

Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.—2020. gadam pasākuma „Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība” ietvaros projekts

“Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs digitalizācijas laikmetā”

Projekta Nr. 19-00-A019.332-000007

Aktivitāte "Semināru cikls II"

Seminārs – fokusgrupu diskusija

“Rīcības: ko, kurš, kad, cik, no kurienes un kāda kvalitāte?”

Fokusgrupu diskusija ir vairāku aktīvu, tēmā ieinteresētu cilvēku diskusija, kuras laikā katram dalībniekam ir iespēja paust savu viedokli par semināra laikā izvirzītajiem jautājumiem.

Mērķis: šis seminārs – fokusgrupu diskusija uzdos jautājumus par tūrisma uzņēmumu attīstībai nepieciešamajām rīcībām Latgales reģionā. No semināra dalībniekiem tiek sagaidīta aktīva un konstruktīva līdzdalība ar idejām un priekšlikumiem, kā šīs rīcības nākamajos 7 gados īstenot, lai Latgales tūrisma uzņēmumi būtu stabili tirgū un viņu piedāvātie pakalpojumi būtu pieprasīti. Katrai izvirzītajai rīcībai ir jāapzina atbildīgais, laika periods, kurā rīcība ir īstenojama, finanšu avots un aptuvenais apjoms.

Mērķauditorija: lai sasniegtu šī semināra mērķi, šajā reizē aicinām piedalīties arī uzņēmumu pārstāvošās organizācijas - asociācijas, nevalstiskās organizācijas, pašvaldību attīstības plānošanas speciālistus. Vienā semināra - fokusgrupas norises dienā vienā darba sesijā maksimāli 16 dalībnieki. Aicinām dalībniekus pārdomāt kādas darbības savā novadā, uzņēmumā vai jaunveidojamā uzņēmumā nākamajos 7 gados es gribētu īstenot un kāds atbalsts būtu nepieciešams no Eiropas Savienības finansētajām programmām, valsts, pašvaldības!

Ko uzņēmējs/ dalībnieks iegūs: dalībniekam ir iespēja izteikt viedokli un ieteikumus par stratēģiskiem rīcības plāna virzieniem tūrisma un atpūtas uzņēmējdarbības attīstībai Latgalē, kas projekta noslēgumā tiks apstiprināts kā stratēģisks dokuments, kurš būs saistošs nākamajos 7 gados. Iegūt praktiskas zināšanas un ieteikumus par pakalpojuma kvalitātes jautājumiem.

Fokusgrupu vada: Vidzemes Augstskolas speciālisti: **Agita Līviņa** un **Iveta Druva – Druvaskalne**.

Norises laiki:

Zoom tiešsaistē **17.02.2021**

saite tiks nosūtīta uz dalībnieka e-pastu pēc reģistrācijas.

Moderators: Sandra Igaune, tālr.:29122990, e-pasts

latgales.uznemejs@gmail.com

- No 9:30- 12:00 vietējo rīcības grupu pārstāvji;
- No 12:30-15:00 Tūrisma informācijas centri un punkti, tūrisam nozares uzņēmēji

Saite tiks nosūtīta uz dalībnieka e-pastu pēc reģistrācijas

Semināra darba kārtība

9:30 – 10:00	Dalībnieku (vietējās rīcības grupas, plānotāji) pieslēgšanās Zoom semināram - fokusgrupai.
10:00-12:00 <i>Pārtraukums</i> <i>10:50-11:00</i>	<p>Kā šīs rīcības īstenot?</p> <p>Prioritāri attīstāmās tematiskās tūrisma pakalpojumu/produktu grupas Latgales reģionā.</p> <p>Īpaši attīstāmie segmenti.</p> <p>Sekmīgai tūrisma pakalpojumu attīstībai nepieciešamie pasākumi.</p> <p>Ilgspējīga tūrisma attīstības apmācību īstenošana uzņēmumiem.</p> <p>Iedvesmošanās jaunu produktu radīšanai- tehnoloģijas, pieredze.</p> <p>Produktu kvalitātes noturība.</p> <p>Tūrisma infrastruktūras pilnveidošana (labiekārtotu atpūtas vietu, peldvietu izveide un uzturēšana, jaunu ainavisku skatu punktu izveide, velo un kājamgājēju maršrutu izveide, tūristu plūsmu uzskaitē ārpustelņu aktivitātēs, tūristu mītnu un ēdināšanas vietu pilnveide u.c.)</p>
II daļa	
12:30-13:00	Dalībnieku (TIC un TIP) pieslēgšanās Zoom semināram - fokusgrupai.
13:00-15:00 <i>Pārtraukums</i> <i>13:50-14:00</i>	<p>Kā īstenot šīs rīcības tūrisma nozares atbalsta jomā?</p> <p>Tūrisma nozares digitalizācija (produktos, prasmēs, mārketingā, komunikācijā, kartogrāfijā);</p> <p>Sadarbība un atbalsts visos līmeņos (t.sk. pārrobežu) un formās (klasteri, tīklojumi) un pārdošana (sekmīga galamērķu pārvaldība, vienotas pārdošanas platformas izveide un uzturēšana reģionā, atbalsts projektu u.c. veida finanšu investīciju piesaistei u.c.);</p> <p>Latgales reģiona tūrisma nozares pārvaldes un organizatoriskās struktūras pilnveide (nodrošināt ātru, efektīgu komunikāciju un informācijas apmaiņu starp visiem tūrisma nozarē iesaistītajiem pakalpojumu sniedzējiem u.tml.);</p> <p>Mārketinga aktivitātes (t.sk. komunikācija ar klientu par ilgtspējīgu tūrisma piedāvājumu kā vērtību; digitālais satura mārketinga, kampaņas vietējam tūrisma tirgum);</p>

Lai piedalītos seminārā- fokusgrupā, pieteikšanās obligāta. Pieteikšanās, aizpildot [pieteikuma anketu](#).

- Seminārs – fokusgrupa ir bez maksas.

Vairāk informācijas savā partnerībā:

- Ludzas rajona partnerība - koordinatore Sandra Palma, ludzspartneriba@inbox.lv;
- Rēzeknes rajona kopienu partnerība - Ineta Elksne, kristine.senkane@rezeknespartneriba.lv

- Preiļu rajona partnerība - valdes locekle Valija Vaivode, preilupartneriba@inbox.lv;
- Ziemeļlatgales partnerība – stratēģijas administratīvā vadītāja Ieva Leišavniece, ieva.leisavniece@yandex.com;
- Krāslavas rajona partnerība - Stratēģijas administratīvā vadītāja Zane Ločmele, kraslavaspartneriba@inbox.lv
- Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi” - koordinatore Inga Krekele, inga.krekele@gmail.com

Projekta mērķis: Veicināt uzņēmējdarbības attīstību Latgalē, izmantojot e-vides piedāvātās iespējas un apmācot uzņēmējus darbam ar tūristiem. Projekta realizācija ir iespēja sekmēt uzņēmējdarbības attīstību, tas ir ilgtermiņa ieguldījums Latgales reģiona uzņēmējdarbībā. Plānots, ka projekta rezultāts – Latgales reģiona uzņēmējdarbības attīstības stratēģija - būs viens no pamatiem, ko vietējās rīcību grupas iekļaus savās Sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģijās, tādējādi paredzot aktivitātes uzņēmējdarbības attīstībai jaunajā plānošanas periodā. Projekta ietveros plānots organizēt apmācību ciklus – semināru ciklus visās sešās Latgales reģiona vietējās rīcību grupās, aptverot 19 novadu teritorijas (Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu un Zilupes).

