots <i>Facebook</i>, kur vairāk darbojas saistībā ar Latgales tematiskajiem ciemiem.</li> <li>Jādomā, kā izcelt to, ka viesim iepriekš jāpiesakās. Uz tās brūnās zīme jau nebūs rakstīts, ka vajag iepriekš pieteikties. Varbūt likt vēl vienu zīmi, kur pielikt numuru, lai pieteiktos? Divi virzieni — paplašināt to, kas ir, tie, ar dekorācijā, jo cilvēkiem gribas pafotografēt, kas atbrauc vēlreiz, lai būtu interesanti. Pamainīt piedāvājumu. Būs ūdens ceļi, lai piestātu pie tādām vietām, kur kaut ko</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jābūt augstai kvalitātei, protams savā virzienā, jāatbild par katru rīcību. Lai būtu tam cilvēkam ērti atbraukt ar autobusu, kur nolikt to vai mašīnu, lai būtu normāls ceļš. Tad, kad ir labs laiks, tad ir forši, bet, ja lietus, tad jābūt gatavam šādiem laikapstākļiem. Ekskursija, laiks nozīmēts, bet lietus list. Pasākumu šādā gadījumā nevar atcelt. Jābūt gatavam, ka cilvēkam vajag aiziet uz tualeti. Jābūt gatavam, lai viss pasākums būtu drošs. Ja ir soliņš, tad būtu salabots. Ļoti rūpīgi un profesionāli atbildētu par savu piedāvāto darbu. Vajag kvalitatīvi strādāt ar klientu, lai nebūtu slikti iespaidi. Jo klientu var apmānīt vienu reizi, bet ne vairākas. Citi vēl pastāstīs, ka labāk tur nevajag braukt. Ko tādu ir jāizdara, lai pēc tam klients pie tevis neatbrauktu? Ļoti atbildīgi ir jāstrādā.</li> <li>Latgalē tradicionāli ir māli, daudz podnieku. Ja salīdzinātu ar Latviju,</li> </ul> |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | apskatīt. Paliekam pa nakti, ko, lai apskata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | tad kāpēc vispār brauc, tad tā varētu būt daba. Ārzemniekiem viennozīmīgi patīk daba. Nākamais ir kulinārais mantojums, cilvēkam vienmēr gribas ne tikai redzēt, bet arī paēst. Latgales tematiskie ciemi ne tikai piedāvā iepazīt kultūru, bet arī kulināro mantojumu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 29</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ir gan mājaslapa, gan arī <i>Facebook</i> ir lapa, sadarbojamies arī sabiedriskajiem medijiem, nekad neatsakām, arī dažādos raidījumos piedalāmies, ja mums ir interese, ja ir tīkams mūsu sfērai. Mēs noteikti nepiekrītam kaut kādiem reklāmas klipīņiem, kur mums teiks, samaksājam 200 EUR un mēs jūs reklamēsim, mēs līdz tam līmenim nenolaizāmies, ja mēs esam interesanti, tad mūs filmē. TIC vienmēr iekļauj mūs savos bukletos. Tagad mēs vairs netaisām paši savus bukletus, bet kādreiz taisījām. Tagad mums ir tādas skatu kartiņas, aizmugurē ar informāciju par mums. Var sakrāt kolekciju, tas arī ļoti iesaista cilvēkus. Cilvēki negrib liekas tehnoloģijas, grib vairāk klusuma.</li> <li>Nākotnē — būs divjūgs, braukšanai pa laukiem ar jumtu, kā vagoniņš. Noteikti pabeigsim namiņu ar alternatīvo elektroenerģiju ar saules baterijām. Rīta brokastis jeb branči, latviskoti ar tikai vietējiem produktiem.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pretimnākošs, vienkāršs un saprotams, pieejama informācija, skaidri pozicionēta par klienta iespējām šeit. Klientam ir vajadzīga uzmanība. Tūrists ir jādzird. Jābūt tā, vīrs un vārds, ja tas ir piedāvājumā, tad tas ir jāizdara jebkurā gadījumā. Papildpalpojumi, ko piedāvā kaimiņš — būtu jābūt tādai reklāmai. Nedrīkst šmaukties. Jebkuram produktam ir vajadzīga laba kvalitāte. Noteikti arī neuzbāzība, lai neiet pakaļ ar 200 jautājumiem. Bet tas katram pa savam, cik cilvēku, tik viedokļu.</li> <li>Latgale kā tūrisma galamērķis? Mēs nevaram pārstādīt tos 100 gadīgos kokus tuvāk pilsētas teritorijām, nevar aizvest mūsu ezerus, tomēr esam zilo ezeru zeme. Un, pat runājot par dabas parku Daugavas loki, kad ir puse cilvēka uz kvadrātkilometru, kad mums ir vairāk zaķu nekā cilvēku, droši vien, ka te ir brīvāk elpot, staigāt, atrasties. Arī reljefs ir gana interesants, nav Zemgales plašumi, ielejas, pauguri, likumainie ceļi, nevis kaut kādas maģistrāles nekuriene, es domāju, ka tas arī cilvēkiem ir tīkams. Ļoti daudz dažādu objektu, kas derēs dažādām gaumēm. Bet domāju, ka tūristam ir ko redzēt Latgalē, ir uz ko paskatīties, bet nenodalot vienu no otra, papildinot. Es taču arī nesaku, ka nav ko redzēt Vidzemē vai Kurzemē, mums tas ir interesanti. Piemēram jūra, tas ir tas, kas mums interesē, jo mums viņas nav, kādam tas varbūt ir purvs. Noteikti skatoties, kādas ir tūristu galamērķis un vēlmes. Noteikti ne Latvija, ne Latgale, ne Baltijas valstis, bet Eiropa, mums ir jāsaprot, ko mēs sagaidām, un jāstrādā kopā. Mums arī tas ģeogrāfiskais novietojums ir tāds, ka mūs varbūt neapmeklē jaunieši, pat ne jaunieši–tusētāji, viņi tomēr lokalizējas tuvāk apdzīvotām vietām, kas glābj mūs no neparedzētiem izdevumiem un problēmām. Korporatīvie klienti ir mums ļoti simpātiski, viņi brauc pie mums konsultēties, banķieri vai agronomi, parunājamies, izbraucam dabas takās, paēd, nakšņo.</li> </ul> |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 30</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ir sava mājaslapa, kur ir informācija par mūsu objektiem, sešās valodās, latviešu, krievu, krievu, angļu, vācu un lietuviešu. Latgale travel, kurā arī mūsu objekti ir, top objekti Latgalē. Piedalāmies arī izstādēs, ir katru gadu notiek Latvijā izstāde Balttour. Foto — būtiski dažādos gadalaikos. Iespēja uzlādēt telefonu.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Draudzīgs, un tas nozīmē, ka uzņem ar emocijām. Pozitīvu attieksmi, ja dažreiz ir tā, ka cilvēkam nav noskaņojuma, tad nedrīkst to pret tūristu. Nu jums jābūt vai arī mums jābūt, ja nu tā pozitīvi noskaņai. Jābūt godīgiem tādā veidā, un cilvēki jūt, ka ar viņiem komunicē no visas sirds.</li> <li>Skaistā dabā, īpaši Latgalē. Daugavas loki un tā Augšdaugavas teritorijā. Tas ir tas, kas ir tikai pie mums, un tas, ar ko mēs varam lepoties. Tā vide, kas ir pie mums, mēs dzīvojot, mēs uztveram pierobežas dzīvi kā plusu. Nevis kā</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Audiogids bija, bet tagad ir iespēja mājaslapā paklausīties tos ierakstus. Arī pa pilsētas vietās audiogids, sadarbībā ar Lattelecom. Citu ēku pielietojums tūrismā.</li> </ul>                                                          | <p>mīnusu, jā, un tad tā multikulturāla vide ar savu ar šarmu, ar cilvēku sirsnību. Ar to mēs varam arī atšķirties, varbūt no tā kopējā Latvijas fona, ar viesmīlību.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 31</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Izmantojam digitālo ekrānu savā piedāvājumā, <i>Facebook</i>.</li> <li>Veidosim fotobūdu, lapeni, labu tualeti, dažādus vides dizaina objektus.</li> </ul>                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Piedāvājam daudz dažādus mājamatniecības izstrādājumus kā suvenīrus. Jo tūristam ir būtiski kaut ko aizvest mājās par piemiņu.</li> <li>Latgalē mums nav ne jūras, piemēram, ne augsti kalni, kūrorti, ko mēs varam pārdot. Tikai to, kas mums ir — mums ir Daugavas loki. Mums ir naturāla, tīra daba, daudz ezeru, ja mēs varam piedāvāt tādu mežonīgu tūrismu, piemēram, un tāpēc ļoti daudz. Pēdējos laikos ļoti daudz brauca cilvēki, arī ekstremālu tādu tūrisma velobraucieni, nūjotāji, jogas mīļi. Veido nometnes. Un nu mēs varam pārdot tikai to, kas ir Latgalē. Ja ir kādi objekti, piemēram, baznīcas vai vēl kaut kas interesants kā pilsdrupas Rēzeknē, bet, lai izgudrotu kaut ko tādu kā Disnejlendu, tā prasa milzīgus naudu, mārketingu. Nepieciešams vairāk ceļu infrastruktūru attīstīt, bet pēdējos gados ļoti daudz kas izdarīts šajā virzienā. Tāpēc jau tūristu skaits katru gadu pieaug.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 32</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Internetu izmantojam. Vairāk ir kā saka “no mutes mutē” viens otram izstāsta TIC darbojas labi un mūs reklamē.</li> <li>Ļoti vēlas, lai kāds no bērniem turpina iesākto. Tūrisms šobrīd ir hobijs. Mums ir ļoti labs pagasts.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mēs esam draudzīgi. Es pat divus cilvēkus uzņemu, man nav limitu. Citās vietās rakstīts, sākot ar 5 cilvēkiem, bet man ir žēl, tas cilvēks ir braucis, ir ieinteresēts un grib kaut ko. Ja pāris stundas iepriekš pazvana, es pieņemu, bet, ja ierodas pēkšņi, kad es uz lauka kaut ko ravēju, tad atsaku. Jābūt pretimnākošam, lai tas cilvēks kaut ko iegūst, tieši emocijas.</li> <li>Šeit ir kalnains, paugurains vairāk mežu, varbūt mežonīgāka daba. Un, ja tiek atklāts kāds objekts, ļoti viesmīlīgi ir jebkurā laikā visur uzņemt, par katru cilvēku ir priecīgi. Kā man teica, ka Kurzemē neviens tik atklāts nav, neko nestāsta, pie mums tā nav. Tāpēc cilvēki atgriežas, un brauc viens no Rīgas programmētājs, viņš katru gadu brauc, filozofs, kurš meklē dzīves jēgu un domā, ka varbūt jāsāk nodarboties ar biškopību, varbūt laukos jādzīvo. Neko nevajag, vajag parunāt, cilvēkiem vispār gribas parunāt. Atbrauc ar bērniem un tik jauki, viņiem patika, un ārzemniekiem tā siena smarža, šķūnītī pagulēt, zālīti paošņāt, puķītes noplūkt. Patīk un citi brauc arī no laukiem, meklē kādus ziedus, kaut ko jaunu.</li> </ul> |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 33</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Izmantojam Booking. Bet daudz klientu ir vietējie iedzīvotāji, kuri svin kādus svētkus pie mums.</li> <li>Nākotnē vēlamies pagalma dizaina priekšmetus — lielas olas. Izveidot gaisa trošu</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tāds, lai būtu tīrība, kārtība, atsaucība. Ņemam vērā visus ieteikumus, lai uzlabotos.</li> <li>Daba, reljefs, cilvēki. Zilo ezeru zeme. Draudzīgi cilvēki.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                 |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | ceļu pāri dīķim.                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Pakalpojumu sniedzējs 34</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Izmantojam <i>Booking</i>, e–pastu.</li> <li>• Tiek būvēta vēl viena māja, ar banketa zāli un numuriņiem</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ja kādam trūkst vietas kur izguldīt, uzņēmumi sazvanās savā starpā un kopīgi nolemj par izmitināšanu, kā arī vienkārši iesakot saviem klientiem, pacienoties arī pie kaimiņiem.</li> <li>• Latgalē ir skaistas pilsētas, daudz labu muzeju, īpaši Preiļu leļļu muzejs.</li> </ul> |



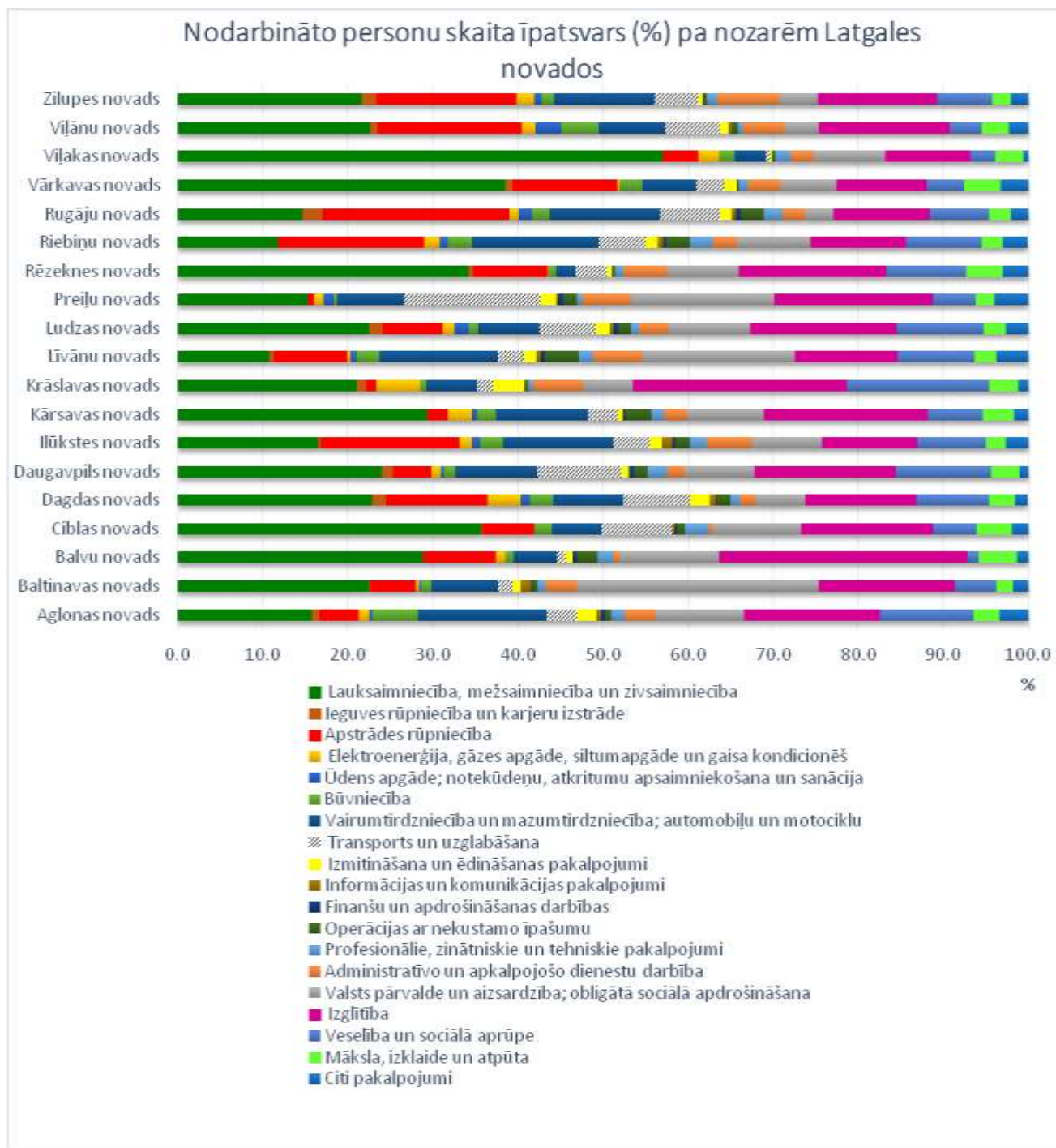


## Latgales TOP objekti, kurus minējuši intervējamie

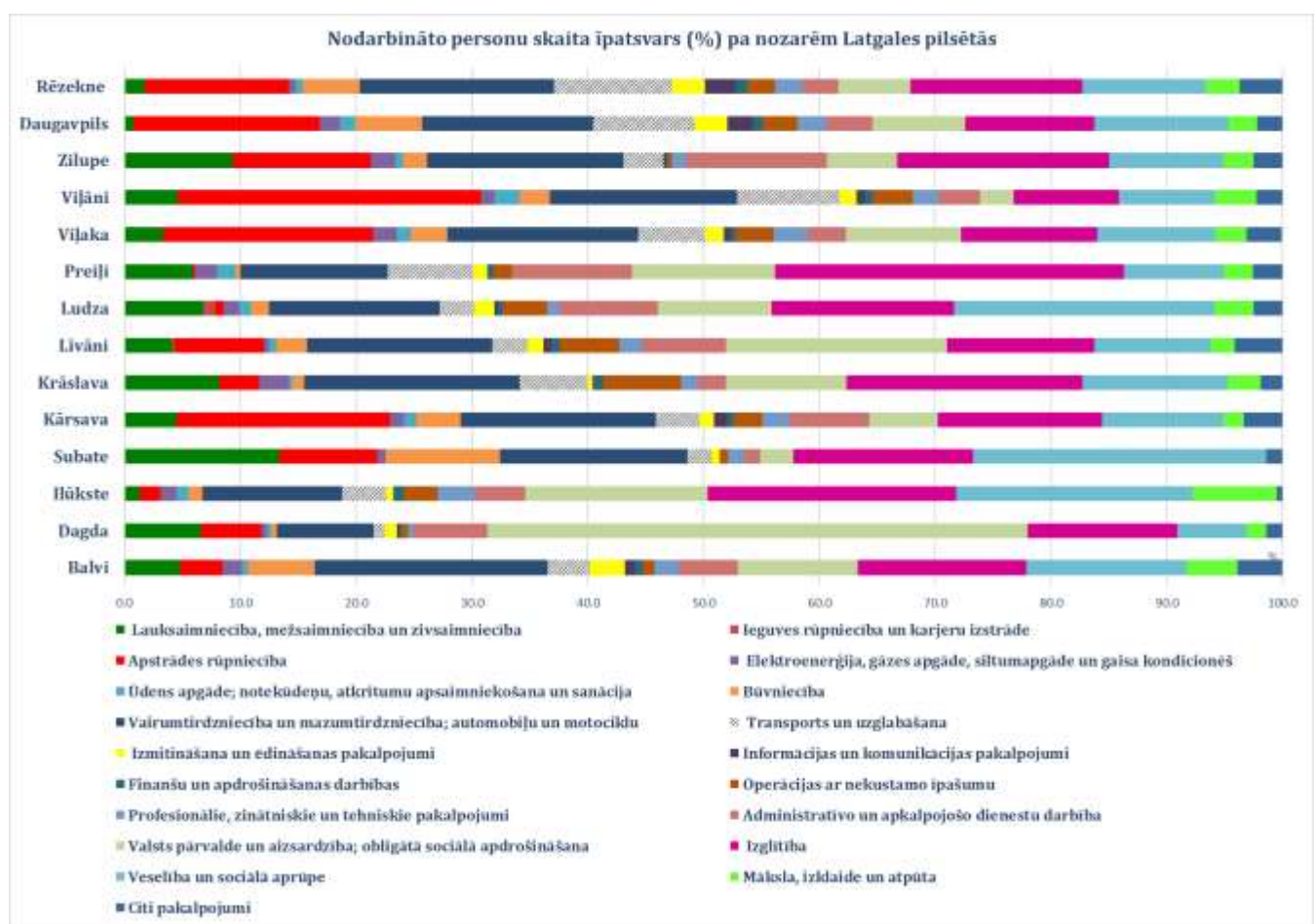
- Rāznas NP ar Mākoņkalnu, Lielo Liepukalnu — vieta, kas saistās ar Latgali, senas vērtības (Lielais Liepukalns un tā skatu tornis). Šajā vietā ir uzbūvēts augstākais koka skatu tornis Latvijā, un no tā paveras skats uz apkārtējo ainavu un uz daudzajiem ezeriem, kā jau iepriekš tika minēts. Rāznas ezers jeb Latgales jūra. Viena no skaistākajām vietām šajā novadā, kur ap ezeru ir koncentrējusies liela daļa Rēzeknes novada tūrisma pakalpojuma sniedzēju. Dabas izglītības centrs "Rāzna", kas ne tikai piedāvā dabas izziņas aktivitātes, bet arī organizē Mitrāju dienas, Ūdens dienu, Putnu dienu un daudz citus dažādus pasākumus, kuri saistīti ar dabu.
- Latgale ir ezeru zeme. Daudz ezeru, bet ne vienmēr ir publiska pieeja skaistākajiem ezeriem.
- Daugavas loki — Latgales vizītkarte, skatu torņi, ūdenstūrisms, Slutišķu sādža, kur savulaik vecticībnieki, kad viņus dzina no Krievijas, apmetās sādžā pie Daugavas. Tagad tur izveidots muzejs.
- Greblukalns — Tauriņu nakts Greblukalnā, bet ikdienā uz Greblukalnu tūristus neaicinām, lai šīs vērtības saglabātu, izņemot gadījumus, kad pie mums ierodas daudzi pētnieki no dažādām valstīm. Dižkoku taka, kas ir saistīta ar daudzām vēsturiski nozīmīgām un slavenām personībām. Sauso Smiltāju taka.
- Vecslabadas vai Istras pauguraine ir izcili skaista, bet sakārtots tur nav. Skatu tornis ir, bet dabas taku nav.
- Lubāna mitrājs — Eiropas mērogā unikāla vieta, putnu vērotāji, infrastruktūra ļoti laba, tūristu mītnes, sadarbība ap ezeru, 5–6 novadi ir iesaistīti.
- Dabas parks "Medumu Ezeraine", kur ir vairāki ezeri.
- Sventes ezers — viens no tīrākajiem Latvijā.
- Lielī akmens — Plisūna akmens un Kaziču dižakmens.
- Nīcgales akmens, kas ir vislielākais akmens Latvijā.
- Latgales krucifikss — īpašais, kas atšķir no citiem novadiem.
- Aglona — Baltijas svētceļnieku centrs.
- Pasienas baznīca, kas ir Aglonas bazilikas māte, jo Aglonas bazilika celta pēc Pasienas baznīcas parauga.
- M. Rotko centrs Daugavpilī — mūsdienīgs mākslas centrs.
- Latgales vēstniecība GORS Rēzeknē — lai gan salīdzinoši jauns objekts Latgales kultūras kartē, viennozīmīgi svarīgākais. Ar savu darbību GORS sevi ir pierādījis kā nozīmīgi kultūrtūrisma objektu pilsētā.
- Latgales Kultūrvēstures muzejs Rēzeknē — vienmēr mainīgas laikmetīgās mākslas izstādes, lielākā Latgales keramikas ekspozīcija pasaulē, kā arī interesantas muzejpedagoģiskās programmas, kas pēdējos gados ir piesaistījušas ievērojamu skaitu apmeklētāju.
- Polikarpa Čerņavskas keramikas māja Preiļu novadā.
- "Hand made Latgale" Līvānos — mūsdienīgu Latgales amatniecības vērtību mājvieta.
- Līvānu Amatniecības centrs — stikla pūtēju ekspozīcija, amatnieku izstāde, studijas "Dubna" darbi.
- Ludzas Amatnieku centrs, kas rāda cilvēku dzīves vērtības.
- Lūznavas muiža — Latgales pērle, kura celta jūgendstilā. Mūsdienās tās ir mājas Rēzeknes novada TIC telpām, kā arī šo muižu izmanto kā saietu namu, šeit rīko seminārus, mākslas izstādes un citus svinīgus pasākumus.
- Daugavpils cietoksnis — kultūrvēstures objekts.
- Krāslavas Sv. Ludviga Romas katoļu baznīca.
- Krāslavas grāfu Plāteru pils komplekss.
- Ludzas Lielā sinagoga — vecākā koka sinagoga Baltijā (restaurēta 2016. g.) un Rēzeknes Zaļā sinagoga — ir unikāls objekts un senākais koka nams Rēzeknē. 2016. gadā tā ir atjaunota un tagad pieejama apmeklētājiem. Tajā apskatāma gan jauna digitāla ekspozīcija, gan priekšmeti no oriģinālā iekārtojuma.

- Latgales šmakovkas (kandžas) muzeji — Kaunatā Kandžas muzejs — privātkolekcija, Šmakovkas muzeji Malnavā un Daugavpilī.
- Ančupānu memoriāls pie Rēzeknes, kas tika uzbūvēts, pieminot Otrā pasaules kara nacistiskā terora upurus.
- Opuļu svētavots Zilupes novadā, kas ir vienīgā oficiālā brīvdabas pareizticīgo svētvietā Latvijā un Baltijā. Tur ir arī iegremdēšanās baseins.
- Savelinku kapliča Zilupē — neliela baznīciņa, ko dēvē par kapliču, ar 18.gs. baroka kokgriezumiem dekorētie altāri.
- Baznīcu kalns Daugavpilī — kur atrodas 4 dažādu konfesiju baznīcas.
- Daugavpils pilsētas vēsturiskais centrs, Rīgas iela ar savu daudzveidīgo arhitektūru.
- Ludzas Vecpilsēta un pilsdrupas.
- Ķīšu pilskalns Lielā Ludzas ezera krastā.
- Ludzas Novadpētniecības muzejs.
- Rēzeknes pilsētas (Kovšu) ezers — labiekārtota pludmale, spēļu laukumi bērniem, veikborda parks asu izjūtu cienītājiem.
- Rēzeknes upe — gājēju promenāde posmā no “Zeimuļa” līdz GORAM ir ideāli piemērota pastaigām, pieejama laivu noma izbraucieniem.
- Rēzeknes parki — nesteidzīgām pastaigām un atpūtai.

## Pielikums Nr. 2. Nodarbināto personu skaita īpatsvars pa nozarēm Latgales novados un pilsētās



1. attēls. Nodarbināto personu skaita īpatsvars pa nozarēm Latgales novados.  
Avots: CSP, 2020f.



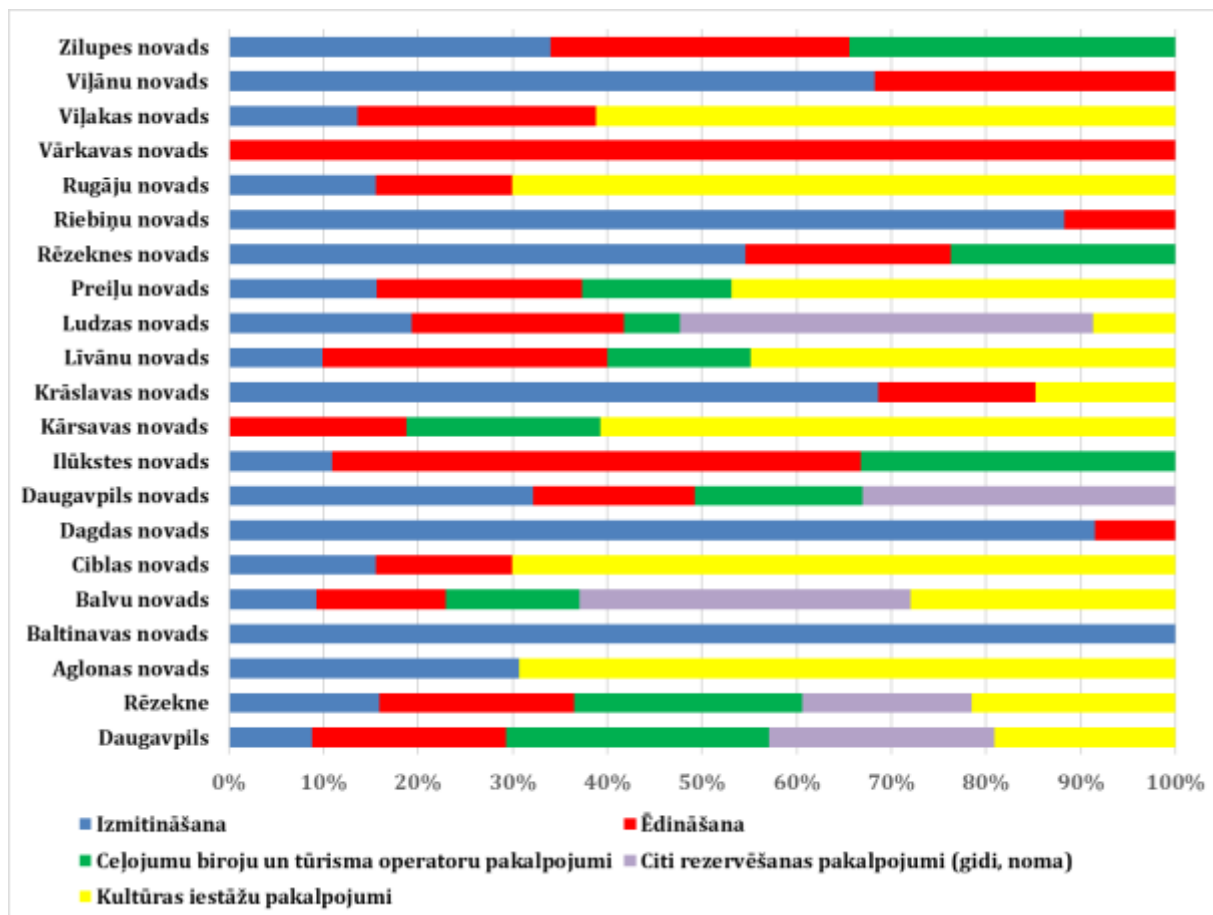
2. attēls. Nodarbināto personu skaita īpatsvars pa nozarēm Latgales pilsētās.  
Avots: CSP, 2020f.

**Pielikums Nr. 3. Ārvalstu tiešo investīciju ieguldījumi Latgales plānošanas reģionā uz 1000 iedzīvotājiem (EUR) 2016.–2018. gadā**

| Pašvaldība        | Ārvalstu tiešo investīciju ieguldījumu kopsumma uz 1000 iedzīvotājiem (EUR, RAIM apr.) |              |            |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|
|                   | 2016                                                                                   | 2017         | 2018       |
| Daugavpils        | 6 496,50                                                                               | 28 297,53    | 11 656,31  |
| Rēzekne           | 279,98                                                                                 | 21 253,93    | 46 420,22  |
| Aglonas novads    | 0,00                                                                                   | 0,00         | 1 616,33   |
| Baltinavas novads | 0,00                                                                                   | 0,00         | 0,00       |
| Balvu novads      | 181,37                                                                                 | 2 876,02     | 1 045,49   |
| Ciblas novads     | 0,00                                                                                   | 0,00         | 0,00       |
| Dagdas novads     | 0,00                                                                                   | 1 070,80     | 728,18     |
| Daugavpils novads | 195,63                                                                                 | 1 890,54     | 3 004,65   |
| Ilūkstes novads   | 348,82                                                                                 | 1 202 111,74 | 0,00       |
| Kārsavas novads   | 485,83                                                                                 | 203,58       | 0,00       |
| Krāslavas novads  | 0,00                                                                                   | 9 313,56     | 5 438,39   |
| Līvānu novads     | 220,24                                                                                 | 531 299,16   | 207 140,00 |
| Ludzas novads     | 716,38                                                                                 | 1 016,17     | 0,00       |
| Preiļu novads     | 476,33                                                                                 | 10 399,05    | 0,00       |
| Rēzeknes novads   | 64,94                                                                                  | 303,42       | 1 595,60   |
| Riebiņu novads    | 0,00                                                                                   | 0,00         | 1 069,52   |
| Rugāju novads     | 2 505,22                                                                               | 0,00         | 0,00       |
| Vārkavas novads   | 0,00                                                                                   | 0,00         | 0,00       |
| Viļakas novads    | 0,00                                                                                   | 1 605,08     | 2 196,59   |
| Viļānu novads     | 220,09                                                                                 | 0,00         | 0,00       |
| Zilupes novads    | 0,00                                                                                   | 0,00         | 0,33       |

1. attēls. Ārvalstu tiešo investīciju ieguldījumi uz 1000 iedzīvotājiem (EUR) 2016.–2018. gadā.  
Avots: RAIM, 2019.

## Pielikums Nr. 4. Tūrisma un atpūtas pakalpojumu uzņēmumu īpatsvars (%) Latgales novados un lielajās pilsētās Daugavpilī un Rēzeknē



1. attēls. Tūrisma un atpūtas pakalpojumu uzņēmumu apakšnozaru īpatsvars (%) Latgales novados un lielajās pilsētās Daugavpilī un Rēzeknē.

Avots: Lursoft, 2020.



## Pielikums Nr. 5. Aptaujas “Latgales tūrisma produkts” anketa un aptaujas analīze

# Latgales tūrisma produkts



Šajā aptaujā tiks noskaidrots tūrisma un topošo tūrisma uzņēmēju viedoklis par tūrisma produktu veidošanu, sadarbību ar citiem uzņēmumiem, prasmju novērtējumu, lai darbotos tūrisma nozarē. Rezultāti tiks iestrādāti Tūrisma pakalpojumu veidošanas stratēģijā Latgales reģionā.

Anketas aizpildīšanai vajadzēs no 5 līdz 10 minūtēm!

Norādiet informāciju par sevi:

|                    |                                          |
|--------------------|------------------------------------------|
| Dzimums            | <input type="text"/>                     |
| Vecums             | <input type="text"/>                     |
| Izglītības līmenis | <input type="text" value="Pamatskolas"/> |

1. Nosauc novadu, pagastu, ciemu, kurā nodarbojies vai plāno nodarboties ar tūrisma pakalpojumu sniegšanu!

2. Kāda ir Jūsu galvenā pamatnodarbošanās (gūstat pamatienākumus) ?

- ☐ tradicionālā lauksaimniecība
- ☐ bioloģiskā lauksaimniecība
- ☐ mežsaimniecība (t.sk. kokapstrāde)
- ☐ zivsaimniecība
- ☐ biškopība
- ☐ piena un gaļas lopkopība
- ☐ amatniecība
- ☐ tūrisms

- ☐ darbs valsts un pašvaldību iestādē
- ☐ piemājas saimniecība
- ☐ Cits

### 3. Mana pieredze tūrisma un atpūtas nozares uzņēmējdarbībā

- ☐ plānoju to vēl tikai uzsākt
- ☐ nodarbojos ar tūrisma biznesu jau 3 gadus
- ☐ esmu tūrisma biznesā vairāk kā 3 gadus

### 4. Tūrisms man ir

- ☐ pamatnodarbošanās
- ☐ papildu ienākumu gūšana

5. Vai šobrīd jau sadarbojieties ar citiem tūrisma pakalpojuma sniedzējiem? Ja jā, tad lūdzu norādiet, ar kuriem Jums ir izveidojusies laba sadarbība un kādā veidā jūs to īstenojiet?

### 6. Atzīmējiet galvenās mērķgrupas, kas veido Jūsu klientu lokus!

(vairākas atbildes iespējamas)

- ☐ Ģimenes ar bērniem no Latvijas
- ☐ Ģimenes ar bērniem no ārvalstīm
- ☐ Nelielas draugu kompānijas no Latvijas
- ☐ Nelielas draugu kompānijas no ārvalstīm
- ☐ Darba kolektīvi
- ☐ Semināru un konferenču organizētāji
- ☐ Senioru grupas
- ☐ Tūrisma kompāniju ekskursijas no Latvijas
- ☐ Individuāli ceļotāji -solo
- ☐ Pāri
- ☐ Ārvalstu grupas no tūrisma firmām
- ☐ Svinētāji (kāzas, ballītes)

- ☐ Atvadu mielasts (bēres)
- ☐ Sporta pasākumu dalībnieki un apmeklētāji
- ☐ Cilvēki ar īpašām vajadzībām
- ☐ Skolēnu grupas

7. Kādās valodās Jūsu uzņēmums var sazināties ar klientu? (vairākas atbildes iespējamās)

- ☐ latviešu
- ☐ krievu
- ☐ angļu
- ☐ vācu
- ☐ baltkrievu
- ☐ Cits

8. Kā COVID -19 pandēmija (no 2020.g. marta līdz šim brīdim) ir izmainījusi klientu skaitu Jūsu uzņēmumā:

- ☐ Ir samazinājies, salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu;
- ☐ Ir palielinājies, salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu;
- ☐ Ir palicis nemainīgs, salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu;
- ☐ Klientu nav, uzņēmums apturējis darbību.

9. Vai Jūsu uzņēmums ir saskāries ar problēmsituācijām COVID-19 pandēmijas laikā tūrisma nozarē? Lūdzu miniet kādām?

10. Kāds ir bijis noderīgākais valsts vai pašvaldības sniegtais atbalsts COVID -19 pandēmijas periodā Jūsu uzņēmumam? (vairākas atbildes iespējamās)

- ☐ No valsts puses - atlikti nodokļu maksājumi
- ☐ No valsts puses - dīkstāves pabalstu izmaksa
- ☐ No pašvaldības puses - atlikts vai samazināts nekustamā īpašuma nodoklis
- ☐ No valsts puses dizaina voučeru piešķiršana
- ☐ Cits

11. Vai COVID- 19 ietekmē esiet radījis jaunus tūrisma pakalpojumus savā uzņēmumā?

- ☐ Jā  
☐ Nē

12. Kādu jaunu tūrisma pakalpojumu COVID 19 laikā esat radījis?

13. Kāda veida jaunus tūrisma pakalpojumus vēlaties attīstīt vai papildināt esošos?

14. Kāda veida vērtību klientam rada Jūsu piedāvātais pakalpojums? (vairākas atbildes iespējamas)

- ☐ izmsalcinātu apkalpošanu  
☐ teicamas ērtības ( laba infrastruktūra)  
☐ pievilcīga ainava  
☐ unikāla atrašanās vieta (ezers, upe)  
☐ unikāla atrašanās vieta (vecpilsēta)  
☐ individuāla pieeja (sirsnīga apkalpošana)  
☐ zema cena  
☐ atpūta no ikdienas rutīnas  
☐ veselīgu atpūtu

15. Kāpēc Jūs plānojat uzsākt sniegt tūrisma pakalpojumus?

16. Kāda veida tūrisma pakalpojumus Jūs plānojat attīstīt? (vairākas atbildes iespējamas)

- ☐ naktsmītnes
- ☐ ēdināšana
- ☐ sporta pasākumi (t.sk. sacensības)
- ☐ konferenču, semināru organizēšana
- ☐ svinību vieta (kāzas, ballītes)
- ☐ dzērienu degustācijas
- ☐ ēdienu degustācijas
- ☐ radošas mākslas meistarklases (aušana, gleznošana, podniecība utt.)
- ☐ skaistumkopšanas pakalpojumi
- ☐ atpūta uz ūdens (laivu, SUP noma, izbraucieni ar kuģīti)
- ☐ aktīvā atpūta (piedzīvojumu parks, velo noma un pārgājieni)
- ☐ tematisku pasākumu organizēšana
- ☐ tirdziņu organizēšana
- ☐ vietējās kultūras izziņa
- ☐ ogošana, sēņošana
- ☐ makšķerēšana, medības
- ☐ saimniecības apskate
- ☐ vēsturiskas ražotnes apskate
- ☐ Cits

17. Kādu vērtību klientam radīs Jūsu jaunveidotais tūrisma pakalpojums? (vairākas atbildes iespējamas)

- ☐ izsmalcinātu apkalpošanu
- ☐ teicamas ērtības ( laba infrastruktūra)
- ☐ pievilcīga ainava
- ☐ unikāla atrašanās vieta (ezers, upe)
- ☐ unikāla atrašanās vieta (vecpilsēta)
- ☐ individuāla pieeja (sirsnīga apkalpošana)
- ☐ zema cena
- ☐ atpūta no ikdienas rutīnas
- ☐ veselīgu atpūtu
- ☐ Cits

18. Kas būs Jūsu galvenie klienti? (vairākas atbildes iespējamas)

- ☐ Ģimenes ar bērniem no Latvijas

- ☐ Ģimenes ar bērniem no ārvalstīm
- ☐ Nelielas draugu kompānijas no Latvijas
- ☐ Nelielas draugu kompānijas no ārvalstīm
- ☐ Darba kolektīvi
- ☐ Semināru un konferenču organizētāji
- ☐ Senioru grupas
- ☐ Tūrisma kompāniju ekskursijas no Latvijas
- ☐ Individuāli ceļotāji -solo
- ☐ Pāri
- ☐ Ārvalstu grupas no tūrisma firmām
- ☐ Svinētāji (kāzas, ballītes)
- ☐ Atvadu mielasts (bēres)
- ☐ Sporta pasākumu dalībnieki un apmeklētāji
- ☐ Cilvēki ar īpašām vajadzībām
- ☐ Skolēnu grupas

19. Kāda veida zināšanas Jums pietrūkst, lai uzsāktu/papildinātu tūrisma pakalpojumus? (norādiet pēc iespējas vairāk!) (vairākas atbildes iespējamas)

- ☐ saimnieciskās darbības uzsākšana tieši tūrisma pakalpojumu sniegšanā
- ☐ vispārējās normatīvo aktu prasības un termiņi tūrisma pakalpojumu sniegšanā
- ☐ sadarbības veidošana starp pakalpojumu sniedzējiem
- ☐ tūrisma pakalpojuma pārdošana (tieši, internetvidē)
- ☐ tūrisma pakalpojuma mārketinga un komunikācija
- ☐ viesmīlības principi pakalpojumu sniegšanā
- ☐ apdrošināšanas jautājumi
- ☐ svešvalodu apguve
- ☐ investīciju plānošana (naudas plūsmas)
- ☐ prasmes izveidot interesantu ekskursiju saimniecībā
- ☐ prasmes uzrunāt/komunicēt ar potenciālajiem klientiem
- ☐ prasmes komplektēt savu piedāvājumu
- ☐ prasmes orientēties apkārtnes kultūras un bioloģiskās daudzveidības piedāvājumā, to izmantot savā tūrisma pakalpojumā
- ☐ Cits

20. Kādus finanšu avotus un instrumentus Jūs izmantojiet vai plānojat izmantot sava uzņēmuma tūrisma pakalpojuma izveidē un attīstībā? (vairākas atbildes iespējamas)



- ☐ Personīgos uzkrājumus
- ☐ Peļņu ieguldu jaunu pakalpojumu attīstībā
- ☐ LEADER programmas projektu konkursos iegūtu finansējumu
- ☐ Lauku atbalsta dienesta programmas projektu veidā (ārpus LEADER)
- ☐ Pašvaldības/ reģiona attīstības grantus biznesa attīstībai
- ☐ Kredīts no finanšu institūcijas (banka, krājaizdevumu sabiedrība)
- ☐ Eiropas Reģionālā attīstības fonda finansētu projektu veidā
- ☐ Cits

21. Kas kavē iesniegt projektu LEADER programmas projektu konkursos un piesaistīt ELFLA finansējumu Jūsu tūrisma pakalpojuma attīstībai?

22. Kādā veidā Jūs iegūstiet informāciju vai plānojat iegūt par publiski pieejamajiem finanšu atbalsta veidiem tūrisma nozarei?  
(vairākas atbildes iespējamas)

- ☐ Savā vietējās rīcības grupas (VRG)/lauku partnerības mājas lapā
- ☐ Savā e-pastā no savas VRG/lauku partnerības
- ☐ LAD mājas lapā
- ☐ Pašvaldības mājas lapā
- ☐ Savā e-pastā no vietējā tūrisma informācijas centra par jaunākajiem projektu konkursiem;
- ☐ Facebook ierakstos
- ☐ Cits

23. Raksturojiet savu līdzšinējo sadarbību ar VRG un LAD LEADER projektu īstenošanā!

Paldies par dalību aptaujā. Nospied "Turpināt".



## Aptaujas "Latgales tūrisma produkts" rezultāti

Uzņēmēju un potenciālo uzņēmēju aptauja notika tiešsaistē platformā visidati.lv laika periodā no 2020. gada 30. augusta līdz 21. oktobrim.

### 1. Respondentu profils

Aptaujā "Latgales tūrisma produkts" piedalījās 53 respondenti. Apstrādei un datu analīzei derīgas bija 48 aptaujas anketas, no tām 25 % respondentu bija vīrieši, 75 % - sievietes. Aptaujā piedalījās respondenti **vecumā** no 18 līdz 67 gadiem. Vidējais respondentu vecums 38,6 gadi (vīriešiem 43,5 gadi, sievietēm 37,5 gadi). Visvairāk respondentu (22 %) bija vecumposmā no 31 līdz 35 gadiem, 36–40 gadi — 16 %, 46–50 un 51–55 gadi — katrā vecuma grupā pa 12 %, 41–45 gadi — 10 %. Pārējās vecuma grupās respondentu skaits bija mazāk par 10 %.

**Izglītība.** 42 % respondentu ir bakalaura grāds/augstākā profesionālā izglītība (4 vīrieši, 16 sievietes), 13 % (6 sievietes, vecums 32–50 gadi) augstākā profesionālā izglītība, 2 % doktora grāds (sieviete, 38 gadi), 21 % maģistrs (3 vīrieši, 7 sievietes), 6 % nepabeigta augstākā



1.attēls. Respondentu profils.

12 % (6), 23 % (11) darbojas tūrisma nozarē vairāk nekā 3 gadus. No tiem, kas jau darbojas tūrisma nozarē 3 un vairāk gadus, 29 % tā ir pamatnodarbošanās, bet 71 % tūrisms ir kā papildu ienākumu gūšana. Šiem respondentiem kā galvenā pamatnodarbošanās (pamatienākumu gūšana) tiek minēti: darbs valsts un pašvaldības iestādē, bioloģiskā lauksaimniecība, piena un gaļas lopkopība. Aptaujas respondenti tūrisma pakalpojumus sniedz Preiļu novadā 41 %, Riebiņu novadā 13 %, pa vienam — Rēzeknes, Daugavpils, Aglonas, Rugāju, Naujenes, Krāslavas un Viļānu novados. No tiem respondentiem, kas vēl tikai plāno uzsākt uzņēmējdarbību, 42 % strādā valsts un/vai pašvaldības iestādē, 19 % lauksaimniecībā (tradicionālā, bioloģiskā un piena un gaļas lopkopība), 6 % nodarbojas ar amatniecību, 6 % ir studenti, pa vienam strādā ārzemēs, privātskolotājs, pašnodarbināta persona, jaunuzņēmums.

izglītība (1 vīrietis, 2 sievietes), 8 % vidējā izglītība (2 vīrieši, 2 sievietes), 8 % vidējā profesionālā izglītība (2 vīrieši, 2 sievietes).

65 % (31) no visiem respondentiem vēl tikai plāno uzsākt tūrisma un atpūtas uzņēmējdarbību, tūrisma nozarē darbojas 3 gadus —

## 2. Esošās tūrisma uzņēmējdarbības raksturojums

No visiem anketas respondentiem 35 % (jeb 17 respondenti) tūrisma nozarē strādā 3 vai vairāk nekā 3 gadus. Pakalpojumi tiek piedāvāti latviešu 100 %, krievu 100 %, angļu 65 %, latgaliešu 24 %, poļu 12 %, lietuviešu 12 % un vācu 6 % **valodā**.

Galvenās **mērķauditorijas**: nelielas draugu kompānijas no Latvijas 76 %, ģimenes ar bērniem no Latvijas 64 %, darba kolektīvi 59 %, individuāli ceļotāji un pāri 47 %, senioru grupas, skolēnu grupas un tūrisma kompāniju ekskursijas no Latvijas 41 %, nelielas draugu kompānijas no ārvalstīm 29 %, svinētāji (kāzas, ballītes) 24 %, semināru un konferenču organizētāji 18 %, ģimenes ar bērniem no ārvalstīm un sporta pasākumi 12 %, ārvalstu grupas no tūrisma firmām un cilvēki ar īpašām vajadzībām 6 %.

Sniegtā pakalpojuma **pievienotā vērtība** klientam: atpūta no ikdienas rutīnas 76 %, individuāla pieeja un pievilcīga ainava 70 %, veselīga atpūta 53 %, laba infrastruktūra 47 %, zema cena 41 %, unikāla atrašanās vieta (ezers, upe) 35 %, izsmalcināta apkalpošana un atrašanās vecpilsētā 18 %.

**Sadarbība**: 88 % no visiem respondentiem **sadarbojas** ar citiem tūrisma uzņēmumiem un organizācijām, lai nodrošinātu plašāku pakalpojumu klāstu (ēdināšanu, naktsmītnes, dažādas aktivitātes, informācijas materiālus, u. c.).

**Koronvīrusa Covid–19** izraisītās pandēmijas (no 2020. g. marta līdz šim brīdim) ietekme: 47 % pakalpojumu sniedzējiem palielinājies apmeklētāju skaits salīdzinājumā ar iepriekšējo periodu, 33 % — samazinājies, 13 % palicis nemainīgs, 7 % — klientu nav, darbība apturēta. 65 % no respondentiem **neizmantoja valsts/pašvaldības atbalsta rīkus Covid–19 pandēmijas pārvarēšanai**, 12 % izmantoja iespēju atlikt nodokļu maksājumus. Dīkstāves pabalstu, atliktu PVN maksājumu, atliktu vai samazinātu nekustamā īpašuma nodokļa maksājumu vai valsts dizaina voučeru piešķiršanu pa 6 %. Galvenās **problēmsituācijas**, ar ko saskārās Covid–19 pandēmijas laikā tūrisma nozarē, bija pasākumu atcelšana/pārveidošana, cilvēku skaita samazināšanās un dokumentācija (sarežģīta procedūra VID). 35 % minēja, ka nav saskārušies ar problēmām šajā periodā. Tikai viens uzņēmējs Covid–19 laikā **radīja jaunu produktu** savam uzņēmumam — īpašas ēdienu receptes.

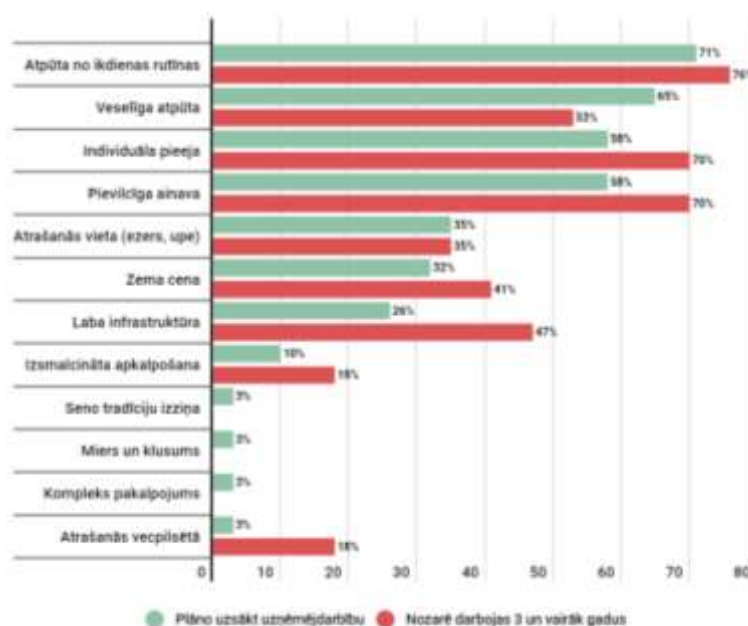
Kopumā uzņēmēji **vēlētos esošo uzņēmējdarbību papildināt** ar jaunām aktivitātēm (pārgājēju maršruti, pastaigu takas, aktivitātes dabā) vai jaunu infrastruktūru un inventāru pakalpojumiem (laivu noma, jaunas gultas, piebūves, pirts, muzeja izveide, esošās infrastruktūras uzlabošana).



2. attēls. Tūrisma pakalpojumu sniegšanas faktori, uzsākot uzņēmējdarbību.

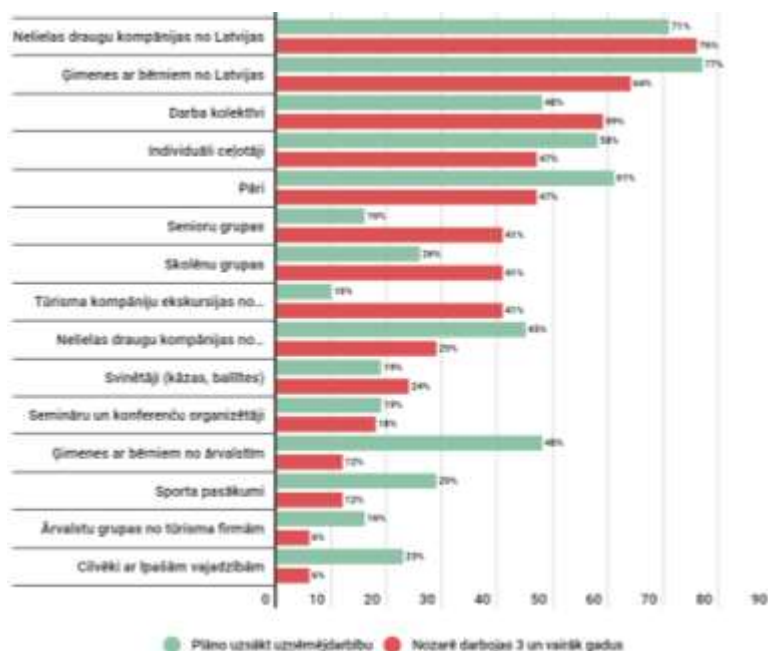
No visiem respondentiem, **65 % plāno uzsākt uzņēmējdarbību**, 23 % — lai gūtu papildu ienākumus, 16 % jau ir atbilstoša infrastruktūra un resursi, 13 % vēlas papildināt un dažādot jau esošu uzņēmējdarbību. Tiek plānots attīstīt tādus pakalpojumus kā naktsmītnes (55 %), ēdināšanas pakalpojumi (19 %), konferenču un semināru organizēšana (16%), svinību vietas (26 %), dzērienu degustācijas (19 %), ēdienu degustācijas (23 %), radošās meistarklases (23 %), skaistumkopšanas pakalpojumi (16 %), atpūta uz ūdens (32 %), aktīvā atpūta (42 %), tematiskie pasākumi (26 %), tirdziņu organizēšana (6 %), vietējās kultūras izziņa (13 %), ogošana, sēņošana (23 %), makšķerēšana, medības (26 %), saimniecības apskate (16 %), vēsturiskas ražotnes apskate (3 %), kempingu (6 %), kompleksu pakalpojumi (3 %), klusums (3 %).

Sniegtā pakalpojuma **pievienotā vērtība** klientam: atpūta no ikdienas rutīnas (71 %), veselīga atpūta (65 %), individuāla pieeja un pievilcīga ainava (58 %), unikāla atrašanās vieta (ezers, upe) (35 %), zema cena (32 %), laba infrastruktūra (26 %), izsmalcināta apkalpošana (10 %), seno tradīciju izziņa, miers un klusums, komplekss pakalpojums un atrašanās vecpilsētā (pa 3 %).



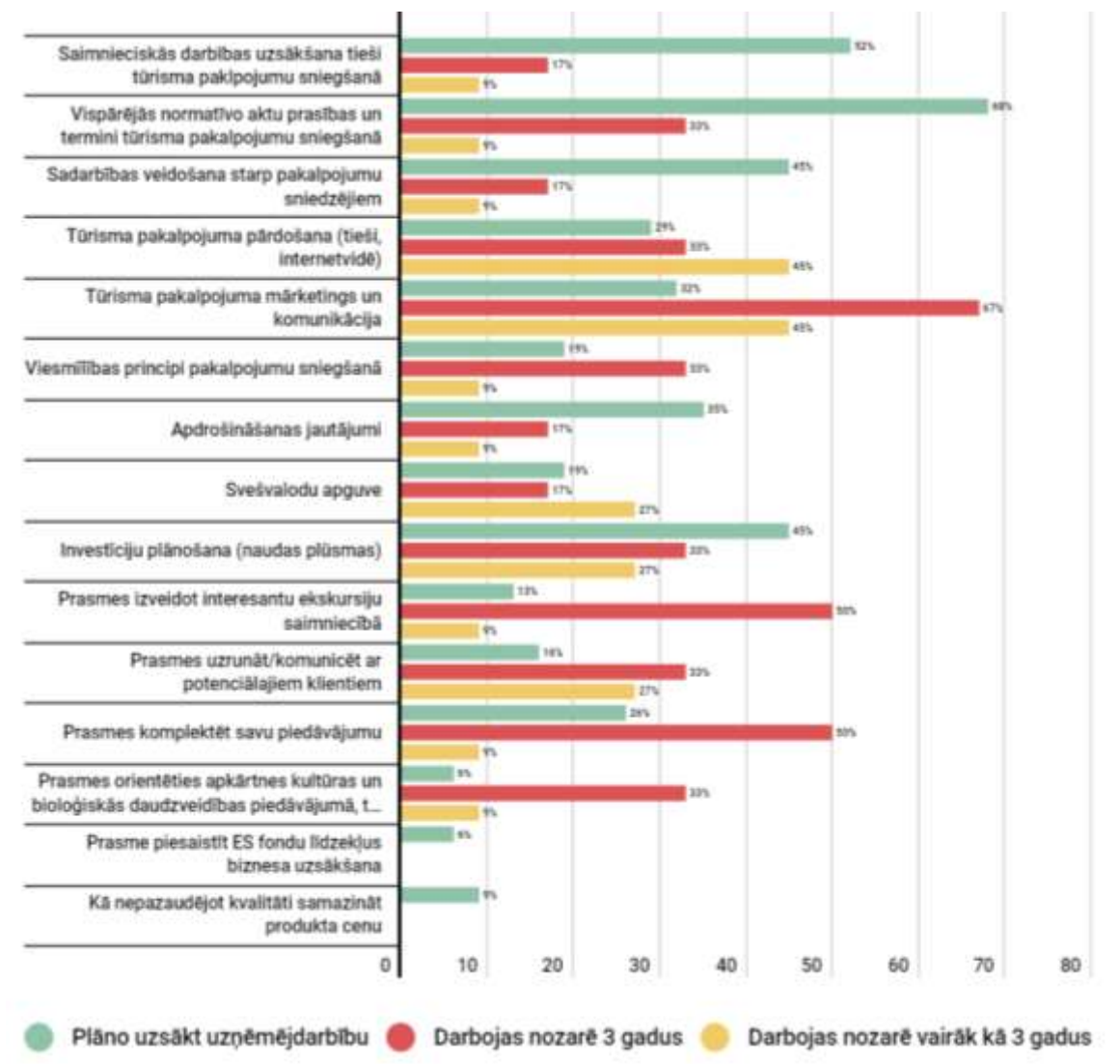
3. attēls. Sniegto tūrisma pakalpojumu pievienotā vērtība klientam.

Galvenās **plānotās mērķauditorijas** (4. attēls): nelielas draugu kompānijas no Latvijas 71 %, ģimenes ar bērniem no Latvijas 77 %, darba kolektīvi 48 %, individuāli ceļotāji 58 %, pāri 61 %, senioru grupas 16 %, skolēnu grupas 26 %, tūrisma kompāniju ekskursijas no Latvijas 10 %, nelielas draugu kompānijas no ārvalstīm 45 %, svinētāji (kāzas, ballītes) 19 %, semināru un konferenču organizētāji 19 %, ģimenes ar bērniem no ārvalstīm 48 %, sporta pasākumi 29 %, ārvalstu grupas no tūrisma firmām 16 %, cilvēki ar īpašām vajadzībām 23 %, atvadu mielasts 6 %.



4. attēls. Plānotās mērķgrupas, kurām sniegt tūrisma pakalpojumus.

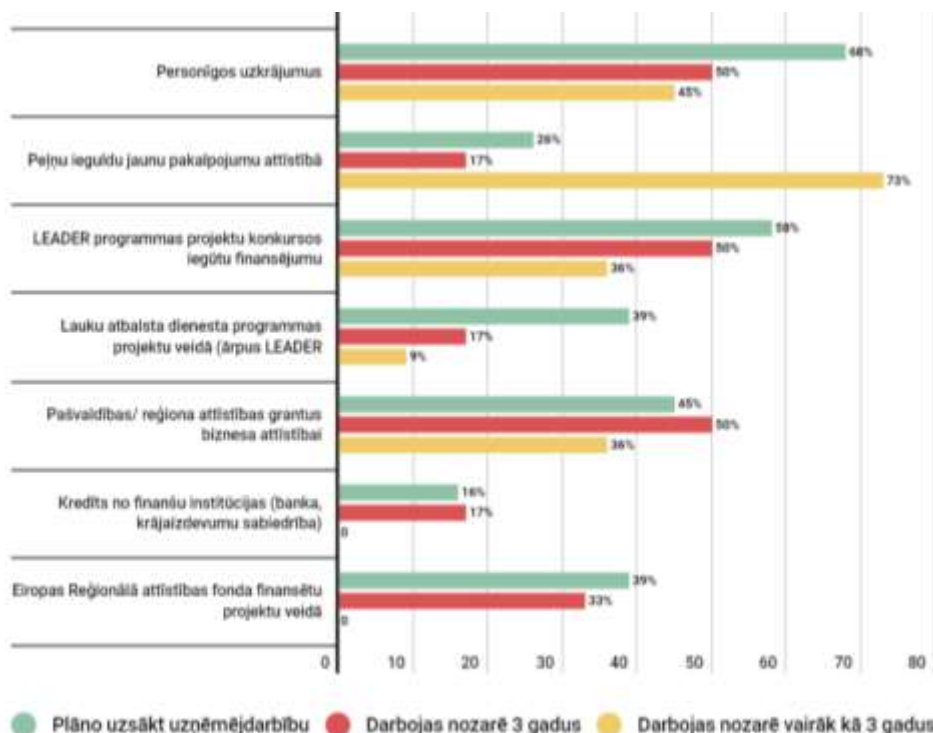
Šobrīd **zināšanas, kas pietrūkst**, lai uzsāktu/papildinātu tūrisma pakalpojumus, ir atšķirīgas visām 3 grupām (5. attēls). Tie, **kas plāno uzsākt** uzņēmējdarbību, kā galvenos aspektus, kur būtu nepieciešams uzlabot zināšanas, min vispārējās normatīvo aktu prasības un terminus tūrisma pakalpojumu sniegšanā 68 %, saimnieciskās darbības uzsākšanu tieši tūrisma pakalpojumu sniegšanā 52 %, sadarbības veidošanu starp pakalpojumu sniedzējiem un investīciju plānošanu (naudas plūsmas) 45 %. Tie, kas **jau 3** gadus darbojas tūrisma nozarē, min tūrisma pakalpojuma mārketingu un komunikāciju 67 %, prasmes izveidot interesantu ekskursiju saimniecībā 50 % un prasmes komplektēt savu piedāvājumu 50 %. Savukārt tie, kas nozarē darbojas **vairāk kā 3** gadus, tūrisma pakalpojuma pārdošanu (tieši, internetvidē) 45 %, tūrisma pakalpojuma mārketingu un komunikāciju 45 %, svešvalodu apguvi, investīciju plānošanu (naudas plūsmas) un prasmes komplektēt savu piedāvājumu 27 %.



5. attēls. Zināšanas, kas pietrūkst, lai uzsāktu/papildinātu tūrisma pakalpojumus.

Kā **finanšu avotus un instrumentus** (6. attēls) tie, kuri plāno uzsākt uzņēmējdarbību, izmantos personīgos uzkrājumus 68 %, LEADER programmas projektu konkursos iegūtu finansējumu 58 %, pašvaldības/reģiona attīstības grantus biznesa attīstībai 45 % un Lauku atbalsta dienesta programmas projektu veidā (ārpus LEADER) 39 %. Tieši tāpat rīkojas arī uzņēmēji, kas strādā nozarē jau 3 gadus. Uzņēmēji, kas nozarē strādā vairāk nekā 3 gadus peļņu ieguldu jaunu pakalpojumu attīstībā 73 %, izmanto personīgos uzkrājumus 45 %, LEADER programmas projektu konkursos iegūtu finansējumu 36 % un pašvaldības/reģiona attīstības grantus biznesa attīstībai 36%.





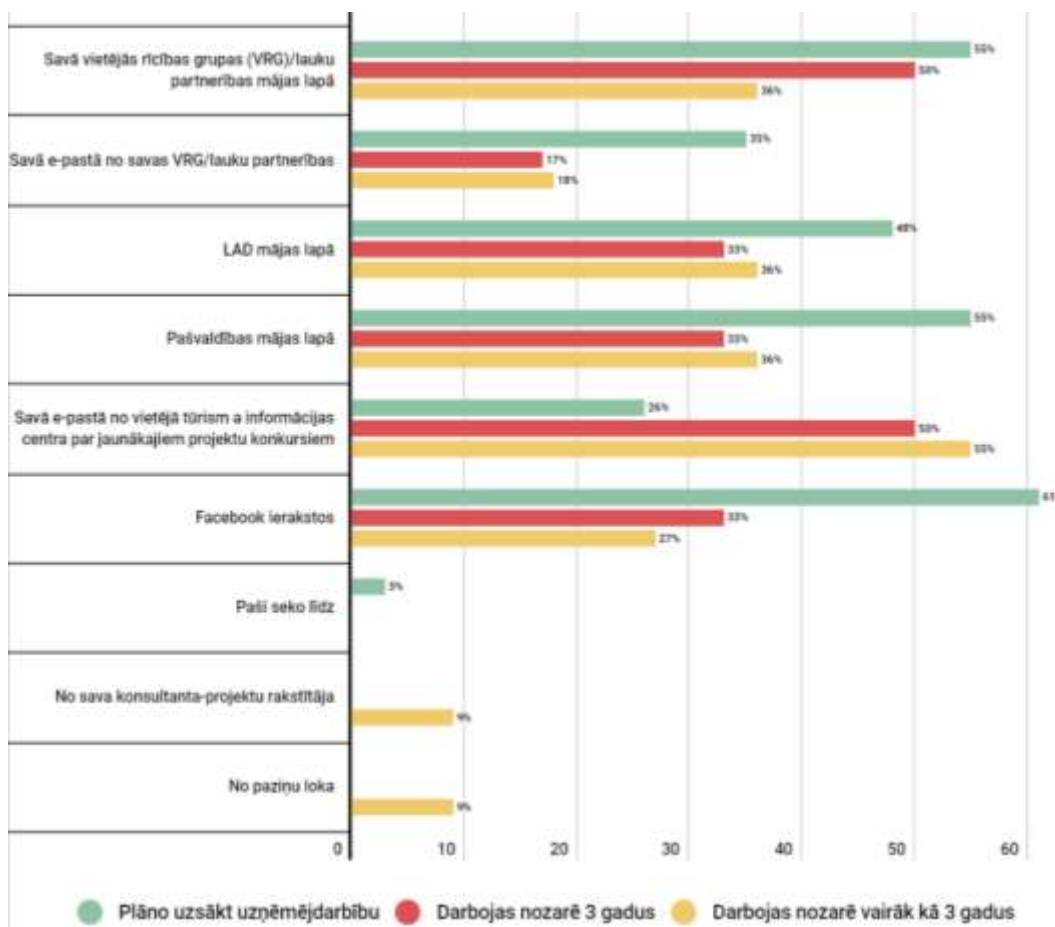
6. attēls. Finanšu avoti un instrumenti, kurus izmanto vai plāno izmantot respondenti.

Jautājot par to, **kas kavē iesniegt projektu** (7. attēls) LEADER programmas projektu konkursos un piesaistīt ELFLA finansējumu tūrisma pakalpojuma attīstībai, respondenti, kas plāno uzsākt uzņēmējdarbību, minēja 4 galvenos faktoros — zināšanu trūkumu un bailes, finanšu trūkumu, dokumentācijas slogu un to, ka vēl nav idejas vai nepieciešamā īpašuma. Uzņēmēji, kas nozarē strādā 3 gadus, min laika trūkumu, dalību citos projektos vai to, ka šādi projekti nav nepieciešami. Tie, kas strādā vairāk nekā 3 gadus, min bailes saistībā ar vajadzīgo dokumentāciju, finanšu saistībām.



7. attēls. Faktori, kas kavē projektu iesniegšanu.

**Informāciju** (8. attēls) par publiski pieejamajiem finanšu atbalsta veidiem tūrisma nozarei respondenti, kuri plāno uzsākt tūrisma uzņēmējdarbību, iegūst/plāno iegūt sociālā medija Facebook ierakstos 61 %, savā vietējās rīcības grupas (VRG)/lauku partnerības mājas lapā 55 %, pašvaldības mājas lapā 55 %. Uzņēmēji, kas nozarē strādā 3 un vairāk gadus, to saņem savā e-pastā no vietējā tūrisma informācijas centra par jaunākajiem projektu konkursiem 55 %, savā vietējās rīcības grupas (VRG)/lauku partnerības mājas lapā 36 %, LAD un pašvaldību mājaslapās 36 %.



8. attēls. Informācijas iegūšanas avoti.

**Līdzšinējā sadarbība** ar VRG un LAD LEADER projektu īstenošanā ir pozitīva vai nav vispār.



## Pielikums Nr. 6. Aptaujas "Potenciālā Latgales tūrista vēlmes un vajadzības" anketa un rezultāti



1. sadaļa no 7

# POTENCIĀLĀ LATGALES TŪRISTA VĒLMES UN VAJADZĪBAS



Lai palīdzētu Latgales tūrisma uzņēmējiem pilnveidot un uzlabot savu piedāvājumu, lūdzam jūs atbildēt uz 6 īsiem jautājumiem par jūsu tūrisma pakalpojumu izvēli, plānojot ceļojumu uz Latgali! Aptauja tiek veikta projekta nr.19 -00-A019.332 -000007 " Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs digitalizācijas laikmetā" ietveros un palīdzēs izstrādāt Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģiju "Tūrisma pakalpojumu veidošana uzņēmumos".

Aptaujas aizpildīšana aizņems ne vairāk 5 minūtes!

Projektā iesaistītās lauku partnerības:



Atbalsta Ziemeļlatvijas ministrija un Latvijas atbalsta dienests

2021

1.Kāpēc būtu vērts aizbraukt uz Latgali? Ierakstiet īsu atbildi!

Īsās atbildes teksts

Apraksts (neobligāti)

2. Ja dosieties uz Latgali, pie kuras ceļotāju/tūristu mērķgrupas sevi pieskaitīsiet (iespējama viena atbilde) \*

- ☐ Individuāls ceļotājs/tūrists, vienpatis (jebkurā vecumā)
- ☐ Jauns pāris bez bērniem
- ☐ Neliela draugu grupa (jebkurā vecumā)
- ☐ Ģimene ar bērniem (nepilngadīgiem)
- ☐ Pāris, kuriem bērni jau izauguši
- ☐ Organizēta ekskursijas grupa

## Naktsmītņu izvēle

3. Kāda veida naktsmītnes izmantosi Latgalē? \*

|                                 | Noteikti neizmantošu  | Drīzāk neizmantošu    | Izmantošu, ja nebūs citu iespēju | Visdrīzāk izmantošu   | Noteikti izmantošu    |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Viesnīcu                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Brīvdienu vai lauku māju        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hosteli                         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kempingu, atpūtas bāzi          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Glampinga tipa tūristu mītne    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Telti (brīvdabā, bezmaksas)     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Nakšņošana pie radiem, draugiem | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## I Tūluma pakalpojumu izvēle

4.1. Kāda veida piedāvājumi jūs Latgalē interesē visvairāk un jūs būtu gatavi tos izbaudīt/ piedalīties/ iegādāties? \*



|                                                                | Nē, noteikti neinteresē un nekad to neizmantošu | Nezinu, ja būtu nepieciešamība, varbūt ka izmantotu/iegādātos | Jā, noteikti interesē un to izmantotšu |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Pirts pakalpojumi (bez pirtnieka)                              | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                         | <input type="radio"/>                  |
| Pirts pakalpojumi (ar pirtnieku, masāžu...)                    | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                         | <input type="radio"/>                  |
| Vietējā gida pakalpojumi                                       | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                         | <input type="radio"/>                  |
| Amatnieku meistarklases, darbnīcas, pašam iesaistoties procesā | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                         | <input type="radio"/>                  |
| Dabas vērošanas (putnu, augu, sēņu u.c.) tīkrs                 | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                         | <input type="radio"/>                  |
| Makšķerēšana                                                   | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                         | <input type="radio"/>                  |
| Mini Zoo apmeklējumi                                           | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                         | <input type="radio"/>                  |
| Edināšana naktsmītnē                                           | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                         | <input type="radio"/>                  |
| Organizētas sacensības, piedzīvojumu spēles                    | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                         | <input type="radio"/>                  |
| Organizēti pārgājieni                                          | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                         | <input type="radio"/>                  |
| Organizēti velobraucieni                                       | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                         | <input type="radio"/>                  |
| Dažādu privātkolekciju (venētas, auto, moto...) apmeklējums    | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                         | <input type="radio"/>                  |
| Skaistumkopšanas pakalpojumi                                   | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                         | <input type="radio"/>                  |
| Fotosesijas                                                    | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                         | <input type="radio"/>                  |
| Organizētas izziņas ekskursijas                                | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                         | <input type="radio"/>                  |

## II Tūluma pakalpojumu izvēle

4.2. Kāda veida piedāvājumi jūs Latgalē interesē visvairāk un jūs būtu gatavi tos izbaudīt/ piedalīties/ iegādāties? \*



|                                                                                     | Nē, noteikti neinteresē un nekad to neizmantošu | Nezinu, ja būtu nepieciešamība, varbūt ka izmantotšu/iegādātos | Jā, noteikti interesē un to izmantotšu |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Velosipēdu noma                                                                     | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |
| Laivu noma                                                                          | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |
| Dabas tekņu apmeklējumi                                                             | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |
| Dalīdārzu, stādāudzāvu, augu kolekciju apmeklējums                                  | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |
| Lauku labumu iegāde                                                                 | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |
| Izjādes ar zirgliem, kamanām                                                        | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |
| Mākslas (izstādes, gleznošanas meistarklāsu) apmeklējums                            | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |
| Vietējo ēdienu baudīšana                                                            | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |
| Suvenīru iegāde                                                                     | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |
| Vietējo kultūras tradīcijas (kapu svētki, maija dziedājumi u.c.)                    | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |
| Beseļa apmeklējums                                                                  | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |
| Personīgās izausmes nometnes, retriti                                               | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |
| Transfēra pakalpojumi naktsmītnēs                                                   | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |
| Aktīvās atpūtas tematiskie parki (virves, cīkau golfa, slīdpošana, izziņotāji u.c.) | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |
| Mūzikas pasākumi (koncerti, festivāli u.tml.)                                       | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |
| Privātas svētkas (dzimšanas dienas, kāzas u.tml.)                                   | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |
| Sporta pasākumi                                                                     | <input type="radio"/>                           | <input type="radio"/>                                          | <input type="radio"/>                  |

5. Kas man ir svarīgi, lai es, ceļojot pa Latgali, justos labi un būtu apmierināts?  
(Katru faktoru novērtējiet pēc svarīguma pakāpes) \*

|                                                                                                          | Nemaz nav<br>svarīgi  | Nav svarīgi           | Drīzāk ir svarīgi     | Ļoti svarīgi          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Drošība                                                                                                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Interneta un<br>telefona zonas<br>pārklājums                                                             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ēdiens                                                                                                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Atsaucīgi tūrisma<br>pakalpojumu<br>sniedzēji                                                            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Klusums, miers                                                                                           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Manai ceļotāju<br>mērķgrupai<br>sagatavots<br>piedāvājums,<br>piemēram,<br>nedēļas nogales<br>brīvdienām | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Pakalpojuma<br>cenas un<br>kvalitātes<br>atbilstība                                                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sabiedriskais<br>transports                                                                              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Vienots tūrisma<br>informācijas rīks<br>(vietne, mobilā<br>aplikācija)                                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sajust latgalisko                                                                                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Pakalpojuma<br>cena                                                                                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## APTAUJAS VEIKŠANAS METODIKA

Aptauja tika veikta **elektroniski**, respondentiem aizpildot aptaujas formu.

Aptauja notika laika posmā no **20.02.2021 līdz 11.03.2021**. Aptaujas veikšanā lielu ieguldījumu sniedza Vidzemes Augstskolas Tūrisma organizācijas un vadības studiju programmas 2. kursa studenti.

Respondentu atlasē tika izvirzīti 2 kritēriji:

- respondentu aptuveni proporcionāls skaits no Latvijas **4 reģioniem** (Vidzemes, Kurzemes, Zemgales, Rīgas un Jūrmalas), kuri nedzīvo Latgalē;
- respondentu identificēšana (piederība) kādai no **5 segmentiem/mērķgrupai**:
  - a) individuāls ceļotājs/tūrists, solo ceļotājs (jebkurā vecumā)
  - b) jauns pāris bez bērniem
  - c) neliela draugu grupa (jebkurā vecumā)
  - d) ģimene ar bērniem (nepilngadīgiem)
  - e) pāris, kuriem bērni jau izauguši

Aptauja tika veidota *Google Survey* platformā, tā sastāvēja no 5 jautājumiem un ziņām par respondentu (piederība vecuma grupai un dzīvesvietai (kādā no Latvijas reģionu novadiem vai Rīga/Jūrmala)). Jautājumi lielākoties bija ar izvēles iespējām. Pirmais jautājums bija atvērtais jautājums, kurā respondentam bija jānosauc kādi atslēgvārdi, kāpēc būtu vērts doties uz Latgali. Pārējie jautājumi bija par naktsmītņu tipa izvēli, tūrisma pakalpojumu izvēli un apmierinātības faktori.

Aptaujas rezultāti tika izmantoti, **papildinot** Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģijas izstrādes “Tūrisma pakalpojumu veidošana uzņēmumos” **tūrisma pakalpojumu pieprasījuma raksturojumu**.

### Aptaujas rezultāti

Aptaujā tika iegūtas 502 respondentu atbildes, tomēr par derīgām analīzei atzītas **496 respondentu atbildes**. Aptaujas rezultāti tika analizēti pa segmentu grupām.

