

## Seminārs uzņēmējiem

### **4 soļu stratēģija Facebook jēgpilnai izmantošanai klientu piesaistei** (dalībniekiem BEZ priekšzināšanām)

**Mērķis:** *Facebook* ir viens no populāriem “digitāliem kanāliem”, kā klienti var uzzināt par mūsu darbību, mūsu piedāvājumu, mums pašiem. Taču daudziem uzņēmējiem joprojām nav sava *Facebook* profila (konta), vai arī tas netiek aktīvi izmantots klientu informēšanai un piesaistīšanai. Semināra laikā plānots pievērsties pamata lietām (“no nulles”), lai mazinātu bailes un neskaidrību, lai stratēģiski, plānveidīgi un jēgpilni izmantotu *Facebooku* potenciālo klientu ieinteresēšanai un klientu skaita palielināšanai. Kopīgi “no nulles” izveidosim vienu reālu jaunu *Facebook* biznesa profilu un pārrunāsim atbildes uz tādiem jautājumiem kā: Ko tieši rakstīt un kādas bildes likt *Facebook* ziņās, lai pievērstu lasītāju/skatītāju uzmanību? Kā motivēt lasītāju / skatītāju dalīties ar Tavu informāciju tālāk? Kā, soli pa solim izmantojot *Facebook*, iespējams nonākt līdz reālam darījumam? Kā izplānot savu *Facebook* stratēģiju?

**Mērķauditorija:** Latgales reģiona uzņēmēji, īpaši tūrisma uzņēmēji, amatnieki, kā arī uzņēmēji, kuri vēlas uzsākt darbību tūrisma un atpūtas biznesā. Šis praktiskais seminārs domāts uzņēmējiem, kuriem NAV pieredzes *Facebook* izmantošanā klientu piesaistei un kuriem NAV izveidots sava uzņēmuma *Facebook* profils, vai arī ir vēlme veidot JAUNU biznesa profilu.

**Ko uzņēmējs iegūs:** izpratni par sociālo tīklu *Facebook* kā vienu no sava produkta / pakalpojuma mārketinga instrumentiem - kā apzināti un mērķtiecīgi plānot un ievietot sava uzņēmuma un savu personīgo informāciju *Facebook*; kādas ir iespējamās *Facebook* ziņu (ierakstu) kategorijas; cik liela nozīme ir komentāriem zem *Facebook* ziņām; kā radīt un uzturēt lasītāju interesi, līdz soli pa solim nonākt līdz pārdošanas darījumam? u.c. Semināra laikā dalībnieki praktiski darbosies pie sava uzņēmuma *Facebook* stratēģijas izstrādes.

#### **Norises vieta, lektore un moderatore:**

- Zoom tiešsaistē **14.04.2021.**, saite tiks nosūtīta uz dalībnieka e-pastu pēc reģistrācijas
- Lektore **Marika Rudzīte-Griķe** (sadarbības koncepta “*HANDMADE LATGOLA*” radītāja un virzītāja, *Facebook* profila <https://www.facebook.com/handmadelatgola.lv> uzturētāja)
- Papildus informācijai: moderatore **Sandra Igaune**: mob. 29122990, [latgales.uznemejs@gmail.com](mailto:latgales.uznemejs@gmail.com)

#### **Darba kārtība**

<b>9:30 - 10:00</b>	Dalībnieku pieslēgšanās Zoom nodarbībai
<b>10:00 – 10:15</b>	Informācija par projektu “Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs digitalizācijas laikmetā”
<b>10:15 - 10:30</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Īss ievads: Sociālais tīkls FACEBOOK mūsdienās</li><li><input type="checkbox"/> Iepazīšanās: Lektore aicina dalībniekus iepazīstināt ar sevi, atbildot uz 3 jautājumiem:<ol style="list-style-type: none"><li>1. KĀPĒC izvēlējāties veidot savu uzņēmumu tieši šajā jomā?</li><li>2. KĀPĒC darbojas Jūsu uzņēmums, ko tas vēlas cilvēkiem dot?</li><li>3. KĀ līdz šim veicat sava uzņēmuma popularizēšanu?</li></ol></li></ul>
<b>10:30 - 12:30</b>	<p style="text-align: center;">1. un 2.solis: Mārketinga Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> 1.solis: Uzmanības piesaistīšanas veidi Kā 4-7 sekundēs piesaistīt potenciālā klienta uzmanību? Uzmanības “ķērāji” <i>Facebookā</i>. Personīgās pieejas veidi un piemēri. Kā uzrunāt un kā “runāt” ar savu klientu “caur” <i>Facebook</i>?</li></ul>

