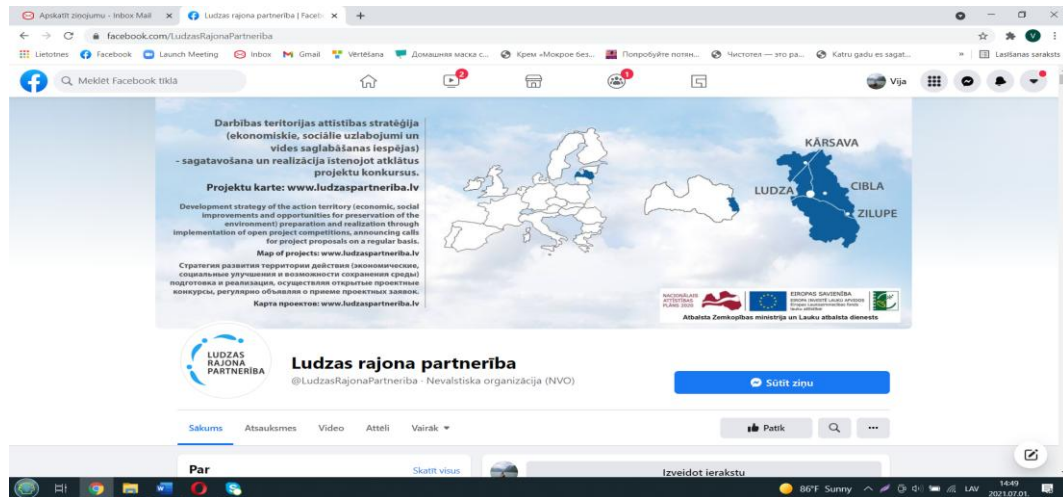
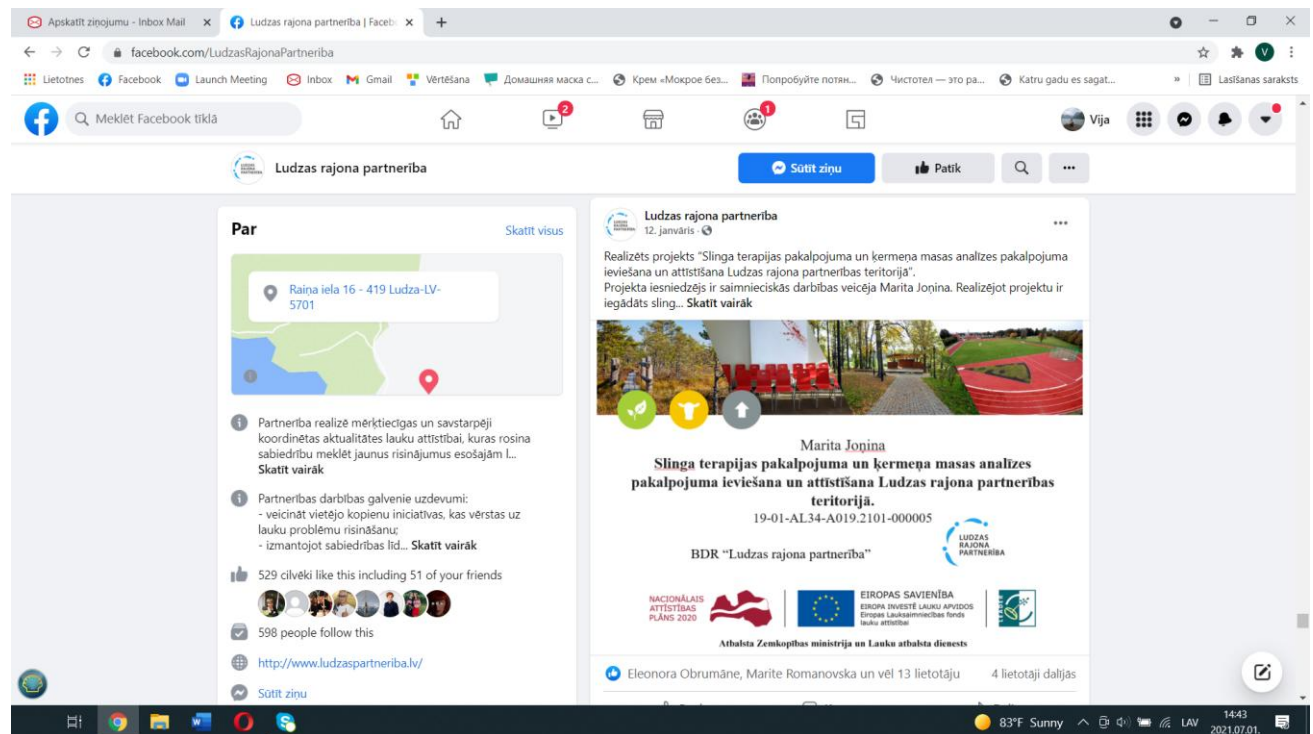


(<https://www.facebook.com/LudzasRajonaPartneriba>) analīze 04.01.2017.-
31.12.2021. (Avots: watagraph.com)

FB lapa reģistrēta 2017. gada 4.janvārī.



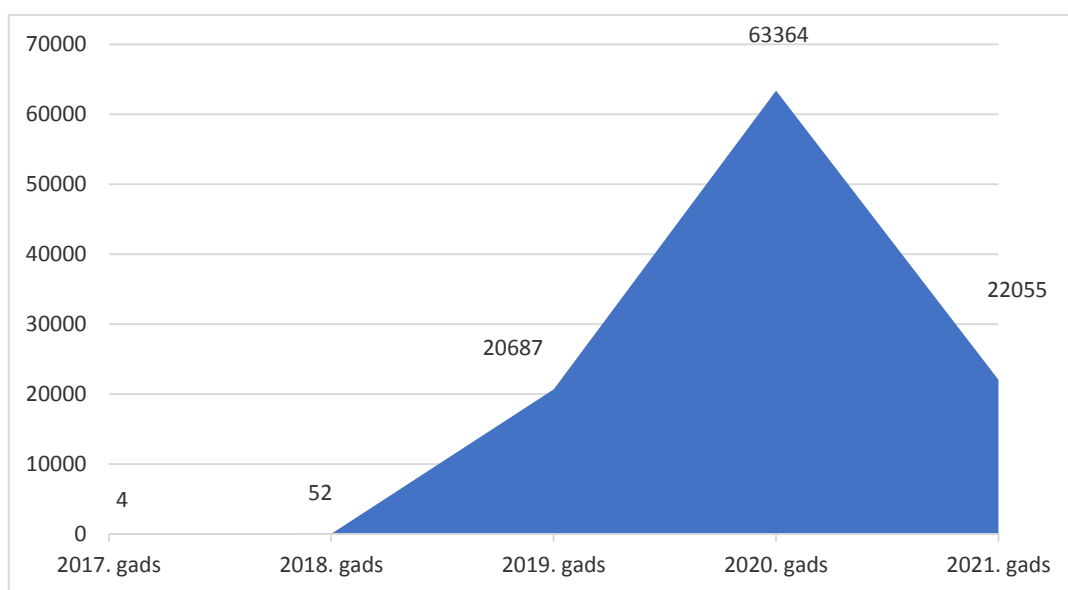
Atvērums Facebook titullapai.



Atvērums Facebook informācijai par M. Joņinas projektu “Slinga terapijas pakalpojumu un ķermeņa masas analīzes pakalpojuma ieviešana Ludzas rajona partnerības teritorijā”.

Cilvēku skaits, kuri redzēja kādu no Facebook lapas ziņām par periodu no 2017.gada līdz 2021. gadam.

(skatītāju skaits)



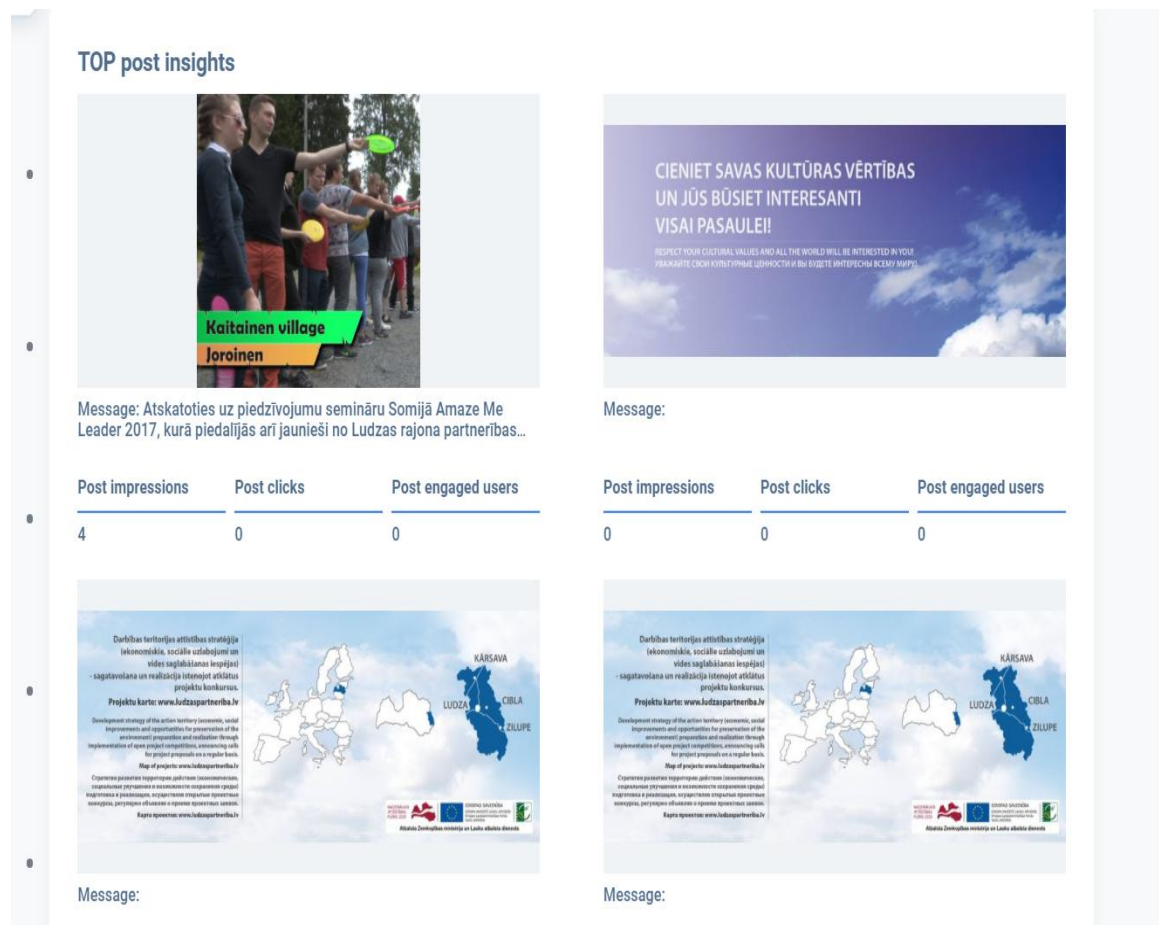
Četros gados kopš izveidota FB lapa, cilvēku skaits, kuri skatās šo lapu ir pieaudzis un uz 31.12.2021 gadu sastāda 106162 skatītājumus.