### Respondentu profils

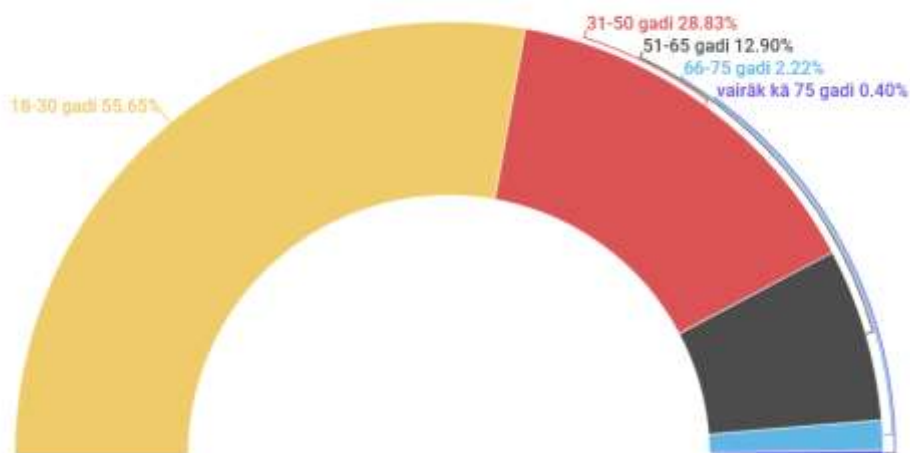
Proportionāli respondentu sadalījums pa reģioniem: 21–23 % no Kurzemes, Zemgales, Rīgas un Jūrmalas, bet no Vidzemes nedaudz lielāks —33 %.



1. attēls. Respondentu dzīvesvietu reģioni.

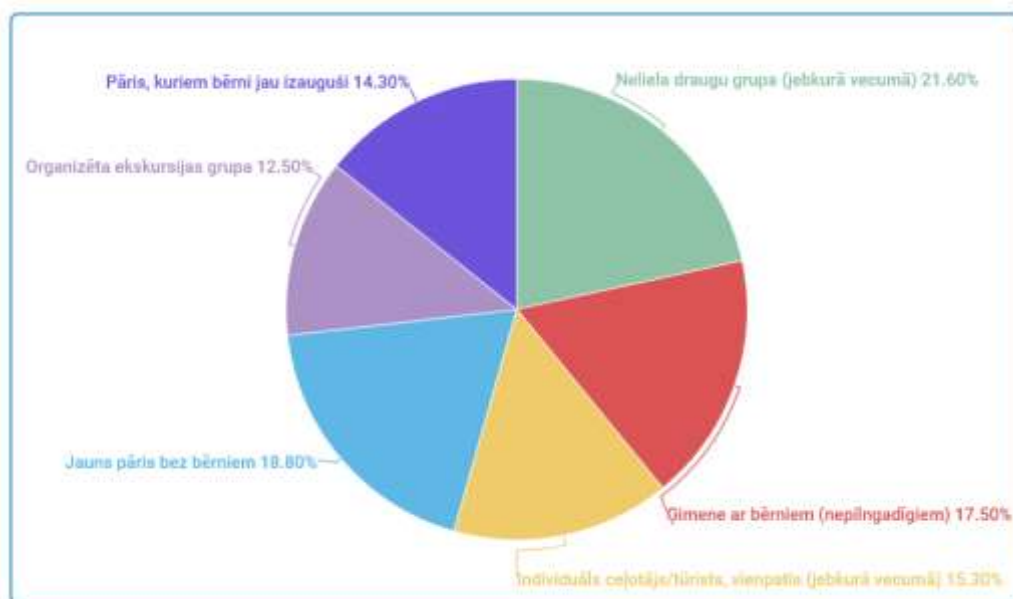
Aptaujā piedalījās 55,6 % respondentu vecumā no 18 līdz 30 gadiem, 28,8 % —no 31 līdz 50 gadu veci, 12,9 % — no 51 līdz 65 gadu veci, vecāki par 66 gadiem —2,7 %.





2. attēls. Respondentu vecumu struktūra.

Pa segmentiem jeb mērķgrupām, kurās respondenti plāno apmeklēt Latgali — lielākā bija neliela draugu grupa (jebkurā vecumā) — 21,6 %, jauns pāris bez bērniem — 18,8 %, ģimene ar nepilngadīgiem bērniem — 17,5 %, pāris, kuriem bērni jau izauguši jeb senioru pāris — 14,3 %. Mazāk tika pārstāvēti respondenti, kuri Latgali būtu gatavi apmeklēt organizētā ekskursiju grupā — 12,5 %.



3. attēls. Respondentu mērķgrupu segmenti.

### Kāpēc būtu vērts doties uz Latgali?

Lielākā daļa (87 %) respondentu atzīmējuši, ka būtiskākās asociācijas/vērtības, kuras rosina ceļot uz Latgali, ir **dabas vērtības** (daba, ezeri, skaistas ainavas un to izmantošana tūrisma piedāvājumos — makšķerēšana, piedzīvojums, klusuma un romantikas baudīšana, Velnezers, Daugavas loki, Rāznes ezers). Kā otra grupa, kas tika minētas respondentu atbildēs (65%), bija **kultūra** (mantojums, reliģiskās tradīcijas, valoda, gastronomiskais piedāvājums, amatnieku piedāvājumi, t. sk. keramika, zaļumballes, specifiski piemēri — Rotko, šmakovka, Aglona, Ludza, muzeji, Gors, vecticībnieki, krucifiksi u. c.), **viesmīlība un atsaucīgi, sirsnīgi cilvēki** (37 %

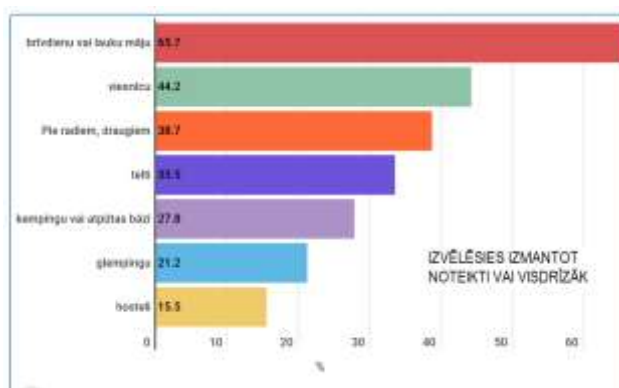
respondenti). 18 % respondentu atzīmēja, ka tas ir **tāls**, līdz galam **neiepazīts galamērķis**. 13 % Latgali apmeklētu **radu un draugu dēļ**.



4. Respondentu atbildes par Latgales vērtībām.

### Naktsmītņu veidu iespējamā izmantošana, izvēle

Lielākā daļa — 65,7 % (nedalot pa segmentiem) — plāno izmantot brīvdienu vai lauku māju, tad seko viesnīca — 44,2 %. Kā trešā populārākā atbilde (38,7 %) minēta palikšana pie radiem vai draugiem (5. attēls). Vismazākā interese bija par hosteļa tipa naktsmītņiem (15,5 % no respondentiem to atzīmēja kā noteiktu izvēli vai visdrīzāko izvēli).

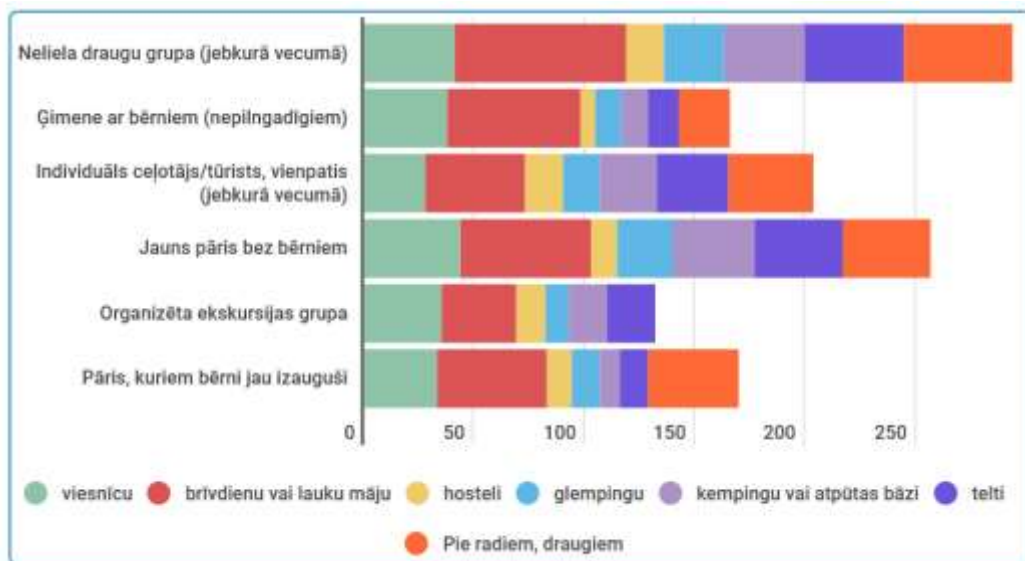


5. attēls. Respondentu naktsmītņu izvēle (vēlēsies noteikti vai visdrīzāk izmantot).

Ja analizējam pa mērķgrupām, tad proporcionāli **dažāda veida** naktsmītnes izmantos **neliela draugu grupa**, lai gan arī šī grupa norāda, ka vairumā gadījumu izmantos brīvdienu vai lauku māju (6. attēls). Tomēr, skatot atsevišķi vecuma grupas un respondentu dzīvesvietas, redzamas konkrētas iezīmes, piemēram, respondenti no Rīgas un Jūrmalas vecumā no 18 līdz 30 gadiem atzīmē prioritāri kempingā, hosteli vai izmantos nakšņošanu pie radiem/draugiem, savukārt respondenti vecumā no 31 līdz 65 gadim visdrīzāk izmantos viesnīcu vai brīvdienu/lauku māju. Potenciālie tūristi no Kurzemes (18 līdz 30 gadi) Latgalē visdrīzāk izmantos brīvdienu/lauku māju vai kempingu kā apmešanās vietu, savukārt noteikti neizmantos viesnīcu vai hosteli. 31 līdz 75 un vairāk gadus veci respondenti no Kurzemes visdrīzāk izmantos brīvdienu/lauku māju vai viesnīcu, bet visdrīzāk neizmantos nakšņošanu teltī brīvā dabā. Lielākā daļa respondentu atbildēja, ka noteikti neizmantotu nakšņošanu pie radiem vai draugiem. Respondenti no Zemgales vecumā no 18 līdz 30 gadiem primāri norādījuši, ka izvēlēties nakšņot teltī (brīvā dabā), brīvdienu vai lauku mājā vai kempingā, atpūtas bāzē. Vidzemnieki vecumā no 18 līdz 30

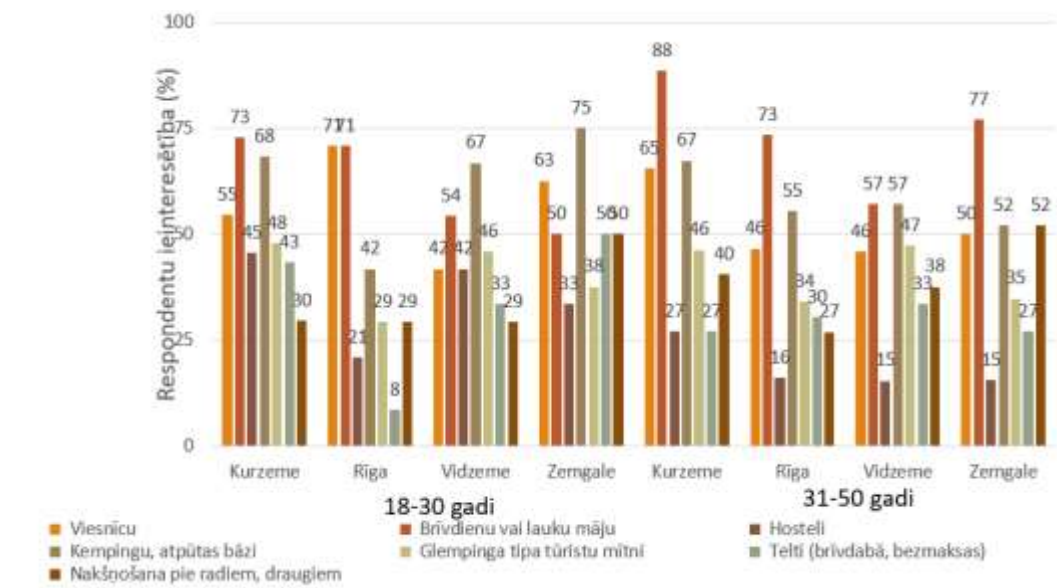


gadiem kā prioritāti norādīja kempingu, atpūtas bāzi, brīvdienu vai lauku māju. Vecumā no 31 līdz 65 gadiem visdrīzāk kā naktsmītņi savā ceļojumā izvēlēties kempingu vai atpūtas bāzi. Tāpat vairāk nekā puse no respondentiem atzīmēja, ka visdrīzāk izmantos iespēju apmesties brīvdienu vai lauku mājā. Naktsmītnes, ko respondenti šajā vecuma grupā visdrīzāk neizmantos vai izmantos, ja nebūs citu iespēju, ir viesnīca vai hostelis.

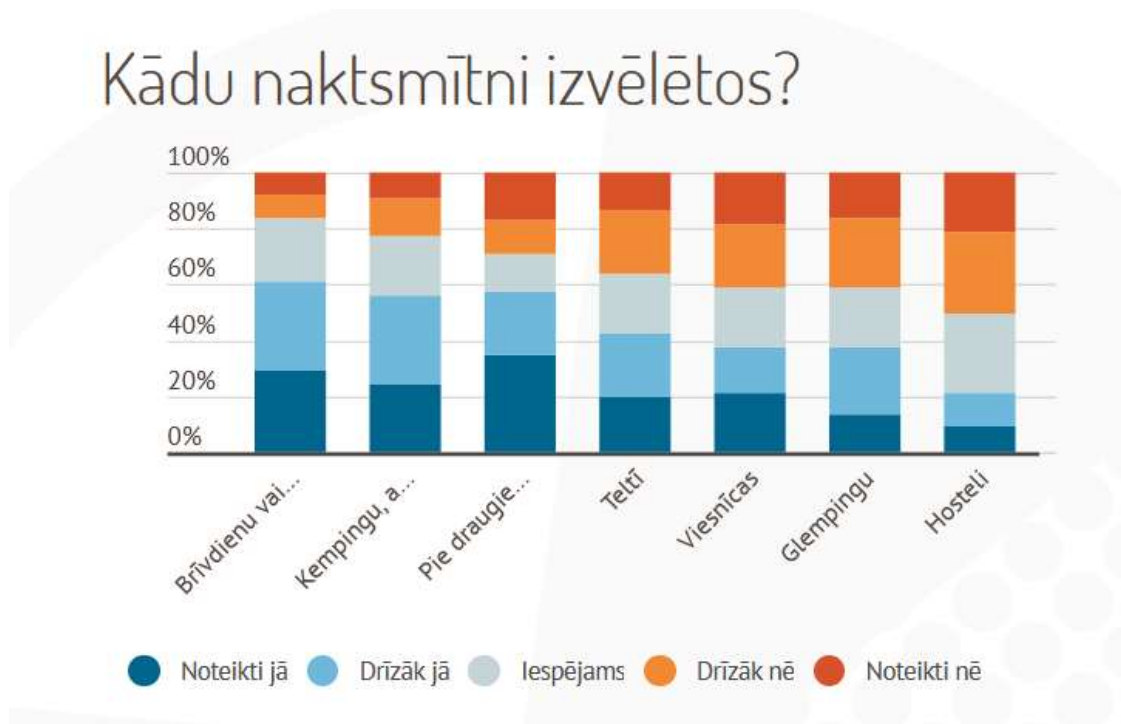


6. attēls. Naktsmītņu potenciālās izvēles proporcija pa mītņu veidiem (vēlēsies noteikti vai visdrīzāk izmantot).

**Ģimene ar nepilngadīgajiem bērniem** arī pārsvarā (70 %) izvēlēties brīvdienu vai lauku mājas (7. attēls). Vecuma grupā 18 līdz 30 gadi vislielākā piekrišana ir brīvdienu vai lauku mājām (Kurzemes un Rīgas/Jūrmalas iedzīvotāju uztverē), kā arī kempingiem un atpūtas bāzēm (īpaši Zemgales, Vidzemes un Kurzemes iedzīvotājiem). Līdzvērtīgi Rīgas/Jūrmalas un Zemgales iedzīvotāji novērtē arī viesnīcas. Procentuāli viszemākā ieinteresētība ir palikt pie radiem, draugiem (Kurzemes, Vidzemes un Zemgales respondentiem), kā arī bez maksas brīvā dabā (Rīgas un Zemgales iedzīvotājiem). Vecuma grupā 31 līdz 50, visu reģionu iedzīvotājiem pozitīva attieksme pret brīvdienu vai lauku mājām ir vislielākā (Vidzemē līdzvērtīga interese arī par kempingiem), taču viszemākā — par hosteljiem. Ja savā starpā salīdzina vecuma grupas, tad var redzēt, kā, piemēram, mainās attieksme pret hosteljiem (18 līdz 30 gadus vecie pret tiem attiecas labvēlīgāk).



**Individuālo ceļotāju grupā** netika novērotas izteiktas atšķirības ne pēc vecuma grupām, ne pēc respondentu dzīvesvietām, izvēloties naktsmītnes, 61 % norāda, ka izmantos (noteikti jā un drīzāk jā) brīvdienu vai lauku māju, 57 % atzīmē, ka paliks pie draugiem vai radiem, bet 56 % varētu apmesties kempingā vai atpūtas bāzē (8. attēls).



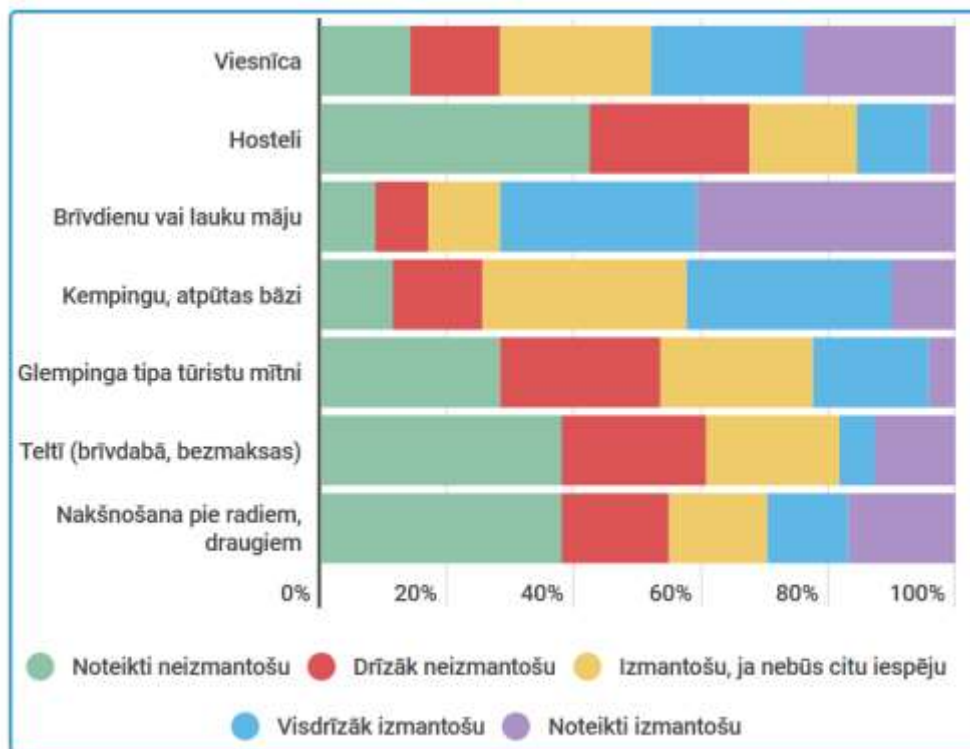
8. attēls. Individuālo ceļotāju mērķgrupas norādītās naktsmītnes pēc potenciālās izmantošanas.

**Jauna pāra bez bērniem segmentā** naktsmītņu izvēlē vecuma grupā 18 līdz 30 gadi tika novērotas atbilstošas atšķirības pēc respondentu dzīvesvietas. Piemēram, Zemgales un Vidzemes jaunieši (24 —21 %) norāda, ka būtu gatavi izmantot glempinga pakalpojumu, pēc tam seko kempinga un atpūtas bāzes izmantošana, savukārt Rīgas/Jūrmalas jaunieši (23 %) norāda, ka primāri izmantotu brīvdienu vai lauku māju piedāvājumu, noteikti neizmanto (37 %) telti vai hosteli. Kurzemes jaunieši, līdzīgi kā Rīgas jaunieši, prioritāri (20 %) izvēlētos brīvdienu vai lauku māju, 17 % —kempingu vai atpūtas bāzi, noteikti neizmanto (26 %) viesnīcu vai hosteli. Vecuma grupā no 31 līdz 50 gadiem respondenti no Kurzemes labprāt paliktu (19 %) kempingā vai atpūtas bāzē, 15 % glempingā, teltī vai pie radiem un draugiem, noteikti neizmanto viesnīcu. Savukārt respondenti no Rīgas/Jūrmalas (10%) paliktu pie radiem vai draugiem, noteikti neizmanto hosteli.

**Organizēto ekskursiju grupu** tūristi labprātāk (44 %) paliktu viesnīcā, 52 % — brīvdienu vai lauku mājā, kā trešo izvēli šī grupa min kempingu vai atpūtas bāzi. Šīs grupas ceļotāji kā noteikti neizmantojamu norāda glempingu un telti nakšņošanai. Šai segmenta grupai netika novērotas arī būtiskas atšķirības starp vecuma un dzīvesvietām.

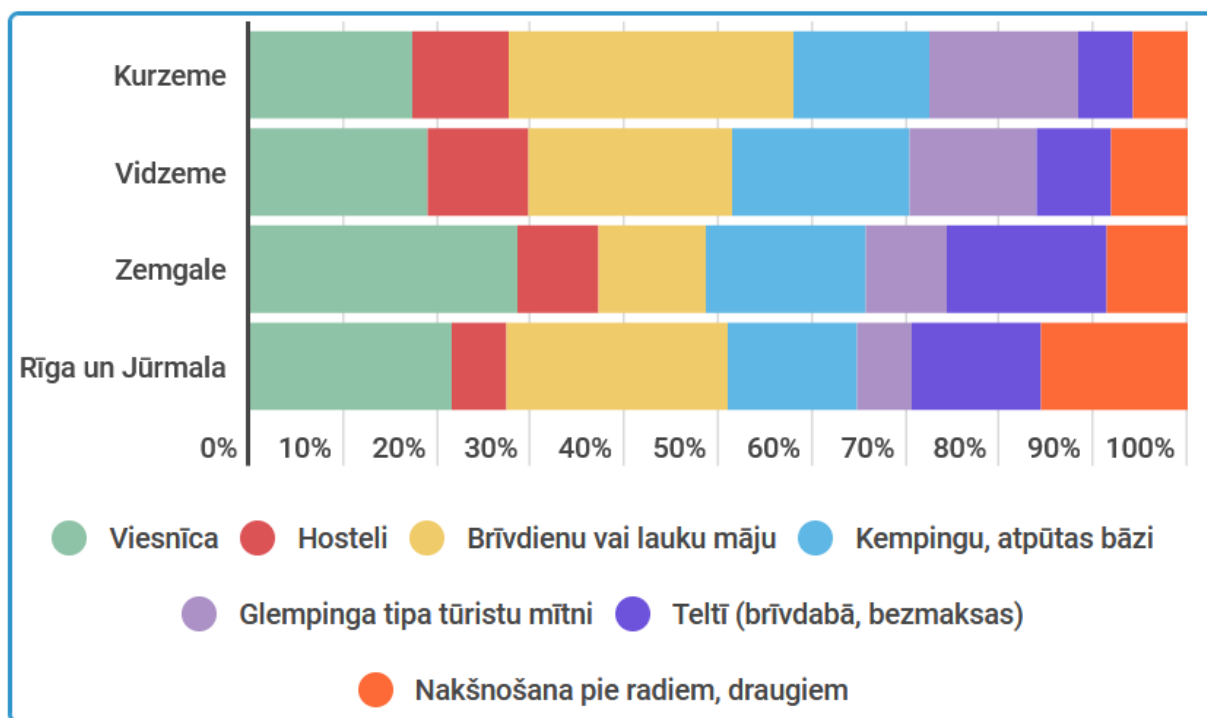
#### **Pāri, kuriem bērni jau izauguši, jeb senioru pāri**

41 % šīs grupas respondenti norādījuši (9. attēls), ka noteikti nakšņos brīvdienu vai lauku mājā, 24 % —viesnīcā, Noteikti neizmanto iespēju nakšņot pie radiem (38 %), arī teltī (38 %), glempingā (28 %).



9. attēls. Pāri, kuriem bērni jau izauguši, jeb senioru pāri naktsmītņu izvēles.

Vērtējot respondentu atbildes pēc dzīvesvietas (10. attēls), var secināt, ka ir novērojamas nelielas atšķirības, piemēram, kurzemnieki izvēlas vairāk brīvdienu vai lauku māju, glampingu, savukārt zemgalieši — viesnīcu un kempingu vai atpūtas bāzi, mazāk brīvdienu vai lauku māju. Savukārt Rīgas un Jūrmalas respondenti 23 % gadījumos izvēlas brīvdienu vai lauku māju, 22 % —viesnīcu, 16 % —palikšanu pie radiem vai draugiem. Vidzemnieku respondentu vidū atbildes bija par labu brīvdienu vai lauku mājai (22 %), kempingam vai atpūtas bāzei (19 %), viesnīcai (19 %), glampingam (14 %).



10. attēls. Pāri, kuriem bērni jau izauguši, jeb senioru pāri naktsmītņu izvēles pēc reģionu dzīvesvietas.

## **Tūrisma pakalpojumu izvēle**

Respondentiem bija iespēja atzīmēt, kurus no 32 dotajiem tūrisma pakalpojumiem viņi gribētu izmantot.

### **Nelielas draugu grupas segmenta respondentu atbildes**

**Rīgas un Jūrmalas** respondentus, kas ir vecumā no 18 līdz 30 gadiem, visvairāk **interesē** pirts pakalpojumi (bez pirtnieka), laivu noma, dabas taku apmeklējumi, vietējo ēdienu baudīšana, aktīvās atpūtas tematiskie parki un mūzikas pasākumi, turpretim neinteresē — skaistumkopšanas pakalpojumi un dažādu privātkolekciju apmeklējumi. 31 līdz 65 gadus vecu tūristu grupu no Rīgas/Jūrmalas apkārtnes Latgalē varētu visvairāk **interesēt** vietējo ēdienu baudīšana (arī to iegāde), amatnieku meistarklases/darbnīca, dabas taku apmeklēšana un pat dabas vērošanas tūres. Savukārt tos visvairāk nepiesaista fotosesijas un sporta pasākumi.

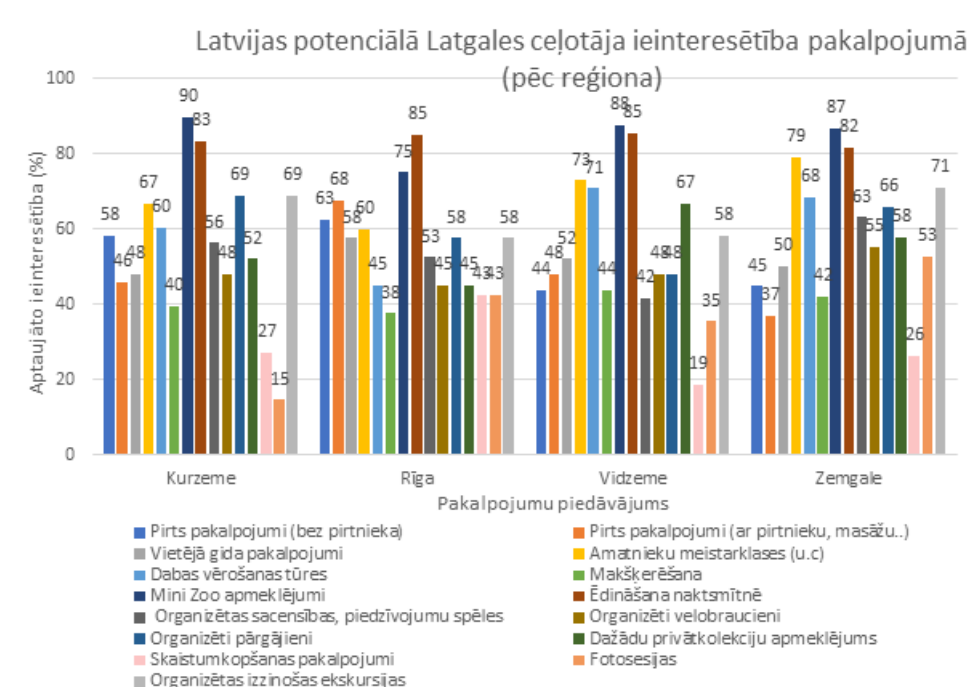
Potenciālos Kurzemes tūristus (18 līdz 30 gadi) visvairāk **interesē** vietējo ēdienu baudīšana, dabas taku apmeklējumi, aktīvās atpūtas parki, mūzikas pasākumi, organizēti pārgājieni, izzinošas organizētas ekskursijas un pirts pakalpojumi bez pirtnieka. Taču neinteresē — skaistumkopšanas pakalpojumi, dažādu privātkolekciju apmeklējumi, vietējās kultūras tradīcijas. 30 līdz 65 gadus vecu tūristu grupu no Kurzemes visvairāk interesē dabas taku apmeklējumi, dabas vērošanas tūres, amatnieku meistarklases un mūzikas pasākumi. Tos neinteresē fotosesijas un skaistumkopšanas pakalpojumi.

**Zemgales** respondentiem vecumā no 18 līdz 30 gadiem vislielākā interese ir par dažādām privātkolekcijām, ēdināšanu naktsmītnē, mini zoo, pirts pakalpojumiem bez pirtnieka, organizētiem pārgājieniem un ekskursijām, aktīvās atpūtas tematiskajiem parkiem, mūzikas pasākumiem, sporta pasākumiem, dabas taku apmeklējumiem, laivu un velo nomu. Vismazākā interese ir par makšķerēšanu, skaistumkopšanas pakalpojumiem, baseiniem, suvenīriem un personīgās izaugsmes nometnēm un transfēra pakalpojumiem. Apmeklētāji vecuma grupā no 31 līdz 65 gadiem izmantos ēdināšanas pakalpojumus viesnīcā, jo tā būs visērtāk un arī līdzekļi tam būs pieejami. Diviem no trim respondentiem neinteresē organizēti velobraucieni, sacensību velobraucieni, kā arī viens no respondentiem atbildēja, ka par pārgājieniem nezina, vai tie interesē.

Potenciālos ceļotājus no **Vidzemes** vecuma grupā no 18 līdz 30 gadiem ceļojumā uz Latgali visvairāk interesē tādi piedāvājumi kā ēdināšana naktsmītnē, mini zoo apmeklējums, organizēti pārgājieni, kā arī mūzikas pasākumi, vietējo ēdienu baudīšana, dabas taku apmeklējumi. Tāpat respondenti arī labprāt izvēlētos izmantot velo un laivu nomu. Respondentus šajā vecuma grupā vismazāk interesē makšķerēšana un skaistumkopšanas pakalpojumi. Ceļotājiem vecumā no 31 līdz 65 gadiem, dodoties uz Latgali, visvairāk interesētu izmantot tādu piedāvājumus kā organizētas izzinošas ekskursijas, organizēti pārgājieni, organizēti velo braucieni, kā arī šie respondenti labprāt apmeklētu dabas takas, mūzikas pasākumus un nobaudītu vietējos ēdienus, kā arī izmantotu pirts pakalpojumus. Šajā vecuma grupā respondenti vismazāk ir ieinteresēti izmantot skaistumkopšanas pakalpojumus.

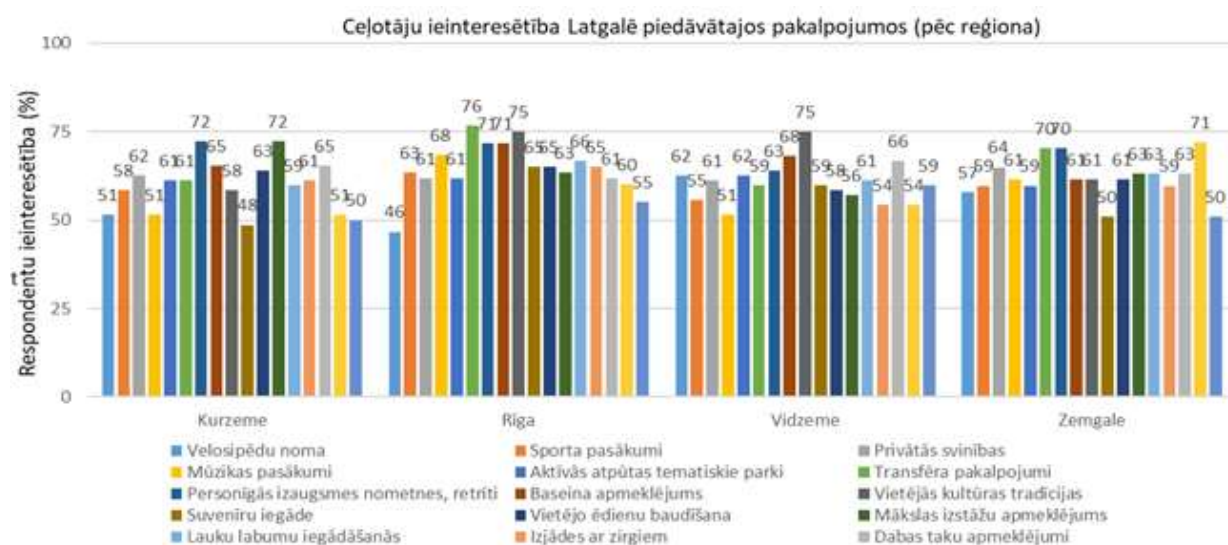
### **Ģimenes ar nepilngadīgajiem bērniem segmenta respondentu atbildes**

Potenciālajiem ceļotājiem šajā segmenta grupā vislielākā interese (atbildes “jā, noteikti interesē un izmantošu”) būtu par mini zoo apmeklējumu (Kurzemes, Vidzemes un Zemgales ceļotājiem), kā arī par ēdināšanu naktsmītnē (jo īpaši Rīgas iedzīvotājiem). Vismazākā interese Kurzemes iedzīvotājiem ir par fotosesijām, Rīgas iedzīvotājiem — par makšķerēšanu, bet Vidzemes un Zemgales iedzīvotājiem — par skaistumkopšanas pakalpojumiem (11. attēls).



11. attēls. Ģimene ar nepilngadīgajiem bērniem segmenta pakalpojumu izvēle.

Respondenti no Kurzemes izvēlētos mākslas izstāžu apmeklējumu un personīgās izaugsmes nometnes, respondenti no Rīgas — transfēra pakalpojumus un vietējās kultūras tradīcijas, respondenti no Vidzemes — vietējās kultūras tradīcijas, respondenti no Zemgales — daiļdārzu apmeklējumu. Respondenti no Kurzemes un Zemgales droši vien neizvēlēties suvenīru iegādi, respondenti no Rīgas velosipēdu nomu, respondenti no Vidzemes — mūzikas pasākumus (12. attēls).



12. attēls. Ģimene ar nepilngadīgajiem bērniem segmenta pakalpojumu izvēle.

## Jauna pāra bez bērniem segmenta respondentu atbildes

Potenciālo ceļotāju no Zemgales atbildes rāda, ka ceļotājus interesē laivu noma, vietējo ēdienu baudīšana un ēdināšana naktsmītnē. Tāpat ceļotāji vēlētos izmantot pirts pakalpojumus bez pirtnieka, apmeklēt mini zoo, dabas takas un izmantot velosipēdu nomu. Vajadzības gadījumā respondenti izmantotu transfēra pakalpojumus, apmeklētu organizētas sacensības, piedalītos organizētos velobraucienos, apmeklētu daiļdārzus, mākslas izstādes un iegādātos suvenīrus. Vismazāk ceļotājus interesē makšķerēšana, personīgās izaugsmes nometnes, skaistumkopšanas pakalpojumi un vietējās kultūras tradīcijas.

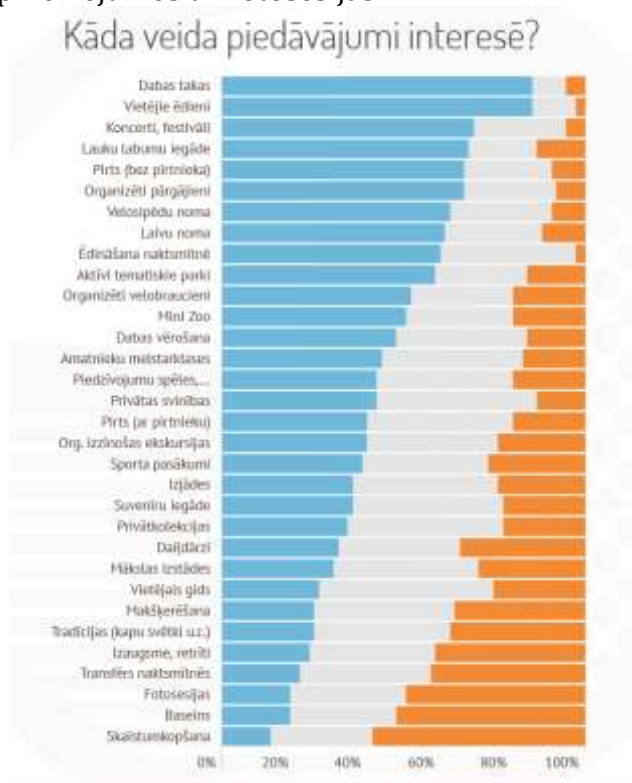
Potenciālo ceļotāju no Kurzemes atbildes liecina, ka ceļotājus interesē mūzikas pasākumi, dabas taku apmeklējumi, vietējo ēdienu baudīšana un aktīvās atpūtas tematiskie parki. Tāpat ceļotāji vēlētos apmeklēt mini zoo, iegādāties lauku labumus un apmeklēt sporta pasākumus. Vajadzības gadījumā respondenti izmantotu vietējā gida pakalpojumus, piedalītos privātās svinībās, izmantotu pirtnieka pakalpojumus, amatnieku meistarklases, ēdināšanas iespējas naktsmītnēs, organizētas piedzīvojumu spēles, izmantotu velosipēdu nomu. Vismazāk ceļotājus interesē skaistumkopšanas pakalpojumi, transfēra pakalpojumi un baseina apmeklējumi.

Potenciālo ceļotāju no Vidzemes atbildes atspoguļo, ka ceļotājus visvairāk interesē dabas taku apmeklējumi, vietējo ēdienu baudīšana un aktīvās atpūtas tematiskie parki. Tāpat respondenti izrādījuši lielu interesi par ēdināšanu naktsmītnē un organizētiem velobraucieniem, kā arī mūzikas pasākumu apmeklējumiem un lauku labumu iegādi. Vajadzības gadījumā respondenti izmantotu vietējā gida pakalpojumus, velosipēdu nomu, pirtnieka pakalpojumus un apmeklētu daiļdārzus. Vismazāk ceļotājus interesē skaistumkopšanas pakalpojumi, baseina apmeklējumi, fotosesijas un mākslas izstādes.

Potenciālo ceļotāju no Rīgas un Jūrmalas atbildes atspoguļo, ka ceļotājus visvairāk interesē ēdināšana naktsmītnē, fotosesijas, organizētas izziņošanas ekskursijas, vietējo ēdienu baudīšana un mūzikas pasākumu apmeklēšana. Vajadzības gadījumā respondenti izmantotu skaistumkopšanas pakalpojumus, velosipēdu nomu, laivu nomu, iegādātos lauku labumus un apmeklētu baseinu. Vismazāk ceļotājus interesē makšķerēšana, mini zoo apmeklējums, dabas takas, izjādes ar zirgiem, retrīti un privātās svinības.