	<input type="checkbox"/> 2.solis: Intereses uzturēšana Kā veidot Facebook ziņu (ierakstu) saturu? Attiecību veidošana ar potenciālajiem klientiem. Ziņu biežums, stratēģija, iespējamās ziņu kategorijas (veidi).
<b>12:30 - 13:00</b>	Pārtraukums
<b>13:00 - 15:00</b>	3. un 4.solis: Pārdošana Facebook <input type="checkbox"/> 3.solis: Saziņa, komunikācija, aicinājums uz rīcību Informācijas uztveres veidi un “filtri” (4 personību tipi). Vai Tu centies savu produktu/pakalpojumu “pārdot”, jeb klientam to “palīdzi nopirkt” (kāda ir atšķirība)? Cilvēks – cilvēkam pieeja. Facebook ziņu komentēšanas nozīme. Kā no Facebook nonākt līdz darījumam, par ko klients samaksā? <input type="checkbox"/> 4.solis: Darījuma noslēgšana Kā no Facebook saziņas pāriet uz tālāku privāto saziņu, lai noslēgtu darījumu?  Viena jauna Facebook biznesa profila PRAKTISKA izveide (darot to kopā)
<b>15:00-15:30</b>	Noslēguma daļa. Jautājumi un atbildes. Izvērtējuma aplis.

Lai piedalītos seminārā, **pieteikšanās obligāta**. Pieteikšanās, aizpildot pieteikuma anketu.  
**Pieteikšanās saite: <https://tinyurl.com/kr5242ar>**

- ❖ Seminārs ir bez maksas.

Vairāk informācijas savā partnerībā:

- ❖ Ludzas rajona partnerība - koordinatore Sandra Palma, ludzaspartneriba@inbox.lv;
- ❖ Rēzeknes rajona kopienu partnerība - izpilddirektore Ineta Elksne, ineta.elksne@rezeknespartneriba.lv
- ❖ Preiļu rajona partnerība - valdes locekle Valija Vaivode, preilupartneriba@inbox.lv;
- ❖ Ziemeļlatgales partnerība– stratēģijas administratīvā vadītāja Ieva Leišavniece, ieva.leisavniece@yandex.com;
- ❖ Krāslavas rajona partnerība - stratēģijas administratīvā vadītāja Zane Ločmele, kraslavaspartneriba@inbox.lv
- ❖ Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi” - koordinatore Inga Krekele, inga.krekele@gmail.com

**Projekta mērķis:** Veicināt uzņēmējdarbības attīstību Latgalē, izmantojot e-vides piedāvātās iespējas un apmācot uzņēmējus darbam ar tūristiem. Projekta realizācija ir iespēja sekmēt uzņēmējdarbības attīstību, tas ir ilgtermiņa ieguldījums Latgales reģiona uzņēmējdarbībā. Plānots, ka projekta rezultāts – Latgales reģiona uzņēmējdarbības attīstības stratēģija - būs viens no pamatiem, ko vietējās rīcību grupas iekļaus savās Sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģijās, tādējādi paredzot aktivitātes uzņēmējdarbības attīstībai jaunajā plānošanas periodā. Projekta ietveros plānots organizēt apmācību ciklus – semināru ciklus visās sešās Latgales reģiona vietējās rīcību grupās, aptverot 19 novadu teritorijas (Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu un Zilupes).



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests