

PROJEKTS “ TŪRISTAM DRAUDZĪGS LATGALES UZŅĒMĒJS DIGITALIZĀCIJAS LAIKMETĀ”

CEĻOJUMS PA LATGALES UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJU “TŪRISMA PAKALPOJUMU VEIDOŠANA UZŅĒMUMOS”



Agita Līviņa,

vadošā pētniece, Vidzemes Augstskola
agita.livina@va.lv

Iveta Druva-Druvaskalne,

Telpiskās laboratorijas vadītāja, lektore,
Vidzemes Augstskola
iveta.druva@va.lv

PROJEKTS NR. 19-00-A019.332-000007
“TŪRISTAM DRAUDZĪGS LATGALES UZŅĒMĒJS
DIGITALIZĀCIJAS LAIKMETĀ”

2021

LATGALES UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA “TŪRISMA PAKALPOJUMU VEIDOŠANA UZŅĒMUMOS 2021-2027”



 VIDZEMES
AUGSTSKOLA

 HESPI
VIDZEMES
AUGSTSKOLA



SEPTEMBRIS, 2021. GALĀ REDAKCIJA

SATURS

Lietotie saīsinājumi.....	3
IEVADS	5
STRATĒGIJAS IZSTRĀDES DARBA GAITA UN METODIKA	6
1.LATGALES SOCIĀLI EKONOMISKAIS RAKSTUROJUMS	8
1.1.Latgales teritorija, tās administratīvi teritoriālās pārvaldes vēsturiskā attīstība	8
1.2.Latgales iedzīvotāju raksturojums	12
1.3. Latgales ekonomiskie rādītāji un uzņēmējdarbība	15
2.TŪRISMA UZŅĒMĒJDARBĪBAS LATGALĒ RAKSTUROJUMS	21
2.1. Tūrisma pakalpojumu piedāvājums	21
2.1.1. Tūrisma informācijas sniedzēji.....	21
2.1.2. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju raksturojums uzņēmējdarbības kontekstā.....	22
2.1.3. Tūrisma pakalpojumu raksturojums pa tūrisma produktu/pakalpojumu veidiem.....	26
2.2. Tūrisma pakalpojumu pieprasījuma raksturojums	33
2.3. Tūrisma uzņēmēju digitalizācijas lietojuma raksturojums (sagatavoja I.Deņisova).....	37
2.4. Tūrisma uzņēmējdarbības Latgalē SVID analīze	48
3. RĪCĪBAS PLĀNS TŪRISMA UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAI LATGALĒ	51
4. STRATĒGIJAS IEVIEŠANAS SNIEGUMA RĀDĪTĀJI	75
Izmantotie avoti	77
PIELIKUMI	81
Pielikums nr.1. Latgales tūrisma pakalpojumu sniedzēju interviju apkopojums.....	82
Pielikums nr.2. Nodarbināto personu skaita īpatsvars pa nozarēm Latgales novados un pilsētās	98
Pielikums nr.3. Ārvalstu tiešo investīciju ieguldījumi Latgales plānošanas reģionā uz 1000 iedzīvotājiem (EUR) 2016. - 2018.gados	100
Pielikums nr.4. Tūrisma un atpūtas pakalpojumu uzņēmumu īpatsvars (%) Latgales novados un lielajās pilsētās Daugavpilī un Rēzeknē.....	101
Pielikums nr. 5. Aptaujas “Latgales tūrisma produkts” anketa un aptaujas analīze	102
Pielikums nr. 6. Aptaujas “Potenciālā Latgales tūrista vēlmes un vajadzības” anekta un rezultāti.....	115
Pielikums nr.7. Pārskats par tūrisma pakalpojumu Latgalē nākotnes vīzijas redzējumu no darbsemināru - fokusgrupu dalībniekiem	132
Pielikums nr. 8. Aptaujas “Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs” anketa un aptaujas rezultāti (sagatavoja I.Deņisova).....	133

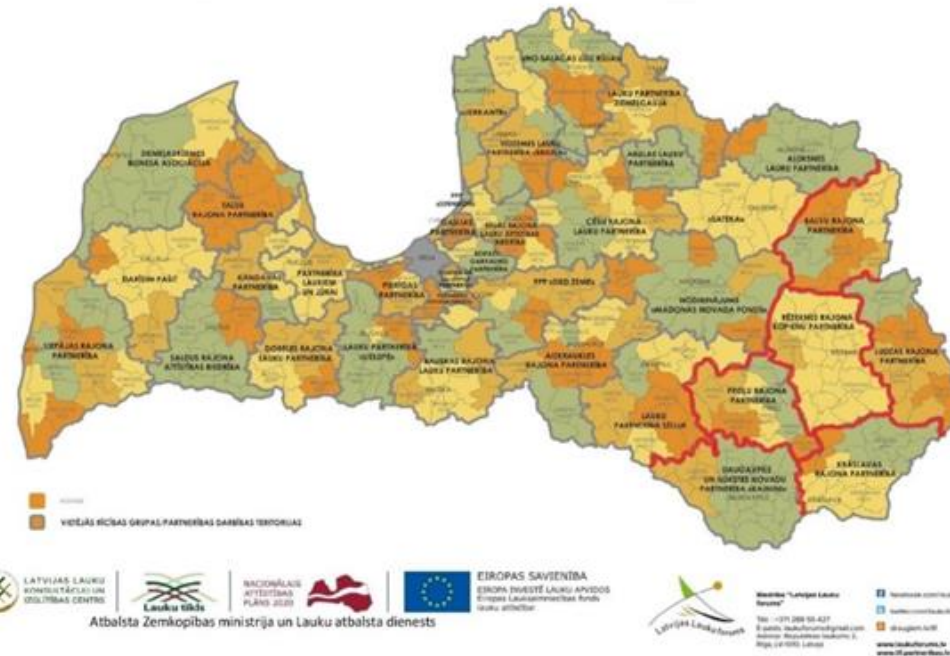
**Stratēģijas
izstrādes laiks:
2019-2021**

Iesaistītās puses



Partnerības	Izveidošanas gads	Darbības teritorija	Teritorijas platība (2019)(km ²)	Iedzīvotāju skaits (2021)
Ziemeļlatgales partnerība <i>(iepriekš biedrība "Balvu rajona partnerība")</i> 	2003	Balvu, Viļakas, Rugāju, Baltinavas novadi. <i>(No 2021.g.01.07.- Balvu novads)</i>	2387	Balvu – 11575, Baltinavas – 937, Rugāju – 2026, Viļakas – 4476, Kopā: 19015
Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi” 	2001	Daugavpils, Ilūkstes novadi. <i>(No 2021.g.01.07.- Augšdaugavas nov. un Ilūkstes nov.)</i>	2523	Daugavpils -19553, Ilūkstes – 6374, Kopā: 25927
Krāslavas rajona partnerība 	2006	Krāslavas, Dagdas novadi, Aglonas nov. Šķeltovas, Grāveru, Kastuļinas pag. <i>(No 2021.g.01.07.- Krāslavas nov.)</i>	2290	Krāslavas – 13533, Dagdas – 6575, Šķeltovas p. - 491, Grāveru pag. – 363, Kastuļinas pag. – 597, Kopā: 21559
Ludzas rajona partnerība 	2006	Ciblas, Ludzas, Kārsavas, Zilupes novadi. <i>(No 2021.g.01.07. – Ludzas nov.)</i>	2426	Ciblas – 2362, Ludzas – 11739, Kārsavas – 5127, Zilupes – 2549, Kopā: 21777
Preiļu rajona partnerība 	2006	Preiļu, Vārkavas, Riebiņu, Līvānu, Viļānu* (līdz 2020.gadam), Aglonas nov. Aglonas pag. <i>(No 2021.gada 01.07. - Preiļu un Līvānu nov.)</i>	2323	Preiļu – 8948, Vārkavas – 1754, Riebiņu – 4466, Līvānu – 10636, Aglonas pag. - 1591, Kopā: 27395
Rēzeknes rajona kopienu partnerība 	2007	Rēzeknes nov. Viļānu* nov. (no 2020.gada). <i>(No 2021.g.01.07.- Rēzeknes nov.)</i>	2525	Rēzeknes -24244 Viļānu – 5395 Kopā: 26639

Avoti: CSP 2020h; CSP 2021; Balvu rajona partnerība, 2020; Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi”, 2020; Krāslavas rajona partnerība, 2020; Ludzas rajona partnerība, 2020; Preiļu rajona partnerība, 2020; Rēzeknes rajona kopienu partnerība, 2020.



6 partnerības (VRG) pārstāv 8 % LV iedzīvotāju intereses

Latgales TICi

Latgales tūrisma asociācija

Tūrisma eksperti (Vidzemes Augstskola)

Latgales reģiona tūrisma un atpūtas jomas uzņēmēji

Stratēģijas izstrādes process



PROJEKTA LAIKS: 2019 - 2021

PROJEKTS NR. 19-00-A019-332-000007
"TŪRISTAM DRAUDZĪGS LATGALES UZŅĒMĒJS DIGITALIZĀCIJAS LAIKMETĀ"

STRATĒGIJAS IZSTRĀDĒS PROCESS

- 2019. G. OKTOBRIS**
STRATĒGIJAS UZSĀKŠANAS KONFERĒNCE
- 2019. G. RUDENS**
LATGALES TŪRISMA PAKALPOJUMU SNIEDZĒJU INTERVIJAS UN APSEKOJUMS
- 2019. - 2020.**
SEKUNDĀRO DATU IEVĀKŠANA (CSP, LURSOFT, LATGALES TIC UN LATGALES TŪRISMA ASOCIĀCIJAS APKOPOTIE TŪRISMA STATISTIKAS DATI U.C)
- 2019. - 2021.**
REGULĀRI APMĀCĪBU SEMINĀRI
- 2020. G. SĀKUMS**
STRATĒGIJAS 1. REDAKCIJA
- 2020. G. VASARA - RUDENS**
TŪRISMA UZŅĒMĒJU UN POTENCIĀLO UZŅĒMĒJU ONLINE APTAUJA "LATGALES TŪRISMA PRODUKTS"
- 2020. G. RUDENS**
PRĀTA VĒRTĪBAS/DISKUSIJAS AR UZŅĒMĒJIEM, VIETĒJO RĪCĪBAS GRUPU PĀRSTĀVJIEM PAR TŪRISMA PRODUKTU
- 2020. G. DECEMBRIS**
STRATĒGIJAS 2. REDAKCIJA



BRAUKSIM UZ LATGALI?

1. sadaļa no 7

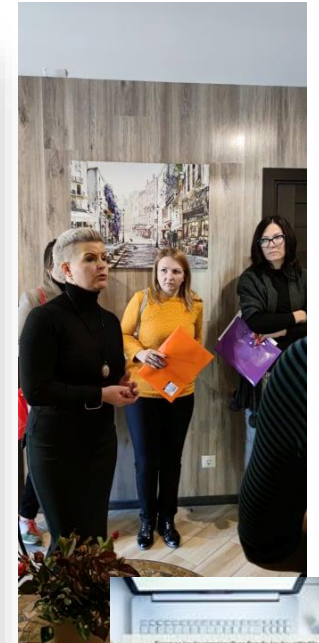
POTENCIĀLĀ LATGALES TŪRISTA VĒLMES UN VAJADZĪBAS

Lai palīdzētu Latgales tūrismā uzņēmējiem pilnveidot un uzlabot savu piedāvājumu, līdzam jās atbildēt uz 6 šāiem jautājumiem par šīs tūrisma pakalpojuma izvēli, plānojot ceļojumu uz Latgali! Aptaujas aizpildīšana aizņems ne vairāk 5 minūtes!

1. Kāpēc būtu vērts aizbraukt uz Latgali? Ierakstiet īsu atbildi!

Īsās atbildes teksts

- 2021. G. PAVASARIS**
CELOTĀJU APTAUJA "POTENCIĀLĀ LATGALES TŪRISMA VĒLMES UN VAJADZĪBAS"
- 2021. G. PAVASARIS**
MĒRKU UN RĪCĪBU IDENTIFICĒŠANAS (FOKUSGRUPU DISKUSIJAS); DIGITALIZĀCIJAS PRASMU APTAUJAS DATU IEVĀKŠANA
- 2021. G. JŪNIJS**
STRATĒGIJAS 3. REDAKCIJA; STRATĒGIJAS NODOŠANA SABIEDRISKAI APSPĒRŠANAI
- 2021. G. AUGUSTS**
STRATĒGIJAS SABIEDRISKĀS APSPĒRŠANAS PĀRSKATS (GAN MUTISKI SEMINĀROS, GAN BAKSTISKI)
- 2021. G. JŪNIJS**
STRATĒGIJAS 3. REDAKCIJA; DIGITALIZĀCIJAS APTAUJAS DATU APKĪPOŠANA, ANALIZĒŠANA
- 2021. G. NOVEMBRIS**
STRATĒGIJAS GALĀ VERSIJA.



