

Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.—2020. gadam pasākuma „Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība” ietvaros projekts

“Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs digitalizācijas laikmetā”

Projekta Nr. 19-00-A019.332-000007

Aktivitate "Semināru cikls II"

## Seminārs iesācējiem "SOLI PA SOLIM sociālo mediju profilu izveidošana & kā tos pareizi lietot"

**Mērķis:** Iepazīstināt ar sociālo mediju darbības aizkulisēm, apmācīt kā pareizi gan izveidot, gan lietot uzņēmuma sociālo mediju profilus.

**Mērķauditorija:** Latgales reģiona uzņēmēji. Bez priekšzināšanām sociālo mediju profilu izveidē.

**Ko uzņēmējs iegūs:** tehnisko apmācību, kā soli pa solim pareizi izveidot savu uzņēmumu profilu sociālo mediju populārākajās platformās Facebook un Instagram; profesionāla redzējumu, ieteikumus ko postot, kā sevi pasniegt un ko nedarīt; atbildes uz individuāliem praktiskās dabas jautājumiem; tehniskas dabas palīdzību; ieskatu kā izmērīt savu profilu sekotāju atdevi un kā to pielietot nākotnes postu izveidē.

**Norises vieta, moderators:**

- Zoom tiešsaistē **12.02.2021**, saite tiks nosūtīta uz dalībnieka e-pastu pēc reģistrācijas.

Moderators **Marika Rudzīte-Griķe** 29443621, e-pasts [latgales.uznemejs@gmail.com](mailto:latgales.uznemejs@gmail.com)

### Semināra darba kārtība

<b>9:30 – 10:00</b>	Dalībnieku pieslēgšanās Zoom lekcijai.
<b>10:00- 12:30</b>	Eksperte <b>Ilze Deņisova</b> , teorētiskā daļa. <ul style="list-style-type: none"><li>• Klātesošo uzņēmēju aptaujāšana &amp; iepazīšanās &amp; mērķu uzstādīšana</li><li>• Lektore iepazīstinās, kādas ir mūsdienu populārākās platformas, kādam nolūkam tās lieto, kādu informāciju tajās atspoguļo</li><li>• Uzņēmēju sociālo mediju mērķauditorijas apzināšana</li><li>• Piemēri kā pareizi &amp; atraktīvi lietot sociālo mediju profilus</li><li>• Mazo uzņēmēju paraugi, kā tie sevi veiksmīgi reklamē sociālajos medijos</li></ul>
<b>12:30 – 13:00</b>	Pārtraukums.
<b>13:00 – 15:00</b>	Eksperte <b>Ilze Deņisova</b> , praktiskā daļa. <p><i>N.B.! Lūgums katram lekciju dalībniekam uz apmācību sagatavot visas savu sociālo mediju lapu pieejas paroles, ja tādus lieto! <b>Sagatavot kādu uzņēmējdarbības raksturīgāko foto vai vairākus- tas būs noderīgi trenējoties reālu postu izveidē praktiskajā daļā!</b></i></p> <p><i>Ierodoties uz apmācībām, saglabāt sev rakstiski <b>aprakstu par uzņēmumu, sagatavota kontaktinformācija, norādīta mājaslapa, ja tāda ir u.c. detaļas.</b></i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kopīgi iztirzāsim (vai izveidosim jaunu) kāda brīvprātīga uzņēmēja nesen izveidotu sociālo mediju profilu</li> <li>• Praktiskā nodarbība- Kopīgi soli pa solim izveidosim jaunu sava uzņēmuma sociālo mediju profilu (Instagram, Facebook)</li> <li>• Iepazīstināšana, kā apkopot un izmērīt izveidoto postu atdevi (statistika, <i>insights</i>)</li> <li>• Praktiskais uzdevums- iepazīstināšanas posta vai kāda cita posta izveide (<i>šeit noderēs līdzpaņemtie foto un teksts</i>)</li> </ul>
<b>15:00-16:00</b>	Noslēguma daļa. Prezentēsim praktiskajā daļā izdarīto. Kopīgi secinājumi. Jautājumi & atbildes. Ieteikumi!