Statistika pa gadiem.

2017. gads

Cilvēku skaits, kuri redzēja kādu no Facebook lapas ziņām – 4
Kopējas Facebook lapas “Patīk” skaits – 0

TOP rakstu statistika.

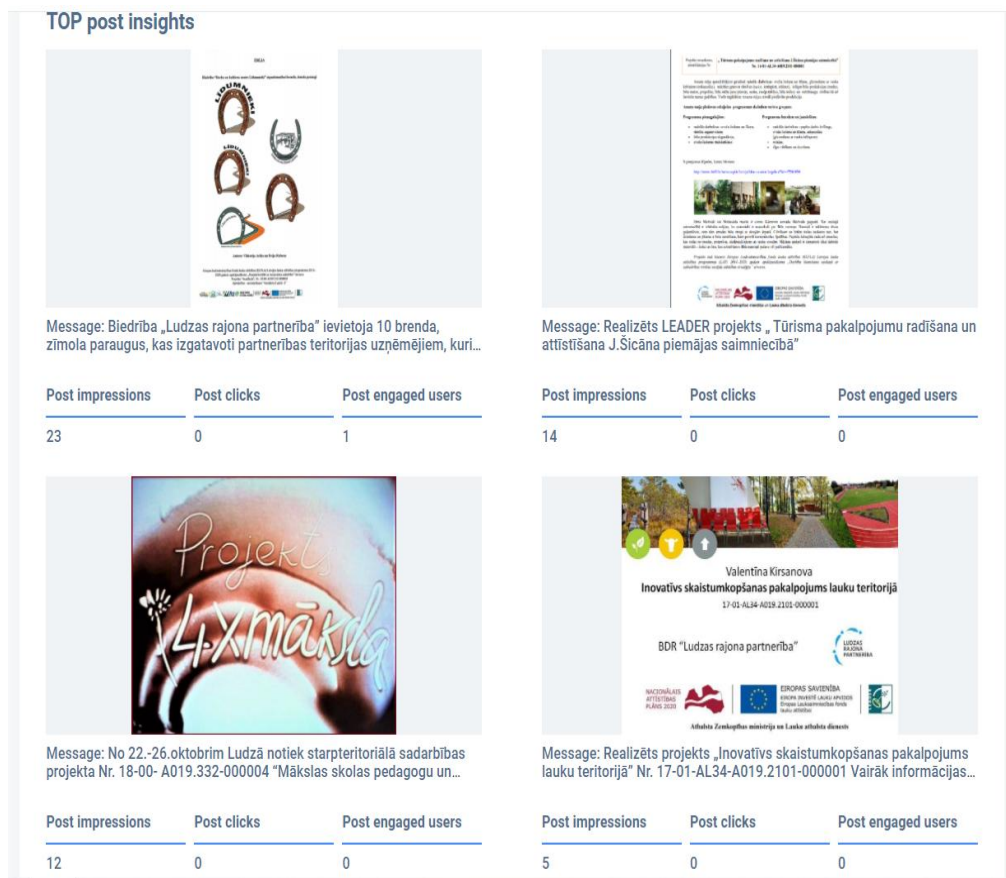


Populārākais raksts 2017. gadā bija par piedzīvojumu semināru “Amaze me LEADER 2017” jauniešiem no lauku teritorijām, kurš notika no 13. līdz 20. augustam Somijas dienvidaustrumos pie Saimā ezera notika. Pasākuma mērķis bija iesaistīt jauniešus vietējo rīcības grupu darbā un veidot sadarbības saiknes starp jauniešiem Eiropas lauku teritorijās.

2018. gads

Cilvēku skaits, kuri redzēja kādu no Facebook lapas ziņām – 52
Kopējas Facebook lapas "Patīk" skaits – 0

TOP rakstu statistika



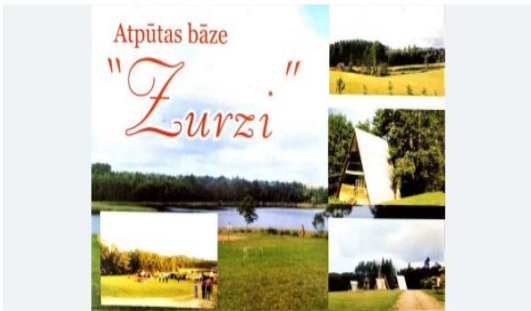
Par populārāko tika uzskatīta informācija par starpterritoriālo projektu, kurā piedalījās piecas partnerības (Saldus Rajona Attīstības Biedrība, Madonas novada fonds, Ludzas rajona partnerība, Partnerība laukiem un jūrai, Kandavas partnerība) Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) Latvijas lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākuma "Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība" sadarbības projektu "4xmāksla".

2019. gads

Cilvēku skaits, kuri redzēja kādu no Facebook lapas ziņām – **20687**

Kopējas Facebook lapas "Patīk" skaits – **299**

TOP rakstu statistika.

TOP post insights			
	Message: Atpūtas bāze "Zurzi"		
	Message: Apstiprināts 5.kārtas projekts pasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju" aktivitātē 19.2.1. "Vietējās..."		
	Post impressions	Post clicks	Post engaged users
	3,851	521	317
	Message: Vairāk informācijas: http://ludzaspartneriba.lv/aktualitates/pazinojums-2019-09-16?pp=		
	Post impressions	Post clicks	Post engaged users
	2,200	77	51
	Message: 2019.gada 17.oktobrī Rekovas Dzīnavās (Šķilbēnu pagasts, Vijakas novads) notika projekta „Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs digitalizācijas...”		
	Post impressions	Post clicks	Post engaged users
	1,965	156	115
	Message: Stiglovas Romas katoļu baznīca uzņem apmeklētājus! 2018. gadā, piesaistot ELFLA Latvijas Lauku attīstības programmas finansējumu, baznīcā tik...		
	Post impressions	Post clicks	Post engaged users
	1,607	100	88

Populārākā informācija šajā gadā ir par projektiem, izsludināto projektu konkursu un par atklāšanas konferenci “Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs digitalizācijas laikmetā”.

2020.gads

Cilvēku skaits, kuri redzēja kādu no Facebook lapas ziņām – **63364**
Kopējas Facebook lapas “Patīk” skaits – **424**

Top rakstu statistika



Ziņa: Apstiprināts projekts "Cirmas ezera publiskās pludmales labiekārtošana", kura mērķis ir labiekārtot Cirmas ezera publisko...

Sasniegto cilvēku skaits	Klikšķu skaits	Jaunu piesaistīto lietotāju skaits
6 340	576	569



Ziņa: SIA Organic Products Ziemassvētku dāvanu komplektu piedāvājums! Vairāk informācijas Zanda Truksāne: Tel. nr. 20255200.

Sasniegto cilvēku skaits	Klikšķu skaits	Jaunu piesaistīto lietotāju skaits
5 486	255	175



Ziņa: Biedrība "Ludzas rajona partnerība" izsludina atklāta konkursa projektu iesniegumu pieņemšanas 7.kārtu. Vairāk informācijas:...

Sasniegto cilvēku skaits	Klikšķu skaits	Jaunu piesaistīto lietotāju skaits
3 948	125	101



Ziņa: Apstiprināts projekts "Zidūna parka labiekārtošana", kura mērķis ir nodrošināt Zidūna parka kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu...

Sasniegto cilvēku skaits	Klikšķu skaits	Jaunu piesaistīto lietotāju skaits
3 129	166	161

Populārākie raksti 2020. gadā bija par apstiprinātiem projektiem un izsludināto projektu kārtu.

2021.gads

Cilvēku skaits, kuri redzēja kādu no Facebook lapas ziņām – 22055
Kopējas Facebook lapas “Patīk” skaits – 624

Message: 30.06. seminārs ZOOM platformā "Kā izvēlēties videonovērošanas sistēmu? Praktiski piemēri digitāliem risinājumiem..."

Post impressions	Post clicks	Post engaged users
6,830	76	92

Message: Austrumlatvijas velomaršrutu karte ir klāt ! Vakar, 01.02.2021., beidzot sagaidījām savu darba augļus. Biedrībai "Ludzas..."

Post impressions	Post clicks	Post engaged users
4,789	323	380

Message: Ludzas rajona partnerības mājas lapā tiek veikta sadaja "LEADER projekti piedāvā", kur tiek iepazīstināts ar realizēto projektu...

Post impressions	Post clicks	Post engaged users
3,933	111	123

Message: BDR Ludzas rajona partnerība organizē semināru „Nodokļu aktualitātes mazajiem uzņēmumiem un pašnodarbinātajiem 2021. gad..."

Post impressions	Post clicks	Post engaged users
3,805	70	76

Lielāko interesi izraisīja ievietotā informācija par organizētiem semināriem “Kā izvēlēties videonovērošanas sistēmu” un “Nodokļu aktualitātes mazajiem uzņēmumiem un pašnodarbinātajiem 2021. gadā”, informācija par projektā „**Velo tūrisma attīstība Austrumlatvijā, pieslēdzoties starptautiskajam Velomaršrutu tīklam EuroVelo11**” rezultātā izveidotajām un piegādātajām Austrumlatvijas velomaršrutu kartēm biedrībai “Ludzas rajona partnerība” un informācija par realizēto LEADER projektu piedāvātiem pakalpojumiem.