REKLĀMAS VIDEO VEIDOŠANA

SEMINĀRI ZOOM PLATFORMĀ

20.11.2020 UN 27.11.2020.

LAIKS - 14:00-16:00, 16:00-18:00

AKTIVITĀTE "SEMINĀRU ČEKĻIS"

Mērķis: integrēta Latgales uzņēmējdarbības un tūrisma stratēģijas izstrādēšana.

#LATGALCIK www.latgalepartnertiba.lv

#LATGALCIK #LATGALI #LATGALCIK #LATGALCIK

Infografika: I.Deņisova, 2021



Latgales sociāli ekonomiskais raksturojums

7 novadi, 14 pilsētas
(t.sk.2 valstspilsētas)



Avots: VARAM, 2021

Teritorija/platība un iedzīvotāji	Platība pēc ATR uz 2021.g. (km ²)	Iedzīvotāju skaits (2019)	Iedzīvotāju skaits (2021)
Latgales reģions	14 550	260226	252682
Balvu novads	2387	19644	19015
Augšdaugavas novads	2595	26764	25927
Krāslavas novads	2029	20932	21459
Līvānu novads	622	10832	10636
Ludzas novads	2412	22550	21777
Preiļu novads	1675	18 871	16759
Rēzeknes novads	2830	30209	29643
Rēzekne (valsts pilsēta)	1750	27820	26839
Daugavpils (valsts pilsēta)	7237	82604	80627

Avots: VARAM, 2019; LR Saeima, 2020, CSP 2021.

22.5% no Latvijas teritorijas

Atšķirīga vēsturiskā attīstība, Plānošanas un statistiskā reģionu **robežas sakrīt, ES ārējā robeža** –gan iespēja, gan traucēklis, Reģions **nav viendabīgs** demogrāfisko, nodarbinātības, labklājības rādītāju jomā –piepilsētu areāli.

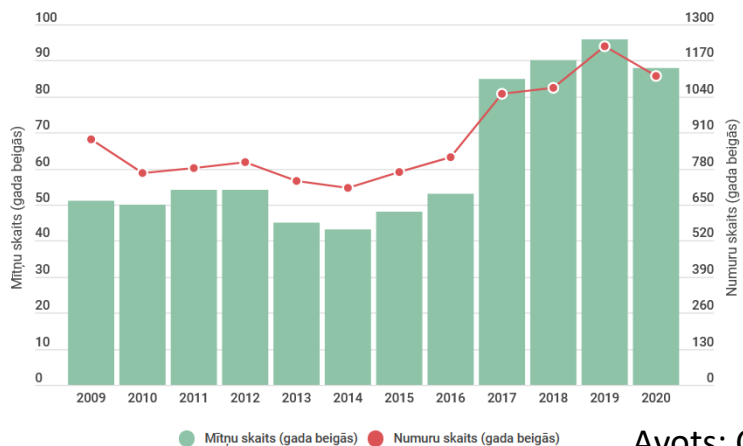


- 252 682 jeb 13,3 % no LV iedzīvotājiem;
- reti apdzīvots - **18 cilvēki uz km²** ;
- Pēdējo 23 gadu laikā **samazinājies** par 35 %, pēdējos **10 gados** Latgale zaudējusi **17 % (52 tūkst.)** iedzīvotāju; iedzīvotāju novecošanās (**vecumā virs 65 gadiem** visvairāk Latgalē – **22,7 %**) ;
- **Raibs** etniskais sastāvs (46 % latvieši, 36 % krievi, 6 % poļi, 5 % baltkrievu u.c.);
- Darbspējas vecumā - 61,5 % iedzīvotāju;
- Bezdarba līmenis – vidēji lielāks kā citur LV (10,7% -15 %)

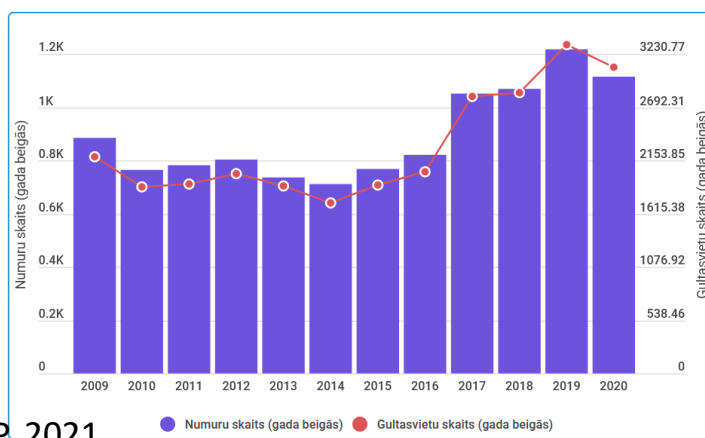
TŪRISMA PAKALPOJUMU PIEDĀVĀJUMS

592 tūrisma un atpūtas uzņēmumi (Lursoft dati, 2020): ēdināšana - 57,4 % , izmitināšana - 26,7 % , ceļojumu biroju un tūrisma operatoru pakalpojumi - 8,9 % , kultūras iestāžu pakalpojumi (pasākumu organizētāji, muzeji, kolekcijas) - 5,9 % , citi rezervēšanas pakalpojumi (gidi, noma) - 1,2 % .

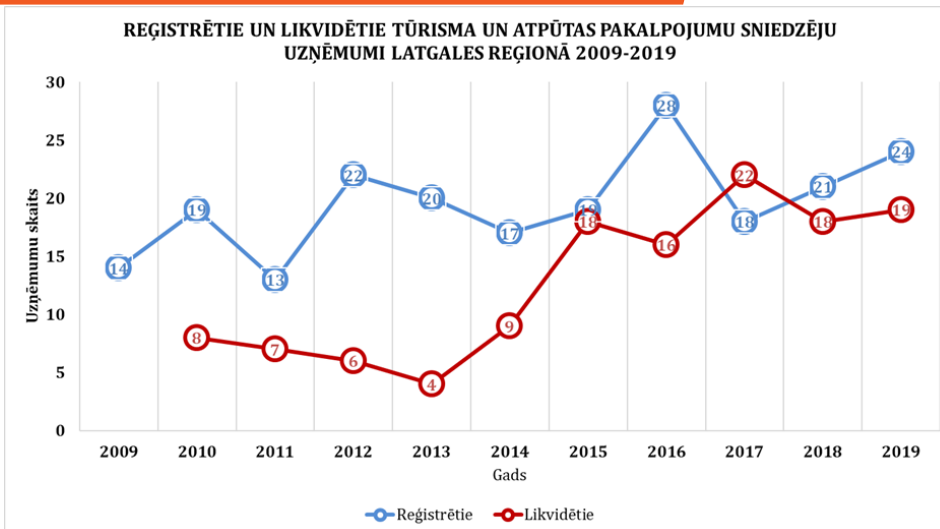
Izmitināšanas un ēdināšanas jomās kopējās pievienotās vērtības īpatsvars Latgales reģionā ir neliels – 3,05 % no LV, nodarbināto īpatsvars -1,3 %



Avots: CSP, 2021

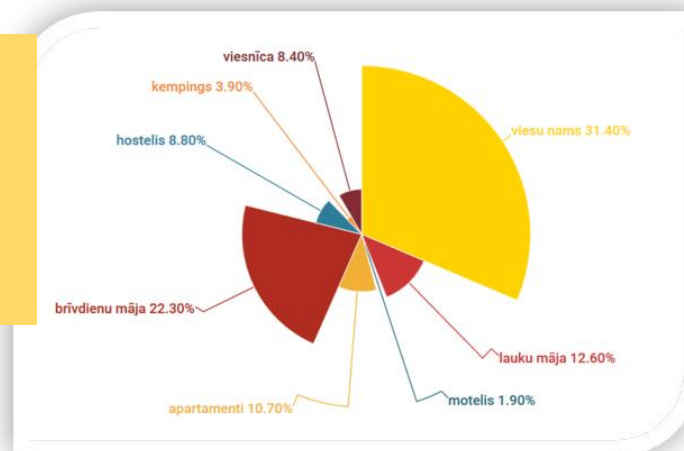


Tūristu mītnu (11,3 % no LV) , numuru un gultasvietu (7 % no LV) skaits Latgales reģionā



Reģistrēto un likvidēto tūrisma un atpūtas pakalpojumu uzņēmumu dinamika no 2009.-2019.gadam Latgales reģionā. Avots: Lursoft, 2020.

Kopš 2009.gada gultasvietu skaits reģionā, piemēram, 3. ceturksnī, audzis 1,7 reizes.



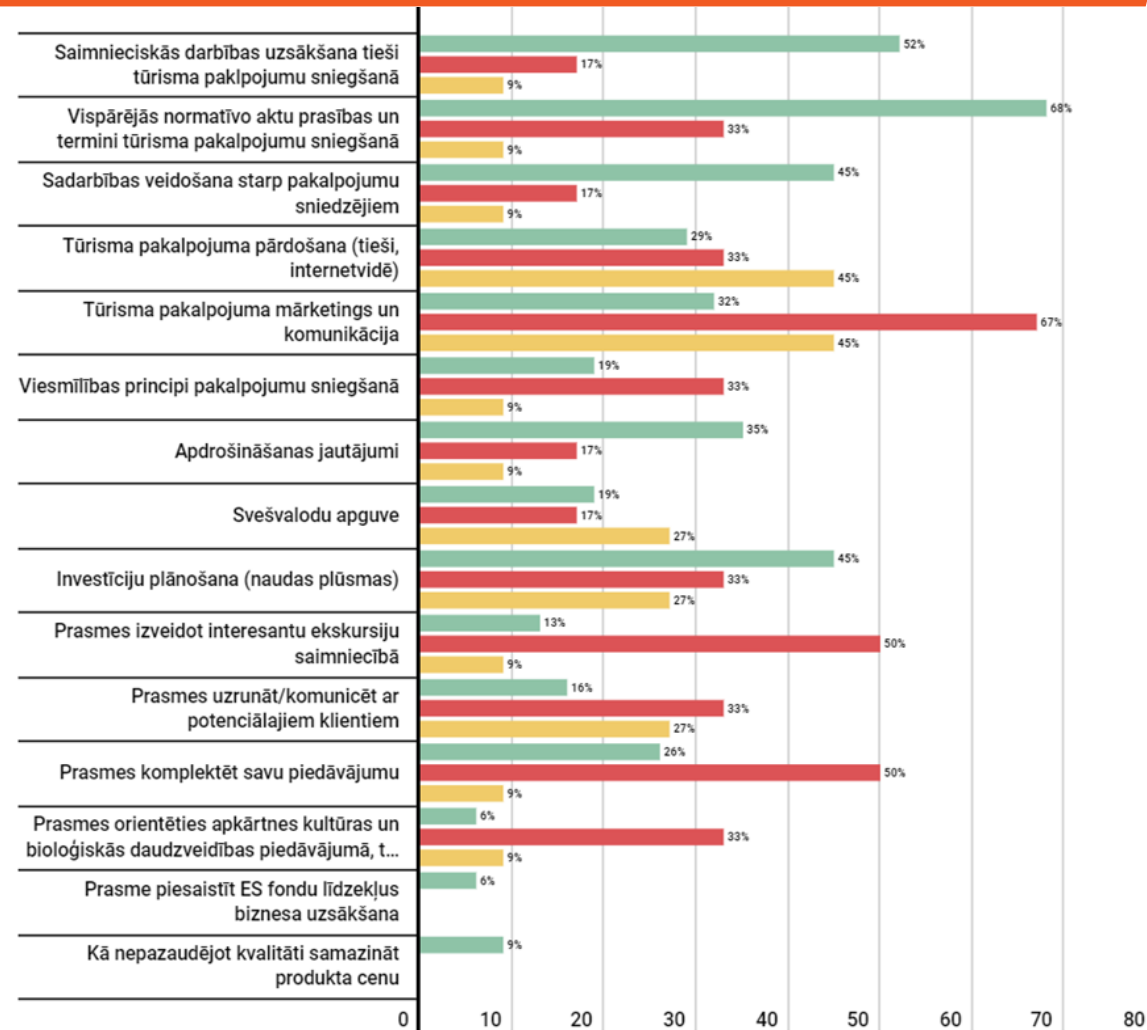
Latgales reģiona tūristu mītnu iedalījums pēc veidiem. Avots: CSP + Latgales TIC sniegtie dati 2019, A.Klepera aprēķins

Latgales tūrisma pakalpojumu sniegšanas faktori



Tūrisma pakalpojumu sniegšanas faktori, uzsākot uzņēmējdarbību.