### Individuālo ceļotāju segmenta respondentu atbildes

Individuālie ceļotāji (13. attēls) ir ieinteresēti dabas taku apmeklējumos (85 %), vietējo ēdienu baudīšanā (85 %), lauku labumu iegādē (68 %), koncertos un festivālos (69 %), pirts pakalpojumos bez pirtnieka (67 %), organizētos pārgājienos (67 %), velosipēdu nomā (63 %), laivu nomā (61 %), ēdināšanā naktsmītnē (60 %), bet vismazāk — skaistumkopšanas pakalpojumos, baseina apmeklējumos un fotosesijās.



13. attēls. Individuālo ceļotāju segmenta pakalpojumu izvēle.

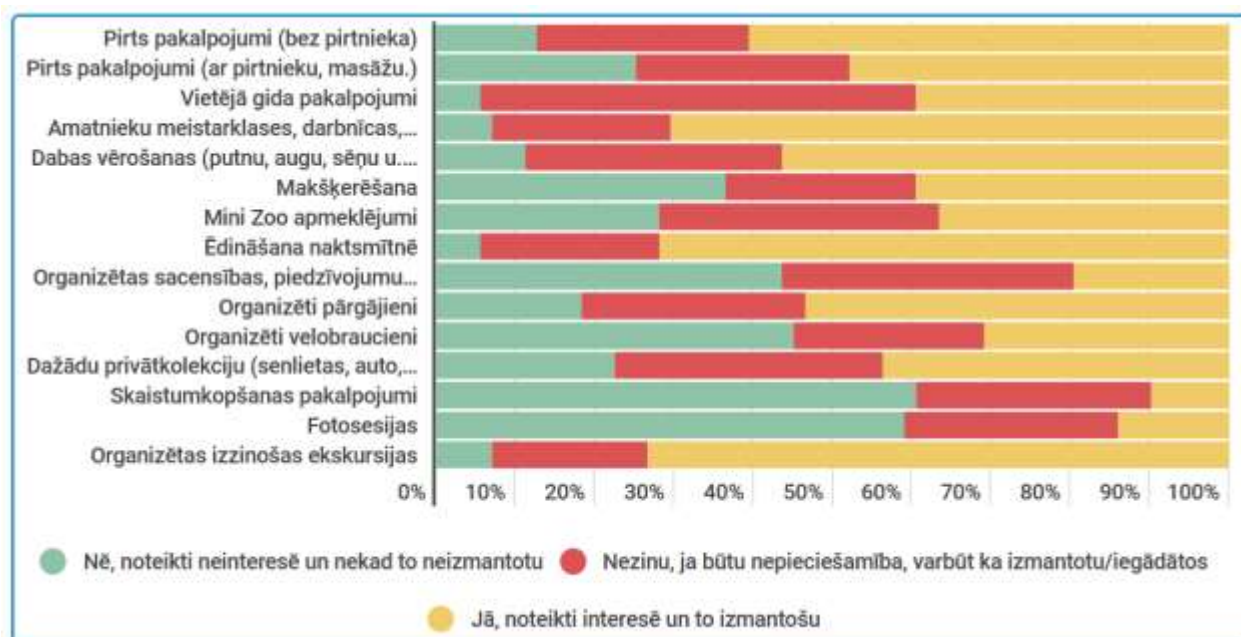


## Organizēto ekskursiju grupu segmenta respondentu atbildes

Atbildes tika analizētas pa vecuma grupām: 18 līdz 30 gadu vecuma grupā būtiskākie pakalpojumi ir vietējo ēdienu baudīšana, organizēti pārgājieni, amatnieku meistarklases, daiļdārzu apmeklējums, ēdināšana naktsmītnē. 31 līdz 50 gadu vecuma grupā: vietējo ēdienu baudīšana, lauku labumu iegāde, dabas taku apmeklējums, vietējo gidu pakalpojumi, organizētas ekskursijas, ēdināšana naktsmītnē. Savukārt senioriem (51 līdz 75 gadi un vecāki) — amatnieku meistarklases, organizētas dabas vērošanas tūres, vietējo ēdienu baudīšana, organizētas ekskursijas, pirts pakalpojums (bez pirtnieka) u. c.

## Pāri, kuriem bērni jau izauguši, jeb senioru pāru segmenta respondentu atbildes

Kopumā vispopulārākie pakalpojumi šajā mērķgrupas (14. attēls) segmentā bija organizētas ekskursijas (73 %), ēdināšana naktsmītnē (72 %), amatnieku meistarklases (70 %), pirts pakalpojumi, kurus izvēlētos 61 % respondentu. Tālāk seko dabas vērošanas tūres (56 %) un organizēti pārgājieni (53 %).



14. attēls. Pāri, kuriem bērni jau izauguši, jeb senioru pāru segmenta pakalpojumu izvēle.

Potenciālajiem viesiem no **Kurzemes** visvairāk interesētu dabas takas apmeklējums, Latgales vietējo ēdienu baudīšana, ēdināšanas pakalpojumi naktsmītnē, organizētas izziņas ekskursijas, amatnieku meistarklases, bet vismazāk interesē — aktīvās atpūtas tematiskie parki, personīgās izaugsmes pasākumi, retrīti un baseina apmeklējums.

**Vidzemes** viesus interesē vietējais Latgales ēdiens, dabas takas, mūzikas koncerti un festivāli, daiļdārzi, laivu noma, lauku labumi, organizētas izziņas ekskursijas, ēdināšana naktsmītnē un iespēja piedalīties amatnieku meistarklasē.

**Zemgales** respondenti ir ieinteresēti Latgales amatnieku meistarklašu un darbnīcu apmeklējumā, lauku labumu iegādē, iespējā pagaršot vietējo Latgales ēdienu, tie ir gatavi apmeklēt Latgales pirtis bez pirtnieka, apmeklēt dažādas privātkolekcijas, dabas takas un iesaistīties organizētās sacensībās, piedzīvojumā, spēlēs, bet pēc Zemgales respondentu atbildēm var secināt, ka tie Latgalē neizmanto organizētus velobraucienus un nav ieinteresēti Latgales fotosesijas un skaistumkopšanas pakalpojumos, aktīvas atpūtas tematisku parku, sporta pasākumu apmeklēšanā, personīgas izaugsmes nometnēs un retrītos.

**Rīgas un Jūrmalas respondenti** izmanto vietēja Latgales ēdiena baudīšanu, apmeklē Latgales esošās dabas takas, iegādāties lauku labumus, izmanto ēdināšanu naktsmītnē, kā arī labprāt

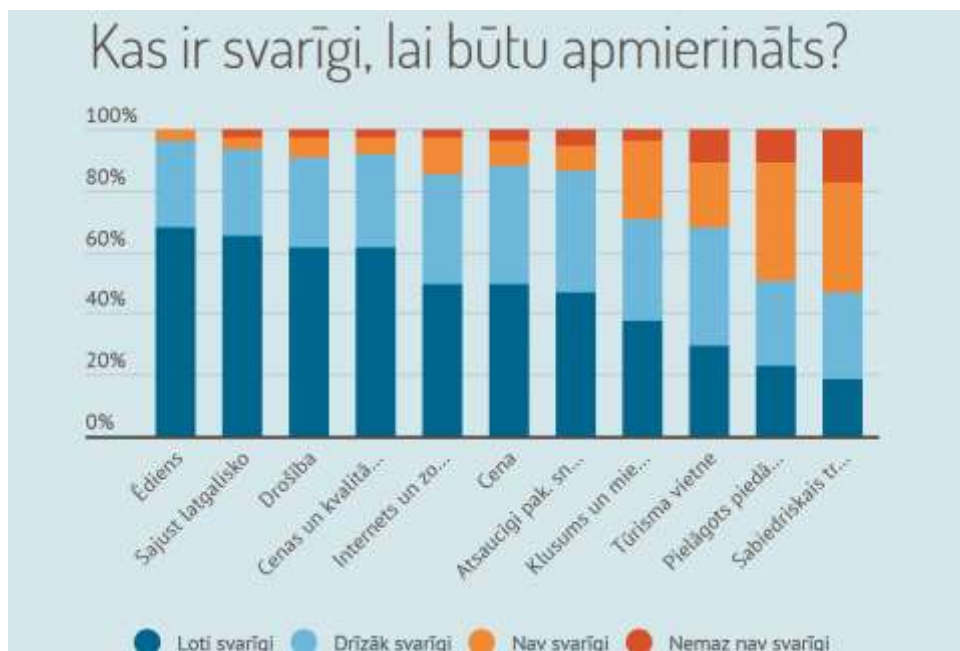


izmantos tādu tūrisma piedāvājumu kā laivu noma, pirts pakalpojumus bez pirtnieka, kā arī apmeklēs amatnieku meistarklases, pašiem iesaistoties procesā, un piedalīsies organizētās izzzinošās ekskursijās Tie nav ieinteresēti piedalīties Latgales sporta pasākumos un neizmanto personīgas izaugsmes nometnes un retrītus, kā arī transfēra pakalpojumus Latgales novada naktsmītnēs.

## Apmierinātības faktori

Respondentiem tika lūgts novērtēt pēc svarīguma pakāpes 11 apmierinātības faktorus.

**Individuālais ceļotāju segments:** 68 % —ēdiens, 65 % —sajust latgalisko, 61 % — drošība, 61 % —cenas un kvalitātes attiecība.



15. attēls. Individuālā ceļotāja segmenta apmierinātības faktori.

**Jauna pāra bez bērniem segments:** būtiskākais ir drošība (70 %) un ēdiens (67 %), kā arī pakalpojuma cenas (65 %) un interneta un telefona pārklājuma zona (45 %). Par mazāk svarīgu tiek uzskatīts sabiedriskais transports un vienots tūrisma informācijas rīks.

## Nelielas draugu grupas segments: analizēts pa reģioniem un vecuma grupām

Rīgas un Jūrmalas reģiona 18 līdz 30 gadus vecai draugu grupai ceļojuma laikā pa Latgali ļoti svarīgs ir ēdiens, drošība, interneta savienojums/pārklājuma zona un, protams, pakalpojuma cena, savukārt sabiedriskais transports vai vienots tūrisma informācijas rīks nav tik svarīgs. Savukārt vecākai draugu grupai (31 līdz 65) ļoti svarīgi ir atsaucīgi tūrisma pakalpojuma sniedzēji, klusums, miers, pakalpojuma cenas atbilstība, ēdiens. Mazāk svarīgs ir sabiedriskais transports un vienots tūrisma informācijas rīks.

18 līdz 30 gadus vecai draugu grupai no Kurzemes svarīgs ir ēdiens un pakalpojuma cenas atbilstība, internets un drošība. Tiem mazāk svarīgs ir vienots tūrisma informācijas rīks. 30 līdz 65 gadus vecai draugu grupai — ēdiens un pakalpojuma cenas atbilstība. Mazāk svarīgs ir ceļotāja grupai piešķirts pakalpojums un sabiedriskais transports.

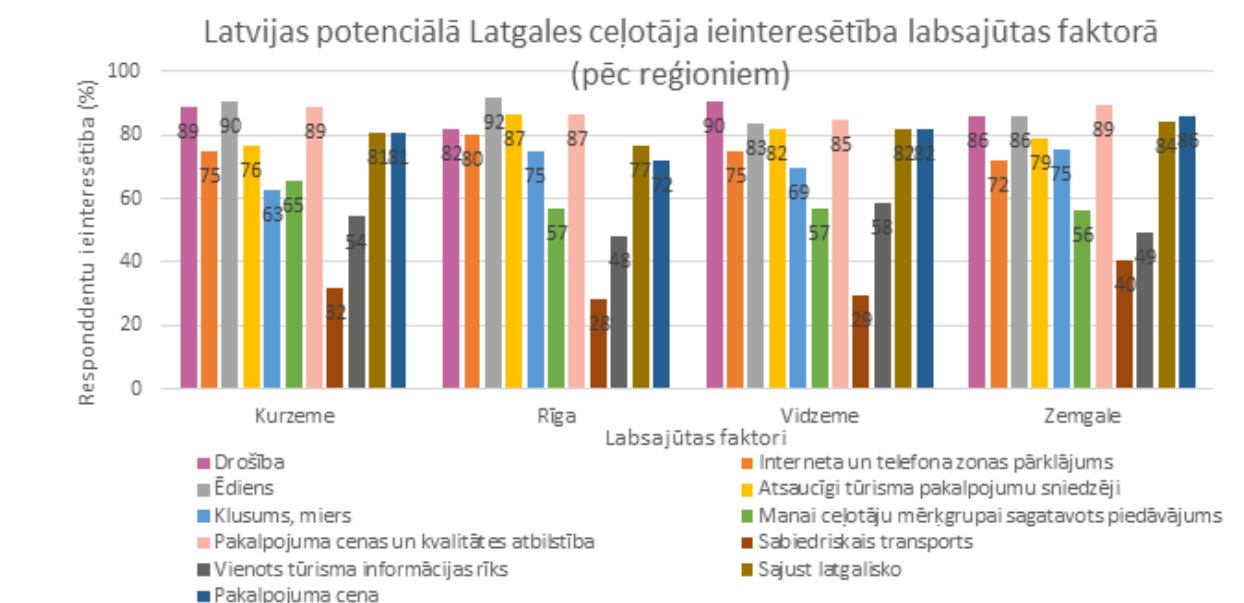
18 līdz 30 gadus vecai draugu grupai no Zemgales vissvarīgākais ir ēdiens, internets, drošība, pakalpojuma cenas atbilstība un pakalpojuma cena. Vismazsvarīgākais ir sabiedriskais transports, jo tie visdrīzāk ceļo ar automašīnu, kā arī ceļotāju grupai sagatavots piedāvājums. 30 līdz 65 gadus vecai draugu grupai vissvarīgākais ir ceļotāju grupai sagatavots piedāvājums, sajost

latgalisko, atsaucīgi tūrisma pakalpojumu sniedzēji, kā arī klusums un miers. Vismazāk svarīgais ir sabiedriskais transports.

Vidzemes ceļotājiem vecumā no 18 līdz 30 gadiem svarīgākā ir pakalpojuma cenas un kvalitātes atbilstība, kā arī drošība, ēdiens, sajūst latgalisko, interneta un telefona zonas pārklājums. Respondentiem šajā vecumā nav svarīgi, lai būtu atsaucīgi tūrisma pakalpojumu sniedzēji. Ceļotājiem no Vidzemes (31 līdz 65 gadi) ļoti svarīgi ir sajūst latgalisko, atsaucīgi tūrisma pakalpojumu sniedzēji un pakalpojuma cenas un kvalitātes atbilstība. Tāpat svarīga ir arī drošība un klusums, un miers. Toties lielākajai daļai respondentu nemaz nav svarīgs sabiedriskais transports.

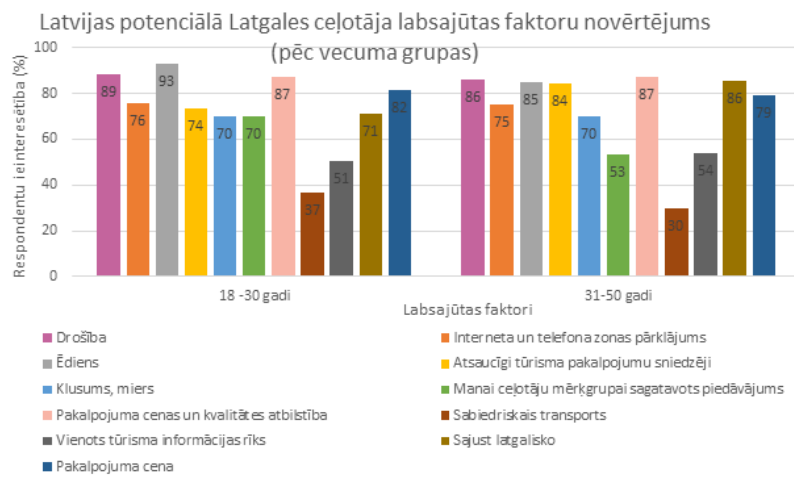
### Ģimenes ar bērniem segments

Respondentiem no Kurzemes (90 %) un Rīgas (92%) vissvarīgākais būtu ēdiens, respondentiem no Vidzemes (90 %) drošība, bet respondentiem no Zemgales (89%) — pakalpojuma cenas un kvalitātes atbilstība. Vismazākā interese visiem ceļotājiem būtu par sabiedrisko transportu.



16. attēls. Ģimenes ar bērniem segmenta apmierinātības faktori (pēc respondentu dzīvesvietas reģiona).

Jaunākajai vecuma grupai vissvarīgākais būtu ēdiens, pēc tam drošība un tad pakalpojuma cenas un kvalitātes atbilstība, bet vecākajai grupai svarīgāka būtu pakalpojuma cenas un kvalitātes atbilstība, pēc tam drošība un tad — ēdiens. Abās vecuma grupās būtu zema interese par sabiedrisko transportu. Kopumā abās vecuma grupās labsajūtas faktori tiek novērtēti līdzīgi, vislielākā atšķirība ir atbilstošs mērķgrupas piedāvājums, kas svarīgāk bija grupai vecumā 18 līdz 30 gadi (17. attēls).



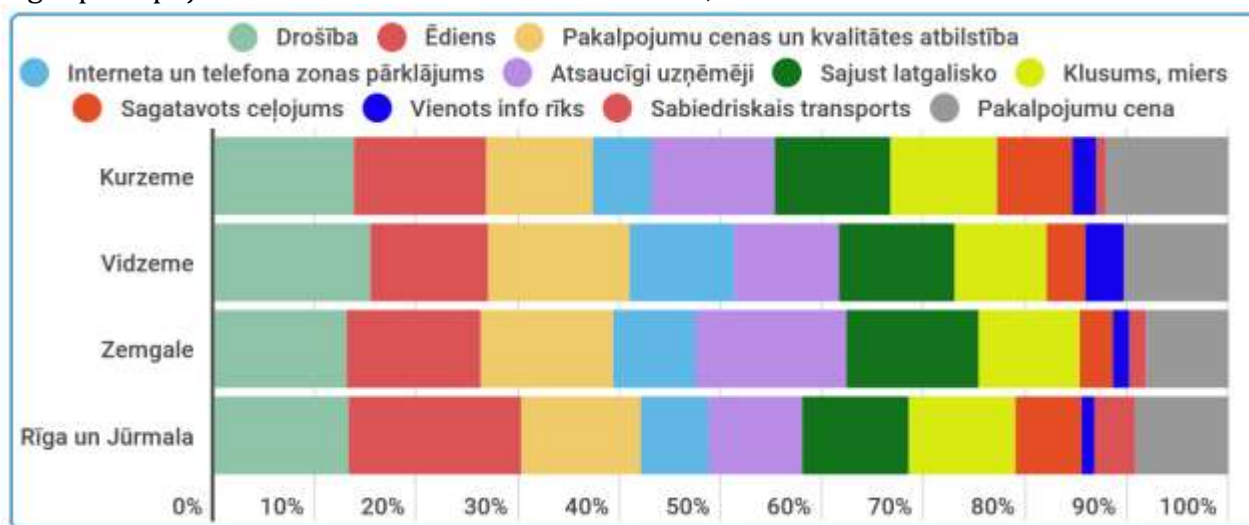
17. attēls. Ģimenes ar bērniem segmenta apmierinātības faktori (pēc respondentu vecuma grupām).

## Organizēto ekskursiju grupu segments

Svarīga ir drošība, jo gandrīz lielākā daļa (95 %) no respondentiem visās vecuma grupās par šo atbildēja “ļoti svarīgi” vai “drīzāk svarīgi”. Vissvarīgāk šis faktors bija jaunākajai respondentu grupai vecumā 18 līdz 30 gadi. Kā nākamais svarīgākais faktors visām vecuma grupām ir pakalpojuma cenas un kvalitātes atbilstība, it īpaši vecuma grupai 31 līdz 50 gadi un respondentiem vecumā 66 līdz 75 gadi. Kā trešais svarīgākais Latgales tūristam ir — atsaucīgi tūrisma pakalpojumu sniedzēji, kā arī interneta un telefona zonas pārklājums. Diezgan svarīga šiem tūristiem ir sabiedriskā transporta pieejamība un vienota tūrisma informācija rīks (tikai jaunāko paaudžu respondentiem).

## Pāri, kuriem bērni jau izauguši, jeb senioru pāru segments

Vecumu grupā no 31 līdz 50 gadiem būtiskākais ir drošība, ēdiens, sajust latgalisko, klusums, atsaucīgi naktsmītņu saimnieki. Savukārt 51 līdz 65 gadi vecuma grupā tas, lai ceļojuma laikā sniegto pakalpojumu cena un kvalitāte būtu atbilstoša, ēdiens un drošības līmenis.



18. attēls. Pāri, kuriem bērni jau izauguši, jeb senioru pāru segmenta apmierinātības faktori (pēc respondentu dzīvesvietas reģiona, atbildes: ļoti svarīgi).

Analizējot šo segmentu pēc respondentu dzīvesvietas, ir nelielas atšķirības. Respondentiem no Kurzemes būtiskākais ir drošība, ēdiens, tūrisma pakalpojumu sniedzēji un cena. No Vidzemes — drošība, pakalpojumu cenas un kvalitātes atbilstība, sajust latgalisko. No Zemgales — sajust latgalisko, atsaucīgi uzņēmēji, drošība un pakalpojumu cenas un kvalitātes atbilstība. No Rīgas un Jūrmalas — ēdiens, drošība, klusums un miers.

## Pielikums Nr. 7. Pārskats par tūrisma pakalpojumu Latgalē nākotnes vīzijas redzējumu no darbsemināru–fokusgrupu dalībniekiem

- Piemērots ģimenēm ar bērniem! (aktivitātes pieaugušajiem un bērniem) (pieejams atpūtas stūris mazuliem/ pārtināmā virsma/ tējkanna piena maisījuma pagatavošanai).
- Uz pozitīvām sajūtām balstīts, personalizēts (*tailor made*).
- Autentisks pakalpojuma kopums labjūtei.
- Iekļaut nišas produktus, kas raksturīgi Latgalei.
- Ekoloģiski pieejami dabas resursi ar kvalitatīvu infrastruktūru, kas pieejama visu sezonu ar katru novadu raksturojošām tradīcijām un vērtībām.
- Ilgtspējīgs tūrisma piedāvājums, kas respektē teritorijā sastopamās dabas un kultūrvēsturiskās vērtības un ir vērsts uz šo vērtību saglabāšanu un apmeklētāju izglītošanu.
- Pieredzes tūrisms. Piedzīvot tuvību dabai un cilvēku dzīvesveidam.
- Latgales tūrisms 2027 — daudzveidīgs un elastīgs gadalaiku piedāvājums ģimenēm, aktīviem ceļotājiem, draugu kompānijām un tūristu grupām.
- Uz dabu balstīts, izzinošs.
- Latgales tūrisms — atpazīstams Baltijas valstu reģionā, kvalitatīvs gan vietējam, gan ārzemju tūristam, atmiņā paliekošs un iedvesmojošs.
- Vīzija — ērts, viegls un dinamisks, tūrismam draudzīgs uzņēmējs un tūristam draudzīga vide Latgalē 2027. Labjūtes un augsta luksusa pakalpojumi Latgales teritorijā
- Labvēlīgas vides veidošana, pozitīva gaisotne, “būšana neskartajā dabā”, netradicionāli pasākumi.
- Kultūrvēsturisks ar vietējiem produktiem papildināts piedāvājums visa gada garumā.
- Latgale — dvēseles labsajūtas.
- Vide, kurā gribis pošam dzeivuo*t* i prīca uzjimt gostus!
- Tehnoloģiski moderns — ērti atrodams, ērti lietojams, ērti popularizējams.
- Pieejams, aizraujošs, baudāms.
- Latgale — iekārojams tūrisma galamērķis!
- Nirvana Latgalē.
- Latgale — Eiropas tūrisma sākums! Brīvība, daba un cilvēks!
- Digitāli atraktīvi un superkvalitatīvi pasniegts tūrisma uzņēmums, kur katra vizuālā detaļa izstrādāta līdz niansei!
- Kvalitatīvs, izceļot Latgales īpašo garšu, visa gada garumā.
- Daudzveidīgs, pieejams plašai mērķauditorijai, kvalitatīvs, ar sakārtotu infrastruktūru.
- Ļoti viegli pieejams, ar savu Latgales platformu interneta vidē.
- Mūsdienīgs, latgalisks, ērti patērējams un viesu iecienīts tūrisma produkts, kas sniedz baudījumu prātam un dvēselei.
- Autentiski; pieejamība visas formās visām auditorijām.
- Latgales tūrisma piedāvājums: atpazīstams, autentisks, viegli sasniedzams, ērti saņemams, atmiņā paliekošs, daudzveidīgs un “sadarbīgs”.
- Balstīts dabā un vietējo iedzīvotāju sirsnībā.
- Laba satiksme līdz Latgales ikvienai vietai!
- Saglabāta vide, tīrs gaiss, ekoloģiski produkti.
- Radīts sadarbība.
- Pieejams jebkurā gadalaikā.
- Ērta rezervēšanas un apmaksāšanas sistēma.
- Viesmīlība un sirsnība, kas aicina tūristu atgriezties vēl un vēl...
- Latgale — populārs tūrisma galamērķis, kur var gūt neatkārtojamas sajūtas, baudot neskarto dabu, iepazīstot unikālo kultūras mantojumu un ļaujoties brīvam, mierpilnam laika plūdumam! Viegli sasniedzama un brīvi pieejama atpūta!

## Pielikums Nr. 8. Aptaujas “Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs” anketa un aptaujas rezultāti (sagatavoja I. Deņisova)

### APTAUJAS JAUTĀJUMI TŪRISTAM DRAUDZĪGAM LATGALES UZŅĒMĒJAM

Lūdzu aizpildiet informāciju par savu uzņēmumu (dati netiks publiskoti, bet lietoti multimediju lektores, ekspertes Ilze Deņisovas izpētes & stratēģijas virzības vajadzībām)  
Projekts “Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs digitalizācijas laikmetā” Projekta Nr. 19-00-A019.332-000007

*\*Required*

1. Uzņēmuma/ saimnieciskās darbības juridiskais nosaukums (SIA, IK, SDV..)? \*

---

2. Jūsu atpazīstamības nosaukums (ne vienmēr tas sakrīt ar reģistrēto nosaukumu) \*

---

3. Kas ir jūsu uzņēmums? \*

*Tick all that apply.*

- ☐ Pakalpojuma sniedzējs  
☐ Produkta/-u tirgotājs, ražotājs  
☐ Gan pakalpojuma sniedzējs, gan produkta/-u tirgotājs, ražotājs

4. Kādas jomas/ nozares uzņēmējs esat? \*

---

5. Cik darbinieku nodarbiniet (ieskaitot jūs pašu)? \*

---

6. Vai jūsu uzņēmumam ir mājaslapa? \*

*Tick all that apply.*

- ☐ NAV  
☐ PLĀNOJAM IZVEIDOT  
☐ IR

7. Ja iepriekšējā jautājumā atbildējāt, ka IR, tad lūdzu norādiet jūsu mājaslapas adresi!

---

8. Vai jums ir internetveikals? \*

*Tick all that apply.*

- ☐ NAV, esam pakalpojuma sniedzējs
- ☐ NAV, jo netirgojam tiešsaistē
- ☐ PLĀNOJAM TĀDU IZVEIDOT
- ☐ IR

9. Ja iepriekšējā jautājumā atbildējāt, ka IR, tad lūdzu norādiet pilnu E-VEIKALA web adresi!

---

10. Vai jūsu uzņēmuma ir sava vizuālā identitāte (logotips, vienota krāsu palete, speciāls fonts jeb burtveidoli, kuru lietojiet gan digitālajām, gan drukas reklāmām utml.)

*Tick all that apply.*

- ☐ IR
- ☐ NAV
- ☐ PLĀNOJAM IZVEIDOT
- ☐ PAGAIĀM IZTIEKAM BEZ
- ☐ NEESMU PĀRLIECINĀTS, VAI ZINU, KAS IR VIZUĀLĀ IDENTITĀTE?

11. Kas veidoja vai nākotnē veidos jūsu uzņēmuma vizuālo identitāti (uzņēmuma logo, mājaslapas dizains, vienoto uzņēmuma tēlu)? \*

*Tick all that apply.*

- ☐ PIEAICINĀTS PROFESIONĀLIS
- ☐ TAIŠĪSIM/ TAIŠĪJĀM PAŠI
- ☐ UZTICĒSIM/ UZTICĒJĀM KĀDAM, KAS KAUT KO MĀK
- ☐ NEVEIDOSIM VIZUĀLO IDENTITĀTI, MUMS TĀDA NAV VAJADZĪGA

12. VAI LIETOJĒT DRUKAS REKLĀMAS MATERIĀLUS (flajerus, bukletus, uzlīmes, banerus utml.)? \*

*Tick all that apply.*

- ☐ JĀ, LIETOJAM
- ☐ NĒ, NAV NEPIECIEŠAMĪBA
- ☐ REKLAMĒJAM SEVI TIKAI DIGITĀLI
- ☐ NĒ, NAV, TAČU GRIBĒTU TĀDUS IZVEIDOT

13. KURŠ ŠOS DRUKAS MATERIĀLUS IZSTRĀDĀ (dizains, maketēšana) & IZGATAVO (druka)? (vai kam tos dotu izstrādāt, ja tādus plānojat izveidot)?

---



14. Vai jums ir uzņēmuma FACEBOOK lapa? \*

*Tick all that apply.*

- ☐ NAV, jo mums tāda nav nepieciešama  
☐ VĒL NAV IZVEIDOTA, plānojam to izveidot  
☐ IR

15. Ja iepriekšējā jautājumā atbildējāt, ka IR, tad lūdzu NORĀDIET, KĀ VARAM ATRAST JŪSU UZŅĒMUMA FACEBOOK LAPU?

---

16. Vai jums ir uzņēmuma INSTAGRAM lapa? \*

*Tick all that apply.*

- ☐ NAV, jo nav nepieciešama  
☐ VĒL NAV IZVEIDOTA, plānojam to izveidot  
☐ IR

17. Ja iepriekšējā jautājumā atbildējāt, ka IR, tad lūdzu norādiet kā varam atrast jūsu uzņēmuma INSTAGRAM lapu?

---

18. KĀDAM NOLŪKAM GALVENOKĀRT LIETOJAT SOCIĀLO MEDIJU PROFILUS? \*

*Tick all that apply.*

- ☐ ATPAZĪSTAMĪBAS VEICINĀŠANAI  
☐ JAUNU KLIENTU PIESAISTĪŠANAI  
☐ JAUNU PASĀKUMU IEVIETOŠANAI  
☐ PASĀKUMU ATSKATAM (galerijas, video utt.)  
☐ VISI AUGSTĀK MINĒTIE VIENLĪDZ SVARĪGI UN BIEŽI LIETOTI  
☐ LIETOJAM, JO MŪSDIENĀS VISIEM UZŅĒMUMIEM TĀDS NEPIECIEŠAMS  
☐ nav soc.mediju profilu

19. KĀDA VEIDA SOCIĀLO MEDIJU SATURU VISBIEŽĀK SANĀK IEVIETOT?

---

---

20. Kurš šīs sociālo mediju uzņēmumu lapas pārvalda, tajās ievieto saistošo informāciju? (atbildiet tikai, ja jums tādas ir)

---

21. Kurš veido jūsu vizuālos materiālus priekš sociālajiem medijiem- reklāmas afišas, foto, video ?

*Tick all that apply.*

- ☐ Šādu saturu neievietojam
- ☐ Uzticam to piesaistītam profesionālim (fotogrāfam, video veidotājam utml.)
- ☐ Taisām visu paši
- ☐ Lietojam, pārpublicējam pārsvarā klientu publicētus veido, attēlus utt.
- ☐ Dažādi, no nosauktajiem

22. Kādas vēl DIGITĀLĀS APLIKĀCIJAS vai PROGRAMMAS ikdienā vai bieži LIETOJĒT SAVA UZŅĒMUMA VAJADZĪBĀM? \*

---

23. Kādas jaunas prasmes vēl vēlētos apgūt, lai veiksmīgāk reklamētu savu biznesu interneta vidē?

---

24. Vai šī projekta ietvaros vēlētos iemācīties kā pašiem izveidot profesionāla izskata reklāmas plakātus, afišas, banerus utml? \*

*Tick all that apply.*

- ☐ ĻOTI INTERESĒ, NOTEIKTI VĒLĒTOS KO TĀDU SOLI PA SOLIM APGŪT
- ☐ NAV SAISTOŠA TĒMA, IKDIENĀ NAV NEPIECIEŠAMA ŠĀDA PRASME
- ☐ JAUNAS ZINĀŠANAS NODER VIENMĒR

25. Vai esat pētījis, kas ir jūsu sociālo mediju lapu sekotāji (statistiku par saviem sekotājiem)- viņu vecums, kur viņi dzīvo, cik aktīvi tiešsaistē dažādās diennakts stundās?

*Tick all that apply.*

- ☐ JĀ ESMU
- ☐ NĒ, pat nezinu, kur to atrast
- ☐ NAV SANĀCIS TAM VELTĪT LAIKA, JO UZSKATU, KA TAS NAV SVARĪGI
- ☐ NEKAD NEESMU PĒTĪJIS

26. Vai ieliekot jaunus postus, vēlāk pētiet kāda atsaucība ir bijusi jūsu ievietotajai informācija? Vai pievēršat uzmanību tikai Like un Share daudzumam vai pētiet arī padziļinātāk?
- 
- 
27. Vai savos sociālo mediju profilos lietojiet savus izveidotas vai populārās, tematiski saistošās mirk|birkas (#hashtags)? Kādas visbiežāk lietojiet savam uzņēmumam?
- 
- 
28. Kurus citus sociālo mediju profilus aktīvi lietojat vai esat mēģinājuši ieviest savas uzņēmējdarbības popularizēšanai?
- 
- 
29. Kura sociālo mediju platformas, jūsuprāt, jūsu uzņēmuma atpazīstamībai dod vislielāko artavu un kāpēc?
- 
- 
30. Vai uzskatiet, ka sadarbošanās ar jums līdzīgiem uzņēmumiem veicina jūsu uzņēmuma izaugsmi?
- Tick all that apply.*
- ☐ Pilnīgi noteikti JĀ
- ☐ Nevaru komentēt, jo neesam šādas sadarbības veikuši
- ☐ Uzskatu, ka noteikti, esam mēģinājuši
31. Vai kādreiz ir sanācis lietot sociālo mediju maksas reklāmas (boost post)? \*
- Tick all that apply.*
- ☐ Jā
- ☐ Nē, nav bijusi vajadzība
- ☐ Gribētu, bet nemāku to pielietot
32. Vai uzņēmējdarbības popularizēšanai esat uzrunājis kādu influenceri? \*
- Tick all that apply.*
- ☐ Jā
- ☐ Nē
- ☐ Kas tas tāds?!

33. Vai tuvākajā laikā plānojat mainīt savu sākotnēji izveidoto vizuālo identitāti (rebranding)? \*

*Tick all that apply.*

- ☐ Jā, vēlamies kļūt modernāki  
☐ Neplānojam, viss ir kā nākas  
☐ Mums jau ir pietiekami laba identitāti, lai tur kaut ko mainītu

34. Vai sava uzņēmuma budžetā esat paredzējuši finanses sociālo mediju mārketingam, fotosesijām, to uzturēšanai utml. Paskaidrojiet savu atbildi!

---

---

35. Vai uzskāt sevi par modernu, mūsdienīgu uzņēmēju un ko ar šo vārdu „moderns” saprotiet? \*

---

36. Kas, jūsuprāt, ir jūsu uzņēmējdarbības stiprā puse, kas jūs atšķir no jūsu konkurentiem (nosauciet pāris vārdos)? \*

---

37. Vai jums ir tiešo konkurentu (ja vēlaties, nosauciet tos)?

---

---

38. Pirms izveidojāt savu uzņēmumu, vai izpētījāt esošo tirgu? \*

---

39. Kas ir jūsu pašu labākās rakstura īpašības, talanti un zināšanas, kas ļoti palīdzējušas uzņēmuma izaugsmei? \*

---

---

40. Kādas redzat savas uzņēmuma tuvākās nākotnes izaugsmes iespējas? Pāris vārdos ieskicējiet! \*

---

41. Vai kādreiz esat „izmērijis” kāda ir jūsu reklāmas atdeve. Vai reklamējot savu uzņēmumu jums redzami ir uzradušies vairāk sekotāju, ciemiņu, pircēju?