Katrs raksts 2020. gadā vidēji ir saņēmis:

(Vērtējumu skaits)

● Vidējais unikālo "Patīk" skaits	11.30 (73.26%)
● Vidējais unikālo komentāru skaits	0.22 (1.42%)
● Vidējais unikālo dalījumu (Share) skaits	3.90 (25.32%)



2020. gadā vidēji katra ievietotā informācija saņēma 11,30 vērtējumus vai 73,26% atzīmi "Patīk", 0,22 vai 1,42% informācijas tika komentētas, ar 3,90 vai 25,32% informācijas daudzuma skatītāji ir dalījušies.

Katrs raksts 2021. gadā vidēji ir saņēmis:

(Vērtējumu skaits)

● Vidējais unikālo "Patīk" skaits	7.26 (69.00%)
● Vidējais unikālo komentāru skaits	0.25 (2.36%)
● Vidējais unikālo dalījumu (Share) skaits	3.02 (28.64%)



2021. gadā vidēji katra ievietotā informācija saņēma 7,26 vērtējumus vai 69,00 % atzīmi "Patīk", 0,25 vai 2,36% informācijas tika komentētas, ar 3,02 vai 28,64% informācijas daudzuma skatītāji ir dalījušies.

2021. gadā salīdzinot ar 2020. gadu, būtisku izmaiņu Facebook ievietoto rakstu vērtējumos, nebija.

TOP pilsētas, no kurām Facebook lapa tiek apskatīta

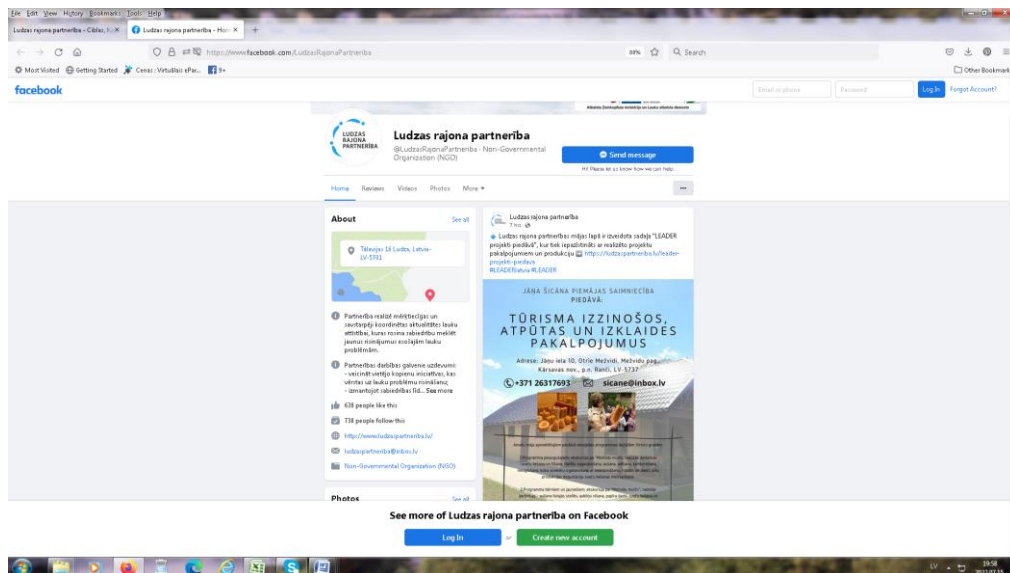
(skatījumu skaits)

N.p.k.	Pilsēta	Sasniedzamība 2019. gadā	Sasniedzamība 2020. gadā	Sasniedzamība 2021. gadā
1.	Ludza, Latvija	5879	14625	14402

2.	Rīga, Latvija	4019	13503	11452
3.	Rēzekne, Latvija	2645	9492	8073
4.	Kārsava, Latvija	750	2018	2972
5.	Malnava, Latvija	469	1109	1279
6.	Daugavpils, Latvija	322	1074	1205
7.	Balvi, Latvija	660	684	1397
8.	Preiļi, Latvija	(nav TOP 10)	522	666
9.	Jelgava, Latvija	177	411	(nav TOP 10)
10.	Salnava, Latvija	133	338	683
11.	Jēkabpils, Latvija	130	(nav TOP 10)	(nav TOP 10)
12.	Mērdzene, Latvija	(nav TOP 10)	(nav TOP 10)	647

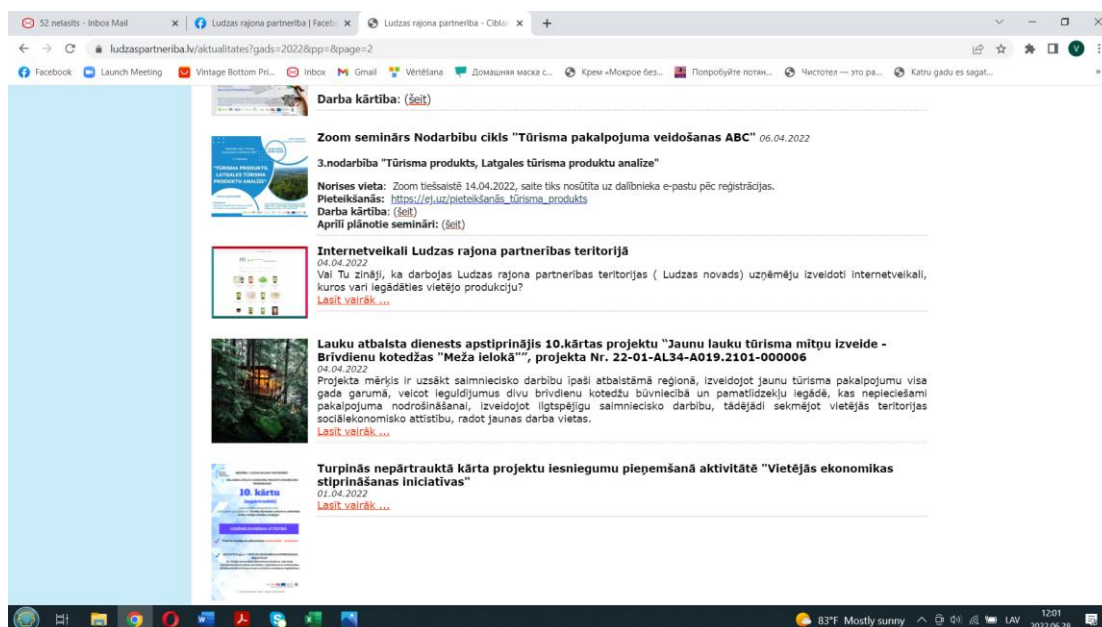
Pēc statistikas datiem pamatā lapas sekotāji ir biedrības “Ludzas rajona partnerība” teritorijas iedzīvotāji.

15.07.2022 Lapai ir 738 sekotāji. Lai vairāk iedzīvotājus informētu par Ludzas rajona partnerības darbību, regulāri jāpalielina sekotāju skaits (ne mazāk kā 5 % gadā).



Biedrības “Ludzas rajona partnerība” mājaslapas analīze.

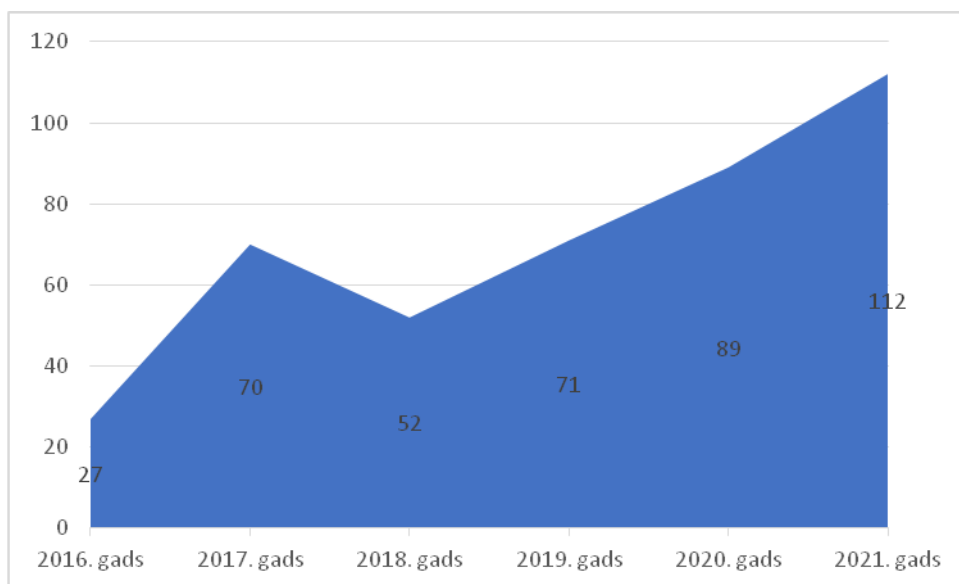
<https://ludzaspartneriba.lv/>



Atvērums biedrības “Ludzas rajona partnerība” mājaslapai. Aktualitātes.