Avots: Latgales uzņēmēju aptauja, 2020



● Plāno uzsākt uzņēmējdarbību ● Darbojas nozarē 3 gadus ● Darbojas nozarē vairāk kā 3 gadus

Zināšanas, kas pietrūkst, lai uzsāktu/papildinātu tūrisma pakalpojumus.



VIDZEMES AUGSTSKOLA

"Latgale ir ļoti dažāda."

"Mums nav nekā baigi ekskluzīva, bet līdz ar to arī jāiet uz to piedāvājumu, lai viņš sajūtas, ka ir viens un pakalpojums ir tikai viņam."



"Latgalē ir maģisks gaiss, te var pagulēt 3 stundas un kad piecelsies, būsi pilnīgi izgulējies".



"No stresa brīvā zona"

"Latgale ir ezeru zeme. Daudz ezeru, bet ne vienmēr ir publiska pieeja skaistākajiem ezeriem. Ezeri ir mūsu zīmols tūrisma jomā Latvijā."



"Mums ir divas Saules, divreiz vairāk ezeru, divreiz vairāk koku, tas viss ir pateicoties šiem ezeriem. Zilo ezeru zeme, tas jau ir tik svarīgi."



"Mums ir vairāk zaķu nekā cilvēku, droši vien, ka te ir brīvāk elpot, staigāt, atrasties. Arī reljefs ir gana interesants."



"Kalnains, paugurains, vairāk mežu, varbūt mežonīgāka daba. Un, ja tiek atklāts kāds objekts, ļoti viesmīlīgi ir, jebkurā laikā visur uzņem, par katru cilvēku ir priecīgi."



"Latgales pierobeža ir unikālu, autentisks piedāvājumu."



"Katoļu baznīcas ir blakus viena otrai, Latvijā nav tādas vietas, kur 2 baznīcas būtu blakus viena otrai."



"Latgale izceļas ar saviem cilvēkiem, jo cilvēki ir ļoti **sirsnīgi un viesmīlīgi**. Tas ir tas ar ko asociējas vairāk, šeit ir tā **maigi kā pie vecmammās**."



"Latgalieši ir **plāpīgāki, ir vienkāršāki pēc dabas** un līdz ar to ir vienkāršāk arī komunicēt."

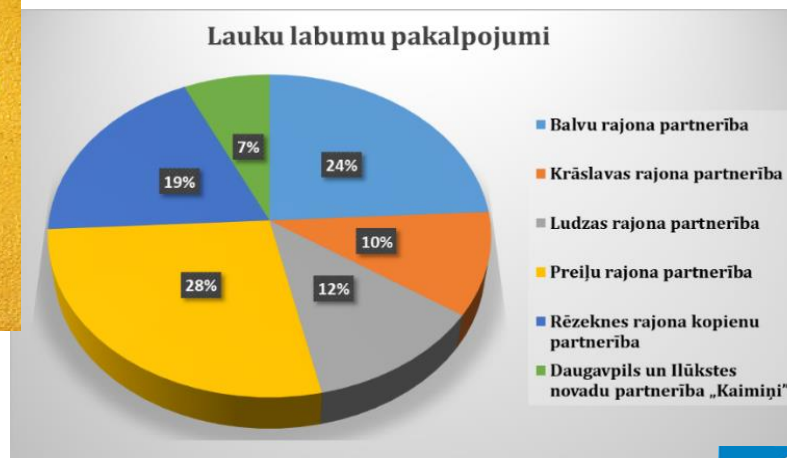
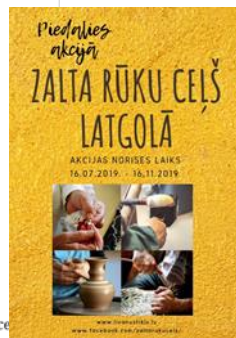
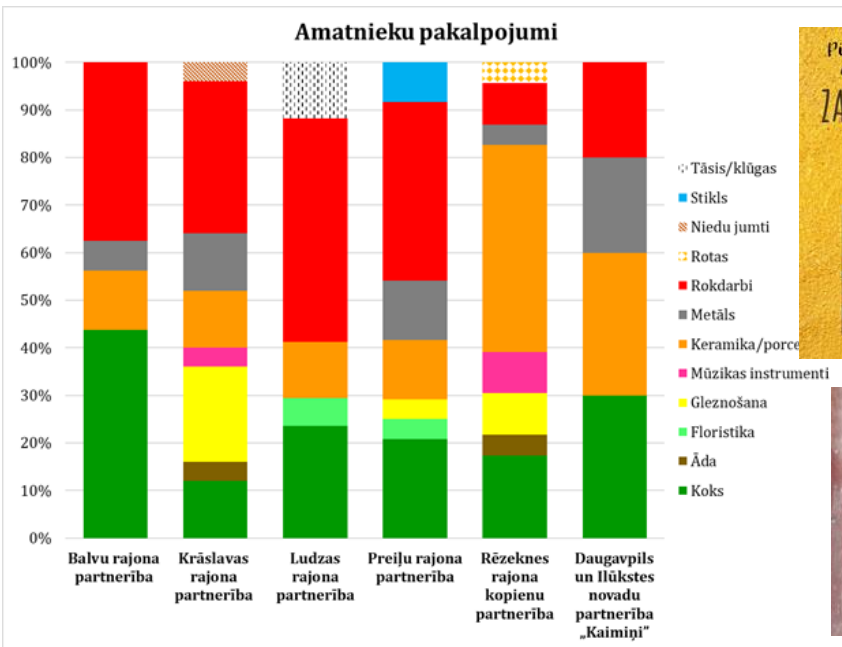


TŪRISMA PAKALPOJUMU PIEDĀVĀJUMS

Latgales reģionā darbojas **20** tūrisma informācijas sniedzēji dažādās pārvaldības formās, atbilstoši LVS.

Sabiedrības mantojums un mūsdienu kultūra

Gastronomiskā tūrisma pakalpojumi, lauku labumu piedāvājums



> 58 piedāvājumi



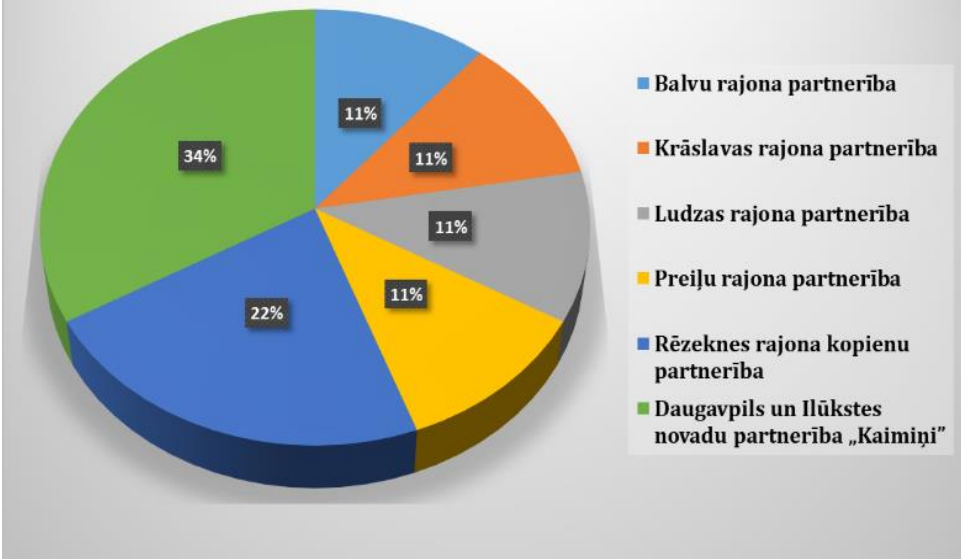
22 piedāvājumi



116 dažāda veida amatnieku un amatniecības centru piedāvājumi



Mini Zoo piedāvājumi



Mini Zoo piedāvājumi Latgalē (pa partnerību teritorijām) 2020.gadā.

Avots: Latgales TIC dati, autoru apkopojums.

21 zirgu izmantošana piedāvājumā;
20 dzīvnieku apskate, mini zoo;
8 daiļdārzi;



Vingliemežu audzētava "OSU MAJAS"

PIEDĀVA:

- Vingliemežu audzētavas apskate
- Konsultācijas
- Degustācijas

IEPRIEKŠPIETEIKŠANĀS
Topošajiem vingliemežu audzētājiem pārdod izcelsmes materiālu - gliemežus

Preiļu n., Jaunsaimnieki, "Ošu mājas", LV 5301
Mob. tālr. 29 443577, 26 404977

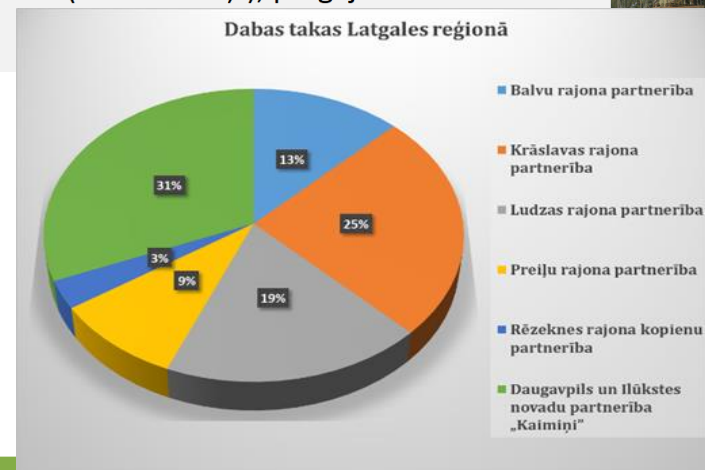
Aktīvās atpūtas piedāvājumi

Dabas tūrisma piesaistes, resursi (Daugava, Rāznas NP, ainava, daudzie ezeri (Drīdzis, Sīvers, Ežezers, Rāzna), labiekārtota dabas infrastruktūra)

- Pie ezeriem –paplašinās **laivošanas** inventāra nomas vietas (13 piedāvātāji, dažādu skaitu laivas (sākot no 2-15), visvairāk Krāslavas partnerībā (4)
- “Buru guru” **jahta** Rāznas ezerā, izbraucieni ar **plostu** pa ezeru (Balvu, Pelēču ezeri);
- Peldvietu** skaits (oficiālais) – Zilais Karogs (Daugavpils Stropu ezerā 2peldvietās)
- Labiekārtotas publiskās peldvietas - **8 oficiālās peldvietas**, pārējās ir pašvaldību, uzņēmēju veidotas.
- Pelbaseini -**9** (Rēzeknē -3, Daugavpilī-2, Balvi, Krāslava, Līvāni, Ludza)
- Makšķerēšanas piedāvājums – copes gids?
- Zemūdens niršana** instruktora pavadībā (Drīdzī u.c. ezeros)
- Disku golfs, Airsoft, tenisa laukumi, Zorb futbols, veikbords, šķēršļu un gaisa trases;
- Velotūrisma infrastruktūra**: velomaršruti, velonomas, elektrovelo –skūteri, velo apkopes punkti u.tml.
- Dabas takas** (34), ainavas vērošana (7 skatu torņi), pārgājienu maršruti (Latgales Ezertaka) u.c.



Dabas takas Latgales reģionā



TŪRISMA PAKALPOJUMU PIEDĀVĀJUMS

Veselības un labjūtes tūrisma piedāvājumi

EN wellness

LV labjūte

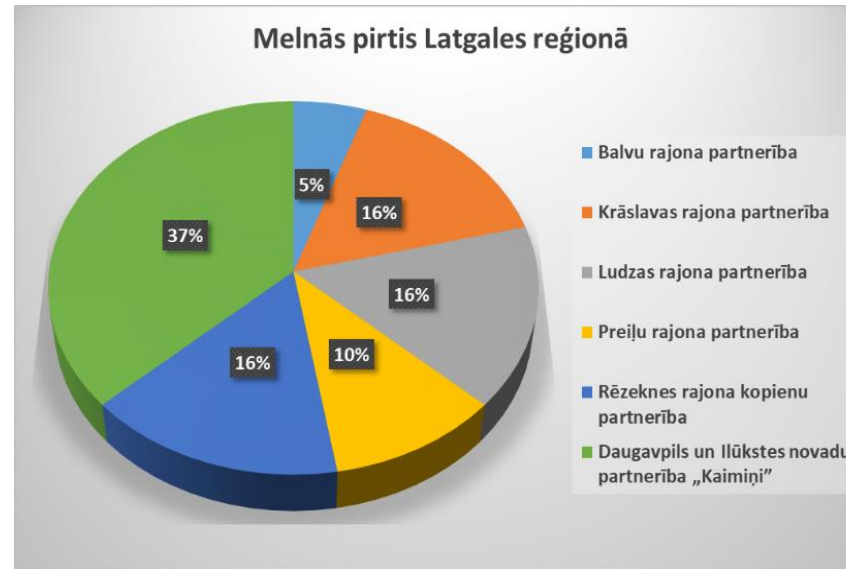
RU уэлнэс

DE Wellness, ganzheitliche Gesundheit



Definīcija: Fiziskā un garīgā labsajūta, veselīgums, ko apzināti veido ar īpašu pakalpojumu kompleksu. Visaptverošas veselības koncepcija wellness radās ASV 20. gs. 50. gados. Terminu veidoja mediķi K. H. Kūpers un H. Dunns, no angļu vārdiem well-being (labklājība), fitness (fiziskā labsajūta) un happiness (laime).