*Tick all that apply.*

- ☐ Protams, nedaudz reklāmas nekad nav par daudz  
☐ Neesam to pētījuši  
☐ To tak grūti ir tā izmērīt  
☐ Nav laika tādām muļķībām

42. Kā jūsu biznesu ir ietekmējis Covid-19 ierobežojumi, lūdzu nosauciēt gan ieguvumus, gan zaudējumus (materiālus, nemateriālus)? \*

---



---

43. Vai Covid-19 ierobežojumu dēļ esat uzsācis vai aizdomājies par savas uzņēmējdarbības jaunas nišas paplašināšanu/ papildināšanu, jauna uzņēmuma veidošanu? \*

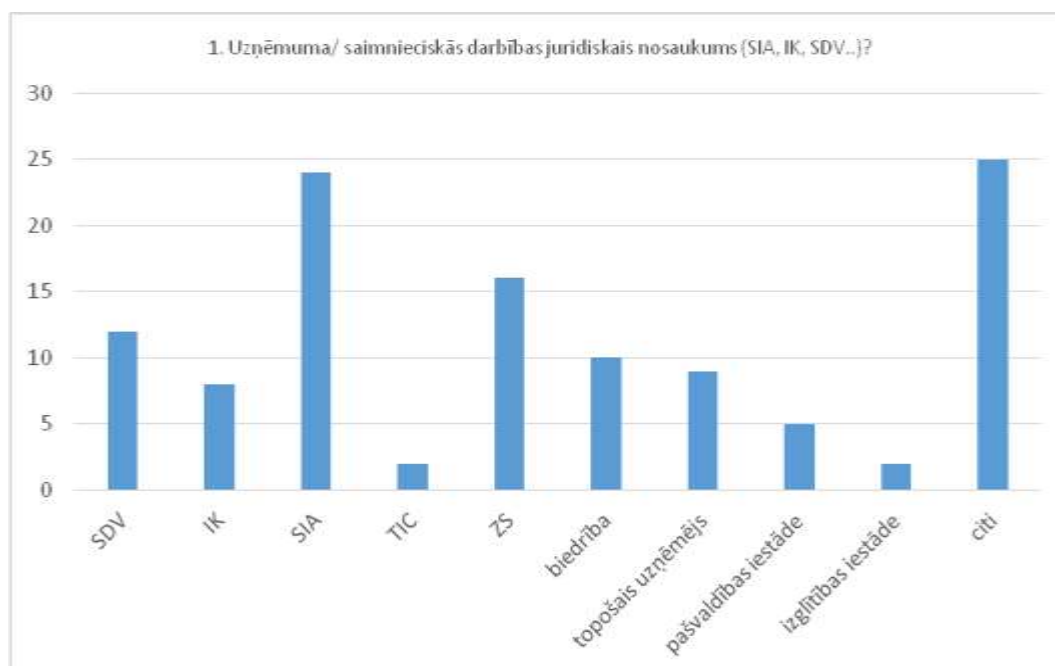
---

44. PATS SVARĪGĀKAIS JAUTĀJUMS: Ko vēl jaunu vēlaties apgūt multimediju, e-konceptu tematikā? Ka varbūt ir tas, kas jums pietrūkst, lai vēl veiksmīgāk vadītu/ darbotos savā uzņēmumā? \*

---

## APTAUJAS “TŪRISTAM DRAUDZĪGS LATGALES UZŅĒMĒJS” ATBILŽU APKOPOJUMS

### 1. jautājums.

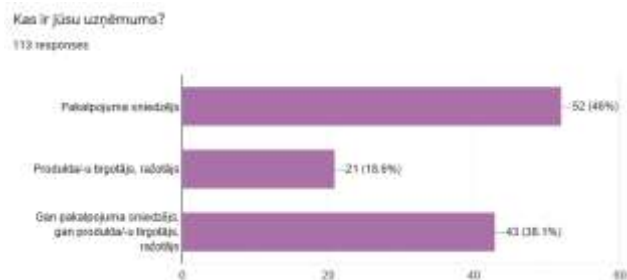




## 2. jautājums. Jūsu atpazīstamības nosaukums (ne vienmēr tas sakrīt ar reģistrēto nosaukumu)?

|                          |                                                      |                                         |                                      |
|--------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|
| DR Keramika              | atvaski.lv                                           | Lost in Latgale                         | Krāslavas novada centrālā bibliotēka |
| Ludzas amatnieku centrs  | Brīvdienu māja "Keiši"                               | SIA Timber Kit                          | Sherman                              |
| Siveni                   | Nav vēl īsti. Esam procesā...                        | "Birutas                                | RASA                                 |
| Nav                      | iwa.lv                                               | Urta                                    | Biedrība "Līksnas Mužas kapela"      |
| Berry Deco               | Aglonas TIC                                          | Biešoni                                 | Smiškalni                            |
| SIA Ora Mens             | Stikls no Līvāniem                                   | SIA KIDS CLUB                           | Troks, vai nu Rogovkys!              |
| Pumpunella               | Adventure Club Žiguri, Residence Vecozoli            | Ceļa Strazdi                            | Inga Bleidere ( SUP_in_Balvi)        |
| dīkmalas                 | Viesu nams "RUKŠI"                                   | Ezertūra                                | muzejs                               |
| Guntis Circens           | Viola Reinholde                                      | Pēteris Mužnieks                        | vēl nav                              |
| @ajansoneiv              | Gita Mužniece / Idejas pasākumiem                    | Sakrīt                                  | Z/S MĀSAS                            |
| Ape Logic                | Biedrība "Ģimeņu atbalsta centrs "Pukuzimis"         | Gita Mužniece                           | LaserTag LATGALE                     |
| Kirši                    | Kalniņi                                              | Brīvdienu māja "Skeršāni"               | ART HUB                              |
| Aglonas novada TIC       | "Smimovi"                                            | ZS KASPARŠTI                            | Tas pats                             |
| Sēlijas laivas           | glampinga                                            | Organic Products                        | Mākslains Keramikas darbnīca         |
| Rasa Botanicals          | Rāznas ezers vai Rāznas zvejnieks)                   | Peintbols Čibā                          | Brīvdienu māja "Spīves"              |
| TAKA                     | Biedrība "Pēdas K"                                   | Pēdas K                                 | Atpūta laukos "Mežlīni"              |
| Žiguru Meža labumu ciems | RNS-D                                                | Brīvdienu māja "Ritas"                  | IR PROJEKTI - Inta Ruskule           |
| BURBULU SPĒLES           | "Rasa Botanicals"                                    | Zanda Kezika                            | brīvdienu māja Meža Skuli            |
| ZS Sniedziņi             | Spēle Jubilārs                                       | "Siguldas" Lauku māja Latgalē           | Pils restorāns                       |
| Līvānu tiploks           | Jersikas pagasts - vieta kur tiks realizēts projekts | junjale                                 | Brīvdienu māja Puktes                |
| Glampinga Velo Latgale   | Exoy                                                 | Iveta M.                                | Nāutrēnu kultūrvēstures muzejs       |
| Lidumi                   | Radošās darbnīcas "Pie Intas"                        | Lauku māja "Siguldas"                   | Z/S Māšas                            |
| laivaslatgale            | EzertūrēMillion Star hotel                           | LLKC Balvu birojs                       | Una Gura PUMPUNELLA                  |
| Kurmiši                  | Inga Bleidere , SUP_in_Balvi                         | mājas nosaukums "Vējiņi", Jersikas pag. | Brīvdienu māja Ritas                 |

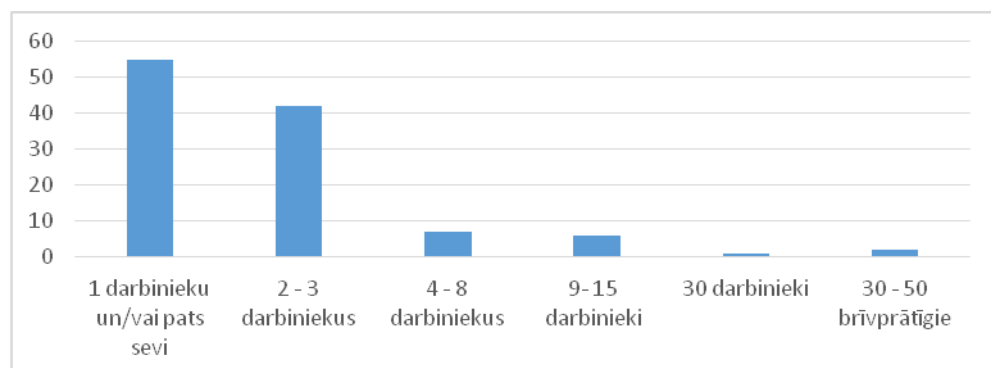
## 3. jautājums.



## 4. jautājums. Kādas jomas/nozares uzņēmējš esat?

|                                               |                                                                                                                      |                                                                         |                                                                       |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Tūrisms                                       | Flonstikas un dekorācijas pasākumu                                                                                   | Atpūta daudā                                                            | veselības                                                             |
| Tūrisma                                       | dabas tūrisms, zvejniecība un makšķerēšana                                                                           | Vides ietekmēšana, mājažošanas attīstība                                | Lektore izglītības jomā                                               |
| Lauksaimniecība                               | Tūrisms, sports, kultūra                                                                                             | Notomēšanas darbi                                                       | amatniecība                                                           |
| keramika                                      | Degvīlas un piederumu tirdzniecība, telpu noma                                                                       | Vēlos uzstākt ražot                                                     | Lauksaimniecība, dzīvniecība un muzejs                                |
| izklaide                                      | Ekstraktu ražošanas                                                                                                  | Tūrisma                                                                 | Aktīvā atpūta                                                         |
| Piena lopkopība                               | metatagrade                                                                                                          | Visualā māksla                                                          | izpilddirektors                                                       |
| lauku tūrisms, ģeotūrisms                     | Aktīvā atpūta, makšķerēšana (atpūta pie dabas)                                                                       | Lauksaimniecība, mājažošanas, lauku tūrisms, konsultācijas              | Keramikas darbnīca                                                    |
| Zāļu tējas, BIO lauksaimniecība, interešu     | Piemājas saimniecība un meistarkāses                                                                                 | Tūrisms atpūta pie dabas                                                | Lauku tūrisms, lauku SPA, vīnogu audzēšana, vīna                      |
| tūrisms                                       | keramikāas                                                                                                           | Biškopība                                                               | ražošana                                                              |
| Tūrisma                                       | Tūrisma amatniecība                                                                                                  | Lauku tūrisms                                                           | Mūzika, Tūrisms                                                       |
| Būvkonstrukciju ražošana un uzstādīšana       | Viedo apgaismojumu ražošana                                                                                          | amatniecība, tūrisms                                                    | Izglītība                                                             |
| Augkopība, lauksaimniecība, plānots tūrisms   | Suvenīri, radoši darbi, adījumi, flonstika                                                                           | Biškopība                                                               | Projekta izstrāde un vadība                                           |
| Kultūras pasākumi, radošās darbnīcas, tūristu | Aktīvā atpūta+naktsmītnes+tūrisms                                                                                    | vebinān par dārzkopību, Būs - pasaku takas, pasākumi ģimenēm ar bērniem | tūrisms, naktsmītnes                                                  |
| izklaide, suvenīru ražošana,                  | Keramikas trauki, meistarkāses keramikā                                                                              | Apģērbī, precei dārzam mazumtirdzniecība                                | Ēdināšana, kultūras pasākumu organizators                             |
| izklaides                                     | sports, veselīgs dzīves veids, tūrisms                                                                               | Mākslas , amatniecības, dzīvnieku priekšmetu izgatavošana,              | Tūrisms un viesu izmētnāšana, Pašmāju vīnu                            |
| Aktīvais tūrisms                              | Kultūra                                                                                                              | radošo darbnīcu organizāšana                                            | gatavošana,ārģošna                                                    |
| Dizdžejs, video pakalpojumi                   | maza ražošana                                                                                                        | Viesmīlības nozare                                                      | Tūrisma u.c                                                           |
| IT/Datortehnika                               | Mākslinieks, amatnieks                                                                                               | Ražošanas un arī piedāvājam saimniecības apskati                        | Lauksaimniecība, tūrisms                                              |
| izklaide - pasākumu vadītāja                  | Celtniecības un mēbeļu tirdzniecība, mēbeļu ražošana, Planota tuvākajā laikā iesastīties tūrisma pakalpojuma sniegtā | ražošana                                                                | KERAMIKAS NODARBBAS                                                   |
| mežsaimniecība                                | Tūrisms, augļu un dārzeņu tirdzniecība                                                                               | Sociālo pakalpojumu sniedzājs,                                          | medicna, lauksaimniecība                                              |
| pārstrādes uzņēmums                           | atpūta, tūrisms un veselības veicināšana                                                                             | Lauksaimniecība, biškopība, tūrisms                                     | tūrisma                                                               |
| kultūras, izglītības, tūrisma                 |                                                                                                                      |                                                                         | Lauksaimniecības produktu ražošana, amatniecība- grādo sveču darbnīca |

## 5. jautājums. Cik darbinieku nodarbiniet (ieskaitot jūs pašu)? — 113 atbildes

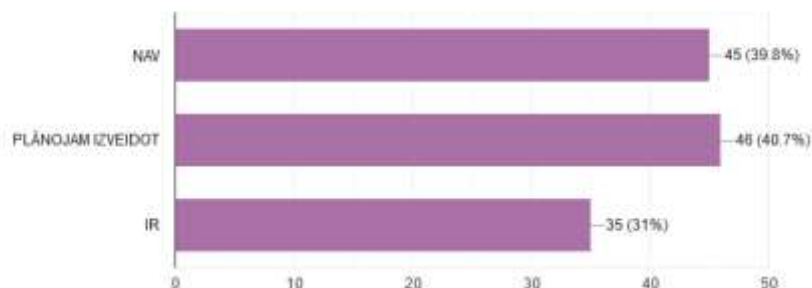




6. jautājums.

Vai jūsu uzņēmumam ir mājaslapa?

113 responses



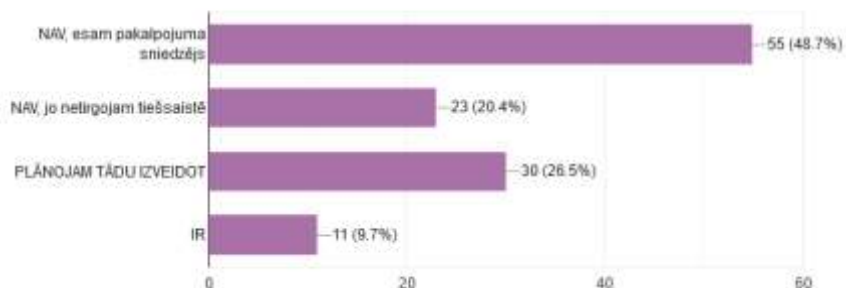
7. jautājums. Ja iepriekšējā jautājumā atbildējāt, ka IR, tad, lūdzu, norādiet jūsu mājaslapas adresi!

|                                                                                                           |                                                                          |                                                                                                                        |                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.ludzasamatnieki.lv">www.ludzasamatnieki.lv</a>                                        | <a href="http://www.rasa.bio">www.rasa.bio</a>                           | <a href="http://www.spilves.lv">www.spilves.lv</a>                                                                     | <a href="http://www.sakspami.lv">www.sakspami.lv</a>                                                                                 |
| <a href="http://aglona.travel">aglona.travel</a>                                                          | <a href="http://abvaski.lv">abvaski.lv</a>                               | <a href="http://datorcom.lv">datorcom.lv</a>                                                                           | <a href="http://peintbolscibla.lv">peintbolscibla.lv</a>                                                                             |
| <a href="http://www.rasa-l.lv">www.rasa-l.lv</a>                                                          | <a href="http://www.skerskani.lv">www.skerskani.lv</a>                   | <a href="http://www.irprojekti.lv">www.irprojekti.lv</a>                                                               | <a href="http://www.livanukiploks.lv/">www.livanukiploks.lv/</a>                                                                     |
| <a href="http://www.kurmisi.com">www.kurmisi.com</a> , <a href="http://www.kurmisi.lv">www.kurmisi.lv</a> | <a href="http://new.ilkc.lv/">new.ilkc.lv/</a>                           | <a href="http://www.rnsd.lv">www.rnsd.lv</a>                                                                           | <a href="http://campsiveri.lv">campsiveri.lv</a>                                                                                     |
| <a href="http://www.junjala.com">www.junjala.com</a>                                                      | <a href="http://www.mezaskuki.lv">www.mezaskuki.lv</a>                   | <a href="http://www.viesunamsrukisi.lv">www.viesunamsrukisi.lv</a>                                                     | <a href="http://www.jubilars.lv">www.jubilars.lv</a>                                                                                 |
| <a href="http://www.ArtHUB.lv">www. Art HUB.lv</a>                                                        | <a href="http://www.bibliotekakrasiava.lv">www.bibliotekakrasiava.lv</a> | <a href="http://www.fiziopro.lv">www.fiziopro.lv</a> ,<br><a href="http://www.staditprieks.lv">www.staditprieks.lv</a> | <a href="http://www.laivaslatgale.lv">www.laivaslatgale.lv</a><br><a href="http://www.lasertaglatgale.lv">www.lasertaglatgale.lv</a> |
| <a href="http://upite.lv">upite.lv</a>                                                                    | <a href="http://www.pukuzinis.lv">www.pukuzinis.lv</a>                   | <a href="http://www.visitdaugavpils.lv">www.visitdaugavpils.lv</a>                                                     |                                                                                                                                      |
| <a href="http://muzejs.balvi.lv">muzejs.balvi.lv</a>                                                      | <a href="http://www.exoy.eu">www.exoy.eu</a>                             | <a href="http://burbuluspeles.lv">burbuluspeles.lv</a>                                                                 |                                                                                                                                      |

8. jautājums.

Vai jums ir internetveikals?

113 responses



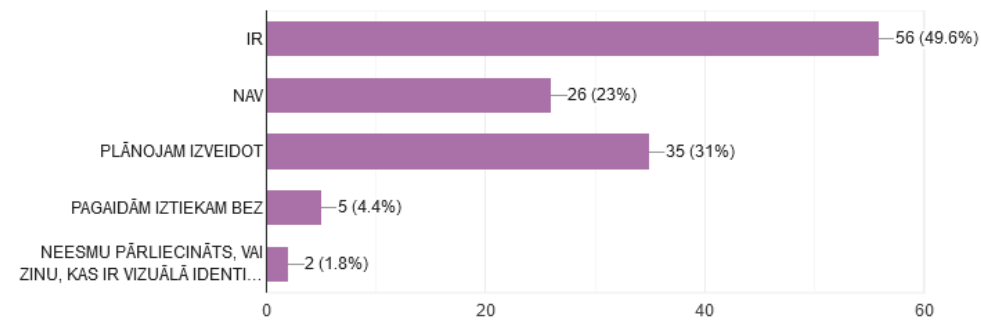
9. jautājums. Ja iepriekšējā jautājumā atbildējāt, ka IR, tad, lūdzu, norādiet pilnu E-VEIKALA tīmekļa vietnes adresi!

| E-VEIKALI                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.rasa.bio">www.rasa.bio</a>                              |
| <a href="http://www.jubilars.lv">www.jubilars.lv</a>                        |
| <a href="http://www.anitaskuja.lv">www.anitaskuja.lv</a>                    |
| <a href="http://www.iwa.lv">www.iwa.lv</a>                                  |
| <a href="http://upite.lv">upite.lv</a>                                      |
| <a href="http://www.staditprieks.lv">www.staditprieks.lv</a>                |
| <a href="http://www.kurmisi.com">www.kurmisi.com</a>                        |
| <a href="http://www.orproducts.lv">www.orproducts.lv</a>                    |
| <a href="http://www.livanukiploks.lv">www.livanukiploks.lv</a>              |
| <a href="https://www.etsy.com/shop/Exoy">https://www.etsy.com/shop/Exoy</a> |
| <a href="http://burbuluspeles.lv">burbuluspeles.lv</a>                      |
| 3 e-veikals ir bijis, neattaisnoja cerības                                  |

## 10. jautājums.

Vai jūsu uzņēmuma ir sava vizuālā identitāte (logotips, vienota krāsu palete, speciāls fonts jeb burtveidoli, kuru lietojiet gan digitālajām, gan drukas reklāmām utml.)

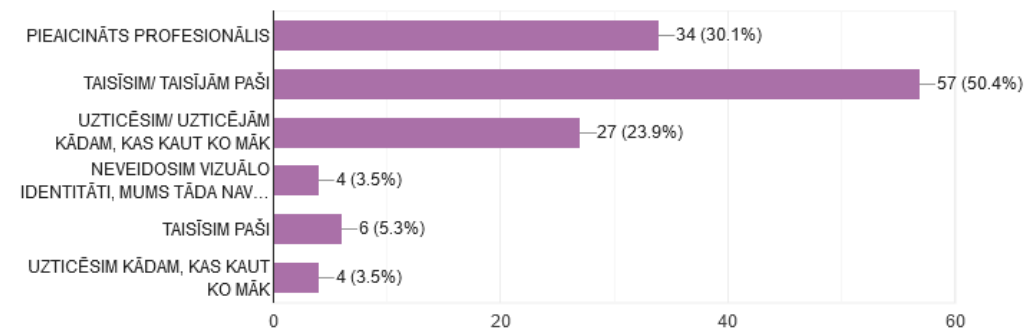
113 responses



## 11. jautājums.

Kas veidoja vai nākotnē veidos jūsu uzņēmuma vizuālo identitāti (uzņēmuma logo, mājaslapas dizains, vienoto uzņēmuma tēlu)?

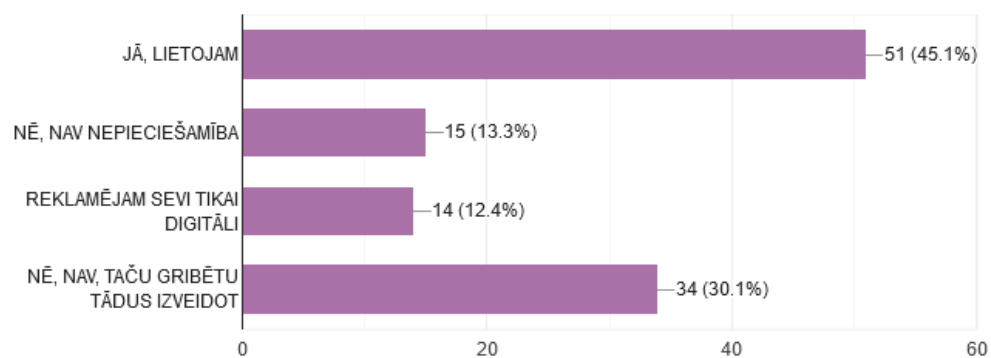
113 responses



## 12. jautājums.

VAI LIETOJIET DRUKAS REKLĀMAS MATERIĀLUS (flajerus, bukletus, uzlīmes, banerus utml.)?

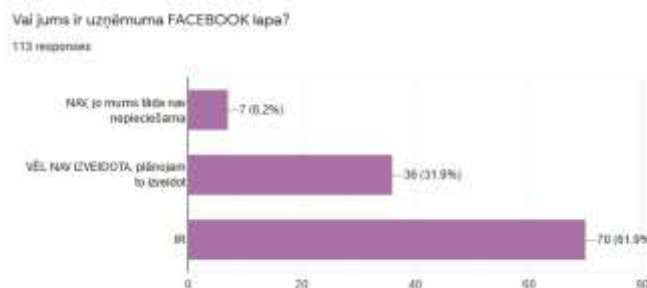
113 responses



13. jautājums. KURŠ ŠOS DRUKAS MATERIĀLUS IZSTRĀDĀ (dizains, maketēšana) un IZGATAVO (druka)?  
(vai kam tos dotu izstrādāt, ja tādus plānojat izveidot)?

|                                                                               |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Paši x3                                                                       | profesionāli                                 |
| Pats izgatavoju                                                               | Mazliet neizprotu jautājumu.                 |
| Pati un sadarbība ar dukas darbnīcu                                           | Profesionālim                                |
| TIC sadarbībā ar tipogrāfiju un citiem sadarbības partneriem                  | SIA Poligrāfservis                           |
|                                                                               | izmantoju ārpakalpojumu                      |
| piesaistot grafisko dizaineri, drukājot drukas darbnīcās                      | Uzņēmumam, kas ar to nodarbojas (piem. SIA   |
| Mākslinieks outsource                                                         | "Poligrafservis")                            |
| Dizaineris                                                                    | Sadarbības partneris                         |
| Veidoju pati, bet maketētāja piepalīdz salikt un tipogrāfija Vērtīgs drukā.   | Maketētāja, dizainere                        |
| Draugu uzņēmums                                                               | Pati izdomāju un drukas speciālists pielabo. |
| Ideja pašu, realizācija - speciālists. Drukā dažādās vietās.                  | profesionāls maketētājs un druka             |
| plānojam piesaistīt dizaineri                                                 | Mūsu dizaineris                              |
| Sadarbojamies ar Tūrisma centru un esam TIC bukletos, izgatavojam arī afišas. | Dizainere                                    |
| Par banera iegādi domājam uz nākamo sezonu.                                   |                                              |
| Veikšu aptauju, izvēlēšos to, kurš atbilst prasībām                           | Amati Print SIA                              |
| Pieaicināts profesionālis                                                     | pēc projekta                                 |
| pagaidām vēl nezinu x4                                                        | "Zeizei" vai "Latgales drukai"?              |
| Print plus                                                                    | Baneri ( Amati print veidoja dizainu )       |
| Dizaina izstrāde                                                              | druka                                        |
| PRINT PARK                                                                    | profesionālis                                |
| myprint                                                                       | Pieaicinātu profesionālu                     |
| Nevaru pateikt.                                                               | RA Drukātava                                 |
| Firmai                                                                        | mes paši un kaut ko drūkas kompānija         |
| Daraudzene                                                                    |                                              |
| mākslinieks, kas to ir darījis visiem Ludzas drukas materiāliem               | Ģimenē ir diplomēti dizaineri                |
| STUDENTE                                                                      | Mākslinieks- maketētājs                      |
| Maketētāja, ar kuru gadiem sadarbojos citos projektos                         | paši, pazīnas                                |
| paši + tipogrāfijas                                                           | Daugavpilī, Sa-Ša print                      |
| Dizains- paši, drukāšana - tipogrāfija                                        | PALĪDZ DRUKAS KOMPĀNIJA                      |
|                                                                               | paši, lektore Ilze Iemācija Canvā :-)        |

14. jautājums.



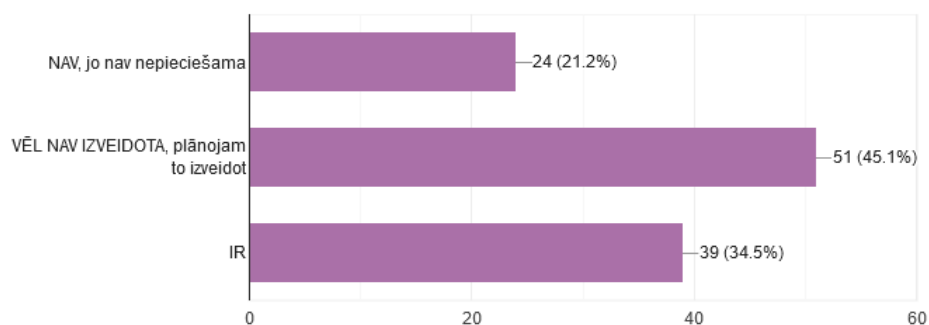
15. jautājums. Ja iepriekšējā jautājumā atbildējāt, ka IR, tad, lūdzu, NORĀDIET, KĀ VARAM ATRAST JŪSU UZNĒMUMA FACEBOOK LAPU?

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>DR Keramika<br/>#veliolatgale<br/>Brīvdienē mājā Rīgas<br/>SUP_in_Balvi<br/><a href="https://www.facebook.com/vajanasolv/">https://www.facebook.com/vajanasolv/</a><br/>Agļonas novada TIC<br/><a href="http://www.facebook.com/seijaslaivas">www.facebook.com/seijaslaivas</a><br/>RasaBotanicals<br/>Daugavpils novads Travel<br/>@burbulskapiis<br/><a href="http://www.facebook.com/livanukploka">www.facebook.com/livanukploka</a><br/>camping Siveri<br/>Latvianys zidu mads; Dikita roksti.<br/>@kurmai<br/>@lostinatlgale<br/>@TimberKa<br/><a href="https://www.facebook.com/enimcouple">Facebook.com/enimcouple</a><br/>@Celestrazdi<br/><a href="https://www.facebook.com/Ezerture">https://www.facebook.com/Ezerture</a><br/><a href="https://www.facebook.com/DJ-Pitch-207826916661943">https://www.facebook.com/DJ-Pitch-207826916661943</a><br/><a href="https://www.facebook.com/dalorcom">facebook.com/dalorcom</a><br/>Līdz šodienai bija privātā lapa, pārveidošu par uzņēmuma<br/><a href="https://www.facebook.com/Skerskani">www.facebook.com/Skerskani</a><br/>KASPARIS!<br/>Organic Products<br/>Pentols Cibā<br/><a href="https://m.facebook.com/pedco/">https://m.facebook.com/pedco/</a><br/>Squidias - Lauku namiņš Latgalē<br/><a href="http://www.facebook.com/junija">www.facebook.com/junija</a><br/><a href="https://www.facebook.com/Rutiskiviesunams/">https://www.facebook.com/Rutiskiviesunams/</a><br/>camping siveri<br/><a href="http://www.facebook.com/livanukploka/">www.facebook.com/livanukploka/</a><br/><a href="https://www.facebook.com/dees-for-party">https://www.facebook.com/dees-for-party</a><br/>Apatu māja un Būru namiņš</p> | <p>ludzas TIC FB kontu un privāto kontu<br/><a href="https://www.facebook.com/lexoyofficial">https://www.facebook.com/lexoyofficial</a><br/><a href="http://www.facebook.com/5.ceritare.un">www.facebook.com/5.ceritare.un</a><br/><a href="https://www.facebook.com/kraivaasabibloteka/">https://www.facebook.com/kraivaasabibloteka/</a><br/>RASA-L RASA-L<br/>Ierakstot meklētāja balvu muzejs<br/>Tās izveidota<br/><a href="https://www.facebook.com/lasertaglatgale">https://www.facebook.com/lasertaglatgale</a><br/>restorāns Art HUB<br/>LARSI<br/>Māksmas Keramikas darbnīca<br/>Brīvdienē mājā Spilves<br/><a href="https://www.facebook.com/Mle%3C%5E%3B%3C%4%A8n-1206">https://www.facebook.com/Mle%3C%5E%3B%3C%4%A8n-1206</a><br/><a href="http://www.facebook.com/Milenstahotelatgale">www.facebook.com/Milenstahotelatgale</a><br/><a href="https://www.facebook.com/plisarestorans">https://www.facebook.com/plisarestorans</a><br/>Brīvdienē mājā puķēs<br/>Viesu māja "Dikmaiss"<br/>viesu nama "dikmaiss"<br/><a href="https://www.facebook.com/searchdoo?u=Brli">https://www.facebook.com/searchdoo?u=Brli</a><br/>skaparni<br/><a href="https://www.facebook.com/namins.latgale">https://www.facebook.com/namins.latgale</a><br/><a href="https://www.facebook.com/ilcibaivakonsultacijubirojs">https://www.facebook.com/ilcibaivakonsultacijubirojs</a><br/>Brīvdienē mājā Keili<br/>papildam nav, r vērtakam Cymus un personīgās lapas<br/>SIA PLASUIMI<br/>Iva Agģerbu veikals<br/><a href="https://www.facebook.com/Agļonas-TIC">facebook.com/Agļonas-TIC</a><br/><a href="http://www.facebook.com/StakasNov/Livaniem">www.facebook.com/StakasNov/Livaniem</a><br/>Rezidence Vecozoli<br/>Berry Deco<br/>fmsd transporting<br/>rasa botanicals<br/><a href="https://www.facebook.com/oraments">https://www.facebook.com/oraments</a><br/>Julbars.lv</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 16. jautājums.

Vai jums ir uzņēmuma INSTAGRAM lapa?

113 responses



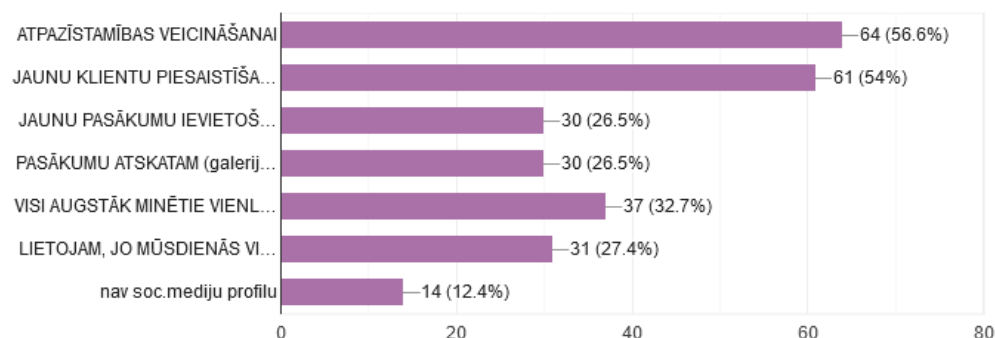
## 17. jautājums. Ja iepriekšējā jautājumā atbildējāt, ka IR, tad, lūdzu, norādiet, kā varam atrast jūsu uzņēmuma *INSTAGRAM* lapu?

|                                                                                                                     |                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| @velo_latgale                                                                                                       | <a href="https://www.instagram.com/lasertaglatgale/">https://www.instagram.com/lasertaglatgale/</a>       |
| @berry_deco_lv                                                                                                      | precīzi nezināšau, bet jāmeklē livanukiploks                                                              |
| camping siveri                                                                                                      | Tiks izveidota                                                                                            |
| SUP_in_Balvi                                                                                                        | Mālkalns Keramikas darbnīca                                                                               |
| namins_latgale                                                                                                      | <a href="https://www.instagram.com/junjalaphotography/">https://www.instagram.com/junjalaphotography/</a> |
| <a href="https://www.instagram.com/mezaskuki/">https://www.instagram.com/mezaskuki/</a>                             | @brivdienumaja.jani                                                                                       |
| selijaslaivas                                                                                                       | @ajansonelv                                                                                               |
| privātais konts, kuru kādreiz izmantojam                                                                            | @livanukiploks                                                                                            |
| <a href="https://www.instagram.com/ezerture/">https://www.instagram.com/ezerture/</a>                               | jubilars.lv                                                                                               |
| <a href="http://www.instagram.com/Ezerture">www.instagram.com/Ezerture</a>                                          | Brīvdienu māja Spilves                                                                                    |
| @fkupite                                                                                                            | @reveczoli                                                                                                |
| pils_restorans                                                                                                      | <a href="https://www.instagram.com/namins_latgale/">https://www.instagram.com/namins_latgale/</a>         |
| zskurmisi                                                                                                           | @idejas_pasakumiem                                                                                        |
| @lostinlatgale                                                                                                      | Nav                                                                                                       |
| @pukiites                                                                                                           | <a href="https://www.instagram.com/exoy_official/">https://www.instagram.com/exoy_official/</a>           |
| <a href="https://www.instagram.com/kraslavas_nc_biblioteka/">https://www.instagram.com/kraslavas_nc_biblioteka/</a> | the_art_of_dining                                                                                         |
| sikspami                                                                                                            | LARSI                                                                                                     |
| <a href="https://www.instagram.com/viesunamsrukisi/">https://www.instagram.com/viesunamsrukisi/</a>                 | SIA PLAŠUMI                                                                                               |
| Daugavpils.Travel                                                                                                   | tikai personīgā                                                                                           |
| @burbuluspeles                                                                                                      |                                                                                                           |

## 18. jautājums.

KĀDAM NOLŪKAM GALVENOKĀRT LIETOJAT SOCIĀLO MEDIJU PROFILUS?

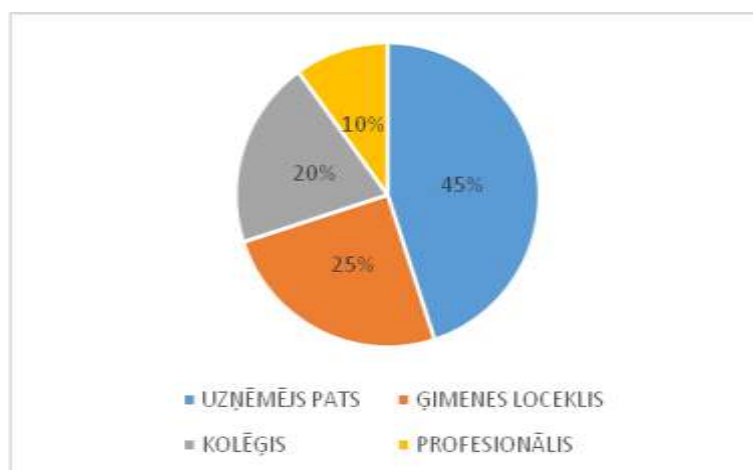
113 responses



## 19. jautājums. KĀDA VEIDA SOCIĀLO MEDIJU SATURU VISBIEŽĀK IEVIETOJAT?

|                                                                                           |                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| fotogrāfijas x8                                                                           | Postus ar jaunumiem un jauno produkciju                                                  |
| Pakalpojuma piedāvājumu                                                                   | Foto galerijas                                                                           |
| Jaunumi par apskates objektiem, viesu mājām,                                              | Bildes un video par kādu notikušu aktivitāti vai par iespējamajām aktivitātēm!           |
| bildes un video                                                                           | Reklāmas uz pasākumu.                                                                    |
| Postus, bildes                                                                            | Par pasākumiem, pakalpojumu piedāvājumiem                                                |
| rakstu veidā, foto                                                                        | Varētu ievietot afišas, pasākumu foto ...                                                |
| Foto, video x3                                                                            | par pakalpojumu                                                                          |
| Kurā vietā būsim un kas notika.                                                           | pasākumus, produkciju                                                                    |
| Instagram                                                                                 | Facebook, WhatsApp, Messenger, Google, Tik Tok, YouTube                                  |
| ikdienu tēpings                                                                           | reklāmas x4                                                                              |
| pasākumu reklāmai x3                                                                      | Jaunu produktu postī                                                                     |
| reļģes                                                                                    | Mēs esam jauns uzņēmums, esam iesācēji šajā jomā, mācos apgūt un izprast                 |
| Pagaidām strādājam ar personīgo kontaktu komunikāciju                                     | Patreiz noskanu foto                                                                     |
| šobrīd vairāk informatīvs saturs, bet vajadzētu vairāk                                    | Aktualitātes                                                                             |
| Reklāmu par pārdošanu                                                                     | Sociālie mediji prasa laiku un šajā virzienā nepilnīgojam paplašināties, jo 1 naktsmītnē |
| par iespējām, kādas pieejamas, par aktivitātēm, kas notikušas, kā arī konkursi un akcijas | Posterus ar ēdiena foto un tekstu par piedāvājumu                                        |
| Pasākumu atskaite                                                                         | FB un IG                                                                                 |
| Preču akcijas                                                                             | Facebook, Instagram, Inbox,                                                              |
| Scenārijs ir ideju postī                                                                  | informatīvo                                                                              |
| Facebook lapā aktualitātes un pasākumi                                                    | Bildes, aprakstu,                                                                        |
| atskaite projekta vajadzībām                                                              | par glezniecību                                                                          |
| produkcijas reklāma                                                                       | Fotogrāfijas                                                                             |
| Pasākumu info                                                                             | Visbiežāk publicējam bildes ar jau notikušiem pasākumiem, telpu dekorācijām, dabas       |
| Posti un maksas reklāmas FB                                                               | skatiem                                                                                  |
| jaunumi, reklāma                                                                          | notikumi                                                                                 |
| informāciju, foto                                                                         | informatīvos sludinājumus - būsim tur, pārdodam to. Mazāk izklaidējošu un atšķirīgu      |
|                                                                                           | info                                                                                     |
|                                                                                           | bildes ar jaunākajiem produktiem                                                         |

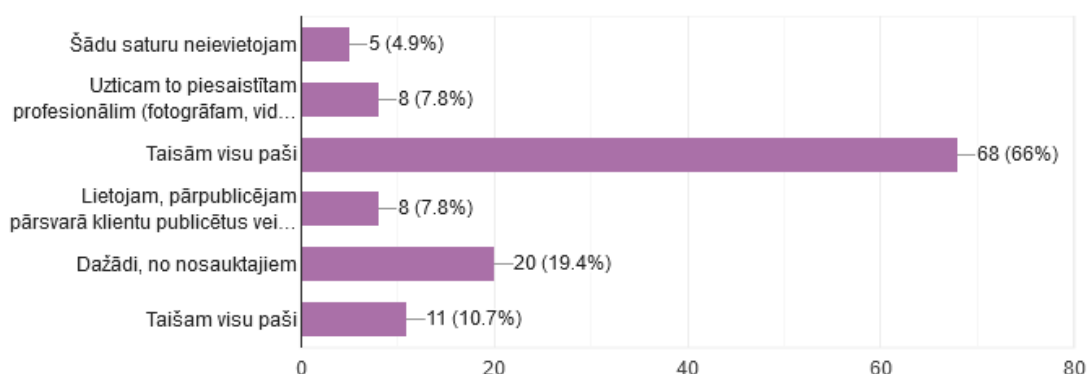
## 20. jautājums. Kurš šīs sociālo mediju uzņēmumu lapas pārvalda un tajās ievieto saistošo informāciju? (atbildiet tikai tad, ja jums tādas ir) — 60 atbildes



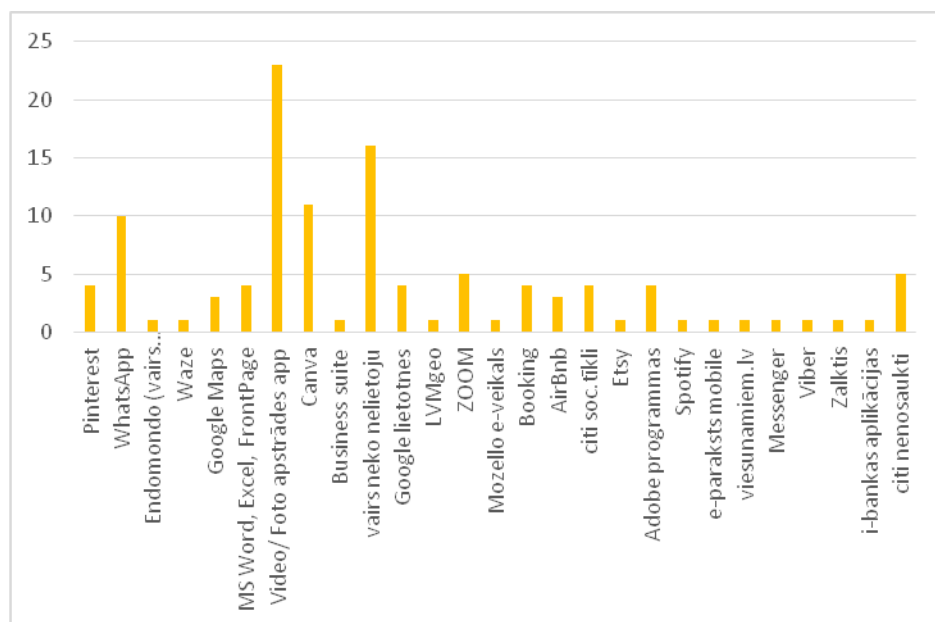
## 21. jautājums:

Kurš veido jūsu vizuālos materiālus priekš sociālajiem medijiem- reklāmas afišas, foto, video ? 

103 responses



22. jautājums. Kādas vēl DIGITĀLĀS LIETOTNES vai PROGRAMMAS ikdienā vai bieži LIETOJAT SAVA UZŅĒMUMA VAJADZĪBĀM? — 98 atbildes



23. jautājums. Kādas jaunas prasmes vēl vēlētos apgūt, lai sekmīgāk reklamētu savu biznesu interneta vidē?

|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plakātu veidošana                                                                                                                                                                        | Turpināt vairāk apgūt <i>Instagram, Facebook, Google MyBusiness</i>                                                                                                                                                                                                                  |
| Biežāk lietoto interneta terminu skaidrojumu latviešu valodā ar piemēriem                                                                                                                | Piesaistīt ārzemju klientus                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Knifu uzzināšana (praktisku — kādas mirklībirkas lietot, cik bieži likt ierakstus, kādas bildes un video iedarbojas labāk utt.), jo īstās lietas paslēptas mazos knifos un it kā sikumos | FB grupas uzturēšana, FB biznesa lapas integrēšana FB vidē (piemēram, kā es no biznesa lapas varu komentēt kāda postu utt.)                                                                                                                                                          |
| Vizuālo reklāmu bilžu veidošana                                                                                                                                                          | Visu, jo esmu digitālas reklāmas pašā sākumā                                                                                                                                                                                                                                         |
| Jauni reklāmas paņēmieni                                                                                                                                                                 | Kā noformēt sociālo mediju kontus <i>Facebook, IG</i> .                                                                                                                                                                                                                              |
| Mēģināšu mācīties video veidošanu                                                                                                                                                        | Mājas lapas izveide ar rezervācijas iespējām                                                                                                                                                                                                                                         |
| Instagram lietošanas prasmes                                                                                                                                                             | Bilžu apstrāde, reklāmas posti                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Izveidot e-veikalu un lietot citus popularizēšanas digitālos rīkus                                                                                                                       | Veidot mājas lapu, lai būtu vienkāršāk mūs atrast                                                                                                                                                                                                                                    |
| Vizuālo reklāmu — bukleti, pastaigu maršruti                                                                                                                                             | Prasme sevi reklamēt visos medijos.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Mārketinga akcijas un reklāmas kampaņas, klientu psiholoģija                                                                                                                             | Sociālo mediju dizains                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dažādas digitālās prasmes                                                                                                                                                                | Afišu veidošana x5                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Lietotņu izstrāde, tēmturu lietošana                                                                                                                                                     | Praktiskās iemaņas/mācības par interesantu video un foto veidošanu — esošo prasmju attīstīšana                                                                                                                                                                                       |
| Sociālo tīklu mārketinga (x10 respondenti)                                                                                                                                               | Visu, ko piedāvājat, gribētu apgūt                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Reklāmas materiālu, afišu, bukletu veidošana                                                                                                                                             | IT (informācijas tehnoloģiju) drošība                                                                                                                                                                                                                                                |
| Video apstrāde, foto apstrāde, foto prasmes, jaunu sekotāju piesaiste                                                                                                                    | Labāk pārzināt <i>Facebook, Instagram</i> lietošanas iespējas, pašiem veidot foto bannerus, kuponus, brošūras, apstrādāt foto                                                                                                                                                        |
| Vēlētos vairāk uzzināt par postu rakstīšanu, publicēšanas biežumu u. Tml                                                                                                                 | Mājaslapas izveide x6                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Īsu video klipu veidošana, mājaslapu izveide                                                                                                                                             | Patreiz izmantoju visu, kas ir pieejams projekta ietvaros                                                                                                                                                                                                                            |
| Klientu datubāzes izveide                                                                                                                                                                | Kā veidot reklāmu, kāda veida reklāmas ir labākas, kādas krāsas, formas, rakursus izmantot                                                                                                                                                                                           |
| Reklāmas veidošanas principi sociālajos tīklos                                                                                                                                           | Pārvaldīt un strādāt ar saviem profiliem sekmīgam biznesam, būtu nepieciešams attālinātajiem pasākumiem pārzināt arī vietnes, kas palīdz veikt aptaujas, ko var lietot viedokļu apkopošanai, attālinātam darbam, arī prezentāciju veidošanai modernākos veidos, utt. Joti vajadzīgas |



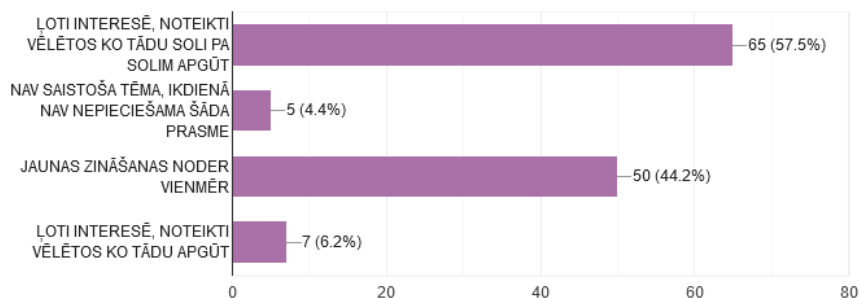
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                | platformas, kas palīdz pārdot                                                                                                                            |
| Reklāmas analīze                                                                                                                                               | Mājaslapas izveide, digitalizācija                                                                                                                       |
| Jebko vēlos apgūt, jo nav pieredzes                                                                                                                            | Kā spēt radīt saturu arī ilgstošas dīkstāves laikā                                                                                                       |
| Google Ads                                                                                                                                                     | Jebkuras jaunas zināšanas                                                                                                                                |
| Angļu valoda, mārketing                                                                                                                                        | Fotografēšanu un foto apstrādi x5                                                                                                                        |
| Foto, video apstrāde, reklāmas video veidošana. Instagram, Facebook profila veidošana un uzturēšana, Internetveikala veidošana, piemēram, Etsy vai tamlīdzīgi. | Aktuālākie veidi, kas pievērš cilvēku uzmanību                                                                                                           |
| Esmu tikai ceļā, bet varētu iemācīties rezervāciju/kalendārs...                                                                                                | Man trūkst praktisko iemaņu                                                                                                                              |
| Video veidošana                                                                                                                                                | Algoritmu iespējas, mirklbirkas                                                                                                                          |
| Apgūt sociālo tīklu pārvaldību un pārdošanas platformu lietošanu pilnībā, bet tam ir nepieciešams daudz laika un zināšanu                                      | Labprāt iepazītos ar apkopojumu, ko šajā jomā dara konkurenti. Mana reklāma internetā veidota pirms 12 gadiem, tā gan tehniski, gan morāli ir novecojusi |
| Tāpēc pieteicos semināram, jo esmu atpalikusi no visiem jaunumiem                                                                                              | NLP — Neuro — Linguistic Programming                                                                                                                     |
| Turpinājumu jau vadītajām lekcijām                                                                                                                             | Apraksta veidošana zem bildēm                                                                                                                            |
| Foto apstrāde                                                                                                                                                  | Pareizas vizītkartes veidošana ar nepārspilētu dizainu u. c.                                                                                             |
| Pilnveidot video filmēšanas un apstrādes prasmes (šobrīd mācos, izmantojot tikko iegādātu speciālo aparatūru)                                                  | Visi jauninājumi noder                                                                                                                                   |
| Precīza mērķauditorijas noteikšana                                                                                                                             | Kā rakstīt projektu un kur to meklēt?                                                                                                                    |
| Sociālo tīklu plāna izveide, kā sasniegt labākus rezultātus, Booking.com, Airbnb u. c. tamlīdzīgu vietņu veiksmīga izmantošana                                 | Marketing, nodokļu aktualitātes                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                | Viss jau šķiet ir bijis, bet vienalga klausītos vēl, jo viss ir interesants un, laikiem ejot, viss mainās                                                |

## 24. jautājums:

Vai šī projekta ietvaros vēlētos iemācīties kā pašiem izveidot profesionāla izskata reklāmas plakātus, afišas, banerus utml?



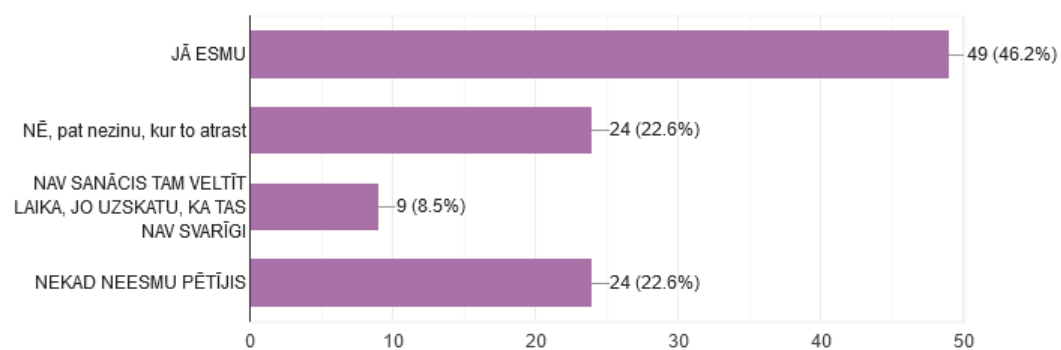
113 responses



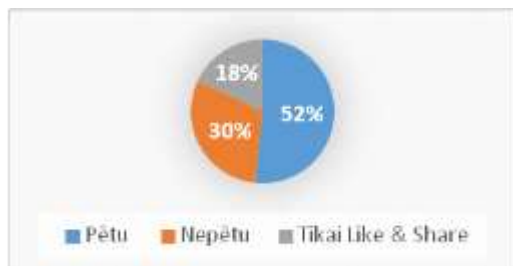
## 25. jautājums:

Vai esat pētījis, kas ir jūsu sociālo mediju lapu sekotāji (statistiku par saviem sekotājiem)- viņu vecums, kur viņi dzīvo, cik aktīvi tiešsaistē dažādās diennakts stundās?

106 responses



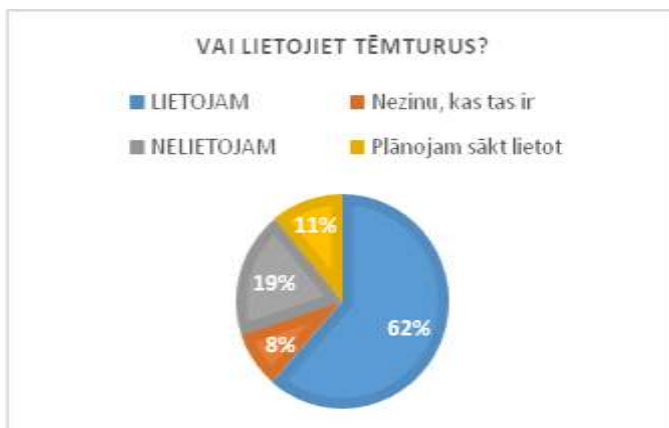
26. jautājums. Vai, publicējot jaunus postus, vēlāk pētāt, kāda atsaucība ir bijusi jūsu ievietotajai informācija? Vai pievēršat uzmanību tikai "Like" un "Share" daudzumam vai pētāt arī padziļināti? — 87 atbildes



#### Plašākas atbildes

|                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| Statistiku redzam, bet, lai analizētu, jāsaprot, ko katrs cipars nozīmē x12 |
| Pamatā Like un Share, vai sekotāji ir no manu draugu loka, vai plašāk       |
| Like un Share, kā arī to, cik cilvēku ir sasniegts ar šo postu              |
| Jā, vienmēr pētām klientu uzvedību, emocijas un reakciju                    |
| Reti, jo īsti neprotu tikt galā ar to, kur šo informāciju var atrast        |
| Šodien pēc lekcijas es daudz saprotu un veltīšu tam vairāk laika            |
| Pētām <i>Engagement</i> katram postam, bet ne padziļināti                   |
| Ne vienmēr, bet vajadzētu regulārāk x6                                      |
| Parasti virspusēji, bet dažreiz arī sīkāk izpētā x4                         |
| Dziļāk nē, ja tikai atbildu uz ierakstu                                     |
| Jā, no tā var iegūt visu informāciju.                                       |
| Padziļinātāk, ja tas ir apmaksāts posts                                     |
| Pētām. Mums interesē šī informācija.                                        |
| Lasu arī komentārus                                                         |

27. jautājums. Vai savos sociālo mediju profilos lietojat savas izveidotās vai populārās, tematiski saistošās mirklbirkas (#hashtags)? Kādas visbiežāk lietojat savam uzņēmumam? — 83 atbildes

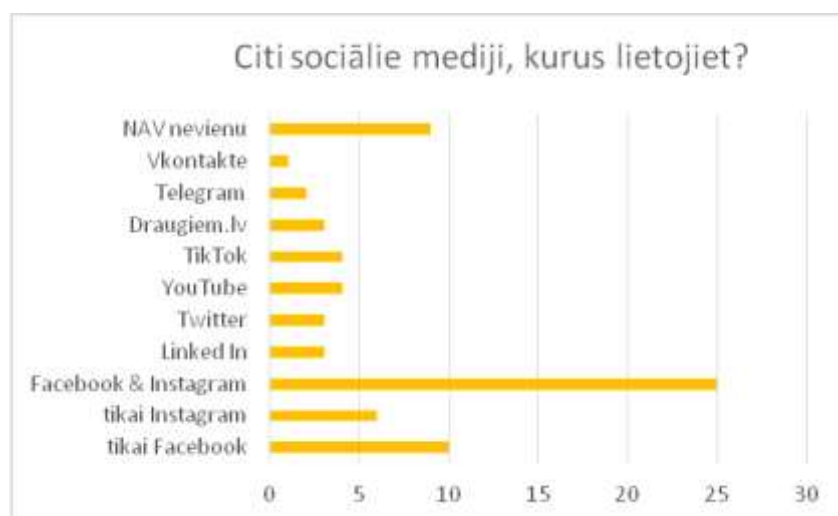


#### ATBILDĒS NOSAUKTIE TĒMTURI, KURUS LIETO:

|                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| #visitdaugavpils #visitdaugavpilsnovads #visitlatgale |
| #glempings #velolatgale                               |
| #livanukiploks #kiploks                               |
| #UpītieDzeiveJauka                                    |
| #cieni_savu_zemi                                      |
| #dekors #berrydeco                                    |
| #variJAdari #MiluSavuZemīti                           |
| #glempings #velolatgale #Izvalta                      |

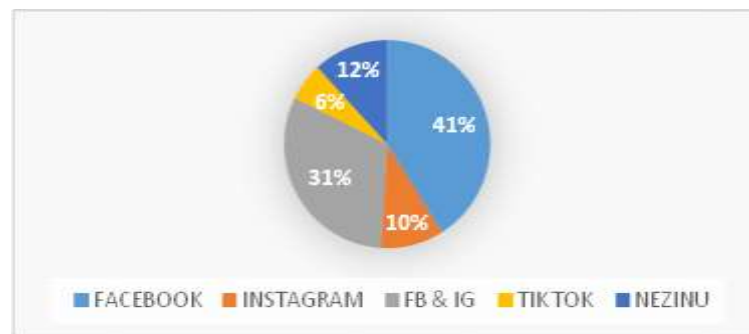
|                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| #Ezerture #Vilakasnovads #SUP #summer #Leader #Widsup #awesome #pirtsnoma #Ziemellatgale #vasara #velo #ekspedicija #vasara #Vilaka #summervibes                        |
| #travellatvia #travellatgale #revecozoli #latviannature #skaistavieta #countryliving u. c.                                                                              |
| #viesunams #telpassvinībām #viesunamslatgalē                                                                                                                            |
| #exoy #hypercube #tesseract                                                                                                                                             |
| #kiploki #livanukiploks #tirgi #gadatirgus                                                                                                                              |
| #bibliotēka, #jaunogrāmatudiena, #novadpētniecība, #virtuālāizstāde, #viktorīna, #DID                                                                                   |
| #Balvi, #SUP_in_Balvi, # Vilaka #DCH                                                                                                                                    |
| #keramika #podniecība #Mālkalns #Līvānunovads #ceplis #pottery #pottery life utt                                                                                        |
| #lasertaglatgale #lasertag #lazertags #aktīvs #gimenei #draugiem #atputa                                                                                                |
| #spa #atpūta #masaza #melnapirts                                                                                                                                        |
| #potery                                                                                                                                                                 |
| #ludzasamatnieki #ludza #latgale #latgalesamatnieki, #rokudarbs #latvijasdaba                                                                                           |
| izveidots savs #pilsrestorāns, kad atzīmēju lokāciju #krāslava #pazustlatgalē #rokudarbs, kad organizējām branču #svētdienasbrančs #brunch (izmantojam tikai IG postos) |
| #brīvdienumā #laukutūrisms #latgale                                                                                                                                     |
| katrā IG postā ir #iedejaspasakumiem un #gitamuizniece, pārējās pielāgoju attiecīgi ieraksta tēmai. Par FB dzirdēju viedokli, ka tur nav aktuāli pielietot #            |
| reti lietojam #auguekstrakti #dabasdāvanas                                                                                                                              |
| #atklāj Sēliju, aktīvā atpūta Sēlijā, laivošana, talkas, pārgājieni                                                                                                     |
| #foto                                                                                                                                                                   |
| #ceramic #hendmade #potery                                                                                                                                              |
| Atkarībā no gada laika #pavasaris #vasara #sniegs                                                                                                                       |
| #latgale, atpūta, prieks                                                                                                                                                |
| jā, attiecīgi ievietotajai bildes tēmai                                                                                                                                 |
| #madewithlove #madeinlatvia #handmade                                                                                                                                   |
| #photography #latgale                                                                                                                                                   |
| Jā. Lietojam atkarībā no aktivitātes, ko popularizējam                                                                                                                  |
| #ajansonelvdress                                                                                                                                                        |

28. jautājums. Kurus citus sociālo mediju profilus aktīvi lietojat vai esat mēģinājuši ieviest savas uzņēmējdarbības popularizēšanai? — 69 atbildes



Piezīme. (Par nederīgām atbildēm tika uzskatītas — mājaslapa x2, Delfi.lv, ss.com, mywed.com, novadu mājaslapas x2 — jo tās nav sociālie tīkli, bet cita veida vietnes)

29. jautājums. Kuras sociālo mediju platformas, jūsu prāt, jūsu uzņēmuma atpazīstamībai dod vislielāko artavu un kāpēc? — 77 atbildes

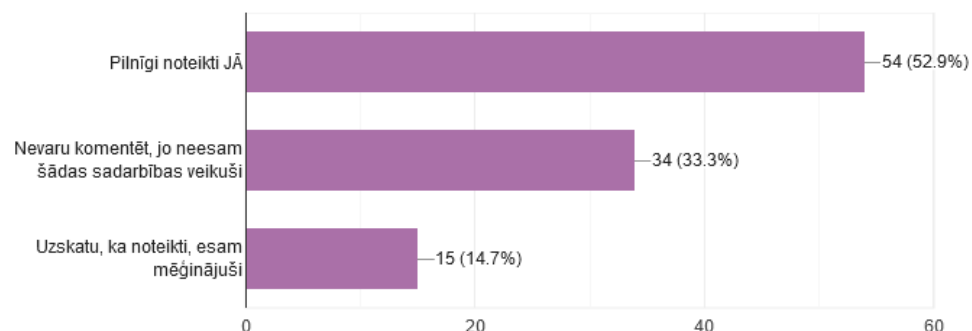


| UN atbildes AR PASKAIDROJUMU "KĀPĒC"                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Izmantoju gan FB un IG, jo, manuprāt, sasniedz dažādas vecuma auditorijas                                                                                                                                                   |
| Facebook, jo tur atrodas mūsu klienti. Tur viņus visvieglāk uzrunāt. x5                                                                                                                                                     |
| Facebook, populāra šobrīd Latvijā/ jo tur ir "visi" / liels lietotāju daudzums/ jo to lieto visi x8                                                                                                                         |
| Lietoju FB, IG — abas piesaista potenciālos klientus                                                                                                                                                                        |
| FB, jo tam veltām vairāk laika. Lai attīstītu citus profilus, vajag algot profesionāļus. Bet tādā gadījumā jāsaprot, vai tas atmaksājas un kā mērīt profesionāļa ieguldījumu, jo pamatinformācija vienlīdz jāgatavo pašiem. |
| Facebook, tur var izvietot vairāk dažāda veida saturu. Ļoti daudz lietotāju                                                                                                                                                 |
| Facebook — klienti iesaka pakalpojumu citiem x3                                                                                                                                                                             |
| FB, jo tur ir izveidojusies klientu bāze, kā arī tur ir grupas, kurās varu pareklamēt sevi                                                                                                                                  |
| Patlaban FB, jo tur ir gan bijušie klienti, gan patstāvīgie klienti, gan fani                                                                                                                                               |
| Facebook, jo tur visvairāk pasūtījumu                                                                                                                                                                                       |
| Facebook, populāra vietne, liels lietotāju skaits, ir ērti telefonā lietot, nav vajadzīgs dators.                                                                                                                           |
| Google My Business x5                                                                                                                                                                                                       |
| Facebook, jo tajā ir lielāks skaits sekotāju                                                                                                                                                                                |
| FB maksas reklāma. Konkrēta mērķauditorija.                                                                                                                                                                                 |
| Instagramā, jo ļoti reprezentatīvi materiāli (tikai foto)                                                                                                                                                                   |
| Fb, ievietoju foto un tādā veidā daudzi zina, ko pie manis var pasūtīt vai kādas meistarklases vadu, bet saprotu, ka tas nav pietiekami.                                                                                    |
| Atkarībā no tā, kuru klientu daļu vēlamies uzrunāt, gan FB, gan IG nes savus klientus                                                                                                                                       |
| Facebook, vairāk lieto man atbilstoša mērķgrupa x6                                                                                                                                                                          |
| FB, cilvēki ikdienā lieto FB lai sazinātos pastāstītu par sevi, tā ir kļuvusi par neatņemamu sastāvdaļu.                                                                                                                    |
| booking.com, viesi redz reāli rezervētos datumus, nav jāzvana īpašniekam                                                                                                                                                    |

30. jautājums.

Vai uzskatiet, ka sadarbošanās ar jums līdzīgiem uzņēmumiem veicina jūsu uzņēmuma izaugsmi?

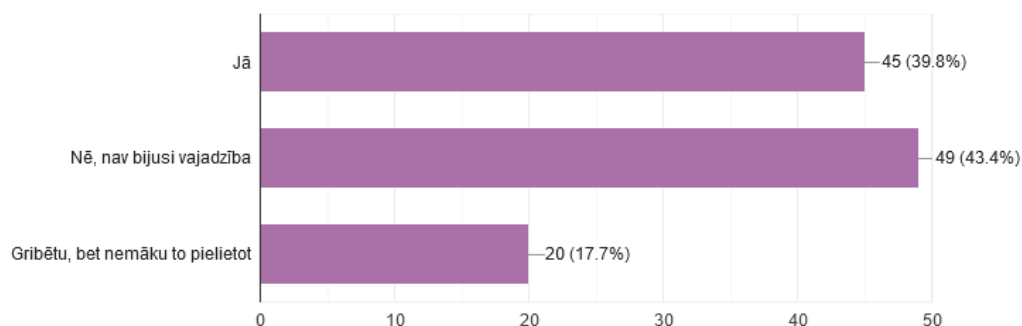
102 responses



### 31. jautājums.

Vai kādreiz ir sanācis lietot sociālo mediju maksas reklāmas (boost post)?

113 responses

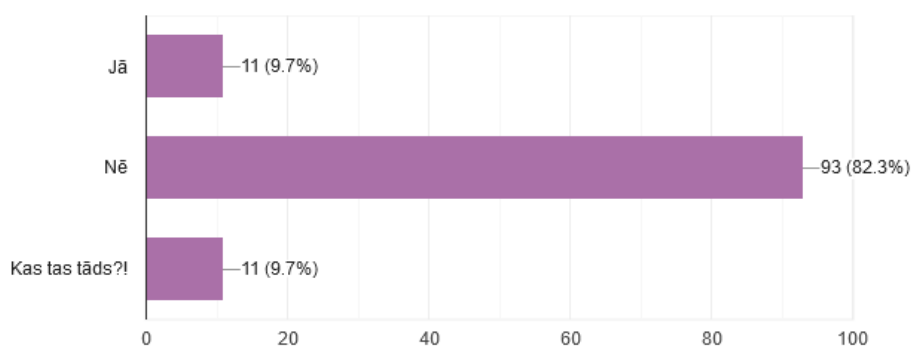


### 32. jautājums.

Vai uzņēmējdarbības popularizēšanai esat uzrunājis kādu influenceri?



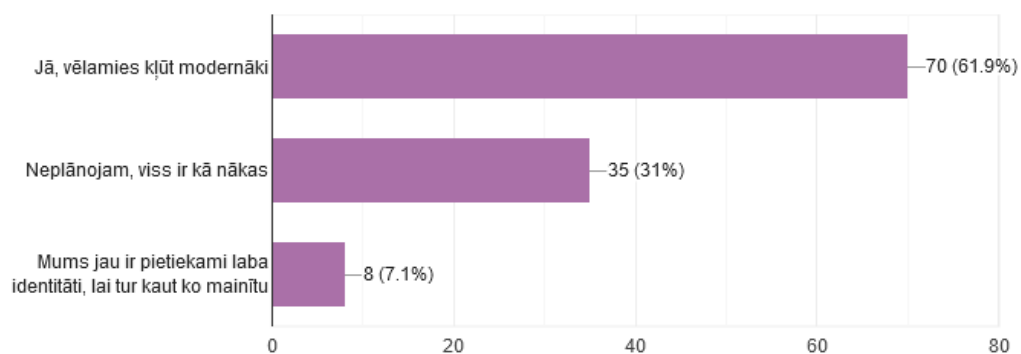
113 responses



### 33. jautājums.

Vai tuvākajā laikā plānojat mainīt savu sākotnēji izveidoto vizuālo identitāti (rebranding)?

113 responses





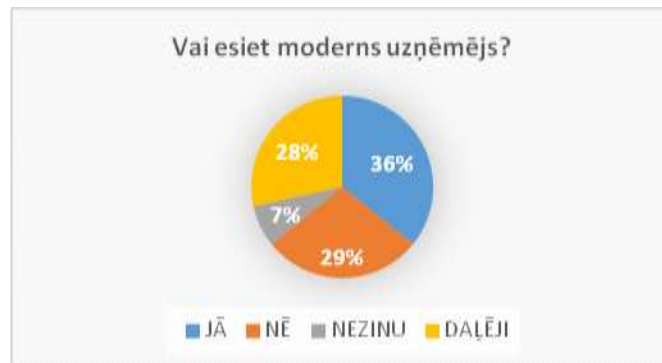
34. jautājums. Vai sava uzņēmuma budžetā esat paredzējuši finanses sociālo mediju mārketingam, fotosesijām, to uzturēšanai u. tml. Paskaidrojiet savu atbildi! — 85 atbildes



Papildu piebildes/komentāri:

|                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Esam jauns uzņēmums un cenšamies tikt galā paši                                                                                                                                                                                              |
| Jā, bet summu vajadzētu palielināt. Labi mārketinga materiāli attiecīgi arī maksā                                                                                                                                                            |
| Jā, mājaslapas izveidošanai, logo                                                                                                                                                                                                            |
| Jā, esam gatavi ieguldīt video veidošanā, jo tas "atnes" jaunus klientus un "aiznes" plašāk informācijas par mums. Jauni sekotāji, jauni laiki un jauni klienti, kā arī esošajiem klientiem ir interesanti redzēt, kas vēl mums piedāvājams. |
| Nē, jo tas nav aktuālākais ieguldījums šobrīd                                                                                                                                                                                                |
| Mums nav budžeta iestāde. Tāpēc speciāli līdzekļus neplānojam                                                                                                                                                                                |
| Jā, bannera izveidei                                                                                                                                                                                                                         |
| Jā, saņēmām atbalstu projekta ietvaros, arī paši ieguldām                                                                                                                                                                                    |
| Nē. Pagaidām neredzu nepieciešamību                                                                                                                                                                                                          |
| Jā. Nupat tika izveidots logo, ir plānota fotosesija, reklāmas video, jo plānoju pāriet no dalīšanās ar idejām uz iespēju šīs idejas iegādāties                                                                                              |
| Jā, jo tas ir ļoti svarīgi                                                                                                                                                                                                                   |
| Daudz ko darām paši. Foto, rakstu ievietošana                                                                                                                                                                                                |
| Vēl nē, jo nav tik daudz brīvu līdzekļu                                                                                                                                                                                                      |
| Pagaidām neesmu tikusi līdz šai domai                                                                                                                                                                                                        |
| Jā, noteikti vajadzēs likt sponsorētos postus, sagatavot kvalitatīvas, profesionālas bildes                                                                                                                                                  |
| Katru gadu vadība ieplāno budžetā                                                                                                                                                                                                            |
| pagaidām nav daudz tam atvēlēto līdzekļu                                                                                                                                                                                                     |
| Jā, jo bez tiem nav attīstības                                                                                                                                                                                                               |
| Līdz šim nebiju plānojusi atsevišķas finanses, jo ir neliels uzņēmums. Iespējams, turpmāk varētu ieplānot, bet droši vien tās nebūs lielas summas, jo šobrīd nav skaidrs, cik regulārs būs pieprasījums.                                     |
| Neesam, bet vajadzētu                                                                                                                                                                                                                        |
| Nē, ir citas prioritātes                                                                                                                                                                                                                     |
| Jā, ko daudz tur pamatot — tādi laiki, tāda dzīve!                                                                                                                                                                                           |
| Jā, plānoju fotosesijas pie PRO fotogrāfa, tāpat arī tiek pasūtīti materiāli konkursiem, vizuālajai atpazīstamībai — krūzītes, blociņi, pildspalvas, utt.                                                                                    |
| Nē, neesam paredzējuši, sākumā mēģināsim paši                                                                                                                                                                                                |
| Kad projekts tiks izstrādāts, tas būs nepieciešams, lai būtu lielāka atpazīstama.                                                                                                                                                            |
| Jā, labu foto izveidei                                                                                                                                                                                                                       |
| To darām kopš mirkļa, kā iesaistījāmies tūrismā                                                                                                                                                                                              |
| Varbūt tuvākajā nākotnē — pašlaik ir ierobežots finansējums                                                                                                                                                                                  |
| Biedrība ir bezpeļņas, tāpēc nav, ko ieguldīt                                                                                                                                                                                                |
| Esam budžeta iestāde, mēģinām tikt galā paši                                                                                                                                                                                                 |
| Šogad noteikti nē, bet pagājušogad tika veltīts                                                                                                                                                                                              |
| Cenšamies, bet nepietiek līdzekļu                                                                                                                                                                                                            |
| Saprotu, ka ir nepieciešams ieplānot budžetu šai daļai, bet diemžēl ienākumi šobrīd ir nepietiekami                                                                                                                                          |
| Tika izveidota mājaslapa, pirms tam bija fotosesija, bukleti, dāvanu kartes, vizītkartes                                                                                                                                                     |
| Jā, jo tas ir ļoti būtiski uzņēmuma attīstībai                                                                                                                                                                                               |
| Nē, jo lielāks uzsvars tomēr tiek likts uz atbraukšu viesu lutināšanu (dāvanas, suvenīri), lai viņi tālāk reklamētu mūs savu draugu un paziņu lokā                                                                                           |
| Jā, bet nav lieku līdzekļu, tāpēc maksimāli meklējam bezmaksas sadarbības iespējas (tādas ir), nākas nedaudz vairāk pašiem izdarīt, bet tiktāl viss apmierina                                                                                |

35. jautājums. Vai uzskatāt sevi par modernu, mūsdienīgu uzņēmēju un ko ar šo vārdu “moderns” saprotat? — 113 atbildes



Atbildes ar paskaidrojumu:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Neuzskatu sevi par modernu, esmu diezgan vienkāršs                                                                                                                                                                                                                                      |
| Manuprāt, jā! Jo sekojam aktuālajam                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Jā, esam uzņēmums ar mūsdienīgu produktu, apkalpošanu, pieejams digitālajā vidē, izmantojam modernus rīkus plānošanai, darbībai un analītikai                                                                                                                                           |
| Daļēji, jo dažreiz pietrūkst personīgo prasmju, bet citreiz finansiāla atbalsta. Moderns ir tas, kurš iet līdzī laikam vai pat nedaudz pa priekšu, uztverot nākotnes tendences un ieviešot tās savā uzņēmumā                                                                            |
| Jā — laikam līdzī domājošs, elastīgs                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Vidēji, jo vairāk vajadzētu veltīt laika sociālo mediju postiem un materiāliem                                                                                                                                                                                                          |
| Tāds, kurš spēj pielāgoties jaunām situācijām, jauniem apstākļiem                                                                                                                                                                                                                       |
| Vēl mācos, neesmu profesionāls modernais uzņēmējs, jo neveltu pietiekami daudz laika sociālajiem tīkliem                                                                                                                                                                                |
| Neesam dikti moderni. Moderns, kas seko visam jaunākajām tendencēm un tehnoloģijām                                                                                                                                                                                                      |
| Daļēji, jo piedāvāju mūsdienīgu servisu, lai klients justos ērti                                                                                                                                                                                                                        |
| Nē, esam tradicionāli                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Nē, drīzāk otrādi                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Šajā nozīmē stagnējam, jo pārstāvam tradicionālās vērtības. Kaut arī mūsu produkcijas klāstā ir arī moderni produkti, piem., dabīgā kosmētika, hidrolāti                                                                                                                                |
| Jā, kas atbilst laika un klientu prasībām                                                                                                                                                                                                                                               |
| Uz mūsdienīgām tendencēm virzīts. Pagaidām modernizējām saimniecības tehniku, plānos arī digitālais mārketing                                                                                                                                                                           |
| Ne līdz galam, bet ļoti cenšamies                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Cenšamies iet līdzī laikam, taču vēl ir daudz darba šajā jomā                                                                                                                                                                                                                           |
| Domāju, ka jā, esam atvērti, elastīgi, attīstāmies, lai piedāvātu dažādām paaudzēm aktivitātes, kā arī esam pieejami dažādās vidēs: sociāli tīkli, drukātie materiāli, intervijas utt. — esam redzami un pārskatāmi, kā arī katru klientu “apčubinām”, lai tam būtu prieks atgriezties! |
| Tiecos uz to, gribas būt mūsdienīgam, sociālo mediju aktīvam                                                                                                                                                                                                                            |
| Vairāk jā, jo esam sociāli aktīvi un pieejami interneta vidē                                                                                                                                                                                                                            |
| Jā, esam daudzpusīgi                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Esam uzņēmums, kas seko līdzī modes tendencēm                                                                                                                                                                                                                                           |
| Esam ceļā uz to                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Esmu elastīgs uzņēmējs, mūsdienās tas ir diezgan moderni                                                                                                                                                                                                                                |
| Jā, mobils, fleksibls                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Grūti spriest, pieņem, ka vēl ļoti daudz jāmacās                                                                                                                                                                                                                                        |
| Cenšamies iet laika prasībām līdzī, izmantot modernākos risinājumus darbā                                                                                                                                                                                                               |
| Daļēji, jo slikti sekoju līdzī tehnoloģiju attīstībai                                                                                                                                                                                                                                   |
| Diemžēl nē. Mierinājums — arī mūsu mērķauditorija nav pārāk moderna. :))Taču nākotnes plānos būs, tādēļ augam.                                                                                                                                                                          |
| Daļēji. “moderns” — kā zivs ūdenī jeb internetvidē                                                                                                                                                                                                                                      |
| Jā, esam pieejami sociālajos tīklos, pagaidām gan tikai vēl apgūstam, kā tos lietot profesionāli, kā arī esam nepārtrauktā mācīšanās procesā un cenšamies jaunapgūto pielietot                                                                                                          |
| Cenšamies, cik varam, lai ietu līdzī laikam, taču ir ļoti daudz, kur augt. Moderns, manuprāt, ir tāds, kas ne tikai iet līdzī laikam, bet iet pa priekšu laikam                                                                                                                         |
| Ne pārāk, mums līdzī tam vēl ir jāaug un jāattīstās                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Par pilnībā modernu vēl nevaru sevi nosaukt, ir jāvelta vairāk laika sociālajiem tīkliem un aktīvāk tajos jādarbojas, jānoķer tas FB un IG vilnis :)                                                                 |
| Pagaidām laikam jau vēl nē, kad aktīvi darbosimies sociālajos tīklos, tad varbūt                                                                                                                                     |
| Nē, neesam uz to vērsti, bet vēlāties kļūt modernāki, lai piesaistītu arī jauniešus                                                                                                                                  |
| Jā, jo produktu ražošanā izmantojam inovatīvas tehnoloģijas.                                                                                                                                                         |
| Vēl ne, lai gan mājaslapa ir atjaunota un modernizēta                                                                                                                                                                |
| Drīzāk jā, mums ir moderns un minimālistiskais dizains logo, mājas lapas noformēšanā un produkcijā                                                                                                                   |
| Tomēr ne, īsti nepārzinu vēl jaunās tehnoloģijas                                                                                                                                                                     |
| Jā, esam jaunieši, līdz ar to ir viegli sekot līdzi tendencēm un būt digitāli aktīvam, izmantojot dažādas iespējas, ko piedāvā mūsdienu modernā dzīve                                                                |
| Grūti pateikt, moderni — neatpaliek no tendencēm un attīstības virzieniem                                                                                                                                            |
| Uzskatu, ka būšu mūsdienīgs uzņēmējs, kas brīvi orientēsies sociālajos medijos un sevi sekmīgi prezentēs, izmantojot digitālās info apstrādes programmas/lietotnes!                                                  |
| Pašlaik jāpiestrādā pie tā — moderni, mūsdienīgs, ērts, pievilcīgs                                                                                                                                                   |
| Jā. Mums ir jauna mūsdienīga ekspozīcija, kas devusi arī diezgan labu atpazīstamību. Tomēr šodienas tehnoloģijas tik ātri attīstās, ka saprotam — vajadzīgas jaunas zināšanas un prasmes, lai dzīvotu līdzīgu laikam |
| Jāmācas būt modernam. Lūdzu, apmāciet, kā tādām būt.                                                                                                                                                                 |
| Mēs pārstāvam tradicionālo kultūru, taču komunikācijai gan jābūt mūsdienīgai, vēl jo vairāk, lai uzrunātu jauno paaudzi un aicinātu pārņemt amatu prasmes                                                            |
| Jā, moderni, bet ierūsējuši, jo ikdienā nepietiek laika un iedvesmas veikt darbības                                                                                                                                  |
| Jā, esam populāra vieta                                                                                                                                                                                              |
| Jā. Prasme pielāgoties jaunajām tehnoloģijām                                                                                                                                                                         |
| Mums ir svarīgi sekot visam jaunajam, aktuālajam, izprast sabiedrības vajadzības, pastāvīgi pilnveidoties. Ja tas ir moderni, tad esam moderni                                                                       |
| Inovatīvs                                                                                                                                                                                                            |
| Nē, esmu paaudze 50+ un pārstāvu klasiskas vērtības. Taču ļoti uzmanīgi ieklausos savu bērnu (ap 30) padomos un vajadzībās. Tieši viņu paaudze ir mans galvenais klients                                             |
| Jā. 2 vārdos — esam unikāli savai lokācijai, vizuāli “svaigi”, piedāvājam šobrīd aktuālas lietas, piemēram, skaisti noformētus pašceptus saldumus kastēs utt.                                                        |
| Nezinu... grūti spriest, piedāvājam atpūtu kur cilvēkiem ir pašiem jākurina māja un pirts, mājā nav WiFi nav TV... drīzāk piedāvājam atpūsties no ikdienas lietām un pievērsties viens otram                         |
| Protams uzskatām, ka jā, jo bieži vien atjaunojamies un piedāvājam labākus risinājumus saviem klientiem, viesiem                                                                                                     |
| Neesmu moderna, jūtos vecmodīga                                                                                                                                                                                      |
| Īsti moderni pagaidām neesam, bet domājam par izaugsmi, cenšoties sekot inovācijām.                                                                                                                                  |
| Jā un nē, moderni ir pakalpojuma sniedzējs, kas ir vajadzīgs sabiedrībai                                                                                                                                             |
| Cenšamies iet līdzi laikam, veidot viegli uztveramas un piesaistošas postus, piemēram, visu laiku mācamies                                                                                                           |
| Domāju, ka tiecamies uz to, ir vēl kur augt, bet dodamies šajā virzienā                                                                                                                                              |