Ievietotās informācijas skaits

N.p.k.	Gads	Ievietotās informācijas skaits arhīvā
1.	2021	112
2.	2020	89
3.	2019	71
4.	2018	52
5.	2017	70
6.	2016	27

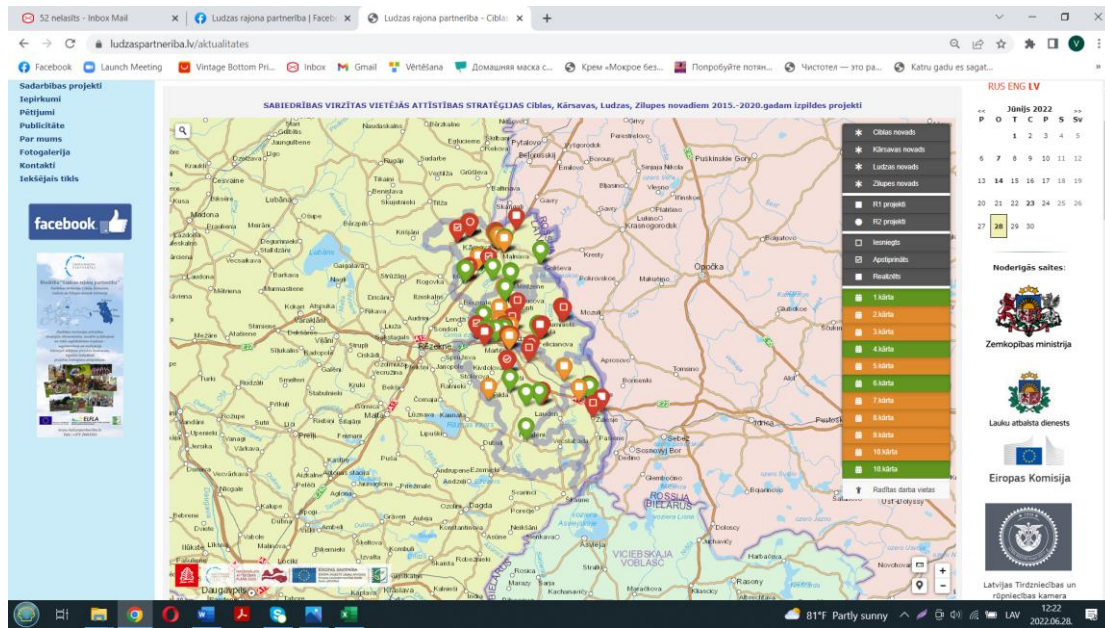


Regulāri partnerības mājaslapā tiek ievietota dažāda aktuāla informācija- par semināriem, projektu konkursiem, apstiprinātiem projektiem kā arī daudz kas cits. Informācija par katru gadu tiek arhivēta un to iespējams aplūkot jebkurā laikā.

Interaktīvā projektu karte

<https://ludzaspartneriba.lv/aktualitates>

Paplašinot mājaslapas funkcijas, sadarbībā ar sabiedrību ar ierobežotu atbildību „Karšu izdevniecība Jāņa sēta”, tika izveidota interaktīvā projektu karte, kura darbojas no 2016. gada. Interaktīvā karte tiek izmantota, lai nodrošinātu biedrības “Ludzas rajona partnerība” izsludināto projektu konkursu rezultātu publicitāti, būtu iespēja interaktīvi apskatīt katru projektu, analizēt stratēģijas izpildi. Projektu karte izveidota tā, lai ikviens interesents varētu gūt saistošu un noderīgu informāciju par biedrības “Ludzas rajona partnerība” izsludināto projektu rezultātiem.



Atvērums biedrības “Ludzas rajona partnerība” mājaslapai. Interaktīvā projektu karte.

Projekta iesniedzējs: papildus projekta pieteikumam iesniedz elektroniski informāciju (projektu konkursa sludinājumā norādītajā e-pastā) Projektu kartē "SABIEDRĪBAS VIRZĪTĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS CĪBAS, KĀRSĀVAS, LUDZAS, ZILUPES NOVADIEM 2015.-2020.GADAM IZPILDES PROJEKTI".

Atbalsta saņēmējs visā projekta uzraudzības periodā pēc nepieciešamības datus precizē un informē vietējo rīcības grupu par rezultātīvo rādītāju sasniegšanu un aktualitātēm, kas saistītas ar projektu. Projekta iesniedzējs ir atbildīgs par Projektu kartē atspoguļotās informācijas pareizību un aktualitāti. Forma pieejama [šeit...](#)

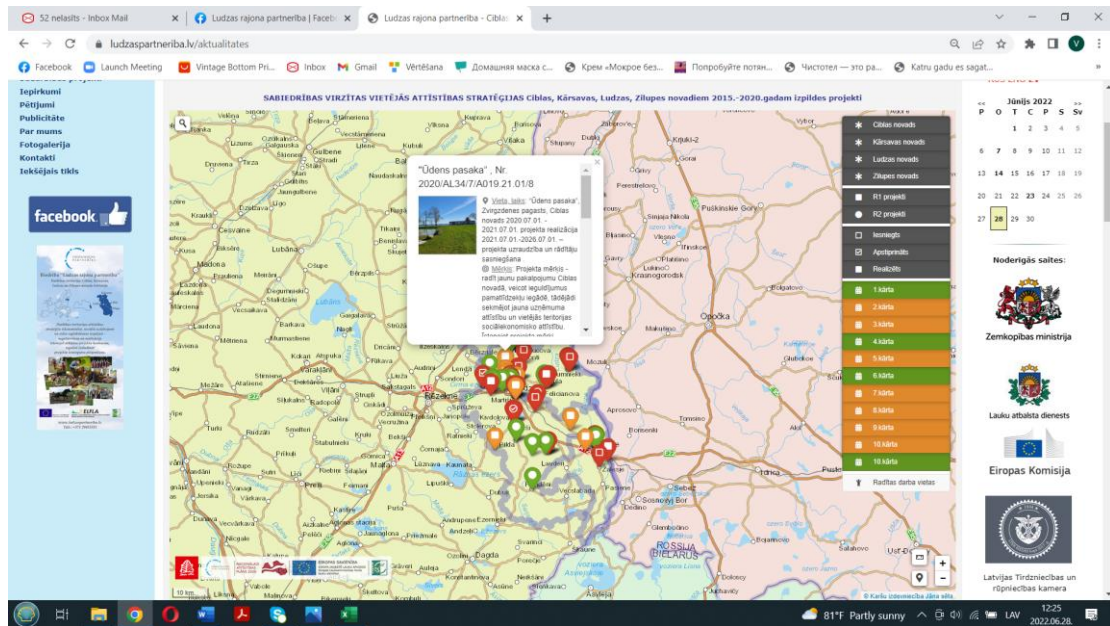
R1 Uzņēmējdarbības attīstība/ Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas, tajā skaitā lauksaimniecības produktu pārstrādes, mājražošanas un amatniecības attīstība ar tūrisma nozari un kultūras mantojuma saglabāšanu.

R2 Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana/Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas, tajā skaitā vides un dabas resursu saglabāšana.

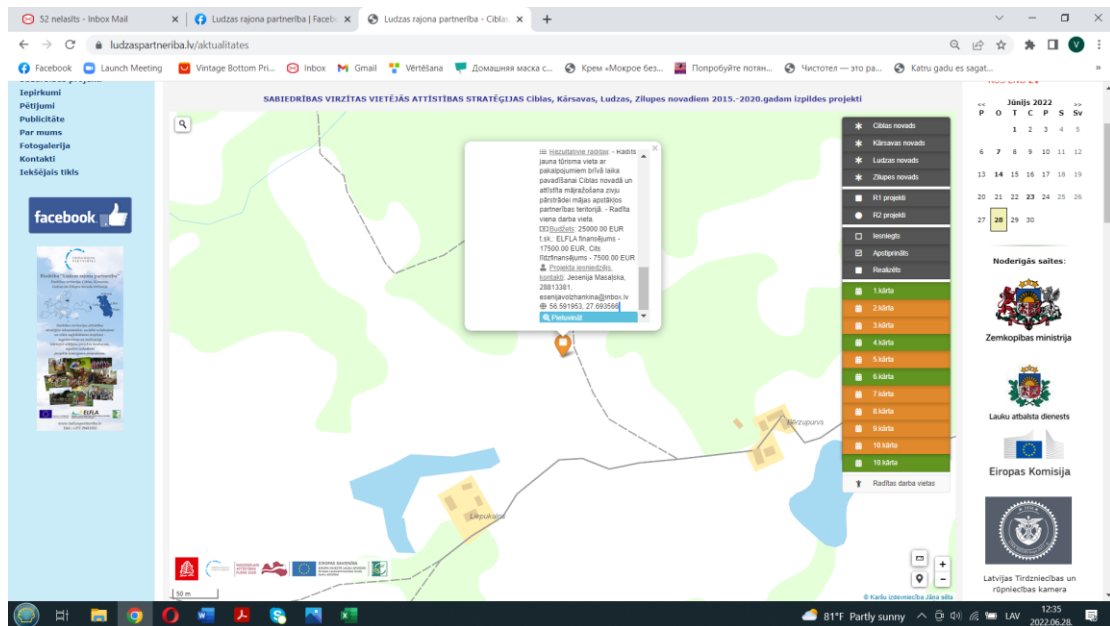


Atvērums biedrības “Ludzas rajona partnerība” mājaslapai. Interaktīvā projektu karte.

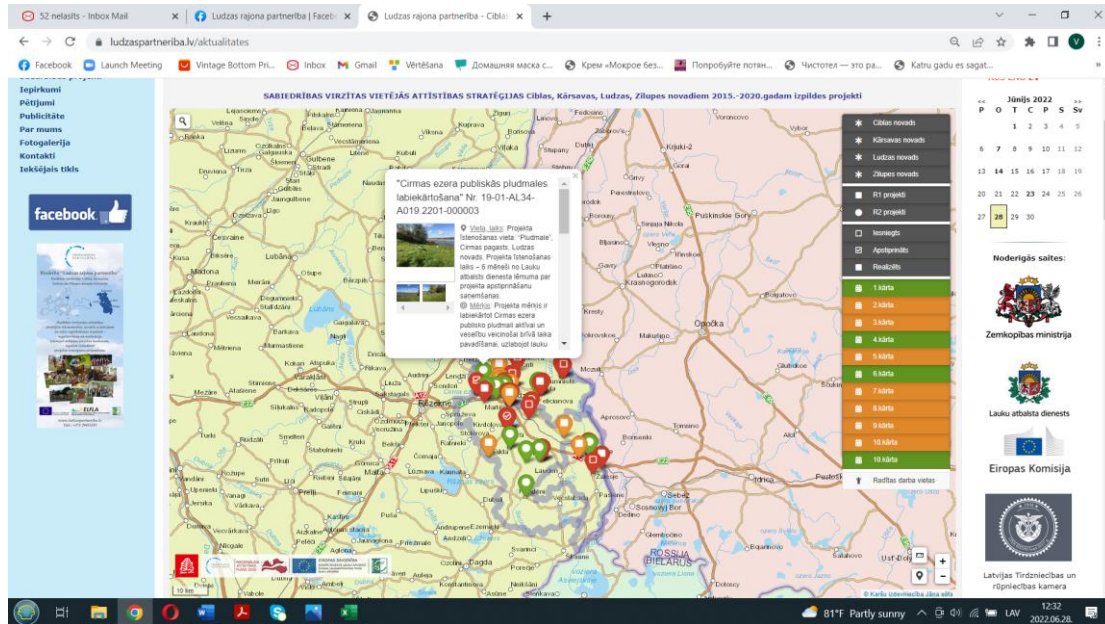
Uzklikšķinot uz konkrēta projekta ikonas kartē, parādās sekojošā informācija: fotoattēls; nosaukums, identifikācijas Nr.; īstenošanas vieta, laiks; mērķis; galvenās aktivitātes; rezultatīvie rādītāji; budžets (EUR) t.sk.: ELFLA finansējums (EUR), cits līdzfinansējums (EUR); kontaktinformācija; saite uz plašāku aprakstu internetā (mājaslapā).