Tūrisma un viesmīlības terminu skaidrojošā vārdnīca. — R., 2008



19 melnās pirts piedāvājumi

Melnās pirts Latgalē Latgales reģionā (pa partnerību teritorijām) 2020.gadā
Avots: Latgales reģiona tūrisma asociācija, 2020, autoru apkopojums.

Skaistumkopšanas procedūru, masāžu, meditāciju, retrītu u.c. veida veselības uzlabošanas piedāvājumi pilsētās, **lauku teritorijās ir salīdzinoši maz.**

Darījuma tūrisma piedāvājumi

Viesnīcas un atpūtas kompleksi
COVID-19 vīrusa pandēmija 2020.gadā mainīja formas.



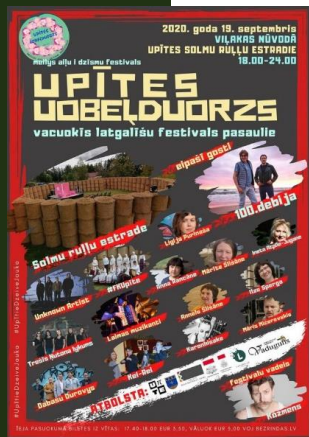
Tūrisma pakalpojumu piedāvājums ir daudzveidīgs, taču arī **atšķirīgs saturiskajās un kvalitātes izpausmēs.**



VIDZEMES
AUGSTSKOLA

Kādi tūrisma pakalpojumi trūkst?

- naktsmītnes t.sk. ar “glanci” jeb “lux”,
- sporta tūrisma piedāvājums,
- ekstrēmi aktīvās atpūtas piedāvājumi,
- veselības tūres,
- nometnes bērniem,
- izklaides - klubi,
- liela mēroga festivāli,
- Spa un labjūtes piedāvājumi,
- moto tūrisms,
- apmācības pie amatniekiem,
- zirgu iesaiste,
- daiļdārzu apskate



LATGALES MELNĀS PIRTS STĀSTS



”

No mūsu puses, mēs cenšamies saprast, kas tūristam ir svarīgi. Un protams, lai viss notiek kvalitatīvi, lai cilvēks aizbrauc apmierināts. Tā, lai cilvēks sajūt, ka viņš ir pazudis Latgalē, sajutis Latgali un aizvedis Latgali uz mājām

Pakalpojumu sniedzējs nr.3, Latgales uzņēmēju intervijas 2019

”

Vēlamies kļūt par vieniem no inovatīvākajiem uzņēmumiem šajā sfērā

Pakalpojumu sniedzējs nr.16, Latgales uzņēmēju intervijas 2019

”

Dzīve prasa ļoti pamatīgas un dziļas nišas zināšanas, ļoti daudzās jomās. Nedrīkst sadegt, jāmeklē sevi atjaunot un attīstīties

Pakalpojumu sniedzējs nr.17, Latgales uzņēmēju intervijas 2019

”

Pretimnākošs, vienkārša un saprotama, pieejama informācija, skaidri pozicionēta par klienta iespējām šeit. Klientam ir vajadzīga uzmanība. Tūrists ir jādzird. Jābūt tā - vīrs un vārds, ja tas ir piedāvājumā, tad tas ir jāizdara jebkurā gadījumā. Papildpalpojumi, ko piedāvā kaimiņš – būtu jābūt tādai reklāmai! Nedrīkst šmaukties! Jebkuram produktam ir vajadzīga laba kvalitāte. Noteikti arī neuzbāzība, lai neiet pakaļ ar 200 jautājumiem

..Pakalpojumu sniedzējs nr.29, Latgales uzņēmēju intervijas 2019

”

Ceļotājam vajadzēs kaut kur pazust un tad kaut kur pazust, kur ir daudz mazi forši vietējie uzņēmumi ar lokālo preci, ar lokālo darbu vai ar dabu, kas mums ir. Šī vieta vēl ir dzīva, viņa vēl ir interesanta, viņa ir vēl ar ļoti labu dabu. Mums nav nekā baigi ekskluzīva, bet līdz ar to arī jāiet uz to piedāvājumu, lai viņš sajūtas, ka ir viens un pakalpojums ir tikai viņam. Lai ir labi un vienkārši tu izbaudi to, tu nevis ej uz āru, bet ej uz iekšu

.Pakalpojumu sniedzējs nr.17, Latgales uzņēmēju intervijas 2019

”

Ievēro tūristu vēlmes, bet ievēro arī savas ..iespējas

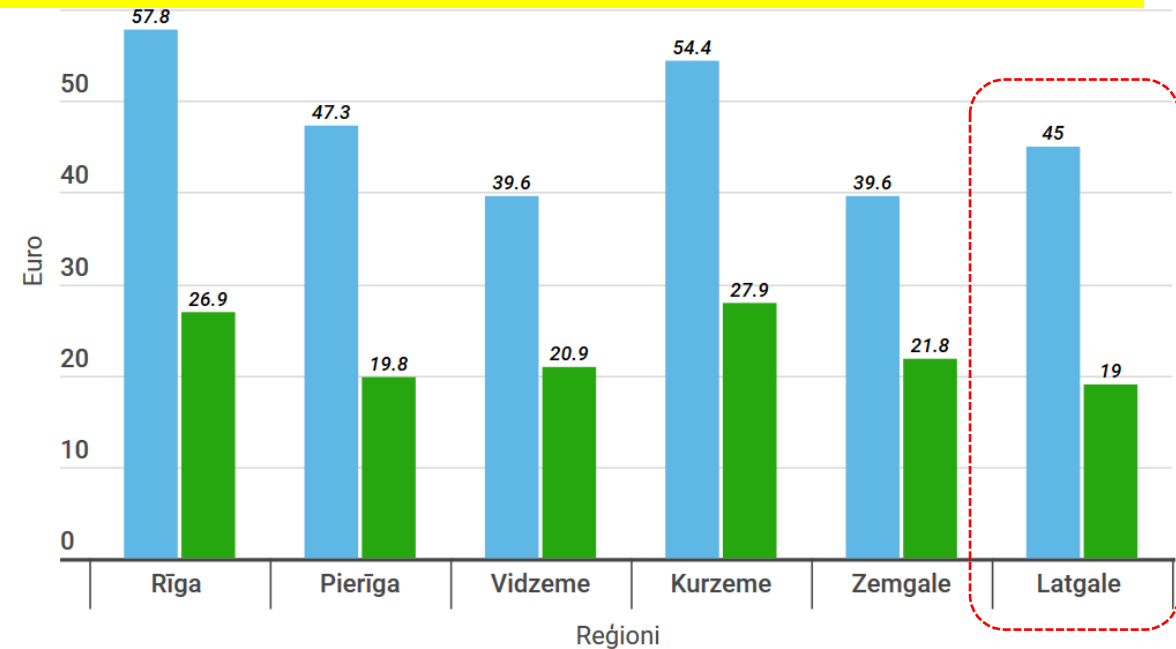
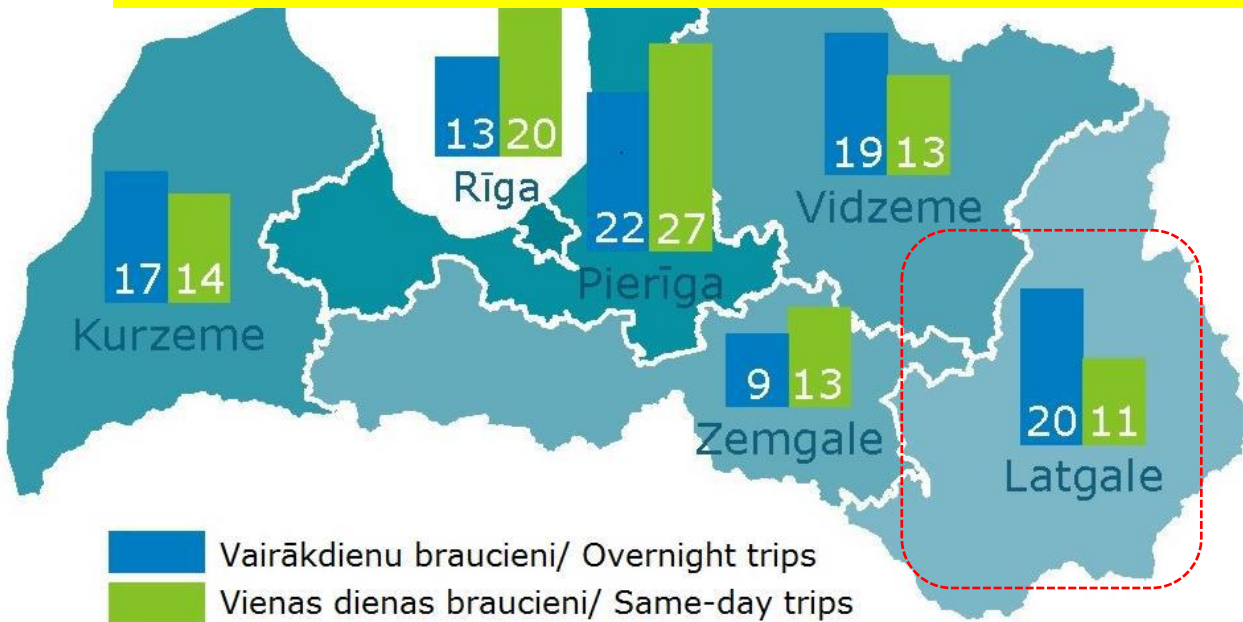
Pakalpojumu sniedzējs nr.8, Latgales uzņēmēju intervijas 2019

TŪRISMA PAKALPOUMA PIEPRASĪJUMA RAKSTUROJUMS

Vienas dienas un vairākdienu braucienu skaits (%) pēc galamērķa reģiona (2018).

Vidējie izdevumi vienā dienā vairākdienu braucienā un diennaktī pa Latviju pēc reģiona (2018)

Latgales reģionā ir salīdzinoši **augsts vairākdienu braucienu** skaita īpatsvars (20 %). Ceļotāja tēriņi vairākdienu ceļojumā **vienā dienā sastādīja 45 EUR**, kas ir ceturtais labākais rādītājs starp Latvijas reģioniem.



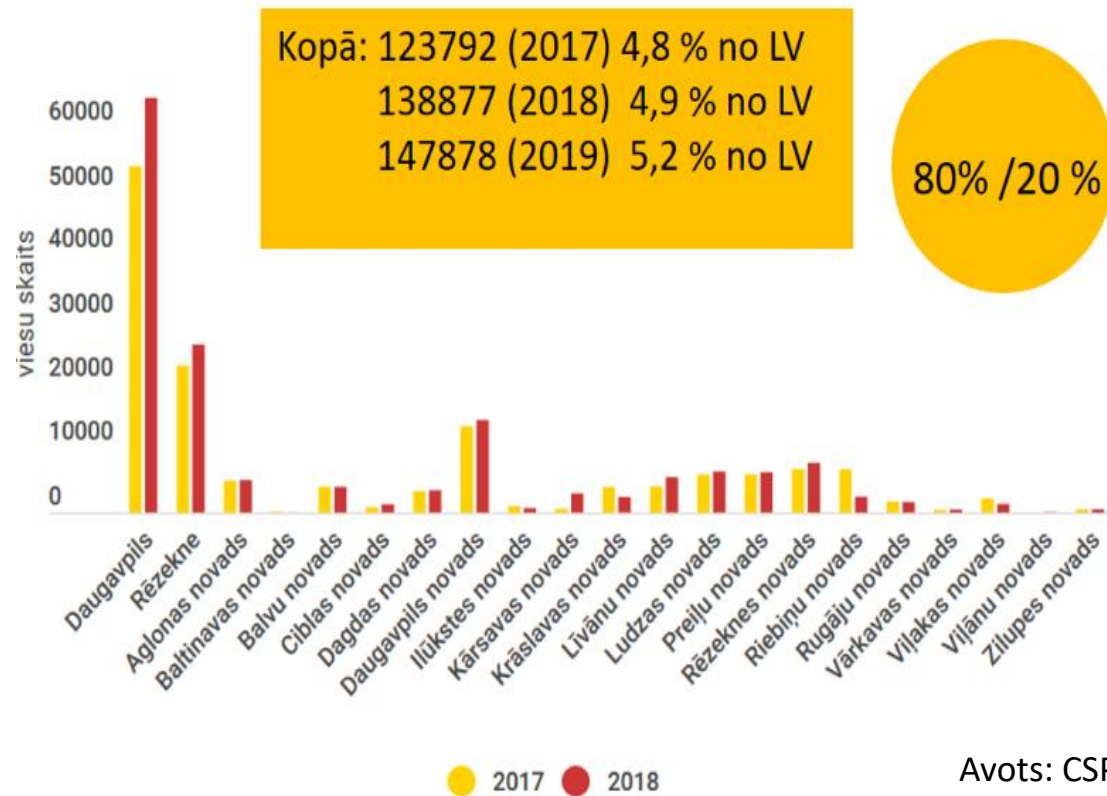
Avots: CSP, 2019.

Latgale kā galamērķis kļūst populāra gan **vietējo (68 - 70 % no tūristu skaita)**, gan arī ārvalstu tūristu nakšņojumu ziņā. Lai arī kopējais nakšņojumu skaits 2019.gadā bija **5,2 %** no kopējā Latvijas, tomēr tendence nakšņojumiem un nakšņošanas ilgumam ir **augšupejoša**.

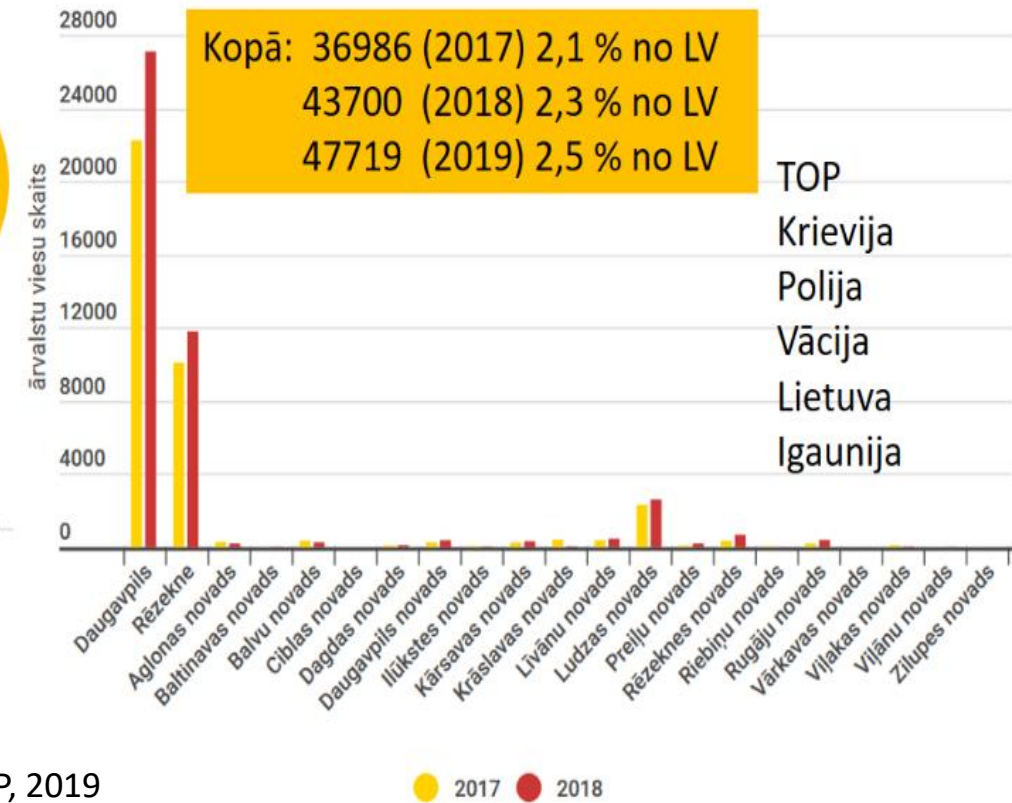
TŪRISMA PAKALPOJUMU PIEPRASĪJUMA RAKSTUROJUMS

Apkalpoto viesu skaits Latgales novados
2017. un 2018.gadā

Apkalpoto ārvalstu viesu skaits
Latgales novados 2017. un 2018.gadā



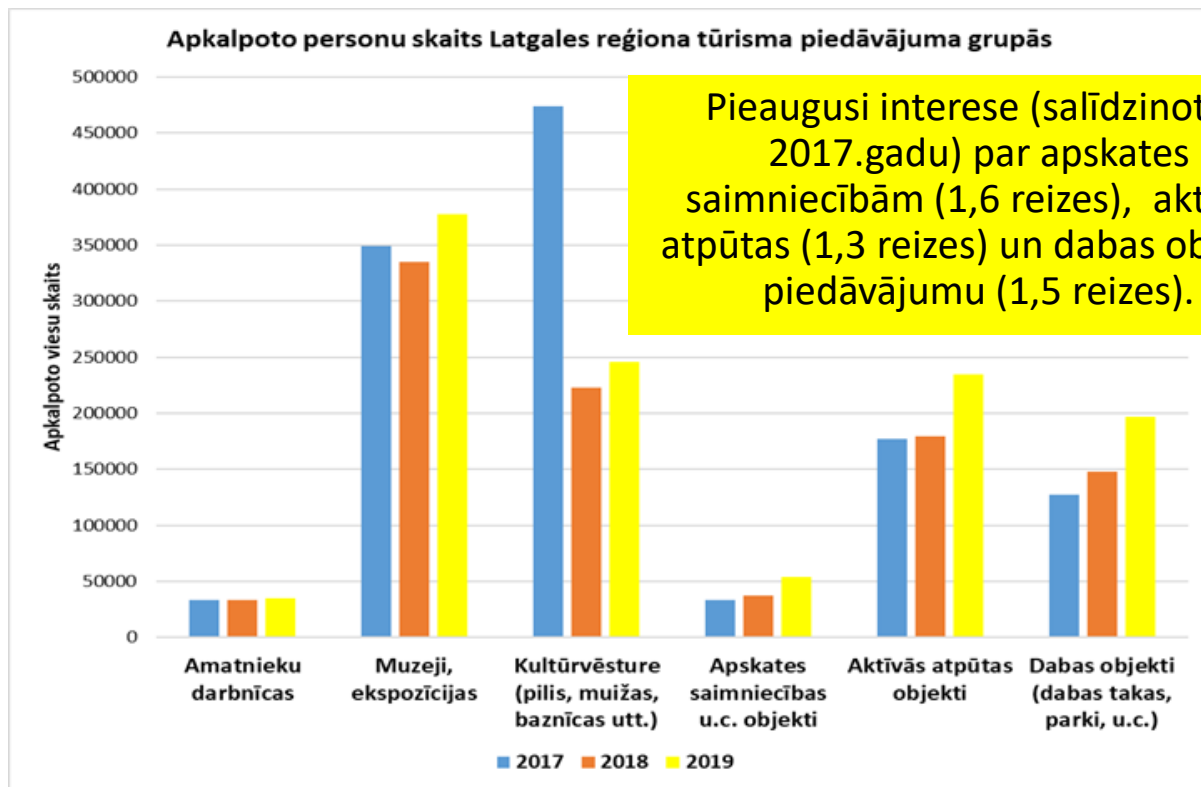
Avots: CSP, 2019



Tūristu mītnēs apkalpoto viesu skaits Latgalē pēdējo 5 gadu laikā pakāpeniski palielinās

TŪRISMA PAKAPOJUMA PIEPRASĪJUMA RAKSTUROJUMS

Apkalpoto personu skaits Latgales reģiona tūrisma objektos (pa grupām) laika posmā no 2017.līdz 2019.gadam



Avots: LTA, 2020

COVID-19 pandēmijas ietekme (uzņēmēju aptauja 2020)

- 47 % pakalpojumu sniedzējiem palielinājies apmeklētāju skaits, salīdzinājumā ar iepriekšējo periodu,
- 33 % - samazinājies,
- 13 % palicis nemainīgs,
- 7 % - klientu nav, darbība apturēta.

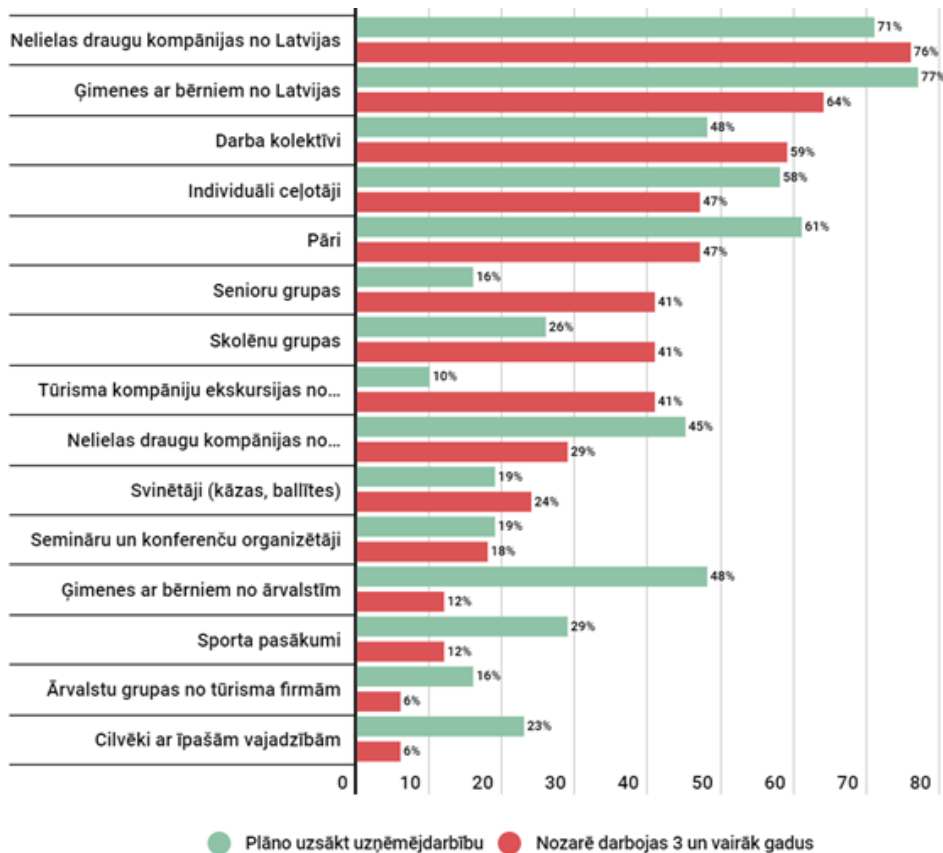


- pasākumu atcelšana/pārveidošana,
- viesu skaita samazināšanās,
- dokumentācija (sarežģīta procedūra VID),
- 35 % - nav saskārušies ar problēmām šajā periodā

viens uzņēmējs COVID-19 laikā radīja jaunu produktu savam uzņēmumam – īpašas ēdienu receptes.

TŪRISMA PAKALPOJUMU PIEPRASĪJUMA RAKSTUROJUMS - MĒRĶGRUPAS

Plānotās mērķgrupas, kurām sniegt tūrisma pakalpojumus (uzņēmēju aptauja 2020)



Kāpēc būtu vērts apmeklēt Latgali? (potenciālo ceļotāju aptauja, 2021)

KĀPĒC BŪTU VĒRTS AIZBRAUKT UZ LATGALI?



Avots: Aptaujas "Potenciālā Latgales tūrisma vēlnes un vajadzības" rezultāti, 2021

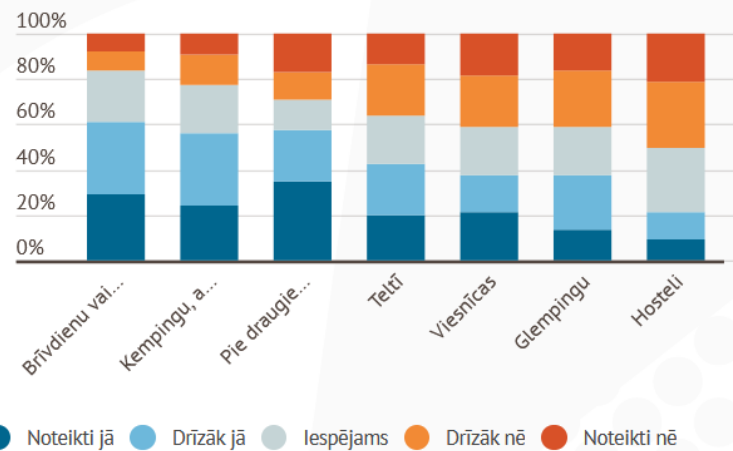
TŪRISMA PAKAPOJUMA PIEPRASĪJUMA RAKSTUROJUMS – MĒRĶGRUPAS

Piemērs. Individuālais ceļotājs

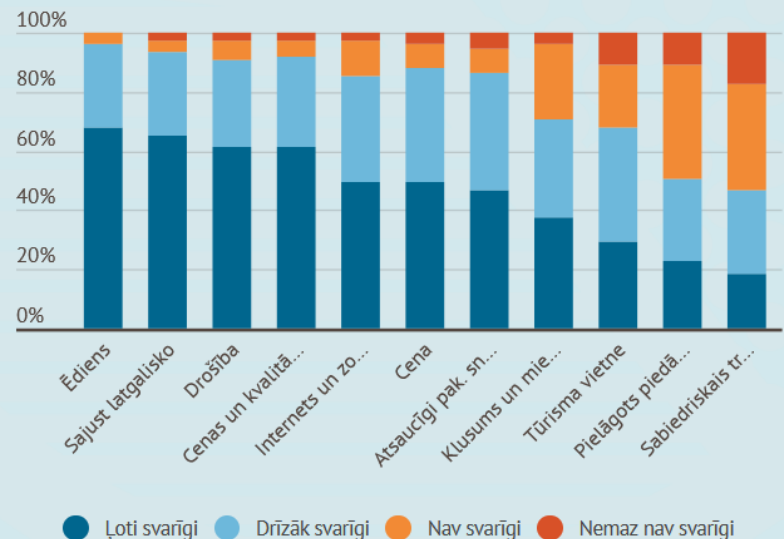


Potenciālo Latgales ceļotāju aptaujas rezultāti - individuālā segmenta ceļotāji
Avots: aptaujas rezultāti, 2021

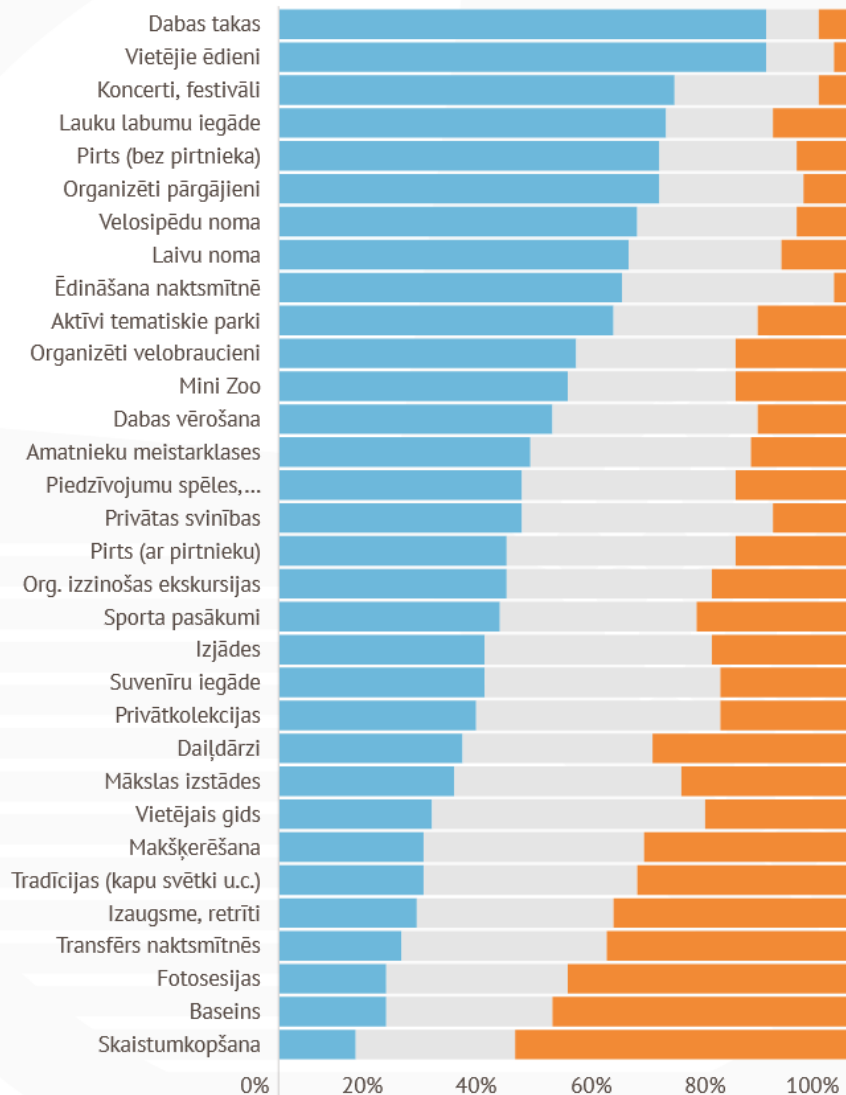
Kādu naktsmītņi izvēlētos?



Kas ir svarīgi, lai būtu apmierināts?




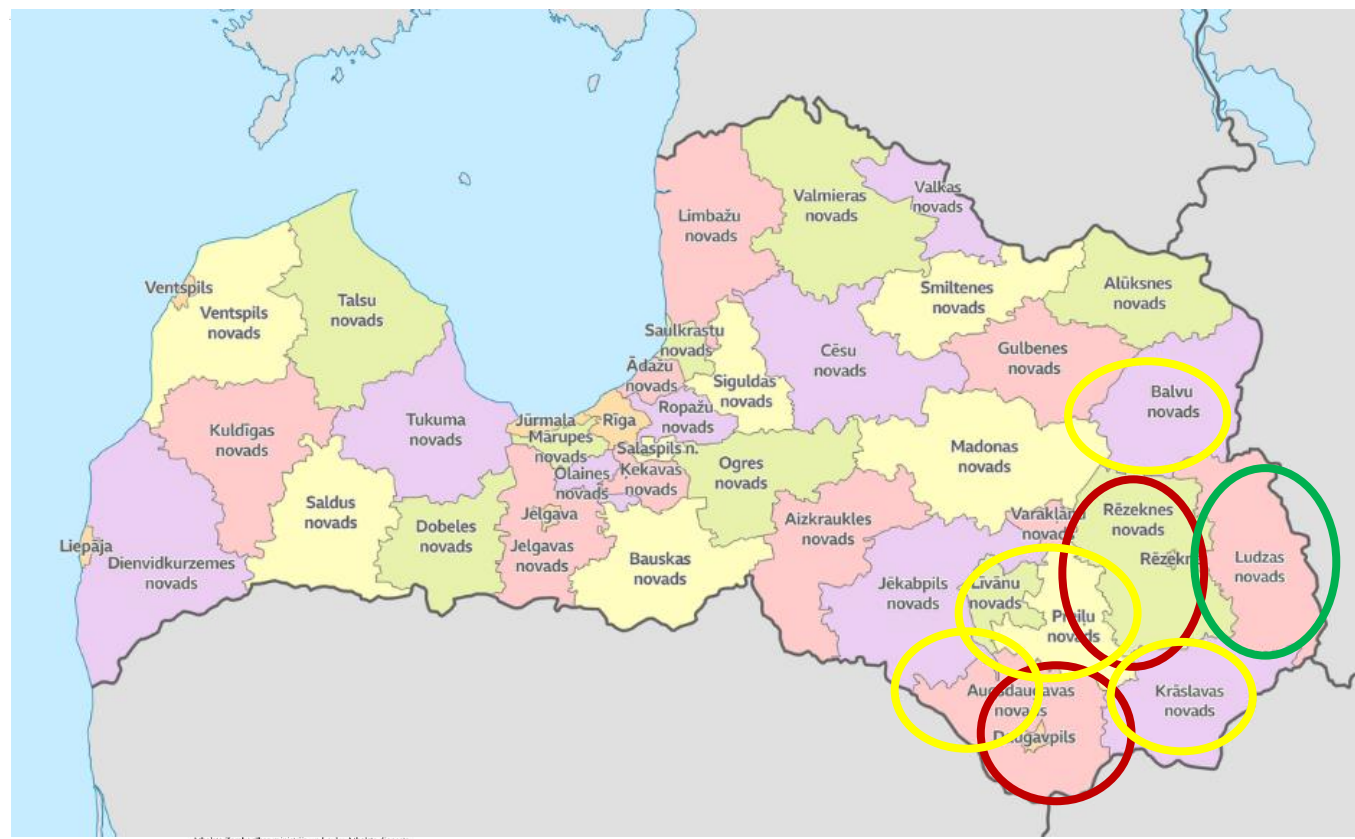
Kāda veida piedāvājumi interesē?



TŪRISMA UN ATPŪTAS PAKALPOJUMU GALAMĒRĶU GRUPAS

Pēc nozīmīgiem tūrismu un atpūtas nozares rādītājiem (nakšņojumu skaita tendences, ārvalstu tūristu skaits), Latgales reģionā var izdalīt **3 lielākas lokālas tūrisma galamērķu grupas**:

	A Raksturīgi ļoti liels nakšņojumu skaits (>40 tk. gadā) ar augošu tendenci - stabila eksporta daļa (vismaz 30% no kopējās tūrisma plūsmas)	Daugavpils un Augšdaugavas novads, Rēzekne un Rēzeknes novads
	B Liels nakšņojumu skaits (>10-40 tk. gadā) ar augošu tendenci - un nozīmīgu eksporta daļu (vismaz 10-20% no kopējās tūrisma plūsmas)	Ludzas novads
	C Neliels nakšņojumu skaits (<10 tk. gadā) un ārvalstu nakšņotāju skaits ir līdz 10% vai nedaudz vairāk	Balvu, Krāslavas, Preiļu, Līvānu novadi; Sēlija -daļa Augšdaugavas un Jēkabpils novada teritorijas



Avots: Lokālie Latgales reģiona tūrisma galamērķi (pēc A.Klepera izpētes 2019).

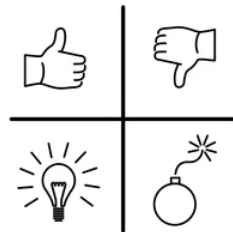
Latgales reģionālie tūrisma piedāvājumi pēc funkcionālajām telpām: Ziemeļlatgale, Dienvidlatgale + Sēlija, Rāznas NP un Rēzeknes, Ludzas novadu teritorijās (Viduslatgale)

TŪRISMA UZŅĒMĒJDARBĪBAS LATGALE IEKŠĒJĀS VIDES ANALĪZE

Ko tūrisma nozares pakalpojumu sniedzēji un tās iesaistītās puses var pašas darīt?

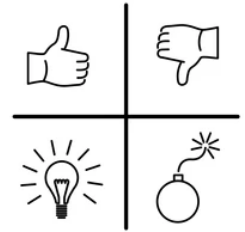
Stiprās puses

- Latgales neskartā, daudzveidīga **dabas vide** un plašums, savvaļa (Rāznas NP, dabas parks "Daugavas loki" u.c.)
- **Daudzkulturālā vide** (no klienta puses izziņāt citu kultūru),
- Latgaliešu valoda,
- **Kultūras centri** kā Latgales Gors, Marka Rotko mākslas centrs kā enkurobjehti,
- **Latgales garša**, kulinārais mantojums,
- Aktīva **amatniecība** (biedrības) un individuālie amatnieki,
- **Koka arhitektūra**,
- **Dabīgi produkti**
- **Melnā pirts**,
- Patiess stāsts par produktu, pakalpojumu (autentisks pieredzējums),
- **Medību un makšķerēšanas** pakalpojumi,
- Interesanti un atšķirīgi piedāvājumi,
- **Viesmība**, spēja viesim sajūties gaidītam,
- **Ģeogrāfiskā atrašanās vieta** (ES ārējā robeža, pierobeža, lielo pilsētu tuvums)
- **Piekļuves iespēja** (dzelzceļa satiksme, starptautiski tranzītceļi),



Vājās puses

- Izpratnes trūkums par **sadarbības nozīmi** starp TIC, reģionālo tūrisma asociāciju, pašvaldības darbiniekiem un uzņēmumiem (**t.sk. starp uzņēmumiem**),
- **Ēdināšanas pakalpojumi** mazpilsētās brīvdienās nepietiekami,
- Trūkst naktsmītnes ar ēdināšanas pakalpojumiem,
- Pamatā tūrisma nozarē ir mazie uzņēmumi ar neregulāriem un sezonāliem ienākumiem. **tūrisms kā papildu ienākumu avots**,
- Trūkst uzticama un kvalificēta **darbaspēka**,
- **Digitālo zināšanu un prasmju trūkums**,
- Apjoma trūkums produkcijai (nespēja sadarboties), t.sk. amatniecībā,
- Nepietiekams **mārketing**s,
- **Valodu zināšanas** (t.sk. latviešu valodas), svešvalodas,
- Nepietiekama un neattīstīta **tiešsaistes pārdošanas platforma** amatniecībā,
- Reģionā tūrisms ir **izteikti sezonāls**,
- No reģiona attālākajām vietām līdz galvaspilsētai un starptautiskajai lidostai ap 250 km (īpaši tas ietekmē darījumu tūrisma),



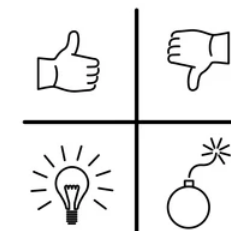
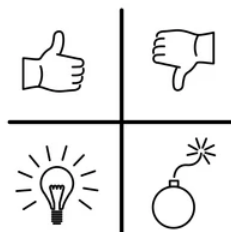
- Nav iespējas vienlaicīgi uzņemt lielu skaitu viesu vienlaicīgi,
- TIC vienam darbiniekam nesamērīgs darba apjoms,
- Neattīstīta infrastruktūra pie ezeriem, maz informācijas par publiski pieejamām vietām pie ezeriem,
- Trūkst augstas kvalitātes t.s. "lux" pakalpojumi,
- **Nenoformēts un neiesaiņots tūrisma produkts**,
- Tūrisms nav prioritāte reģiona attīstībā,
- Pietrūkst finanšu, lai uzlabotu pakalpojuma kvalitāti, attīstītos,
- Pietrūkst radošuma jaunu tūrisma produktu attīstībā.