36. jautājums. Kas, jūsu prātā, ir jūsu uzņēmējdarbības stiprā puse, kura jūs atšķir no konkurentiem (nosauciet pāris vārdos)? — 113 atbildes

|                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IT zināšanas                                                                                                                       |
| Ilgstoša savas jomas praktiskā pieredze un darbs kā sirdslieta                                                                     |
| Nekoncentrējos uz konkurentiem, koncentrējos uz klientu                                                                            |
| Bioloģiski ražota produkcija                                                                                                       |
| Bezmaksas inventāra noma                                                                                                           |
| Citāda formāta pakalpojums — laivošana un pārgājieni ar vides izglītības aspektu, ar pozitīvām kampaņām par atkritumu vākšanu utt. |
| Uzņēmība, pieredze, inovācijas, draudzīgums                                                                                        |
| Daudzveidība/dažādība x6                                                                                                           |
| Mūsu piedāvājums                                                                                                                   |
| Esmu jaunuzņēmums, sociālais uzņēmums ar unikālu produktu.                                                                         |
| Plašs klientu loks                                                                                                                 |
| Uzņēmuma tēla atpazīstamība un kvalitāte                                                                                           |
| Strādāt un mācīties                                                                                                                |
| Pozitīva attieksme un tīrība                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kvalitāte, unikalitāte                                                                                                                                                                                                                                |
| Komanda ir mūsu stiprā puse                                                                                                                                                                                                                           |
| Apsolītā izpilde (labāk zaudēt naudu nevis klientu)                                                                                                                                                                                                   |
| Spēja pielāgoties, mobilitāte. Dažādas nozares, risku diversifikācija                                                                                                                                                                                 |
| Ģimenes uzņēmums, jauniešu kompetence, vecāku strādīgums un atbalsts                                                                                                                                                                                  |
| Labas atsauksmes no klientiem                                                                                                                                                                                                                         |
| Sekojam līdzi tendencēm                                                                                                                                                                                                                               |
| Mums ir sava "odziņa", kas nav ne vienam citam                                                                                                                                                                                                        |
| Pozitīvisms, mazskaitlība, vienatne                                                                                                                                                                                                                   |
| Šāds pakalpojums pilsētā vēl nav                                                                                                                                                                                                                      |
| Atpazīstamība vietējā tirgū, kvalitātes standarti                                                                                                                                                                                                     |
| Mūsu vērtības, sadarbības partneri, cieņa un prieks par katru mūsu klientu, nemitīga attīstība un jaunu ideju ieviešana vietējā teritorijā                                                                                                            |
| Pakalpojumu piedāvājums                                                                                                                                                                                                                               |
| Pieredze                                                                                                                                                                                                                                              |
| Pagaidām neesmu redzējusi sev līdzīgus censoņus, kuri gan dalītos ar idejām, gan arī dotu iespēju iegādāties pasākumu scenārijus, konkursus, gan vadītu meistarklases tiešsaistē utt. Tas, kas atrodams internetā, ir novecojis, tā teikt, "ar bārdū" |
| Attieksme pret klientu un darbu, atrašanās vieta                                                                                                                                                                                                      |
| Preces apraksts atbilst realitātei                                                                                                                                                                                                                    |
| Pieejami interneta vidē un produkta kvalitāte                                                                                                                                                                                                         |
| Tuvumā maz konkurentu                                                                                                                                                                                                                                 |
| Darbojamies sava pagasta labā                                                                                                                                                                                                                         |
| Precizitāte, atsaucība, radošā domāšana                                                                                                                                                                                                               |
| Attieksme, radošums utt.                                                                                                                                                                                                                              |
| Kvalitatīvs produkts                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dažādība un vēlme radīt tieši klientam nepieciešamo                                                                                                                                                                                                   |
| Cilvēciskums, cenas nav "iekaltas akmeņi". Svarīgākā ir kvalitāte                                                                                                                                                                                     |
| Dabas resursi, dabiskums                                                                                                                                                                                                                              |
| Ciešas saiknes ar cilvēkiem, īpaši lauku apvidū, citi uzņēmumi tik daudz nekomunicē ar lauksaimniekiem.                                                                                                                                               |
| Dziļi lauki, klusums, izīrējot mūsu pakalpojumu, cilvēkam tiek dota iespēja dzīvot netraucēti mājā ar pirti, dīķi, utt                                                                                                                                |
| Reģionā esmu vienīgais kas sniedz šādus pakalpojumus                                                                                                                                                                                                  |
| Vienīgais e-veikals Ludzā                                                                                                                                                                                                                             |
| Atpazīstama atrašanās vieta                                                                                                                                                                                                                           |
| Ļoti personiska pieeja klientam, melnā dūmu pirts                                                                                                                                                                                                     |
| Augsta darba kvalitāte, pasākumi                                                                                                                                                                                                                      |
| Precizitāte un kārtība, arī mobilitāte                                                                                                                                                                                                                |
| Attiecību veidošana ar klientiem, mēs esam gatavi dialogam — uz klausīt gan kritiku gan komplimentus                                                                                                                                                  |
| Radošums, individuāla pieeja, īpaši ekskluzīvi kausēta stikla darbi, kā arī unikāli dizaina darbi, kuros apvienots stikls ar koku, kā arī ar citiem materiāliem                                                                                       |
| Videi draudzīga saimniekošana                                                                                                                                                                                                                         |
| Atbildība, precizitāte                                                                                                                                                                                                                                |
| Mums nav daudz konkurentu, kas piedāvā publiski pieejamas silto smilšu kastes.                                                                                                                                                                        |
| Sabiedriskais darbs                                                                                                                                                                                                                                   |
| Mēs esam aktīvi, neapstājamies un regulāri strādājam. Nepadodamies pie pirmajām grūtībām un priecājamies par katru izdošanos                                                                                                                          |
| Saturs, piedāvājums un prasme komunicēt                                                                                                                                                                                                               |
| Keramika ir populāra Latgalē                                                                                                                                                                                                                          |
| Mēģinām uzlabot Rāznes ezera infrastruktūru, uzlabot vietējo iedzīvotāju konkurētspēju zvejniecības un makšķerēšanas jomā, palīdzam attīstīt dabas tūrismu                                                                                            |
| Esam uzņēmums ar lielu pieredzi, varam pielāgoties tirgus situācijām                                                                                                                                                                                  |
| Ražošanas process atšķiras no konkurentu ražošanas procesa..                                                                                                                                                                                          |
| cenšamies ražot to, ko neviens neražo                                                                                                                                                                                                                 |
| Inovatīvs produkts. Piesaistošs dizains                                                                                                                                                                                                               |
| augsta darba kvalitāte un zināšanas                                                                                                                                                                                                                   |
| Inovatīvas idejas un nebaidāmies eksperimentēt                                                                                                                                                                                                        |
| Daba, dabīgs, oriģināls produkts. Radošie darbi, meistarklases dabā                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Koncepts, ideja, attieksme pret klientu, mīlestība pret Ziemeļlatgali, tas, ka esam mājās un attīstām tūrismu pierobežā, unikalitāte un jaunas, trakas idejas! Esam sapņotāji, kas realizē un dara! |
| Mājīgums, kompetence strādāt ar cilvēkiem                                                                                                                                                           |
| Krāslavas novada centrālā bibliotēka pilda novadu galvenās bibliotēkas funkcijas, konsultē un sniedz metodisku palīdzību Krāslavas un Dagdas novadu bibliotēkām                                     |
| Neskatoties uz karantīnu, mēs neraudam un strādājam                                                                                                                                                 |
| Kvalitāte, gaumīgs dizains un idejas                                                                                                                                                                |
| Ilgums — sākām darboties 1997. gadā— stabilitāte, mūsu patstāvīgs personāls                                                                                                                         |
| Vietējā tirgus monitorings                                                                                                                                                                          |
| Atrašanās vieta ir mūsu trumpis                                                                                                                                                                     |
| Kvalitatīva moderna ekspozīcija un zinoši darbinieki                                                                                                                                                |
| Mērķtiecīgums uz rezultātu tendēti                                                                                                                                                                  |
| Savs stils, šarms, atpazīstamība, pozitīvs imidžs                                                                                                                                                   |
| Uzņēmība, labs pakalpojums                                                                                                                                                                          |
| Prasmes, kvalitāte un zināšanas, arī sadarbība                                                                                                                                                      |
| Produkts ekoloģisks, eksponāti ekskluzīvi                                                                                                                                                           |
| lielākais <i>lasertag</i> uzņēmums Latgales reģionā, individuāla attieksme pret klientu                                                                                                             |
| Produkta kvalitāte, pašu godīgums                                                                                                                                                                   |
| Virpoti trauki no māla, ar lapu spiedogiem                                                                                                                                                          |
| Unikāli pakalpojumi, atrašanās vieta, vīnogu audzēšana, mūsu zināšanas!                                                                                                                             |
| Daudzpusība — spējam piedāvāt plašu kultūras piedāvājumu profesionālā līmenī                                                                                                                        |
| Pieredzi un paziņu loku.                                                                                                                                                                            |
| Ģeogrāfiskā atrašanās vieta, dabiskā, nomaļā vide                                                                                                                                                   |
| Kvalitāte, noformējums, jaunums                                                                                                                                                                     |
| Māja atrodas mežā, kur apkārt nav citu kaimiņu                                                                                                                                                      |
| Izaugsme, pašpārliecība, neatlaidība                                                                                                                                                                |
| Visu laiku atjaunojamies, augam                                                                                                                                                                     |
| Apskates piedāvājums                                                                                                                                                                                |
| Ekoloģiski produkti                                                                                                                                                                                 |
| Pozitīva attieksme                                                                                                                                                                                  |
| Ekoloģiska atpūta                                                                                                                                                                                   |
| Kvalitāte pakalpojumam un precēm, labs klientu serviss                                                                                                                                              |
| Personalizētā pieeja un komunikācija ar klientu                                                                                                                                                     |
| Ģimeniskums, daba, mierpilna vieta                                                                                                                                                                  |
| Unikalitāte                                                                                                                                                                                         |
| Individuālā pieeja klientam un produktu daudzveidība                                                                                                                                                |

37. jautājums. Vai jums ir tiešie konkurenti (ja vēlaties, nosauciet tos)? — 72 atbildes



Atbildes ar paskaidrojumiem:

|                                   |
|-----------------------------------|
| Ir, bet nenožīmīgi                |
| Fotogrāfi Latgalē                 |
| Ir blakus viesu nams              |
| Otrā ezera krastā Vokors pī azara |
| LEV ekstraktu rūpnīca             |

|                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Konkurentu nav, ir sadarbības partneri                                                                                                                                                                                          |
| Rīgā ir vairāki burbuļu mākslinieki, bet nav burbuļu šķidruma un rīku ražotāja                                                                                                                                                  |
| Ir daži — Lost in Latgale, IK Kajaku mafija, Dabas aizsardzības biedrība                                                                                                                                                        |
| Konkurenti ir, bet mēs tos uztveram kā sadarbības partnerus, jo labāk klāsies viņiem, jo labāk klāsies mums visiem kopumā!                                                                                                      |
| Līdz šim par tādiem neesmu dzirdējusi                                                                                                                                                                                           |
| Jā — ķiploku pasaule. Pārējos isti neuzskatu par konkurentiem.                                                                                                                                                                  |
| Konkurenti ir arī sabiedrotie                                                                                                                                                                                                   |
| WAKE in Balvi, treneres 2 gb.                                                                                                                                                                                                   |
| Daudz, katrā darbības jomā vismaz 5–10. Tātad kopā 40 zināmi konkurenti                                                                                                                                                         |
| Protams, ir, taču katram ir iespēja atrast savu tirgu                                                                                                                                                                           |
| Šūšanas ateljē, kuri "ražo" tautas tērpus nevis autentiski, bet kā ķīmisku audumu skatuves tērpus, kas neatbilst tautas tērpa nosaukumam un tā būtībai, bet pasūtītāju zināšanu trūkuma dēļ un zemākas cenas dēļ tiek izmantoti |
| Latvijas ķiploks, lai gan šo pēdējā gadā par konkurentu nejūtu. Ķiploku pasaule, esam konkurenti vistiešākajā nozīmē. Ķiploks jaunpienācēji                                                                                     |
| Jā, pēc uzņēmuma atvēršanas apkārtnē parādījās arī citi šāda pakalpojuma piedāvātāji, tomēr nosaukumus nezinu, jo parasti darbojas kā zemnieku saimniecība vai saimnieciskās darbības veicējs                                   |
| Pilsētā ir veci uzņēmumi — kafejnīca "Mārīte", kas ir liela uzņēmuma struktūra, kafejnīca "Todes", lokācijas ziņā konkurents ir suši bārs "Tokyo Town"                                                                          |
| Ir konkurenti — Philips HUE, Xiaomi Yeelight, Nanoleaf                                                                                                                                                                          |
| Ir. Daudz, bet man tie netraucē                                                                                                                                                                                                 |
| Tuvākā apkaimē nav. Tālāk — pašvaldībām piederoši muzeji, kultūrprogrammas, kultūras atpūtas piedāvājumi                                                                                                                        |
| Ir viens konkurents — DMMC                                                                                                                                                                                                      |
| Ir — Vonadziņi un Dīksalas Gulbenes novadā, Paradīzes Balvu novadā                                                                                                                                                              |
| Protams, citi tūrisma uzņēmumi apkārtnē                                                                                                                                                                                         |
| Apmēram 2–3km attālumā lauku apvidū mēs esam 3–4 uzņēmumi, kuri uzņem tūristus, bet, ja tūrists meklē tik nomaļu vietu kā mūsējā, nav pat, ko ieteikt                                                                           |
| Ziemeļlatgalē konkurentu mums nav                                                                                                                                                                                               |
| Jā ir, bet mēs tos uztveram kā sadarbības partnerus, esošos vai potenciālos                                                                                                                                                     |
| Ir — DR keramika, Jašas podi, Pauliņu Keramika                                                                                                                                                                                  |

38. jautājums. Pirms izveidojāt savu uzņēmumu, vai izpētījāt esošo tirgu? – 113 atbildes



Atbildes ar paskaidrojumiem:

|                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nē, tas izveidojās organiski                                                                         |
| Nē, veidojām uzņēmumu, kas mums pašiem patīk                                                         |
| Muzejs pastāv jau 50 gadus                                                                           |
| Protams, vietējā līmenī, lokālā, teritoriālā, reģionālā līmenī                                       |
| Jā, bet SUP nomu vienlaicīgi sākām trīs uzņēmumi                                                     |
| Tas bija ļoti sen un domāju tajā laikā arī nebija citu konkurentu, sena vēsture.                     |
| Nē, tā bija sirdslieta, renovējām māju, jo gribējās, vēlāk sapratām, ka ar to var dalīties ar citiem |
| Nedaudz, jo dzīve piespieda                                                                          |
| Nē, bet zinājām, ka tādas biedrības nav                                                              |
| Jā — 1989. gadā Balvu rajons bija palicis vienīgais rajons Latvijā, kur nebija rajona muzeja.        |
| Biju jauns un dumjš pirms 30 gadiem                                                                  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pētu pašlaik — 2021. gada sākums                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Jā — kad veidoju uzņēmumu izpēte bija nopietna. Toreiz bija cita sfēra. Tad, kad sākām strādāt ar ķiplokiem, par to vairs nedomājām, tikai kalām plānus. Tirgū, sastopoties ar konkurentiem, regulāri tos pētām un sekojam konkurentiem sociālajos tīklos. NE REIZI vēl neesmu kopējusi konkurentu idejas. Cenšos tās pati radīt. Jūtu, ka konkurenti gan kopē mūsējās |
| Jā, tad Latgalē nebija šāda pakalpojuma sniedzēju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Nē, sanāca nejauši iekļūt tūrisma aprītē. Pirms tam maketēju Lauku Ceļotājam reklāmmateriālus                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Protams! to darām nepārtraukti!                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Jā, lai produkts būtu vismazāk sastopams                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| It kā nē — jomā esmu jau 15 gadus, bija pieprasījums un “lieta aizgāja”                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Nē, tas bija sen, kad sāku darboties šajā laucīnā, vienkārši sāku darīt to, kas man patīk                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Daļēji, bet ar katru gadu kaut ko papildinu un pamainu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Nē, jo viss sākās pilnīgi nejauši, kad būvēja atpūtas māju ar pirti savām vajadzībām                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Jā, projekta ietvaros šī bija viena no tēmām, kura jāizpēta                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

39. jautājums. Kas ir jūsu pašu labākās rakstura īpašības, talanti un zināšanas, kas ļoti palīdzējušas uzņēmuma izaugsmei? — 113 atbildes

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Labā komunikācija, un nervozēšana vairs nav modē                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Prasīgums pret sevi, lai nodrošinātu kvalitāti. Daudzpusīgās zināšanas savā jomā, kas neļauj apstāties — jo vairāk uzzini, jo rodas vairāk jautājumu                                                                                                                                                                                                               |
| Radošs matemātiķis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Pieredze/čaklums/pacietība/neatlaidība x10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Atbildība, tolerance, valodu prasmes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Nestandarta domāšana, nebaidīšanās no riska                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Drosme, uzņēmība, mērķtiecība, komunikabilitāte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Komunikabilitāte, atsaucība                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Interesē, tas, ko daru. Šobrīd mazliet noplacis dzīvesprieks                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Uzņēmība un neatlaidība                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Prasme rakstīt projektus, vest grāmatvedību                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Grāmatvedības zināšanas un maģistrantūras zināšanas uzņēmējdarbībā un tās vadīšanā. Mīnuss ir tas, ka neprotu tik labi lietot sociālos tīklus, lai ar tiem oponentu                                                                                                                                                                                                |
| Nopietna attieksme pret darbu, pienākuma apziņa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Gribas apgūt kaut ko jaunu, iegūt papildu zināšanas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Strādīgums, jauniešu zināšanas un aktīvā darbība mārketinga jomā, analītiskas un radošas spējas                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Personīgie kontakti un komunikabilitāte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Neatlaidība un mērķu izvirzīšana un to sasniegšana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Melnā pirts, ezers, ainava                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Mēs esam veiksmīgi tandēms, līdz ar to apkopojam šādas prasmes/zināšanas/īpašības: komunikācija un harizma, spēja saskatīt kopainu, vēlme un darbi attīstībai, sadarbība un atvērtība, praktiskās zināšanas un pieredze pārdošanā, mārketingā, projektu vadībā, tūrismā, zinātkāre, aktīvs dzīvesveids, valodu prasmes, vēlme paplašināt komforta zonu, strādīgums |
| Neatlaidība, vēlme pilnveidoties, komunikācijas prasmes, pastāvīgi apgūstu ko jaunu, pielietoju to darbībā                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Esmu komunikabla, harizmātiska, protu pārliecināt un nepievilt, klienti bieži ir teikuši, ka viņiem patīk tas, ka esmu īsta un dabiska, nesamākslota. Mans darbs ir mans dzīvesveids                                                                                                                                                                               |
| Projektu realizācija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Spēja apgūt jaunas zināšanas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Darbīgums, aktivitāte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Esmu pretimnākoša, radoša                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Degsme un vēlme darīt to, ko mīlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Komunikācija, ideju ģenerēšana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Radoša, fantāzijas bagāta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Centība, atbildība, darba spars, izturība                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Entuziasms, zinātkāre, jaunu prasmju apgūšana, labas prasmes komunicēt ar klientiem, pozitīvisms un optimisms.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Degsme, empātija x5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Darbs ko daru ir mans hobijs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Dabiskums, komunikācijas prasmes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Neatlaidība, zināšanas, prasmes un organizatoriskās spējas, darbs                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Gribasspēks, jaunā pieņemšana, gatavība mācīties                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Atbildība, organizatora prasmes, valodu prasmes                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Radošums, elastība, sadarbība, kvalitatīva darba pieredze, daudzpusīgas zināšanas dažādās sfērās (izglītība — mākslas, pedagoģiskā, ekonomiskā un projektu), kuras papildina                                                                                                                                            |
| Laipnība, atsaucība un vēlme pēc skaistas sakārtotas vides                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Mīlestība pret cilvēkiem, pret katru viesi, kas ienāk pa manām durvīm. Valodu zināšanas                                                                                                                                                                                                                                 |
| Mums sanāk audzēt, bet visu daru pēc sajūtām. Ja man pašai patīk, tad patīks arī citiem                                                                                                                                                                                                                                 |
| Pieredze pasākumu vadīšanā, organizēšanā kopš 1997. gada, regulāra kursu, vebināru apmeklēšana, kompetence, esmu sabiedriska, komunikabla, atraktīva, radoša un gatava darboties ārpus ierastā (nekoncentrējos uz šabloniem un vispārpieņemtām lietām, tradīcijām utt.), eju līdzī laukam                               |
| Tieksme pabeigt iesākto un mācīties ko jaunu, kas varētu cilvēkus ieinteresēt līdzdarboties                                                                                                                                                                                                                             |
| Darbīgums, mīlestība pret to, ko darām                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Zināšanas, uzņēmība, radošums                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Zināšanas par savu darbības sfēru, izglītība, pieredze x6                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Godīgums, darba spars, idejas                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Vienmēr apgūstu ko jaunu                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Īsta velme uzlabot vietu, kur dzīvojam un kur varbūt dzīvos mūsu bērni; kā arī velme palīdzēt vietējiem iedzīvotājiem.                                                                                                                                                                                                  |
| Augsts gribasspēks                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Konkurētspējīgas zināšanas un prasmes, stratēģisks skatījums uz ekonomisko pastāvēšanu un sirds degsme par lietu, ko darām                                                                                                                                                                                              |
| Neatlaidība, palaušanās uz saviem spēkiem, bezbailība                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Radošums, prasme vadīt meistarklases, sirsnība ar klientiem                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Elastība, vienkāršība, komunikācija un laba attieksme pret klientu, vēlme nepārtraukti attīstīties, mīlestība pret savu darbu, praktiskā pieredze pārdošanā, starptautiska pieredze, pieredze darbā ar cilvēkiem/projektiem/ideju īstenošanu, ceļotkāre un plašs skatījums uz iespējām tur, kur varbūt citi tās neredz! |
| Spēja izprast klientu                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Zināšanas un prasmes (datorzinībās, datorsistēmās)                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Augstāka izglītība, labas idejas                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Zināšanas, griba, cilvēciska atsaucība un attiecības, enerģiskums                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Darba spējas un radošums                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Darbs SIA LLKC                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Atsaucība, viesmīlība                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Cilvēku mīlestība, komunikācija, arī diplomātija, uzņēmība                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Mērķtiecīgums, ātri apgūstu jaunas zināšanas, iemaņas                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Zinātkāre, uzņēmība, ticība un sadarbšanās                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Darba spars, optimisms, komunicēšanās spējas un vienmēr iesākto novest līdz galam                                                                                                                                                                                                                                       |
| Neatlaidība, sadarbība, labas organizatora spējas, iepriekšējās darba vieta pieredze — komunikācija ar klientiem. Vīram ir 30 gadu pieredze vīnogu audzēšanā. Pieredze vīnogu izstādēs un vīna konkursos. Ikdienas darbs Latvijas valsts mežos.                                                                         |
| Pozitīva domāšana, neatlaidība, centība, pieredze, komunikācija                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Laba komunikācijas prasme                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dabiska, no vecākiem un vecvecākiem pārmantota latgaļu viesmīlība. Pirtsskola.lv apgūtā pirtnieces profesija                                                                                                                                                                                                            |
| Ietiepība, nezūdošs optimisms, vēlēšanās darīt, darīt daudz un nepadoties, patika mācīties un apgūt jaunas prasmes                                                                                                                                                                                                      |
| Esmu fotogrāfe, patīk dizains un ļoti daudz no celtniecības darbiem daru pati                                                                                                                                                                                                                                           |
| Zināšanas dažādās jomās, gan profesionālā līmenī gan dzīves skolas pieredze.                                                                                                                                                                                                                                            |
| Pat lielāka ir dzīves pieredze, skola                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Atvērtība un atsaucība                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Zināšanas, intuīcija, prasme sadarboties, komunicēties, laipnība, humors.                                                                                                                                                                                                                                               |
| Harmonija, labestība, smaids                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Uz klientu orientēta attieksme                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Stūrgalvība                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Individuālā pieeja katram klientam un daudzveidība                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Harizma, aktivitāte                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## 40. jautājums. Kādas redzat savas uzņēmuma tuvākās nākotnes izaugsmes iespējas? Pāris vārdos ieskicējiet! — 113 atbildes

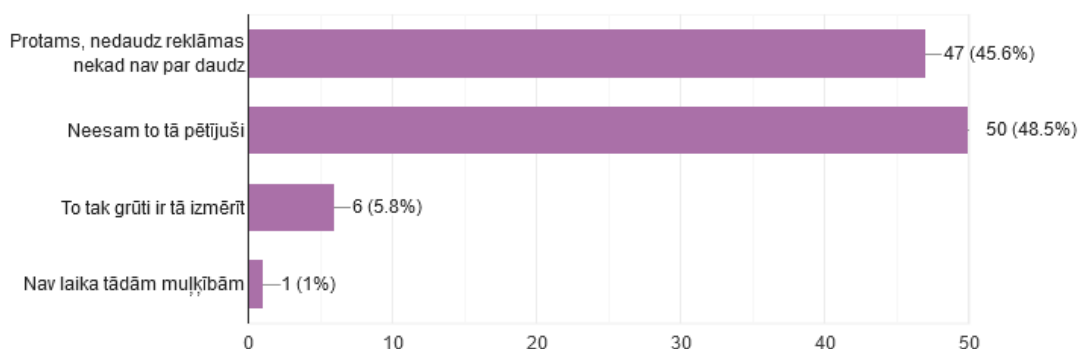
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Domāju, ka vairāk jāpievēršas video materiālu veidošanai un laikam sevis reklamēšanai                                                                                                                                                                                                                                          | Veidot stabilu, maksāspējīgu klientu loku, kas veic rezervācijas 3 — 7 dienu periodam                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Šobrīd strādāju pie darbnīcas labiekārtošanas, nodrošinu 2 prakses vietas. Ar laiku vēlos nodrošināt vismaz vienu darba vietu. Ceru, ka mana atpazīstamība augs un netrūks klientu                                                                                                                                             | Covid — 19 situācijas dēļ 2021. gada sezonā sagaidāms klientu pieplūdums, jo daudz vairāk aktivizējies vietējais tūrisms. Nepieciešamība veidot papildus pakalpojumus atpūtas iespējām uz ūdeņiem.                                                                                                                                                             |
| Uzņēmums ir veidošanas stadijā — tā kā izaugsmes iespējas ir bezgalīgas                                                                                                                                                                                                                                                        | Izveidot gan Online apmācības, gan video kursus, gan iespēju iegādāties scenārijus, kāzu/jubileju/korporatīvo pasākumu špikerišus, varbūt pat radīt kādu vakara vadītāju online skolu :)                                                                                                                                                                       |
| Turpināt ražot bioloģisku produkciju                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Grības augt un paplašināties                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Pēc novadu apvienošanas iespējams pieaugs finansiālais atbalsts                                                                                                                                                                                                                                                                | Mācīsimies, izaugsim nākamajā līmenī, uzlabosim pakalpojumu sniegšanas kvalitāti                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Kļūt par konkurētspējīgu spēlētāju Latgales Sēlijas daļā                                                                                                                                                                                                                                                                       | Pagaidām grūti spriest, jo pandēmija krietni nobremzēja visu x5                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Vadošais augu ekstraktu ražošanas uzņēmums Baltijas valstīs                                                                                                                                                                                                                                                                    | Piesaistīt jaunus biedrus, vākt biedra naudu, uz kuru varēsim realizēt projektus                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Jaunu tūrisma video izveide                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Apkārtējās teritorijas labiekārtošana, tūrisma attīstība                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Mēģināsim "atžirgt", izveidot FB lapu utt.                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Attīstīties esošo kompetenču ietvaros, ievest jaunus pakalpojumus un produktus                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Turpināt attīstīt uzņēmuma atpazīstamību, uzsākt ražot un tirgot produktu                                                                                                                                                                                                                                                      | Jaunu pakalpojumu sniegšana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Jauni projekti x3                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Attīstība vērsta uz preču sortimenta paplašināšanu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Noteikti plašāka tirgus iekarošana                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Realizēts projekts dot iespējas vairāk atpūtnieku, kas smejas spēku un enerģiju dabā                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Covid krīze var ietekmēt arī negatīvi                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Cilvēki grib relaksēties, iegūstot jaunas prasmes, viss notiek dabā!                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Šobrīd Covid visu regulē un nosaka, spēja pielāgoties un saglabāt mieru                                                                                                                                                                                                                                                        | Attīstīt kā moderni funkcionējošu uzņēmumu mārketinga un darba organizācijas ziņā, saglabājot autentisku amatu prasmī un kvalitāti, iesaistoties pārdošanas platformu un citu tūrisma, amatniecības platformu darbā                                                                                                                                            |
| Vienmērīgi nedaudz augošas                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Jaunu produktu ieviešanā, ieejā uz jauno tirgu un realizācijas kanālu                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Nodot jaunajai paaudzei                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Produktu un meistarklašu pilnveide. Radošo darbu telpu pilnveide.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Noturēt pašreizējo līmeni vismaz vēl 5 sezonas                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Noteikti attīstīsim plašāk un foršāk mūsu jaunās Ezertūres mājas, esam apvienojuši konceptus kopā, burbulis ir zem Ezertūres un attīstīsimies! Idejas ir daudz, gribam pilnveidot teritoriju, labiekārtot, piedāvāt kempingu, pieaugušo nometnes ar rekreācijas iespējām, attīstīt glempingu un vēl daudz kas cits! Kā jau teicu, esam sapņotāji, kas dara! :) |
| Attīstīt internetveikalu. Modernizēt ražošanu.                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Aktīvi strādāt vasaras periodā                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Iespējams, citi maršruti                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Jātaisa pārmaiņas soc. tīklos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Grūti prognozēt, covid traucē                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Bibliotēka ir vieta apmeklētāju saskarsmei, intelektuālai izklaidei, izaugsmei un izglītībai                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Attīstām savu pakalpojumu, radām jaunus produktus                                                                                                                                                                                                                                                                              | Vairāk reklāmas soc. tīklos popularizēs mūsu uzņēmumu starp Ludzas novadu, pievilks jaunus klientus no tuvākajām pilsētām, pagaidām mācāms strādāt ar to, kas ļoti noderēs veidojot jaunu nozari mūsu uzņēmuma — tūrisma pakalpojumu produktu — naktsmitni                                                                                                     |
| Darboties reklāmas sfērā, radīt video saturu                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Izklaīžu piedāvājums bērniem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| labiekārtotas kempinga mājiņas iegāde, ūdens aprīkojuma iegāde                                                                                                                                                                                                                                                                 | Turpināt iesākt. Sakarā ar Covid palikt tirgū un saglabāt klientus.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Attīstība būs ja nebūs Covid — 19 ierobežojumu                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Modernākas tehnoloģijas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Daudznozaru dārzniecības uzņēmums                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Vēlos kļūt modernāks                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Šobrīd realizējam LEADER projektu, lai paplašinātu pakalpojumu, nākotnē redzam iespēju attīstīt ezera krastu, piedāvājot kempinga iespēju, naktsmāju nomu, kā arī veidojot jaunus pakalpojumus, organizējot nometnes u. tml. aktivitātes lielākām grupām.                                                                      | Tikt iekļautiem lielāko Latvijas tūrisma firmu maršrutos, attīstīt mūžizglītības un ģimeņu atpūtas piedāvājumus                                                                                                                                                                                                                                                |
| Vēlos pilnveidot "Idejas pasākumiem" — kā brendu, kas sevī iekļauj gan iespēju iegādāties dažādus materiālus pasākumiem: gan scenārijus, gan konkursus, gan programmas, tāpat vēlos regulāri vadīt meistarklases un vebinārus, kā arī izveidot slēgto grupu radošajiem gribētājiem — kurā radīt jaunas idejas pasākumiem, utt. | Sākumā jāizveido uzņēmums, jāpalielina klientu loks                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ar projektu līdzekļiem attīstīt sava pagasta dzīvi                                                                                                                                                                                                                                                                             | Vēlos iegūt papildu zināšanas tehnoloģiju izmantošanā un lietošanā, lai varētu moderni un kvalitatīvi sniegt pakalpojumu lektores darbā                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fotostudijas izveide                                                                                                                                                                                                                   | Jā, noteikti, nākotnē atgriezīsimies pie patiesā, istā, tradīcijas, zemes un dabas, dabīgiem audumiem, ģimenes. Jāmeklē jauni produkti, jauni piedāvājumi tūristiem, to arī darām                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Tirdzniecība LV un nākotnē arī ārzemēs                                                                                                                                                                                                 | Piesaistīt vairāk tūristus, piesaistīt projektus un darboties, izglītoties                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Ļoti ceru, ka varēšu savu lietiņu darīt ne tikai brīvajā laikā. Bet pelnīt tik daudz lai nebūtu jāstrādā citam                                                                                                                         | Gribētos atvērt jaunu filiāli, kas darbotos telpās                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Atpazīstamība un sortimenta palielināšana                                                                                                                                                                                              | Šobrīd strādājam pie vīna ražotnes atvēršanas!                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Vispār uzsākt virzīties uz šo mērķi, realizēt                                                                                                                                                                                          | Darbinieku komandā, kurus varu nodrošināt ar algām                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Atpazīstamība, attīstība, pilnveidošanās, pakalpojumu klāsta daudzveidība                                                                                                                                                              | Esam pārmaiņu priekšvakarā. Visu nosaka kadri. Vecākā paaudze (80+) noveco un tūristu uzņemšanā viņu artava sarūk (vairs nespējam piedāvāt lauku naturālās saimniecības šarmu: savus piena un gaļas produktus, saimniecībā vairs nav zirgs, gov, rukši) Mūsu izaugsme un izdzīvošana ir sašaurināšanās un koncentrēšanās uz atsevišķām lauku dzīves jomām. Šobrīd aktualitāte ir saimnieku perfektā veselība: pirts, iešana ālīņī, kopīga tēju vākšana, biškopības produktu lietošana u.t.t. Manu bērnu paaudze (ap 30) ienesīs savus vaibstus: viesu attālināts darbs brīvdienu mājā, jogas nodarbības, ekskluzīvāks telpu un vides dizains u.t.t. |
| Paplašināt pakalpojumu klāstu                                                                                                                                                                                                          | Vēlamies paplašināt savas tirdzniecības iespējas, iegādājoties food treileri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Atpazīstamība sociālajos medijos, labas atsauksmes, klientu piesaiste                                                                                                                                                                  | Ir plānā meditācijas telpas izveide                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Moderno mārketinga un pārdošanas instrumentu ieviešana uzņēmumā un nepārtraukti uzlabot piedāvājumu tūristiem, ieviest jaunas lietas, pilnveidot prasmes —to gan darām visu laiku                                                      | Noteikti augt un augt, modernizēties                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Gribētos palaist projektu un dabūt pretī labu pieprasījumu, lai neizdā gribasspēks to visu turpināt.                                                                                                                                   | Nostabilizēties abās sfērās, sakārtot visus procesus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Lieliskas, būsīm klientiem vajadzīgi, kamēr pastāvēs zemeslode. :)                                                                                                                                                                     | Māla urnu ražošana un realizācija ar e-veikala starpniecību                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Projekts realizēts un atpūtnieki gūst labsajūtu dabā.                                                                                                                                                                                  | Vairāk izmantot digitālās iespējas klientu piesaistē                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Plānā e-veikala attīstība                                                                                                                                                                                                              | Ekspozīcijas paplašināšana, atpazīstamības veicināšana.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Paplašināt tirgu, mērķtiecīgāk nokonkrētizēt savu nišas produktu, blakus Latvijas pircējiem atrast arī mūsu produktos ieinteresētus stabilus ārzemju pircējus. Iespējams, radošo darbnīcu organizēšanu transformēt citā apmācību veidā | Vēlētos pusgada laikā jau iekrāt līdzekļus mārketingam                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Nezinu, kā būs reāli ar izaugsmi, bet man ļoti gribas darboties un es jau ar to strādāju tūrisma jomā, kas ir saistīta ar muzeja izveidi                                                                                               | Izveidot mājas lapu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Vasaras keramikas nodarbības dabā                                                                                                                                                                                                      | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

41. jautājums. Vai kādreiz esat “izmērījis”, kāda ir jūsu reklāmas atdeve. Vai, reklamējot savu uzņēmumu, jums uzskatāmi ir uzradies vairāk sekotāju, ciemiņu, pircēju? — 103 atbildes

Vai kādreiz esat „izmērījis” kāda ir jūsu reklāmas atdeve. Vai reklamējot savu uzņēmumu jums redzami ir uzradušies vairāk sekotāju, ciemiņu, pircēju?