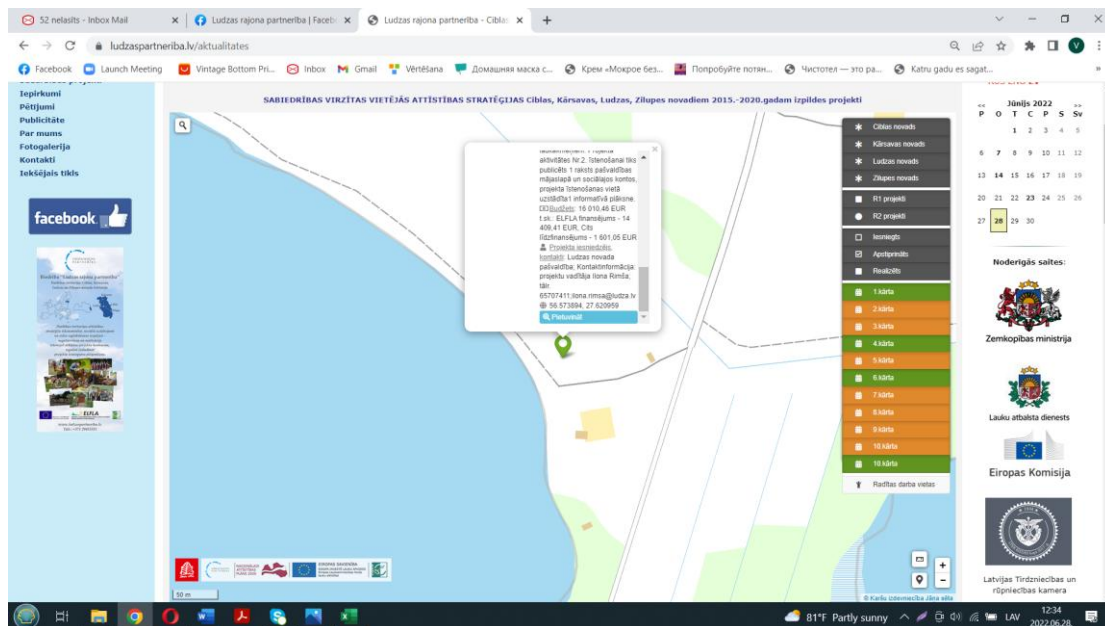
Atvēruma biedrības "Ludzas rajona partnerība" mājaslapai. Interaktīvā projektu karte, informācija par J. Masaļskas projektu "Ūdens pasaka".



Atvēruma biedrības "Ludzas rajona partnerība" mājaslapai. Interaktīvā projektu karte, informācija par J. Masaļskas projektu "Ūdens pasaka".



Atvēruma biedrības “Ludzas rajona partnerība” mājaslapai. Interaktīvā projektu karte, informācija par Ludzas novada projektu "Cirmas ezera publiskās pludmales labiekārtošana".

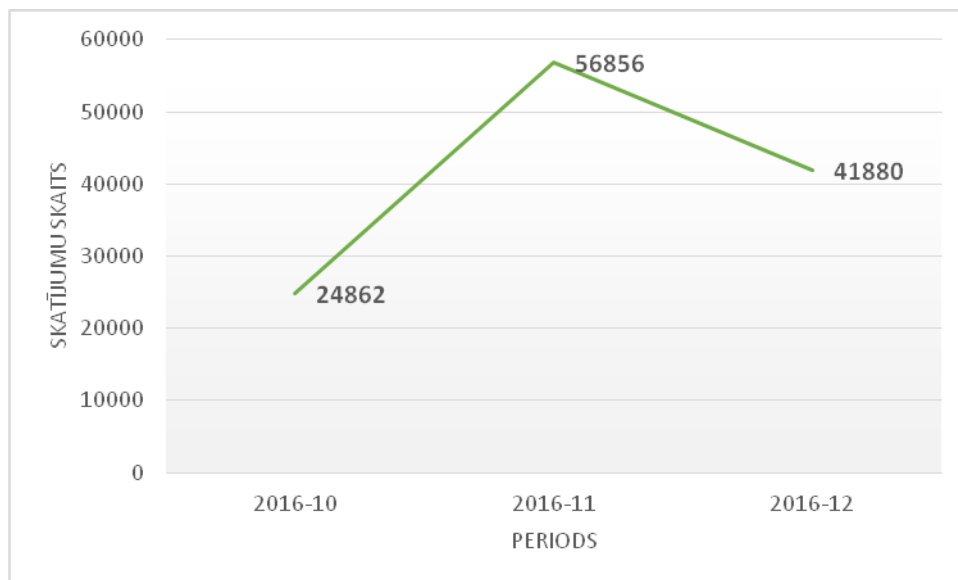


Atvēruma biedrības “Ludzas rajona partnerība” mājaslapai. Interaktīvā projektu karte, informācija par Ludzas novada projektu "Cirmas ezera publiskās pludmales labiekārtošana".

Ludzas rajona partnerības interaktīvās kartes statistika.

2016. gads

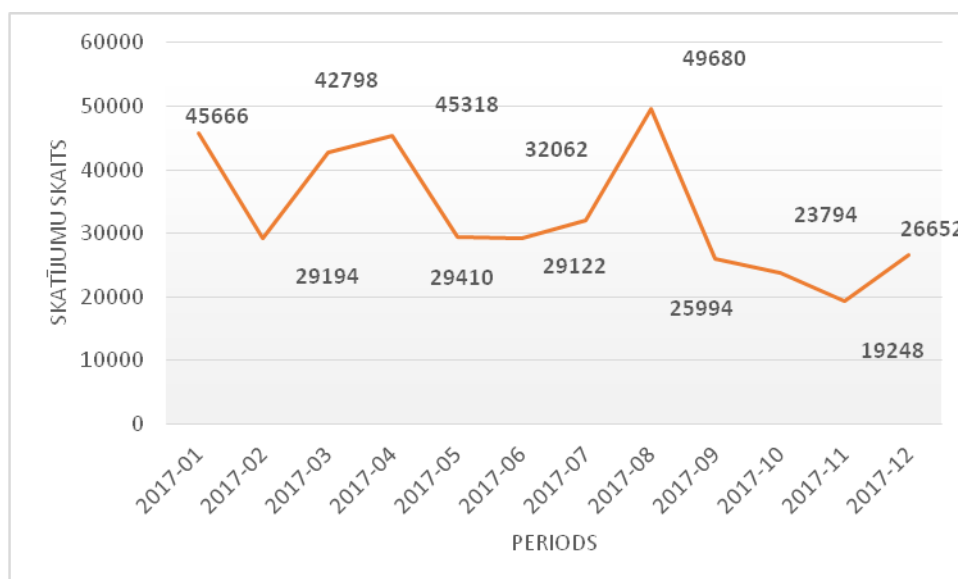
(skatījumu skaits)



2016. gadā biedrības “Ludzas rajona partnerība” interaktīvā karte tikko sāka darboties un uzreiz tika izrādīta interese par to, sasniedzot kartes skatījumu skaitu līdz 56856 skatījumiem mēnesī.

2017. gads

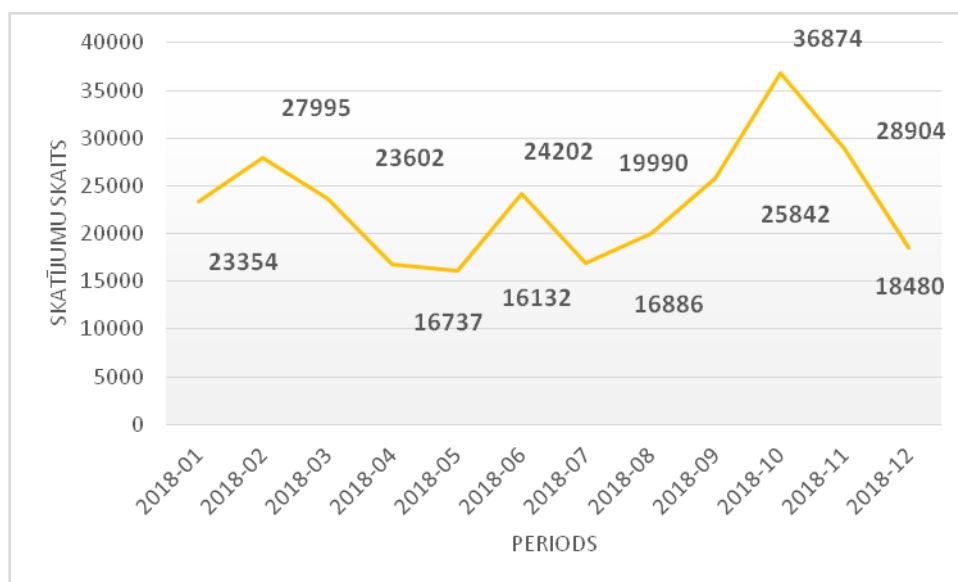
(skatījumu skaits)



2017. gadā augstākais skatījumu rādītājs tika sasniegts tad, kad tika izsludināta 4.projektu kārta (21.07.-21.08.2017).

2018. gads

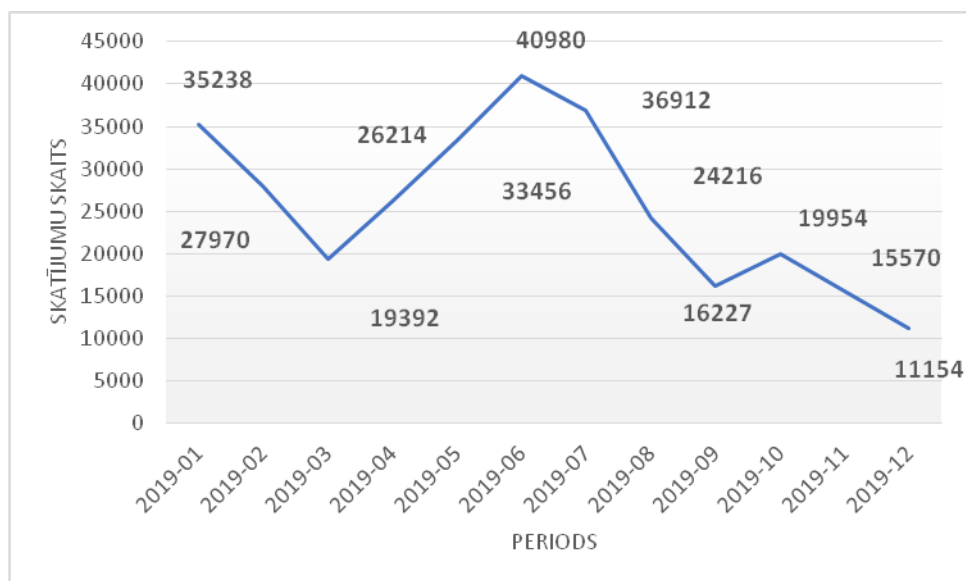
(skatījumu skaits)



2018. gadā projektu konkursus partnerība nebija sludinājusi. Vislielākais kartes skatījumu skaits ir periodā no septembra līdz oktobrim. Šo skaita pieaugumu sekmēja tas, ka laika posmā no 19.septembra līdz 27. septembrim biedrība "Ludzas rajona partnerība" organizēja sabiedrisko aktivitāšu projektu pieredzes apmaiņas un uzraudzības seminārus visos četros partnerības novados- Ludzas, Kārsavas, Zilupes un Ciblas, kuros dalībnieki tika iepazīstināti ar partnerības teritorijas projektu karti, kas semināra dalībniekos izraisīja lielu interesi.

2019. gads

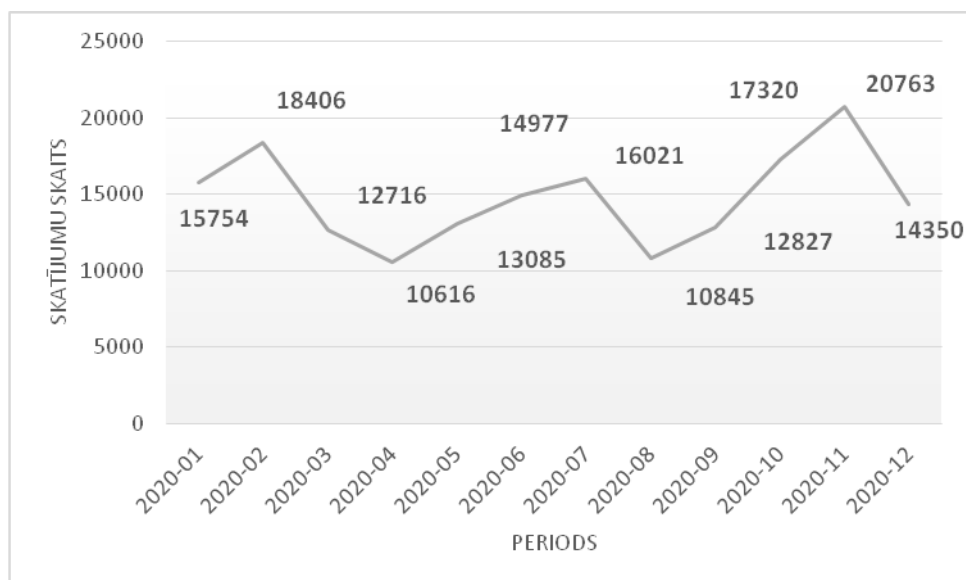
(skatījumu skaits)



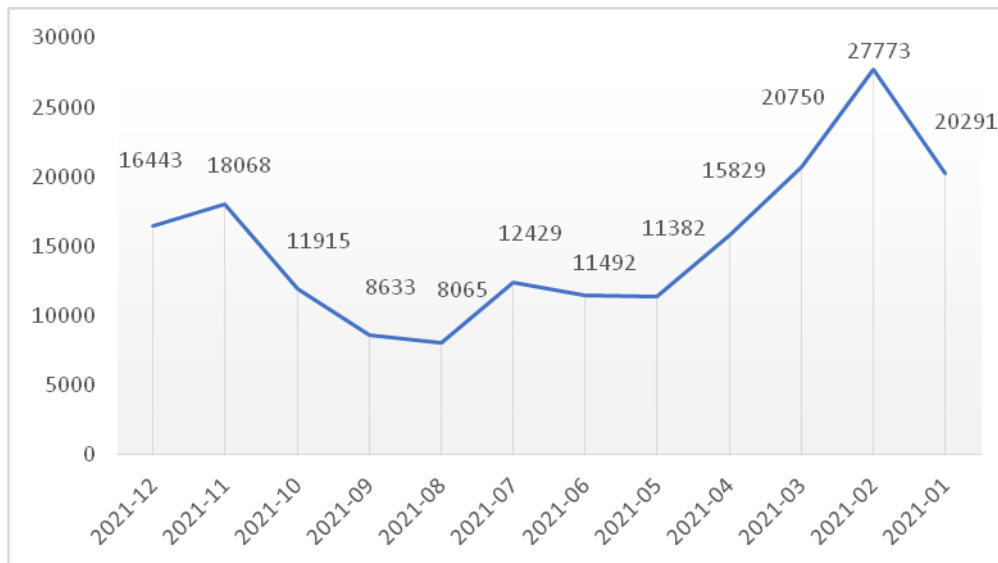
Lielākais skatījumu skaits ir projektu 5.kārtas (10.06.-10.07.2019) izsludināšanas laikā.

2020. gads

(skatījumu skaits)



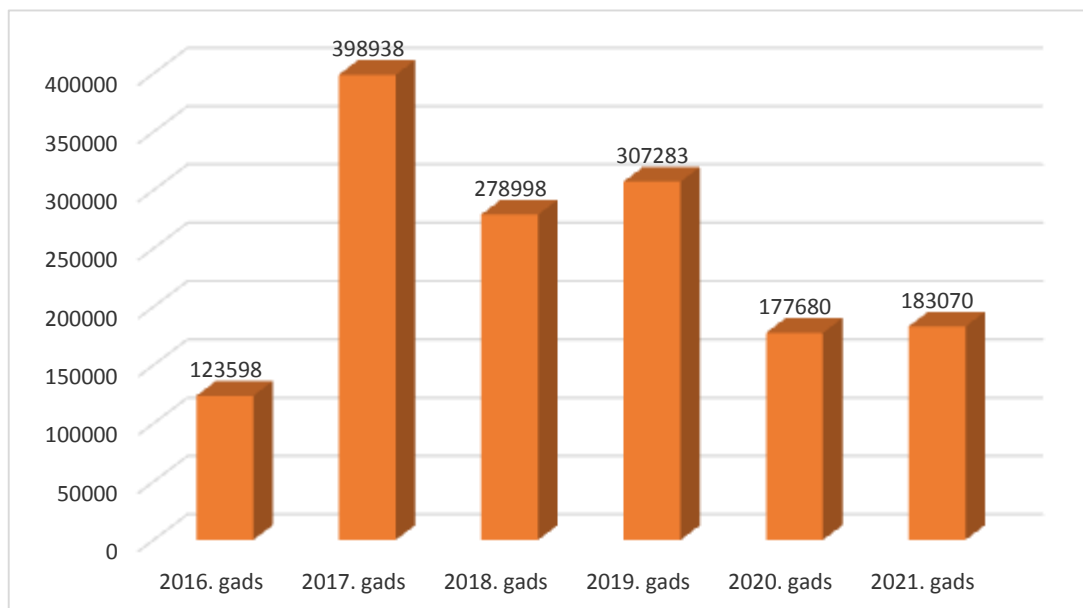
Lielākais skatījumu skaits ir projektu 8.kārtas (12.10.-12.11.2020) izsludināšanas laikā.

2021.gads

Lielākais skatījumu skaits bija februārī, 9 projektu kārtas (22.01.2021-22.02.2021) izsludināšanas laikā.

Interaktīvās kartes skatījumu kopsavilkuma statistika par periodu no 2016.gada līdz 2021. gadam.

(skatījumu skaits)



Aktīvākais interaktīvās kartes skatījumu periods ir 2017.gads, jo karte bija jauninājums, līdz ar to arī liela interese un skatījumu skaits sasniedza 398938 skatījumus gadā, t.i. vidēji mēnesī 33245 skatījumi. 2017. gadā partnerība bija

izsludinājusi divas projektu kārtas, t.i. 3. kārtu (26.05.-26.06.2017) un 4. projektu kārtu (21.07.-21.08.2017). Tas arī ietekmēja skatījumu skaitu, jo kartē ievietotā informācija ir labs palīglīdzeklis projektu sagatavošanai.

2018. gadā nebija izsludināta neviena projektu kārtā, līdz ar to skatījumu skaits tika samazinājies salīdzinot ar 2017. gadu.

Izsludinot divas projektu kārtas 2019. gadā, 5. projektu kārtu (10.06.-10.07.2019) un 6. projektu kārtu (17.10.-17.11.2019) skatījumu skaits palielinājās salīdzinot ar 2018. gadu un sasniedza 307283 skatījumus gadā vai vidēji mēnesī 25607 skatījumus.

2020. gadā, salīdzinot ar 2019. gadu, interaktīvās kartes skatījumu skaits samazinājās par 129603 skatījumiem vai par 42,17 procentiem, neatkarīgi no tā kā 2020. gadā bija izsludinātas divas projektu kārtas- 7 kārta (01.06.-01.07.2020) un 8. projektu kārta (12.10.-12.11.2020). Skatījumu skaitu ietekmēja tas apstāklis, ka samazinājās projektu iesniedzēju skaits, t.i. 2019. gadā bija – 37 iesniedzēji, bet 2020. gadā bija 24 iesniedzēji.

2021. gadā, salīdzinot ar 2020. gadu par 5390 vai 0,3% palielinājies interaktīvās kartes skatījumu skaits.