TŪRISMA UZŅĒMĒJDARBĪBAS LATGALĒ ĀRĒJĀS VIDĒS ANALĪZE

Ko tūrisma uzņēmumi, pakalpojumu sniedzēji var izmantot, kā var pielāgoties?

Iespējas

- **Komplekso tūrisma pakalpojumu attīstība** (sadarbība),
- Izveidota **tiešsaistes pārdošanas platforma**,
- Produktus veidot **ar augstāku pievienoto vērtību**, dažādu **nišas produktu attīstīšana**,
- Videi draudzīgu jaunu piedāvājumu izveide (**bioprodukti, biopakalpojumi**),
- **Lauku saimniecību** (dzīvnieki, t.sk. bites, dārzeņi, oagas, produktu pārstrāde) attīstība- nākotne ar sekmīgu mārketingu,
- **Labjūtes un veselības** pakalpojumu attīstība ar augstu kvalitāti,
- Uzlabot **pakalpojuma tehnisko nodrošinājumu, drošību**,
- Savienot piedāvājumā **vecmodīgo ar mūsdienīgo**,
- **Jaunradītu digitālo rīku un digitālo kompetenču** ātra apguve,
- QR kodu, mobile lietotņu izmantošana,
- Pierobežas teritorijā **uzlabot latviešu valodas, angļu valodas zināšanas**,
- **Kopēju akciju un pasākumu** veidošana tūrismā reģionā (labāks un efektīvāks reģiona pozicionējums),
- Plānošanas perioda 2021-2027 politikas iniciatīvu izmantošana, piesaistot **projektu finansējumu** tūrisma nozares attīstībai,
- Jaunu projektu attīstība **starptautiskajā sadarbībā - pārrobežu projektu iespējas** (Aukštaitija - Latgale, Latgale - Vitebskas regions, Latgale - Pleskavas regions).
- **Mācīšanās caur citu piemēriem**, apmeklējot labās prakses pakalpojumus gan Latvijā, gan ārvalstīs,
- Uzņēmējiem un sabiedriskajām iniciatīvām izmantot **ārējos finansējuma avotus** kā Lauku atbalsta fonds, Leader programmas, u.c.,
- Starta programmas, **granti** tūrisma attīstībai,
- Uzlabot **cenās un kvalitātes attiecību**.



Draudi

- Mamma un MVU bieži nelabvēlīga **nodokļu politika**, nodokļa likmju pieaugums,
- **Klients grib lētu pakalpojumu**,
- **Izzūd amatu prasmes**, nav pēctecības,
- **Jāmaksā par sertifikācijas pakalpojumiem**, lai apliecinātu kvalitāti,
- Covid-19 krīzes radītie zaudējumi tūrisma uzņēmumiem,
- Ārvalstu tūristu skaita kritums 2020.g Covid-19 ietekmē,
- **Vājš Interneta un telefona sakaru** pakalpojums vietām lauku teritorijās,
- Novadu reforma,
- Sezonalitāte, laikapstākļi,
- **Nepietiekamas zināšanas** par normatīvajiem aktiem un termiņiem tūrisma nozarē,
- Nespēja **rast kompromisus** sadarbībai,
- **Samazinās piekļuve** ārējam finansējumam,
- Degvielas cenas pieaugums,
- **Politiskie faktori** (kaimiņvalstu Baltkrievijas un Krievijas politika).



8 STRATĒĢISKIE MĒRĶI

M1.

LATGALES REĢIONA TŪRISMA
NOZARES PĀRVALDES UN
ORGANIZATORISKO
STRUKTŪRU PILNVEIDE

M2.

TŪRISMA NOZARES
DIGITALIZĀCIJA (PRODUKTOS,
PRASMĒS, MĀRKETINGĀ,
KOMUNIKĀCIJĀ,
KARTOGRĀFIJĀ)

M3.

SEZONALITĀTES
MAZINĀŠANA TŪRISMĀ

M 4.

TŪRISMA UN
VISPĀRĒJĀS
INFRASTRUKTŪRAS
UZLABOŠANA



M 5.

PRIORITĀRI ATTĪSTĀMO
TŪRISMA
PAKALPOJUMU/PRODUKTU
GRUPU ATTĪSTĪBAS
VEICINĀŠANA

M 6.

ĪPAŠI ATTĪSTĀMO SEGMENTU
PAKALPOJUMU IZVEIDE UN
PILVEIDOŠANA

M 7.

ILGTSPĒJĪGA TŪRISMA
ATTĪSTĪBAS APMĀCĪBU
ĪSTENOŠANA UZŅĒMUMIEM,
IEDVESMOŠANĀS JAUNIEM
PRODUKTIEM UN KVALITĀTE

M 8.

PAKALPOJUMAM/PRODUKTAM
PIEMĒROTA MĀRKETINGA
NODROŠINĀŠANA ATBILSTOŠI
IZSTRĀDĀTAJAI TŪRISMA
MĀRKETINGA KONCEPCIJAI

Paldies visiem, kuri piedalījās un bija aktīvi
priekšlikumu sniegšanā rīcības plānam!

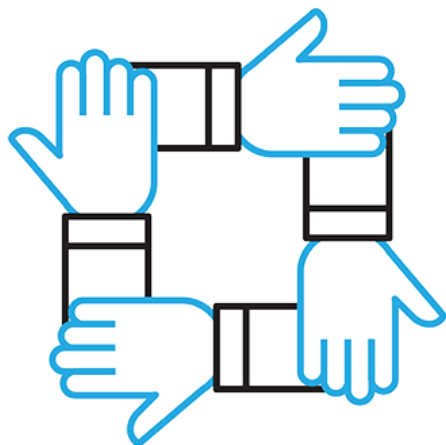
1

M1.

LATGALES REĢIONA TŪRISMA NOZARES PĀRVALDES UN ORGANIZATORISKO STRUKTŪRU PILNVEIDE



- R 1.1. Pārvaldības un organizatoriskās struktūras pilnveidošana
- R 1.2. Sadarbības sekmēšana starp iesaistītajām pusēm



M1. LATGALES REĢIONA TŪRISMA NOZARES PĀRVALDES UN ORGANIZATORISKO STRUKTŪRU PILNVEIDE			
Rīcības virzieni un aktivitātes	Atbildīgā institūcija/organizācija	Laika periods	Iespējamie finansējuma avoti
R 1.1. Pārvaldības un organizatoriskās struktūras pilnveidošana			
1.1.1 Stiprināt pārvaldības struktūru esošajā modelī: no valsts puses LIAA TD, reģionos - reģionu asociācija, sadarbojoties projektu realizācijā ar LPR, pašvaldību līmenī - pašvaldības TIC + uzņēmēji	LIAA, LPR, LTA pašvaldības	Regulāri	LIAA, LPR, LTA, pašvaldības
1.1.2. Latgales tūrisma asociācijas kapacitātes pilnveidošana	Pašvaldība, TIC, uzņēmēji, LTA, LPR	2022-2027	Jāpiesaista ārējais finansējums NVO, LPR- funkciju deleģējums
1.1.3. Tematisko un reģionālo puduru un tīklojumu veidošana	TIC, NVO	2022-2027	EM Klasteru programma
1.1.4. Latgales tūrisma klastera kā vienota galamērķa attīstīšana	LTA	2022-2027	EM Klasteru programma
R 1.2. Sadarbības sekmēšana starp iesaistītajām pusēm			
1.2.1. "Speed dating" metodes izmantošana: tūrisma pārstāvji tiekas divas reizes gadā un kopā veido maršrutus, jaunas idejas un sadarbības iespējas	Pašvaldība, TIC, uzņēmēji, LTA, LPR, muzeji u.c. ar tūrisma saistītie uzņēmēji	Regulāri	LIAA, TIC, LTA
1.2.2. Diskusijas - info apmaiņa, t.sk. tiešsaistē. Regulāra, ik pa divām nedēļām vai mēnesī reizi, infolapa. Sadarbība vietējā līmenī (pašvaldība, VRG, LLKC, TIC, NVO, draudzes u.c.) tūrisma pakalpojumu, amatnieku, mājražotāju), arī esošo tīklu sadarbība Latgales mērogā	LTA, TIC, VRG	Regulāri	Pašvaldības, esošā budžeta ietvaros, LTA, NVO
1.2.3. Ikgadējā kopīgā tūrisma konference	LTA	Ik gadu	LTA, LIAA
1.2.5. Reizi gadā tikšanās par dabas infrastruktūras plānošanu, apsaimniekošanu ar LVM un DAP 1.2.5.1. Sadarbības līguma ietvaros prioritāri izvirzītājās dabas teritorijās pēc plāna - dabas parkā "Nūmernes valnis", dabas liegumos "Klešņiku purvs" un "Grebļukalns", dabas pieminekļi "Rundānu Valna dūbe" u.c.), ietverot infrastruktūru - cilvēku plūsmas skaitītāji, purvu un dabas takas, piesaistes vides objekti, stāvlaukumi, informatīvie stendi un digitālie riki, atkritumu apsaimniekošana utt.	LTA, DAP, LVM, LPR	Reizi gadā	Jāpiesaista ārējais finansējums, LPR - funkciju deleģējums, LVAF
1.2.6. Tūrisma pakalpojumu sniegšanas statistikas apkopošanas vienota rīka izveide un datu pieejamība visām iesaistītajām pusēm 1.2.6.1. Ludzas novadā - apmeklētāju plūsmas skaitītāji populārākajos objektos	TIC, LTA Pašvaldība, TIC	Regulāri	Esošā budžeta ietvaros, ES fondu finansējums
1.2.7. TIC mājas lapās ievietot arī informāciju par kaimiņu novadu tūrisma objektiem 1.2.7.1. Ludzas novads kopā ar Ziemeļlatgali veido Pierobežas tūrisma telpu un kopā ar Rēzekni - jaunu tūrisma galamērķi, kas atspoguļojas interaktīvajās kartēs	Pašvaldība, TIC, uzņēmēji, LTA, LPR	Regulāri	Esošā budžeta ietvaros
1.2.8. TIC un tūrisma objektiem piedāvāt sezonas darba vietas vidusskolām, arodskolām, augstskolām, lai piesaistītu skolēnus ar labām ENG zināšanām	TIC, LTA, izglītības iestādes, NVO	Katru pavasari	Sava budžeta ietvarā, subsidētas darba vietas

2

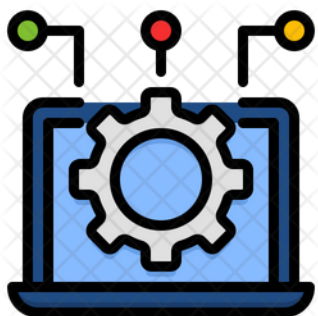
M2.