103 responses



42. jautājums. Kā jūsu biznesu ir ietekmējuši Covid-19 ierobežojumi, lūdzu, nosauciet gan ieguvumus, gan zaudējumus (materiālus, nemateriālus)? — 113 atbildes

(Ļoti daudz atbilžu, kuras norāda gan pozitīvu, gan negatīvu ietekmi, tāpēc tika skaitīts pie abām atbildēm)



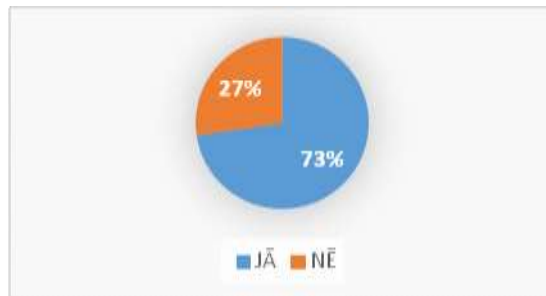
Papildu komentāri:

|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mazāk sanāk klātienē konsultācijas                                                                                                                                            | ĻOTI, pietrūkst gadatirdziņu uz kuriem braukt un piedāvāt klientiem savu preci. Aprunāties ar viņiem                                                                                                                                                                                                                                          |
| Protams, pasūtījumu ir mazāk un gatavo produkciju nepērķ, jo nav jau, kurp doties. Bet ir laiks zināšanu papildināšanai un var pārdomāt, kā attīstīties un augt.              | Zaudējumus neizjutu, ieguvumi ir :) tā kā ir mājāsēde, tad svētkus vada paši sev, līdz ar to ir lūgumi konsultēt, dot padomus, kā to izdarīt, utt.                                                                                                                                                                                            |
| Birokrāti brīvdienās — visas izskatīšanas notiek lēni. Apmācības ir neklātienē — vairums būtu kvalitatīvākas klātienē. Dažas, piemēram, kokapstrāde, nav iespējama neklātienē | Esam apstājušies, jo mums pamatā bija grupu nodarbības un individuālās nodarbības ar bērniem, bet tagad tas nav iespējams, jo attālināti to nav iespējams izdarīt                                                                                                                                                                             |
| Samazinājušies kontakti klātienē, vairāk laika pašizglītoties                                                                                                                 | Klienti, samazinājušies produkcijas realizācijas ieņēmumi                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Pirmajā vilnī, kad bija atļauta pulcēšanās, bija liels pieprasījums pēc mūsu pakalpojumiem — pasākumiem un laivu nomas. Šobrīd viss ir apstājies, arī finansiāli              | Nenotiek meistarklases                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Mums tie ir ieguvumi ar jaunu produktu izveidi, gan roku dezinfekcijas līdzekļa izstrāde, gan antiaknes seruma izstrāde. Jauni klienti un atpazīstamība                       | Jā, jo nevaram brīvi pārvietoties un pētīt tirgu, klientiem tagad pagrūti, nav ielas tirdzniecības utt.                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ļoti ietekmē tūristu plūsmu, objektu pieprasījumu — pozitīvi                                                                                                                  | Nevaram saukt mūsu darbu par biznesu. Bet ietekmēja kolēģus, kuri nodarbojas ar tūrisma pakalpojumu sniegšanu                                                                                                                                                                                                                                 |
| Zaudējumi — nevaru sniegt izklaides pakalpojumus klātienē. Ieguvumi — mācību iespējas attālināti                                                                              | Manā gadījumā ir tikai ieguvumi, jo visi sēž mājās, bet spēle palīdz gan izklaidēt, gan iepazīt vienam otru labāk                                                                                                                                                                                                                             |
| Nav tiešās pārdošanas tirdziņu. Nav pasākumu, līdz ar to nav ienākumu. x3                                                                                                     | Pilnīgi pārtraukta apmeklētāju un tūristu plūsma, izpildām pasūtījumus joprojām attālināti, nav iespēju organizēt pasākumus, lielākais zaudējums — Lielais latgaļu tirgus draud nenotikt jau otru gadu, jo ir vairāki tūkstoši apmeklētāju un dalībnieku. Varam zaudēt pasākuma atpazīstamību                                                 |
| Iedzīvotājiem ir grūtāka situācija, un viņu tēriņi tiek virzīti sadzīviskākām lietām                                                                                          | Ļoti palīdzēja Covid ietekme, paradījās vairāk laika (savienot biznesu ar skolu)                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Esam zaudējuši klientus no ārzemēm                                                                                                                                            | Izpaliek meistarklases. Arī veikaliem nodotās produkcijas                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Zaudējums — tiešais kontakts ar klientiem. Ieguvums — internetveikals                                                                                                         | Katra situācija liek pielāgoties un attīstīties, tāpēc ieguvums ir izaugsme un spēja pielāgoties vajadzībām. Lielāks zaudējums ir lietuss un vēja dienā, nevis Covid izraisītais! Viss ir attieksmē! Protams, bija jūtams cilvēku satraukums un bažas, bet Latgale kļuva par top apmeklēšanas vietu augustā, līdz ar to tas deva savu artavu! |
| Ceļošana pa Latviju — ieguvumi, daudziem pasākumiem ierobežojumi — zaudējumi                                                                                                  | SUP noma jūnijā bija lielāks pieprasījums, bet vēlāk cilvēki sāka iegādāties paši SUP. Vingrošanai ir šobrīd aizliegums. Pluss, ka Viļakas veselības veicināšanas projekts ir palaists zoom platformā                                                                                                                                         |
| Neskatoties uz pārvietošanas ierobežojumiem, ir uzlabojusies attālināta komunikācija gan ar klientiem, gan valsts iestādēm                                                    | Ieguvumi — var piedalīties vebināros, tiešsaistes apmācībās; realizēt tiešsaistes pasākumus bibliotēkā; vairāk sekotāju sociālo mediju kontos (profilos). Zaudējumi — mazāk apmeklējumu un izsniegšanas skaits (bibliotēkas darba rādītāji)                                                                                                   |
| Biedrībai zaudējumi — nav iespējas strādāt ar tūrisma grupām, zaudējumi — šujam sejas maskas                                                                                  | Materiāli kļuva dārgāki iegādei                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ir vairāk klientu — pozitīva ietekme                                                                                                                                          | Uztaisījām jaunu mājas lapu, mūsu lapu facebook, radās jaunas, idejas domas                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Bērnu istabas slēgtas. Bizness nenotiek                                                                                                                                       | Netiek rīkoti tirdziņi x6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ieguvumi: jaunas prasmes un idejas attīstībai, laiks projekta realizācijai, izpratne par nākotnes riskiem, jauni klienti no dažādām Latvijas malām, tandēms ar burbuļtelti <i>Million Star hotel</i> ; Zaudējumi: grūtāk īstenojams, bet īstenojams projekts, lēnāka sezona.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Nevarēju vienīgi organizēt meistarklases, bet viss pārējais notiek                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Pasākumi ziemā tika atcelti un nav zināms, kad atkal būs atļauja no valdības puses. Ar video montāžu un filmēšanu — saliku sev pirmo video reklāmu, uzradās daži klienti, uz šo darbību orientēšos arī turpmāk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | pozitīva ietekme, vairāk ceļotāju izvēlas Latviju                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Zaudēti klātienē klienti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ieguvums — tie apmeklētāji, kas nevarēja aizbraukt uz Itāliju, bet devās uz Latgali. Zaudējums — ieilgusi situācija atradina daļu iedzīvotāju no kultūrvietu apmeklēšanas. Finansiāli — esam iecienīti arī kā semināru vieta, bet šajos apstākļos tas izpaliek. Rezultātā zaudējam ienākumus par telpu īri, kas veido būtisku daļu ieņēmumu |
| Tieši pandēmijas laikā cilvēkiem bija jāsap domāt, KĀ svinēt svētkus šaurākā lokā, bez vakara vadītājas. Un tā bija iespēja pirmo reizi nopelnīt par konsultāciju un materiāliem. Tagad ik pa laikam kāds uzraksta, palīdz idejas, materiālus, utt., tā kā pat pozitīvi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Pozitīvi, jo strādāju attālināti no mājām un mājās ir visi nepieciešamie darba apstākļi                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ierobežotas realizācijas iespējas klātienē                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Vienu brīdi Covid dēļ biznesam nebija daudz klientu, taču tagad nozare sāk atdzīvoties                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Ietekmē 90 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Atceltas plānotās izstādes un pasākumi                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Nevaru vadīt meistarklases, bet tas deva iespēju lēnāk iekustēties un iekrāt enerģiju jaunam gadam                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Nedaudz. Mazāk ekskursantu grupu                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Apstādināja biznesu — fotosesijas, taču tagad ir "brīvais" laiks un Covid naudiņas, kas palīdz attīstīt biznesu, attiecīgi šīs naudiņas ieguldot nepieciešamajos instrumentos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Nevar strādāt klātienē. Apgūta ZOOM platforma, nav jātērē laiks ceļā                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Mazāk tieša kontakta ar klientiem ir mīnuss, mazāka komunikācija traucē jaunu projektu radīšanai, nenotiek pieredzes apmaiņas braucieni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | pasūtījumi un tūristi krietni samazinājušies, lieli pasākumi nevarēja notikt jau vairāk kā gadu, bet atpūtāmiem un izmantojām šo laiku prasmju pilnveidošanai, mācībām, darba uzlabošanai un jaunu risinājumu meklēšanai nākotnei, laikam pēc Covid                                                                                         |
| Ierobežojumu dēļ nevar pulcēties fiziski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Grūtāk gan, jo nevar tikties, apmeklēt. Ieguvums varbūt ir laiks zināšanām, apmācībām.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Vasarā bija lielāks pieprasījums, noslogotība nekā citas vasaras                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Principā tikai zaudējumi. Sešus mēnešus jau nedrīkstam strādāt, līdz ar to ienākumu nav. Tā kā bijām mikrouzņēmuma nodokļa maksātājs, nesaņemām dīkstāves pabalstu līdz pat 2021. gada martam. Pirmajā Covid vilnī tika atceltas 70 % spēles                                                                                                |
| Brīvs laiks sevis un uzņēmuma pilnveidošanai, nav pasākumu, mazāk apmeklētāju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Mūsu ikdiena bijusi gana savrupa arī pirms Covid-19 perioda. Tomēr savi ieguvumi. Mēs piedalāmies Hospiss.lv akcijā "Atelpa savējiem", sniedzot iespēju Latvijas mediķiem atpūsties mūsu brīvdienu mājā, kur smelties spēkus.                                                                                                               |
| VISI PLĀNOTIE Ziemassvētku tirdziņi tika atcelti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Viss notiek attālināti. Gribas satikt reālus cilvēkus. Finansiāli tikai vienu mēnesi, bet tas nebija Covid-19 dēļ.                                                                                                                                                                                                                          |
| Zaudējums — nevarējām sarīkot pasākumu vasarā, taču domāju tik un tā nebijām vēl tam īsti gatavi. Ieguvumi — rīkojam vebinārus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Jau pirms Covid uzņēmām tikai vienu kompāniju, tagad esam atvērti vienai māsaimniecībai. Apgrozījums un pieprasījums audzis par 20–30 %. Visticamāk, kad atvērsies robežas un beigsies ierobežojumi, mums ir jābūt gataviem plūsmas kritumam                                                                                                |
| Samazinājās apgrozījums x6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Mūsu pirmais oficiālās atvēršanās pasākums notika 06.11.2020. Es domāju, ka ar to viss ir pateikts — Covid radīja nežēlīgus materiālus zaudējumus                                                                                                                                                                                           |
| Zaudēti klienti, vairāk laika pašizausmei                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Tikai ieguvums, jo cilvēki ceļo pa Latviju                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Pirms Covid krīzes uzņēmumam bija stabili, pieaugoši pasūtījumi un ienākumi. Pavasarī, sākoties krīzei, tika atteikti praktiski visi pasūtījumi, sakarā ar ierobežojumiem tika atteikti radošo darbnīcu apmeklējumi, bet īre par darbnīcas telpām domei tik un tā bija jāmaksā. Vasarā, rudenī pamazām veidojās jauni pasūtījumi, parādījās jaunas iespējas un ienākumi. Bet rudenī, sākoties pirmajiem ierobežojumiem, atkal tika atcelti vairāki pasūtījumi. Dizaina lietas nav pirmās nepieciešamības preces, līdz ar to pieprasījums ir jūtīgs uz problēmsituācijām. Bet jebkuri ierobežojumi ir jaunas iespējas, tāpēc meklējam savas jaunās iespējas. | Vairāk laika ir apdomāt nākotnes plānus tas ir pozitīvais, bet negatīvais ir tas, ka ziemā viesu skaits šobrīd nav nekāds                                                                                                                                                                                                                   |
| Daži atcelti pasākumi, līdz ar to samazinājās ienākumi no telpu nomas pasākumiem. Mazāk bija ceļotāju ar kemperiem. Taču nakšņotāju skaits (ģimenes ar bērniem, pāri u. c.) palielinājās. Bija lielāks administratīvā darba apjoms, jo daudzas rezervācijas bija jāmaina, jāpielāgo. Salīdzinot ar citām nozarēm, kopumā diez gan labi jūtamies šajā Covid laikā                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Nav skolēnu grupu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                           |                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Radija haosu ierastajā kārtībā                                                                                                                            | Šobrīd ir brīvais laiks, kuru izmantojam, lai remontētu un labiekārtotu vidi |
| Man ļoti patīk vebināri kā šis. Es varu strādāt un klausīties sev vērtīgo informāciju vienlaicīgi, nekur nebraucot. Nav iespējams organizēt meistarklases | Nedaudz samazinājies apgrozījums                                             |

43. jautājums. Vai Covid-19 ierobežojumu dēļ esat uzsācis vai aizdomājies par savas uzņēmējdarbības jaunas nišas paplašināšanu/papildināšanu, jauna uzņēmuma veidošanu? — 113 atbildes



Ar papildu komentāriem:

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jā — kaut vecā uzņēmējdarbība ir piemērotāka Covid apstākļiem — Covid uzskatu par īslaicīgu nobīdi, nevis jaunu normu                                                             | Gribu sākt jaunas sfēras apgūšanu                                                                                                                                 |
| Nē, jo uzņēmējdarbība nav mans pamatdarbs. Parāļēli strādāju skolā par skolotāju                                                                                                  | Jā, mums ir Covid laikā izveidots produkts                                                                                                                        |
| Jā, cenšos izdomāt digitālas versijas sava pakalpojuma sniegšanai                                                                                                                 | Šajā laikā tieši gribu izstrādāt savu projektu un no valsts pārvaldes iet prom                                                                                    |
| jā, notiek pārprofilēšanās                                                                                                                                                        | Uzņēmuma komunikācijas modernizācija, esam izveidojuši videostāstu, ko var atskatīt vienmēr, pat bez gida klātbūtnes                                              |
| Jau uzsākām, sejas maskas darinām                                                                                                                                                 | Nē, jau bijām piemēroti jaunajam tirgum                                                                                                                           |
| Jaunas idejas un lielā bilde nepārtraukti attīstās, ar vai bez Covid -19!                                                                                                         | Jā, par papildināšanu un meistardarbnīcu dažādošanu                                                                                                               |
| Jā, kā jau iepriekš minēju, pāreju uz videomontāžas pakalpojumu piedāvājumu, pēcāk plānoju arī nopietni filmēt, šobrīd to sekmīgi daru ar telefonu                                | Par to domājam nepārtraukti, kā attīstīties un kā pilnveidoties!                                                                                                  |
| Jā. Online. Iespējams, ka novadišu pat kādu online pasākumu                                                                                                                       | Jau pamazām tiek attīstīta jauna nozare                                                                                                                           |
| Jā, bet ne pamatnodarbošanās, ir plāns mainīt lauksaimnieciskās nodarbošanās virzienu                                                                                             | Ir idejas citas uzņēmējdarbības uzsākšanai.                                                                                                                       |
| Sortimenta paplašināšana                                                                                                                                                          | Pagaidām tikai uzlaboju darba kvalitāti un mācos dažādos semināros un apgūstu tehnoloģijas                                                                        |
| Izveidots e-veikals                                                                                                                                                               | Jā, strādājam pie vīna ražotnes atvēršanas, lai mūsu vīns būtu pieejams ikvienam!                                                                                 |
| To es jau domāju pirms Covid x3                                                                                                                                                   | Mums ir lauksaimniecība (bites), lauku tūrisms (līdz 12 gultām +6 papildvietas) un datordarbi. Iespējams, jāpārdomā uzņēmējdarbības formu un nodokļu režīmu maiņu |
| Tā kā man ir arī otrs uzņēmums, kas ražo metāla un masīvkoka dizaina mēbeles, vairāk esam sākuši ražot nevis ekskluzīvās mēbeles, bet dažādas metāla detaļas mēbeļu izgatavošanai | Ir doma piedāvāt dabas takas                                                                                                                                      |
| Jā, vēlamies iegūt ārzemju klientus.                                                                                                                                              | Noteikti vairāk sociālajos medijos darbošos                                                                                                                       |
| Jā, domājam par digitalizāciju — mājaslapa, sociālie tīkli, jo tagad tās ir ļoti aktuāli                                                                                          | Māla urnas ir mans jaunais produkts, kas ir tapis Covid laikā                                                                                                     |



44. jautājums PATS SVARĪGĀKAIS JAUTĀJUMS. Ko vēl jaunu vēlaties apgūt multimediju, e-konceptu tematikā? Kas varbūt ir tas, kas jums pietrūkst, lai vēl sekmīgāk vadītu/darbotos savā uzņēmumā? — 113 atbildes

|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vēlētos vēl vairāk apgūt afišu izveidi, lai izveidotu vizuālipievilcīgākas!                                                                                                                                                                                                            | Laika plānošana, lai viss efektīvi padarīts un lieki nepatērētu laiku e-vidē                                                                                                                             |
| Manuprāt, nepieciešams vairāk apgūt <i>Facebook</i> un <i>Instagram</i> iespējas. Un noteikti vajadzētu izveidot mājaslapu                                                                                                                                                             | 20. janvāra seminārā bija ļoti daudz informācijas un ieguvumu (milzīgs paldies par to), taču, tā kā šī joma un darbības lauks ir tik plašs, es priecātos apgūt vēl visu to pašu tikai vēl plašāk         |
| Grūti atbildēt — esmu radis mācīties pats, izmantojot videomateriālus jau 10+ gadus un vēlos, lai man māca tikai tādas lietas, ko ir bīstami mēģināt pašam. Bet zinu, ka 1 pret1 apmācības ir ļoti produktīvas, un noteikti meklētu tādas, ja būtu nepieciešams sākt ko jaunu digitāli | Gribu zināt visu!                                                                                                                                                                                        |
| Padziļināt zināšanas video veidošanā — ar praktisku iesaisti — kopā ar lektoru veidot video, lai labāk izprastu nianšes                                                                                                                                                                | Pagaidām šis bija mans pirmais seminārs multimediju un e-konceptu tematikā, noteikti būs interesanti un noderīgi viss, ko piedāvāsiet                                                                    |
| Praktikants, kas būtu gatavs gatavot un ievietot postus mūsu soc. Medijos                                                                                                                                                                                                              | Kur meklēt piesaistītu cilvēku, kurš ir ar to visu saistīts                                                                                                                                              |
| Viss jaunais ir interesanti, visu vēlamies apgūt                                                                                                                                                                                                                                       | Trūkst zināšanu par lauku tūrismu                                                                                                                                                                        |
| Darbu ar reklāmas materiāliem, kvalitatīvu izgatavošanu                                                                                                                                                                                                                                | Varbūt apgūt prasmi, kā izveidot kvalitatīvu mājaslapu un kā to apsaimniekot                                                                                                                             |
| Vēlos apgūt digitālās prasmes tīri tehniskā līmenī ar praktisku treniņu, izstrādāt zīmola stāstu.                                                                                                                                                                                      | Sarežģīti izdomāt, ko nezini vai pat nenojaut. Varētu pamācīt, kā izmantot jaunas lietotnes tūrismā (atgādināt par vecām, piem. qr)                                                                      |
| Klientu menedžēšana                                                                                                                                                                                                                                                                    | Zināšanas par e-komercijas lauciņā                                                                                                                                                                       |
| Grūti teikt, jo, kā jau minēju, tā ir mana trūkuma puse. Tik stipri nepārzinu visus jaunākos e soc. tīklus un to iespējas. Bet es tik ļoti to vēlos uzzināt                                                                                                                            | Trūkst mājas lapas, reklāmas e-vidē, digitalizācijas...                                                                                                                                                  |
| Mājaslapas izveide pašas spēkiem, ar visām pamatlīnām                                                                                                                                                                                                                                  | Zināšanas kā vēl efektīvāk pārdot produktu                                                                                                                                                               |
| Internetveikala iespējas pakalpojumu jomā vai novada lietotnes tūrismam                                                                                                                                                                                                                | Kā sevi reklamēt plašākos medijos                                                                                                                                                                        |
| Pietrūkst laika (varbūt gribēšanas) izpētīt e-vides piedāvājumus. Labi, ka ir šādi tiešsaistes semināri, kuri liek padarboties!                                                                                                                                                        | Praktiskas klātienē individuālas nodarbības savu kontu izveidošanai pārvaldībai būtu lieliski, bet diez vai iespējams. varbūt kaut ko nemaz nenojaušam, ka pastāv...                                     |
| Posteru veidošana Canvas (fotogrāfiju ievietošana, saglabāšana, gatavu posteru labošana)                                                                                                                                                                                               | Kopēja sociālo mediju dizainu, postu, kuri pārdos, izstrādē un korekta reklamēšanā                                                                                                                       |
| Visu, mācīties nekad nav par vēlu                                                                                                                                                                                                                                                      | Savas biznesa lapas izveide, afišu veidošana                                                                                                                                                             |
| Šajā ziņā gaidu piedāvājumus, jo pats šo jomu tik ļoti nepārzinu. Protams, ka SEO, digitālā marketinga stratēģija (paveicama!), TIK — TOK u. c. jaunās soc. platformas                                                                                                                 | Mums patīk mācīties un pilnveidoties, galvenais, lai nepārklājas ar citām aktivitātēm un zoom! gribētu praktiskās mācības, kad varbūt paņemam šaurāku tēmu, bet es aizeju jau ar iemaņām, nevis teoriju! |
| Izveidot jaunu mājas lapu                                                                                                                                                                                                                                                              | Es īsti pat nezinu, bet es vēlos apgūt visu, ko piedāvājat. Man visvairāk interesē visādas lietas par un ap nodokļiem                                                                                    |
| Savas mājas lapas izveide, praktiski, soli pa solim                                                                                                                                                                                                                                    | Informācijas tehnoloģiju drošība, kibernetika                                                                                                                                                            |
| Digitālais marketinga, kā arī darbs dažādās video straumēšanas platformās                                                                                                                                                                                                              | Izveidot mājaslapu un internetveikalu                                                                                                                                                                    |
| Praktiski iemācīties (kādas pogas spiest), lai pabeigtu iesāktās <i>Facebook</i> un <i>Instagram</i> lapas)                                                                                                                                                                            | sava e-veikala izveide vai apmācība kā "iesoļot" jau esošajās platformās <i>Etsy</i> vai citās                                                                                                           |
| Esam priecīgi par jebkuru iespēju pilnveidoties un attīstīties, mācīties un klausīties, vienīgais izaicinājums ir laiks, jo ja dažādi semināri ir viens pēc otra, diemžēl nākas no kāda arī atteikties                                                                                 | Pašlaik, kā jau minējam augšā, labāk pārzināt <i>facebook</i> , <i>instagram</i> lietošanas iespējas, pašiem veidot foto bannerus, kuponus, brošūras, apstrādāt foto, marketinga paņēmienus e-vidē       |
| Vēlos izprast <i>Instagram</i> — vai arī man kā video lietpratējam tajā ir vieta un kā tad veidot saturu un <i>stories</i> , utt.                                                                                                                                                      | <i>Instagram</i> līdz galam neizprotu — gribētu apgūt padziļināti                                                                                                                                        |
| Kā piesaistīt jaunus partnerus                                                                                                                                                                                                                                                         | Laikam tomēr pietrūkst zināšanu un prasmes pietiekami labi orientēties e-vidē un sociālo tīklu piedāvātajās iespējās                                                                                     |
| Gribu pilnībā izprast <i>Instagram</i> — ko, kur, kad un kā. Pagaidām man tā ir tumša bilde                                                                                                                                                                                            | Iemācīties, kā veidot mājas lapu, lai varētu aktīvi reklamēt jaunizveidotus uzņēmumus                                                                                                                    |
| <i>Facebook</i> lapas pārvaldīšana                                                                                                                                                                                                                                                     | Varbūt vēlētos vairāk informācijas par platformām <i>Zoom</i> , <i>MsTeams</i> u. c., ko tās piedāvā un kādas ir iespējas tās labāk pielietot                                                            |

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reklāma, imidža veidošana interneta vidē                                                                                                                                  | Apmaksāta mentoru programma vajadzīga jaunajiem uzņēmumiem vismaz uz 1–2 gadi, kas palīdz attīstīties!                                                                                  |
| Kā nepazust lielā konkurentu daudzumā                                                                                                                                     | Viss, kas jauns, ļoti noder. Varētu mājas lapas izveidi, reklāmas izveidi u. c.                                                                                                         |
| Reklamēšanās                                                                                                                                                              | Kā veidot interesantu saturu un izmantot tādas platformas kā TIK TOK un piesaistīt jauniešus                                                                                            |
| Soc. tīkli kā reklāma produktam                                                                                                                                           | Kā veiksmīgāk strādāt ar auditoriju                                                                                                                                                     |
| Vēlos vairāk uzzināt par <i>Etsy</i> un <i>Shopify</i>                                                                                                                    | Kā noskaidrot, kuri #hashtag vārdi piesaista cilvēkus, kādi raksti šobrīd ir topā, kā nepalikt apnicīgam ar saviem postiem                                                              |
| Parunāt ar tiem cilvēkiem, kas nodarbojas ar to, piemēram, (lauku tūrisms)                                                                                                | Produktīvāka sadarbība ar pašvaldību. Projektu iespējas                                                                                                                                 |
| Plāns — reāla plāna izveidošana                                                                                                                                           | Kur un kā piesaistīt līdzekļus                                                                                                                                                          |
| Reklāmas foto, video veidošana iesācējiem x6                                                                                                                              | Man ir domēns. Vēlos izveidot e–pasta adresi. It kā var sasaistīt ar gmail.com? Praktiska pamācība. Kādu labāk izvēlēties?                                                              |
| Lapas izstrāde vai reklamēšana citās lapās                                                                                                                                | Galvenais reklāmā un multimedijās nesusot vairāk un krāšņāk kā klients saņems, sajūtīs, ieraudzīs reāli pie Meža Skuķiem uz vietas                                                      |
| Sakārtot savu mārketinga darbu — ko, kad, cik daudz, kurš, regularitāte, piesaistītie spēki. Konkrēts plāns šim darbam ir ļoti svarīgs                                    | Personāla, uzņēmuma vadības trūkst, lai gan no dabas ir dotumi vadīšanai.<br>Par multimedijiem, lipīgu video izveidošana reklāmai                                                       |
| Gribu kļūt modernāka, iet līdzī laukam                                                                                                                                    | Apgūt pašiem, kā viss darbojas, mēģināt darboties, lai jebkāda situācijā personīgi bez kādu citu cilvēku palīdzības varētu visu izveidot, izlabot, ievietot.                            |
| Prasmes. Kad mācos, lai atrodu laiku arī izdarīt. Taču to var, kad ir skaidra vīzija                                                                                      | Lai es rātos, izlozes rīku kādus izmantot populārākus un tā                                                                                                                             |
| e–veikala izveide                                                                                                                                                         | Varbūt gribētos sīkāk apskatīt, piemēram, mūsu pašu izveidotās lapas, parādot arī cietiem, kas, piemēram, būtu jāmaina, un tas ir forši... Tāda kā kopīga kļūdu un labo lietu meklēšana |
| Uzņēmuma nosaukuma, zīmola pielāgošana ārzemju mērķauditorijai (pielāgošana vai nomainīšana), <i>etsy</i> veikala attīstīšana, mājaslapas izveidošanā nelielam uzņēmumam. | Sociālo tīklu pārvalde/mārketing, <i>booking.com</i> , <i>airbnb</i> saiti apguve un veiksmīga izmantošana                                                                              |
| —                                                                                                                                                                         | Darbošanās sociālajos tīklos                                                                                                                                                            |



## TŪRISMA UN ATPŪTAS UZŅĒMĒJU VIEDOKLIS (LATGALES UZŅĒMĒJU INTERVIJAS 2019)

"No mūsu puses mēs cenšamies saprast, kas tūristam ir svarīgi. Un, protams, lai viss notiek kvalitatīvi, lai cilvēks aizbrauc apmierināts. Tā, lai viesis sajūt, ka ir pazudis Latgalē, sajutis Latgali un to aizvedis uz mājām."

PAKALPOJUMU SNIEDZĒJS NR. 5.

"Vēlamies kļūt par vienu no inovatīvākajiem uzņēmumiem šajā sfērā."

PAKALPOJUMU SNIEDZĒJS NR. 16.

"Dzīve prasa ļoti pamatīgas un dziļas zināšanas ļoti daudzās jomās. Nedrīkst sadegt, jāmeklē sevi atjaunot un attīstīties."

PAKALPOJUMU SNIEDZĒJS NR. 17.

"Pretimnākoša, vienkārša, saprotama un pieejama informācija, skaidri pozicionēta par klienta iespējām šeit. Klientiem vajadzīga uzmanība. Tūrists ir jādzird. Jābūt tā - vīrs un vārds. Ja ir piedāvājumā, tad tam ir jāizpildās. Papildu pakalpojumi, ko piedāvā kaimiņš - jābūt arī tādi reklāmai! Nedrīkst šmaukties! Jebkuram produktam ir vajadzīga laba kvalitāte. Noteikti arī neuzbāzība, lai neiet pakalpojums ar 200 jautājumiem."

PAKALPOJUMU SNIEDZĒJS NR. 29.

"Ceļotājam vajadzēs kaut kur pazust, kur ir daudz mazi, forši vietējie uzņēmumi ar lokālo preci, darbu vai ar dabu, kas mums ir. Šī vieta vēl ir dzīva, Latgale vēl ir interesanta, tā ir vēl ar ļoti labu dabu. Mums nav nekā ļoti ekskluzīva, līdz ar to ir jāiet uz piedāvājumu, lai viesis sajūtas, ka ir viens, ka pakalpojums ir tikai viņam. Lai ir labi un vienkārši. Lai izbauda to - ejot uz āru nevis iekšu."

PAKALPOJUMU SNIEDZĒJS NR. 17.

"Ievēro tūristu vēlmes, bet ievēro savas .. iespējas!"

PAKALPOJUMU SNIEDZĒJS NR. 8.



## STRATĒĢIJAS VĪZIJA



LATGALES TŪRISMS 2027 POZITĪVĀ GAISOTNĒ - ILGTSPĒJĪGS, DAUDZVEIDĪGS UN ELASTĪGS PIEDĀVĀJUMS VISOS GADALAIKOS VIETĒJĀM UN ĀRVALSTU ĢIMENĒM, AKTĪVIEM CEĻOTĀJIEM, DRAUGU KOMPĀNIJĀM UN TŪRISTU GRUPĀM, KAS IEDVESMO, PALIEK ATMIŅĀ UN SNIEDZ LATGALISKO SAJŪTU

## TŪRISMA PAKALPOJUMU ATTĪSTĪBAS REDZĒJUMS 2027. GADĀ

Latgales tūrisms 2027 pozitīvā gaisotnē - ilgtspējīgs, daudzveidīgs un elastīgs piedāvājums visos gadalaikos vietējām un ārvalstu ģimenēm, aktīviem ceļotājiem, draugu kompānijām un tūristu grupām, kas iedvesmo, paliek atmiņā un sniedz latgalisko sajūtu.



## STRATĒĢISKIE MĒRĶI

- ĪSTENOT **papildinošas rīcības** tūrisma pakalpojumu/produktu attīstības jomā, nedublējot rīcības.
- KVALITATĪVS un VIEGLI NOPĒRKAMS Latgales tūrisma pakalpojums/produkts.
- TŪRISMA pakalpojums/produkts un tā radīšana, pasniegšana ir **dabas resursu saudzīga, enerģijas resursu draudzīga** un otrreizējo resursu iekļaujoša, un lietotāja vides apziņu nostiprinoša.



## 8 MĒRĶI UN TO RĪCĪBU GRUPAS

M 1.

LATGALES REĢIONA  
TŪRISMA NOZARES  
PĀRVALDES UN  
ORGANIZATORISKO  
STRUKTŪRU PILNVEIDE

- R 1.1. Pārvaldības un organizatoriskās struktūras pilnveidošana
- R 1.2. Sadarbības sekmēšana starp iesaistītajām pusēm

M 2.

TŪRISMA NOZARES  
DIGITALIZĀCIJA  
(PRODUKTOS, PRASMĒS,  
MĀRKETINGĀ,  
KOMUNIKĀCIJĀ,  
KARTOGRAFIJĀ)

- R 2.1. Efektīva IKT u.c. tehnoloģisku risinājumu izmantošana, nodrošinot ceļotājiem kvalitatīvu pieredzējumu

M 3.

SEZONALITĀTES  
MAZINĀŠANA TŪRISMĀ

- R 3.1. Jaunu atpūtas un tūrisma pakalpojumu radīšana, esošo pilnveide
- R 3.2. Infrastruktūras izveide un pilnveide, kas samazina sezonālītāti
- R 3.3. Komplekso tūrisma pakalpojumu attīstība

M 4.

TŪRISMA UN VISPĀRĒJĀS  
INFRASTRUKTŪRAS  
UZLABOŠANA

- R 4.1. Mobilitātes uzlabojumi pakalpojumu pieejamībai un sasniedzamībai
- R 4.2. Telekomunikāciju pakalpojumu uzlabošana
- R 4.3. Autoceļu infrastruktūras un koridoru apkalpes zonu attīstība
- R 4.4. Veloinfrastruktūras izveide un pilnveidošana
- R 4.5. Ūdenstūrisma infrastruktūras izveide un pilnveide
- R 4.6. Drošība un drošums (t.sk. kibernetiskā)

M 5.

PRIORITĀRI ATTĪSTĀMO  
TŪRISMA PAKALPOJUMU/  
PRODUKTU GRUPU  
ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANA

- R 5.1. Dabas teritoriju un objektu labiekārtojums
- R 5.2. Kultūrvēsturisko vietu, to teritoriju un objektu labiekārtojums
- R 5.3. Sporta infrastruktūras un aktīvās atpūtas piedāvājuma pilnveidošana/attīstīšana
- R 5.4. Dabas izglītības, radošā tūrisma un izziņas pakalpojumu pilnveidošana/attīstīšana
- R 5.5. Personīgās izziņas un labjūtes tūrisma pakalpojuma grupas infrastruktūras un piedāvājuma pilnveidošana
- R 5.6. Darījuma tūrisma veicinošo pakalpojumu attīstīšana

M 6.

ĪPAŠI ATTĪSTĀMO  
SEGMENTU  
PAKALPOJUMU  
IZVEIDE UN PILNVEIDO-  
ŠANA

- R 6.1. Luksusa pakalpojumu attīstīšana un pilnveidošana
- R 6.2. Pakalpojumu cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, ģimenēm ar maziem bērniem attīstīšana un pilnveidošana
- R 6.3. Pakalpojumu pilnveide autentiskās kultūras meklētājiem

M 7.

ILGTSPĒJĪGA TŪRISMA  
ATTĪSTĪBAS APMĀCĪBU  
ĪSTENOŠANA UZNĒMU-  
MIEM, IEDVESMOŠANĀS  
JAUNIEM PRODUKTIEM  
UN KVALITĀTE

- R 7.1. Uzņēmēju apmācību organizēšana pakalpojumu attīstīšanai un kvalitātes nodrošināšanai

M 8.

PAKALPOJUMAM/  
PRODUKTAM PIEMĒROTA  
MĀRKETINGA NODROŠINĀ-  
ŠANA ATBILSTOŠI IZSTRĀ-  
DĀTAJAI TŪRISMA  
MĀRKETINGA KONCEP-  
CIJAI

- R 8.1. Tūrisma mārketinga pasākumu ieviešana

## SNIEGUMA RĀDĪTĀJI

| RĀDĪTĀJS                                                                                                                                                                                                                         | ESOŠĀ SITUĀCIJĀ<br>2019 - 2021     | MĒRKIS 2027     | AVOTS             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------|-------------------|
| Finanšu perspektīva                                                                                                                                                                                                              |                                    |                 |                   |
| Uzņēmumu skaits Latgales reģionā pēc NACE 55.1, 55.2, 55.3, 55.9, 56.1, 56.2, 56.3, 79.11, 79.12, 79.9, 90.04, 91.02, 96.04                                                                                                      | 583 (2020. g. februārī)            | 600             | Lursoft datu bāze |
| Uzņēmumu apgrozījums Latgales reģionā pēc NACE 55.1, 55.2, 55.3, 55.9, 56.1, 56.2, 56.3, 79.11, 79.12, 79.9, 90.04, 91.02, 96.04                                                                                                 | *                                  | Pieaugums 20 %  | Lursoft datu bāze |
| Tūristu mitņu skaits un guļamvietu skaits                                                                                                                                                                                        | 96 (mitnes) un 3 331 (guļamvietas) | Pieaugums 15 %  | CSP               |
| Pavadītās nakts gadā tūristu mitnēs, skaits                                                                                                                                                                                      | 370246                             | +20 %           | CSP               |
| Pavadītās nakts 3. cet. tūristu mitnēs, skaits                                                                                                                                                                                   | 79937                              | +25 %           |                   |
| Vid. tūristu ieldevumi dienā, vairākdienas braucienos, EUR                                                                                                                                                                       | 45                                 | Pieaugums +15 % | CSP               |
| Vid. vienas dienas veļotāju ieldevumi vienas dienas braucienā, EUR                                                                                                                                                               | 19                                 | Pieaugums +15 % | CSP               |
| Klientu perspektīva                                                                                                                                                                                                              |                                    |                 |                   |
| Uzņēmumu vid. kvalitātes vērtējums TripAdvisor platformā (no 1 līdz 5)                                                                                                                                                           | 3,5 (2020)                         | 4               | Tripadvisor.com   |
| Uzņēmumu vid. kvalitātes vērtējums Booking.com (no 1 līdz 10)                                                                                                                                                                    | 8,6 (2020)                         | 8,7             | Booking.com       |
| Iekšējo procesu perspektīva                                                                                                                                                                                                      |                                    |                 |                   |
| Biežu (t.sk. pasākumu), rezervāciju veikšana tiešsaistē, % no visiem uzņēmumiem                                                                                                                                                  | Nav datu                           | 70 %            | Uzņēmumu aptauja  |
| Uzņēmumu skaits ar kādu no šiem kvalitātes sertifikātiem (Zaļais sertifikāts, Latvianais maršruts, Latgales Kultūrais maršruts, LVRA sertifikācija, Gājējiem draudzīgs), % no visiem uzņēmumiem                                  | Nav datu                           | 50 %            | Uzņēmumu aptauja  |
| Mācīšanās/personāla perspektīva                                                                                                                                                                                                  |                                    |                 |                   |
| Uzņēmumu skaits, kas nodrošina pakalpojumu 3 valodās, % no uzņēmumiem                                                                                                                                                            | Nav datu                           | 60 %            | Uzņēmumu aptauja  |
| Pakalpojumu sniedzēju skaits, kuri piedāvā pakalpojumu/produktu ar vides izpaušanos komponenti (izveido ekskursijas, gidu pakalpojumi, vides dzīšanas elementu, amata prasmi apguve) un radošā tūrisma elementu (līdzdarbošanās) | Nav datu                           | 50              | Uzņēmumu aptauja  |