Projektu kārtas.

1. kārtas (27.05.2016.-27.06.2016.). Rīcība R2 "Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana/Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas, tajā skaitā vides un dabas resursu saglabāšana".

2. kārtas (30.05.2016.-30.06.2016.). Rīcība R1 „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas, tajā skaitā lauksaimniecības produktu pārstrādes, mājražošanas un amatniecības attīstība saistībā ar tūrisma nozari un kultūras mantojuma saglabāšanu”.

3. kārtas (26.05.2017.-26.06.2017). Rīcība R1 „ Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas, tajā skaitā lauksaimniecības produktu pārstrādes, mājražošanas un amatniecības attīstība saistībā ar tūrisma nozari un kultūras mantojuma saglabāšanu”.

4.kārtas (21.07.2017.-21.08.2017). Rīcība R2 "Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana/Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas, tajā skaitā vides un dabas resursu saglabāšana".

5.kārtas (10.06.2019.-10.07.2019). Rīcība R1 „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas, tajā skaitā lauksaimniecības produktu pārstrādes, mājražošanas un amatniecības attīstība saistībā ar tūrisma nozari un kultūras mantojuma saglabāšanu”.

6.kārtas (17.10.2019 - 17.11.2019). Rīcība R2 "Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana/Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas, tajā skaitā vides un dabas resursu saglabāšana".

7.kārtas (01.06.2020-01.07.2020). Rīcība R1 „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas, tajā skaitā lauksaimniecības produktu pārstrādes, mājražošanas un amatniecības attīstība saistībā ar tūrisma nozari un kultūras mantojuma saglabāšanu”.

8.kārtas (12.10.2020-12.11.2020). Rīcība R1 „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas, tajā skaitā lauksaimniecības produktu pārstrādes, mājražošanas un amatniecības attīstība saistībā ar tūrisma nozari un kultūras mantojuma saglabāšanu”.

9.kārta (22.01.2021-22.02.2021). Rīcība R1 „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas, tajā skaitā lauksaimniecības produktu pārstrādes, mājražošanas un amatniecības attīstība saistībā ar tūrisma nozari un kultūras mantojuma saglabāšanu”.

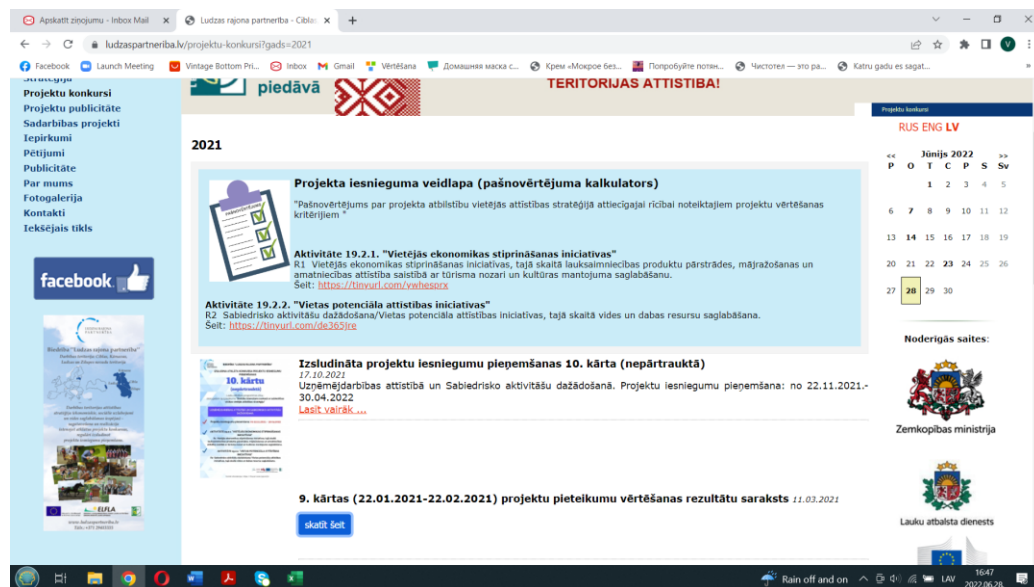
10.kārta (22.11.2021-30.04.2022). Rīcība R1 „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas, tajā skaitā lauksaimniecības produktu pārstrādes, mājražošanas un amatniecības attīstība saistībā ar tūrisma nozari un kultūras mantojuma saglabāšanu”, "Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana/Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas, tajā skaitā vides un dabas resursu saglabāšana".

Projektu vērtēšanas programma

Projektu vērtēšanas programma tika izstrādāta, lai nodrošinātu katram potenciālajam projektu iesniedzējam ērtā veidā veikt pašnovērtējumu (Pašvērtējuma kalkulators), projektu vērtētājiem, lai ērtā veidā veiktu projektu izvērtēšanu, partnerībai, lai ērtā veidā veiktu rezultātu apkopošanu un projektu rindošanu.

Projektu vērtēšanas programma izstrādāta sadarbībā ar SIA Datateks un darbojas no 2019. gada.

<https://ludzaspartneriba.lv/projektu-konkursi>



Atvērums biedrības “Ludzas rajona partnerība” mājaslapai. Pašnovērtējuma kalkulators.

Aktivitāte 19.2.1. "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"

R1 Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas, tajā skaitā lauksaimniecības produktu pārstrādes, mājražošanas un amatniecības attīstība saistībā ar tūrisma nozari un kultūras mantojuma saglabāšanu.

Šeit: <http://vertesana.ludzaspartneriba.lv/public/index/1?hash=MROmk1AWU4o%3D>

Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas, tajā skaitā lauksaimniecības produktu pārstrādes, mājražošanas un amatniecības attīstība saistībā ar tūrisma nozari un kultūras mantojuma saglabāšanu.

Projekts:

Iesniedzējs:

1	Projekta atbilstība SVVA stratēģijai	☒ Jā	☐ Nē
---	--------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------

- Projekta iesniegums parāda, ka projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošina kvalitatīvu rezultātu sasniegšanu VRG teritorijā un ir atbilstošas SVVA stratēģijai Cībias, Kārsavas, Ludzas, Zilupes novadiem 2015.-2020. gadam, attiecīgajai rīcībai un sekmē rīcībā plānoto rezultātu sasniegšanu.
- Atbilst - atzīmē vārdu "Jā"
- Neatbilst - atzīmē vārdu "Nē" (Projekti tālāk netiek vērtēti).

Nr.p.k.	Kritērijs	Punktu skaits	Vērtēšanas skaidrojums/metodika	Projekta iesnieguma sadalījums	Pašnovērtējums(punkti)	Pamatojums punktu skaita atbilstībai
1	☒ Projekta darbības virziens	Maksimālais 4	Ja projektā paredzēta gan ražošanas, gan pakalpojumu sniegšana, tad vērtē pēc lielākā īpatsvara (pārsniedz 50% iegūstumu)	A.1,B.5,B.6,C.		
☐ 1.1.	Projekts balstīts uz ražošanas attīstību - 4 punkti	4	Ja projektā paredzēta gan ražošanas, gan pakalpojumu sniegšana, tad vērtē pēc lielākā īpatsvara (pārsniedz 50% iegūstumu)	A.1.,B.5.,B.6, C.		

Atvēruma biedrības "Ludzas rajona partnerība" mājaslapai. Pašnovērtējuma kalkulators.
Aktivitāte "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas".

Aktivitāte 19.2.2. "Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas"

R2 Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana/Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas, tajā skaitā vides un dabas resursu saglabāšana.

Šeit:

<http://vertesana.ludzaspartneriba.lv/public/index/2?hash=%2FL053GqCk%2FU%3D>

Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana/Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas, tajā skaitā vides un dabas resursu saglabāšana

Projekts:

Iesniedzējs:

1	Projekta atbilstība SVVA stratēģijai	☒ Jā	☐ Nē
---	--------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------

- Projekta iesniegums parāda, ka projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošina kvalitatīvu rezultātu sasniegšanu VRG teritorijā un ir atbilstošas SVVA stratēģijai Cībias, Kārsavas, Ludzas, Zilupes novadiem 2015.-2020. gadam, attiecīgajai rīcībai un sekmē rīcībā plānoto rezultātu sasniegšanu.
- Atbilst - atzīmē vārdu "Jā"
- Neatbilst - atzīmē vārdu "Nē" (Projekti tālāk netiek vērtēti).

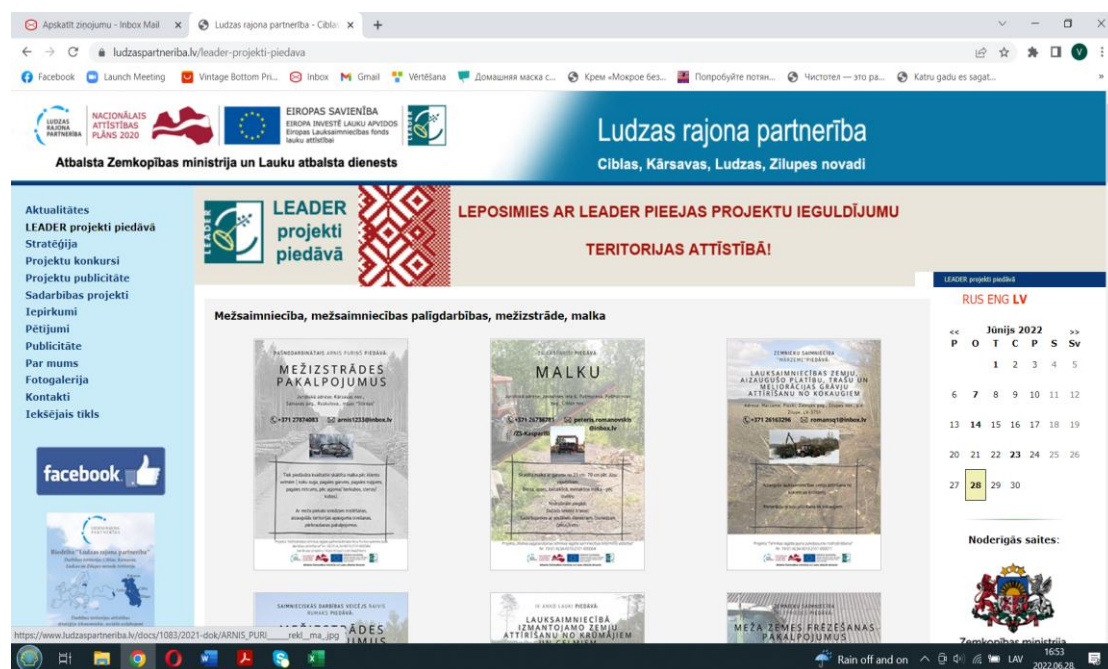
Nr.p.k.	Kritērijs	Punktu skaits	Vērtēšanas skaidrojums/metodika	Projekta iesnieguma sadalījums	Pašnovērtējums(punkti)	Pamatojums punktu skaita atbilstībai
1	Projekta iesniedzējs	Maksimālais 1		B.14,D.		
☐ 1.1.	Projekta iesniedzējs ar reģistrētu darbību VRG teritorijā vismaz vienu gadu	1	Iesniegta pamatojošs dokuments kas to pierāda. Dokumenta neiesniegšanas gadījumā punkti netiek piešķirti			
☐ 1.2.	Projekta iesniedzējs bez reģistrētas darbības VRG teritorijā vismaz vienu gadu.	0	Projekta iesniedzējs bez reģistrētas darbības VRG teritorijā vienu gadu vai nav iesniegti pamatojoši dokumenti			

Atvēruma biedrības "Ludzas rajona partnerība" mājaslapai. Pašnovērtējuma kalkulators.
Aktivitāte "Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas".