Lai piedalītos seminārā, **pieteikšanās obligāta**. Pieteikšanās, aizpildot pieteikuma anketu.

- Seminārs ir bez maksas.

Vairāk informācijas savā partnerībā:

- Ludzas rajona partnerība - koordinatore Sandra Palma, [ludzaspartneriba@inbox.lv](mailto:ludzaspartneriba@inbox.lv);
- Rēzeknes rajona kopienu partnerība - izpilddirektore Ineta Elksne, [ineta.elksne@rezeknespartneriba.lv](mailto:ineta.elksne@rezeknespartneriba.lv)
- Preiļu rajona partnerība - valdes locekle Valija Vaivode, [preilupartneriba@inbox.lv](mailto:preilupartneriba@inbox.lv);
- Ziemeļlatgales partnerība – stratēģijas administratīvā vadītāja Ieva Leišavniece, [ieva.leisavniece@yandex.com](mailto:ieva.leisavniece@yandex.com);
- Krāslavas rajona partnerība - koordinatore Zane Ločmele, [kraslavaspartneriba@inbox.lv](mailto:kraslavaspartneriba@inbox.lv)
- Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi” - koordinatore Inga Krekele, [inga.krekele@gmail.com](mailto:inga.krekele@gmail.com)

**Projekta mērķis:** Veicināt uzņēmējdarbības attīstību Latgalē, izmantojot e-vides piedāvātās iespējas un apmācot uzņēmējus darbam ar tūristiem. Projekta realizācija ir iespēja sekmēt uzņēmējdarbības attīstību, tas ir ilgtermiņa ieguldījums Latgales reģiona uzņēmējdarbībā. Plānots, ka projekta rezultāts – Latgales reģiona uzņēmējdarbības attīstības stratēģija - būs viens no pamatiem, ko vietējās rīcību grupas iekļaus savās Sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģijās, tādējādi paredzot aktivitātes uzņēmējdarbības attīstībai jaunajā plānošanas periodā. Projekta ietveros plānots organizēt apmācību ciklus – semināru ciklus visās sešās Latgales reģiona vietējās rīcību grupās, aptverot 19 novadu teritorijas (Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu un Zilupes).



### Rekomendējamās tehniskās prasības dalībnieka dator un foto tehnikai:

<b>Operētājsistēma</b>	Windows 7 – Windows 10 Mac OS X 10.9 (Mavericks) – macOS Mojave (10.14) Linux Google Chrome OS
------------------------	---

	Android OS 5 (Lollipop) – Android 9 (Pie) iOS 10 – iOS 12 Windows Phone 8+, Windows 8RT+
<b>Interneta pārlūks</b>	Google Chrome (jaunākās 2 versijas) Mozilla Firefox (jaunākās 2 versijas) Opera (jaunākās 2 versijas)
<b>Interneta pieslēgums</b>	Datoram: 1 Mbps vai labāks (broadband rekomendējams) Mobilai ierīcei: 3G vai labāks (WiFi rekomendējams)
<b>Programmatūra</b>	Zoom desktop app (lejupielādi piedāvāsim) Zoom mobile app (lejupielādi piedāvāsim) JavaScript <a href="#">enabled</a>
<b>Aparatūra</b>	2GB RAM (minimums), 4GB vai vairāk RAM (rekomendējams) Mikrofons un skaļruņi (USB austiņas rekomendējamas)
<b>Mobilās ierīces</b>	iPhone 4S vai jaunāka iPad 2 vai jaunāka Vai jebkura cita planšete, kas nav vecāka par 4 gadiem
<b>Fotokamera/videokame</b>	DSLR kamera vai jebkura cita digitālā kamera/ videokamera (jo labāka kamera, jo vieglāka strādāšana) Telefons ar labāku nekā 12mp aizmugurējo kameru Pats galvenais, kā dalībnieki paši var bildes veiksmīgi lejupielādēt savā darba virsmā- ar oriģinālā USB vada starpniecību, karšu lasītāju vai pārsūtot no telefona uz e-pastu!