Mājaslapas sadaļa - LEADER projekti piedāvā

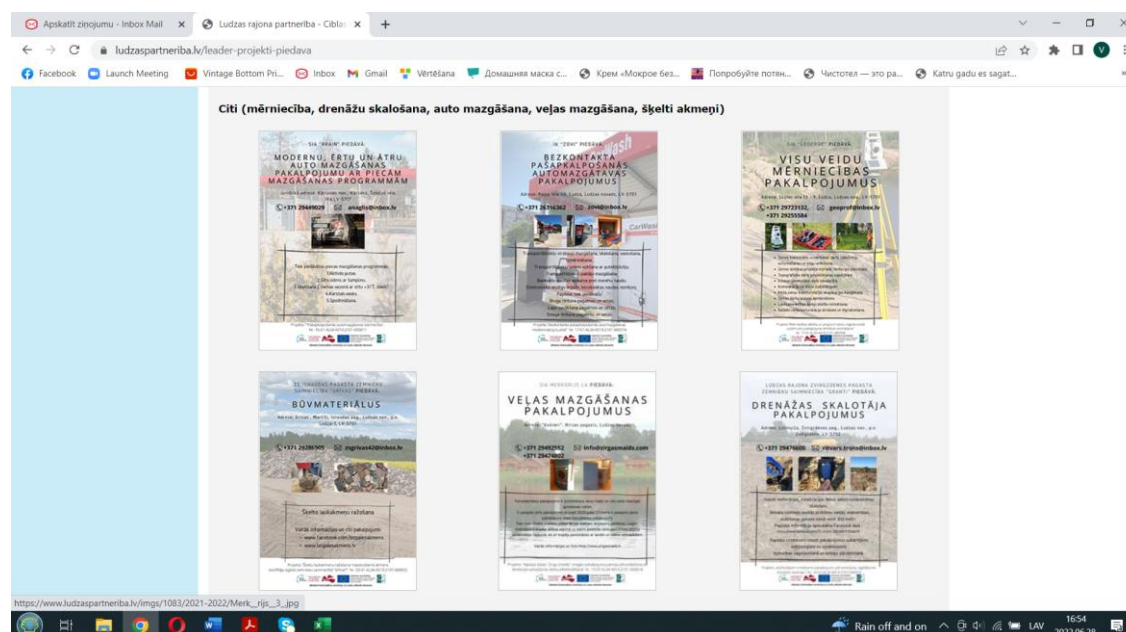
<https://ludzaspartneriba.lv/leader-projekti-piedava>

2020. gadā izveidota jauna mājaslapas sadaļa- **LEADER projekti piedāvā**, lai projektu īstenotāji iepazīstinātu iedzīvotājus ar īstenoto projektu rezultātā tapušajiem produktiem vai pakalpojumiem. 2021. gadā turpinājās realizēto projektu piedāvāto pakalpojumu ievieošana sadaļā.



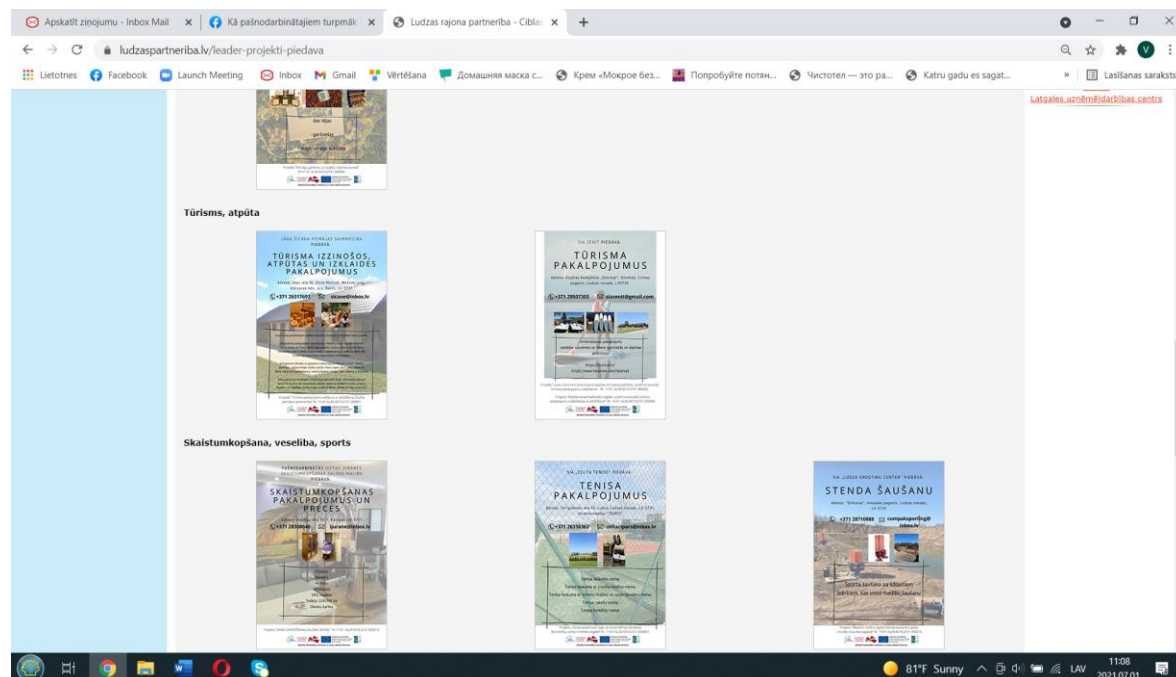
<https://www.ludzaspartneriba.lv/leader-projekti-piedava>

Atvēruma biedrības “Ludzas rajona partnerība” mājaslapai. LEADER projekti piedāvā.



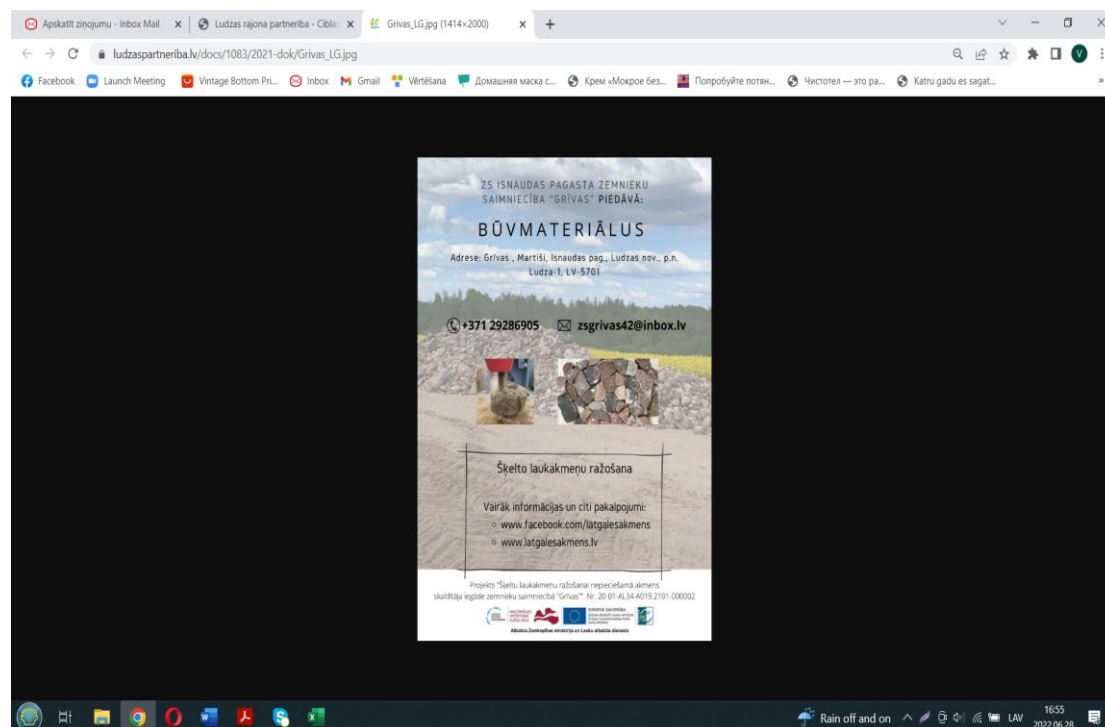
<https://www.ludzaspartneriba.lv/leader-projekti-piedava>

Atvēruma biedrības “Ludzas rajona partnerība” mājaslapai. LEADER projekti piedāvā.



<https://www.ludzaspartneriba.lv/leader-projekti-piedava>

Atvēruma biedrības “Ludzas rajona partnerība” mājaslapai. LEADER projekti piedāvā.



https://ludzaspartneriba.lv/docs/1083/2021-dok/Grivas_LG.jpg

Atvēruma biedrības “Ludzas rajona partnerība” mājaslapai. LEADER projekti piedāvā.

BDR Ludzas rajona partnerība administratīvā vadītāja
Sandra Palma