TŪRISMA NOZARES DIGITALIZĀCIJA (PRODUKTOS, PRASMĒS, MĀRKETINGĀ, KOMUNIKĀCIJĀ, KARTOGRĀFIJĀ)



•R 2.1. Efektīva IKT u.c. tehnoloģiju risinājumu izmantošana, nodrošinot ceļotājiem kvalitatīvu pieredzējumu

M2. TŪRISMA NOZARES DIGITALIZĀCIJA (PRODUKTOS, PRASMĒS, MĀRKETINGĀ, KOMUNIKĀCIJĀ, KARTOGRĀFIJĀ)			
Rīcības virzieni un aktivitātes	Atbildīgā institūcija/ organizācija	Laika periods	Iespējamie finansējuma avoti
R 2.1. Efektīva IKT u.c. tehnoloģiju risinājumu izmantošana, nodrošinot ceļotājiem kvalitatīvu pieredzējumu			
2.1.1. Vienota Latgales reģiona digitālās platformas un mobilās aplikācijas izveide kā Latgales tūrisma produktu informācijas un pārdošanas rīks (pieejams gan no datora, gan viedtālruni): <ul style="list-style-type: none"> Viss info vienkopus, var tūrists pats salikt savu maršrutu, atrast informāciju - viegli un pārskatāmi Iespēja interaktīvi pašam izveidot "3/7/10-dienu komplektu" - tūristam, kurš vēlas doties uz Latgali (t.sk. ko apmeklēt, kur nakšņot, kur ēst utt.) "Latgales tūrisma internetlielveikals", kur katram novadam savas stāvs un specializētie veikaliņi ar kopīgu informāciju, rezervēšanu un pārdošanu 	LPR, LTA, TIC, uzņēmēji	2021-2027	Leader, ES fonu līdzekļi, privātais finansējums
2.1.2. Sagatavoti tūrisma piedāvājumi – maršruti, kas tūristam ērti augšupielādējami. Pāreja no papīra bukletu formas uz digitālo	TIC, LTA, LPR, uzņēmēji	2021-2027	ES fondu līdzekļi, pašvaldības, privātais finansējums
2.2.3. Digitāli veidota vienota karte ar tūrisma piedāvājumiem Latgalē, kur iespējams aktualizēt informāciju	TIC, uzņēmēji, LTA	2022-2025	ES fondu līdzekļi
2.2.4. Informācija platformās un TIC resursos lietuviešu, somu, igauņu, krievu, angļu un vācu valodās	Ja platformu uztur pašvaldība, tad - pašvaldība, ja pakalpojumu sniedzējs –tad uzņēmējs	2021-2024	Pašvaldības, privātais finansējums
2.2.5. QR kodu, papildinātās un virtuālās realitātes iespēju izmantošana tūrisma produktu piedāvājumos	TIC, uzņēmēji, LTA	2022-2025	ES fondu līdzekļi, privātais finansējums
2.2.6. Valodu tulkošanas ierīču ierīkošana tūrisma objektos	TIC, uzņēmēji, LTA	2022-2025	ES fondu līdzekļi, privātais finansējums
2.2.7. Jauniešu iesaiste sociālo mediju kontu (Youtube, Tik Tok, Facebook, Instagram, Snapchat u.c.) administrēšanā	Uzņēmējs, iestādes vadītājs, NVO	2022-2027	Valsts nodarbinātības aģentūra (vasaras darbs), NVO brīvprātīgais darbs
2.2.8. Digitālo TIP- info stendu ierīkošana (pieejami 24h/7) apdzīvotajās vietās 2.2.8.1. Ludzas novadā - Ludzā vecpilsētas laukumā, Kārsavā pie Liču mājām, Ciblā pie Ciblas muižas, Zilupē pilsētas centrā parkā	Pašvaldības	2022-2027	Pašvaldības, ES fondu līdzekļi



3

M.3. SEZONALITĀTES MAZINĀŠANA TŪRISMĀ



- R 3.1. Jaunu atpūtas un tūrisma pakalpojumu radīšana, esošo pilnveide
- R 3.2. Infrastruktūras izveide un pilnveide, kas samazina sezonālītāti
- R 3.3. Komplekso tūrisma pakalpojumu attīstība



M.3. SEZONALITĀTES MAZINĀŠANA TŪRISMĀ			
Rīcības virzieni un aktivitātes	Atbildīgā institūcija/ organizācija	Laika periods	Iespējamie finansējuma avoti
R 3.1. Jaunu atpūtas un tūrisma pakalpojumu radīšana, esošo pilnveide			
3.1.1. Personīgās pilnveides (stresa mazināšanas, sevis izzināšana u.tml.) brīvdienų pasākumu attīstība Latgalē ziemas sezonā (psihologs, reliģija, meditācija un fiziskās aktivitātes dabā, sarunu vakari, dažādu līmeņu naktsmītnes)	Uzņēmēji	2022-2027	ES fondu līdzekļi, privātais finansējums
3.1.2. Labjūtes pasākumu pilnveidošana (pirtis, masāžas u.c., smaržu un sajūtu tūrisma pakalpojumu skaistumkopšanas procedūras, tēju rituāli, radošu nodarbju apguve) 3.1.2.1. Ludzas novadā Vecslabadā labjūtes kompleksa veidošana blakus Istras ainavu dabas teritorijai un 4 ezeriem	Uzņēmēji	2022-2025	ES fondu līdzekļi, privātais finansējums
3.1.4. Sezonālo akciju piedāvājumu izveide Latgales reģioniem (Ziemeļlatgale, Viduslatgale, Dienvidlatgale un Sēlija) katrā gadalaikā 3.1.4.1. Ikmēneša tematisko dienu izveide Ludzas novadā	TIC, LTA	2022-2027	ES fondu līdzekļi, privātais finansējums
3.1.5. Pilnveidot aktīvās atpūtas piedāvājumu, piesaisti sezonāli un to atbilstoši piedāvāt konkrētai mērķgrupai (trase: vasarā velo, ziemā slēpošanas, vasarā peldas pludmalē, bet ziemā organizē zemledus makšķerēšanu u. tml.) 3.1.5.1. Publiskās peldvietu sakārtošana un uzturēšana Ludzas novadā pie Lielā un Mazā Ludzas ezeriem, kā arī Mežvidos, pie Zilupes upes, pie Nirzas un Cirmas ezeriem 3.1.5.2. Attīstīt mazo biznesu pakalpojumu sniegšanu Ludzas novadā visos gadalaikos, tai skaitā makšķerēšanas tūres. Attīstīt ziemas piedāvājumu atpūtai (pārgājieni, pikniki, mājas kafējnīcas, ziemas prieki, izgaismotie ceļi u.c)	Objektu īpašnieki, uzņēmēji, pašvaldības - informatīvai kampaņai	2022-2027	ES fondu līdzekļi, pašvaldības,
3.1.6. Pasākumu (deju, mūzikas u.c.) dabas estrādēs ne tikai vasarā, bet arī ziemā (1-2 stundas) ar ēdināšanu (karstu kafiju, zupu utt.)	Objektu īpašnieki	2022-2024	ES fondu līdzekļi,
3.1.7. Jaunu dabas vērošanas ekskursiju ar pavadoni izveide (piem. ornitoloģijas u.c.) 3.1.7.1. Tematisko izziņas tūru izveide ar dabas gidu, Zilā akmens dabas takas piedāvājuma izveide pie Filandmuižas, tematiskās koku vai biotopu iepazīšanas tūres ar gidu	TIC, dabas speciālisti	2022-2024	ES fondu līdzekļi, privātais finansējums
3.1.8. Latgales kulinārā mantojuma piedāvājuma (t.sk. meistarklašu) pilnveide 3.1.8.1. Vaboles kulinārā mantojuma centrā meistarklašu attīstība 3.1.8.2. Regulāras kulinārā mantojuma meistarklases un Mājas kafējnīcu dienas Ludzas novadā. Lauku labumu un dzīvesveida uzņēmumu piedāvājumu pilnveide apmeklētājiem	NVO, uzņēmēji Vaboles kulinārā mantojuma centrs Pašvaldība, uzņēmēji	2022-2024	ES fondu līdzekļi, privātais un NVO finansējums, pašvaldības
3.1.9. Tūrisma piedāvājumu izveide medību tūrismā	Mednieku klubi	2022-2025	ES fondu līdzekļi
3.1.10. Vakara nakts pasākumu piedāvājumu izveide "nesezonā" (izgaismotas takas, pilis, ielas u.c.) 3.1.10.1. Nakts sēņošanas, nakts basketbola un Tauriņu nakts pasākumu izveide un pilnveide Grebļa kalnā	Pašvaldības sadarbībā ar uzņēmējiem	2022-2027	Pašvaldības, privātais finansējums

4

M 4.

TŪRISMA UN VISPĀRĒJĀS INFRASTRUKTŪRAS UZLABOŠANA



- R 4.1. Mobilitātes uzlabojumi pakalpojumu pieejamībai un sasniedzamībai
- R 4.2. Telekomunikāciju pakalpojumu uzlabošana
- R 4.3. Autoceļu infrastruktūras un koridoru apkalpes zonu attīstība
- R 4.4. Veloinfrastruktūras izveide un pilnveidošana
- R 4.5. Ūdenstūrisma infrastruktūras izveide un pilnveide
- R 4.6. Drošība un drošums (t.sk. kibernetiskā drošība)



M 4. TŪRISMA UN VISPĀRĒJĀS INFRASTRUKTŪRAS UZLABOŠANA			
Rīcības virzieni un aktivitātes	Atbildīgā institūcija/ organizācija	Laika periods	Iespējamie finansējuma avoti
R 4.1. Mobilitātes uzlabojumi pakalpojumu pieejamībai un sasniedzamībai			
4.1.1. Dzelzeļa maršruta (ātrgaitas) Krāslava - Daugavpils - Rīga pagarināšana līdz Liepājai (savienojot 4 lielākās Latvijas pilsētas - Daugavpils, Jelgava, Rīga, Liepāja un mazākās pilsētas) vietējās tūrisma plūsmas intensificēšanai.	VAS Latvijas dzelzeļš	2024-2027	Valsts, VAS Latvijas dzelzeļš
4.1.4. Sabiedriskā transporta savietojamības uzlabošana (pārsēšanās no viena transporta uz otru)	Autoceļu direkcija, LPR	Regulāri	Valsts, LRP
R 4.2. Telekomunikāciju pakalpojumu uzlabošana			
4.2.1. Mobilo telefonu sakaru pārklājumu kvalitātes uzlabošana tūrismam nozīmīgās teritorijās 4.2.1.1. Ludzas novadā: Pasiene, Meikšānos, Opoļos, Līdumniekos, Goliševā, Salnāvā pierobežas tuvumā, kur atrodas vairāki tūrisma objekti un viesu mājas	Pašvaldības, mobilo sakaru sniegšanas operatori	Regulāri	Mobilo sakaru sniegšanas operatoru finansējums
R 4.3. Autoceļu infrastruktūras un koridoru apkalpes zonu attīstība			
4.3.2. Integrēt projekta "Daugavabasmalas" rīcības plāna aktivitātes Daugavas abu krasta infrastruktūras labiekārtošanai un aktualizēšanai	Pašvaldības un uzņēmēju sadarbība	2022-2025	Pašvaldība, privātais finansējums
4.3.5. Auto stāvlaukuma izbūve tūrisma objektos 4.3.5.1. Autostāvlaukuma izbūve pie Viļakas ezera salas	Pašvaldība	2022-2027	Pašvaldība, ES fondu finansējums
4.3.6. Kemperu vietas izveide Latgalē 4.3.6.1. Ludzā 4.3.6.2. Preiļos	Uzņēmēji	2023-2025	LEADER
R 4.4. Veloinfrastruktūras izveide un pilnveidošana			
4.4.1. Turpināt iesākto pie pārnovadu un pārrobežu velomaršrutu izstrādes un iedzīvināšanas dabā atbilstoši Latgales velotūrisma stratēģijai	LTA, TIC, uzņēmēji, veloklubi, NVO	2021-2027	Pašvaldība, ES fondu finansējums, NVO
R 4.5. Ūdenstūrisma infrastruktūras izveide un pilnveidošana			
4.5.5. Infrastruktūras izveide un uzturēšana (slipu) laivu ielaišanai/izceļšanai upēs un ezeros. Piestātņu un ūdenstūrisma apmetņu izveide, piebraucamo ceļu un stāvlaukumu izveide, uzlabošana, uzturēšana 4.5.5.1. Laivu piestātņu infrastruktūras izveide Rušonas pagastā 4.5.5.2. Atpūtas vietas, promenādes izveide Lielā Ludzas ezera krastā Ludzas pilsētā, atpūtas vietu izveide pie Nirzas un Cirmas ezeriem, Zilupes upes krastos	Zemes īpašnieki, pašvaldības	2022-2027	Privātais finansējums, ES fondu finansējums, LEADER, pašvaldības
R 4.6. Drošība un drošums (t.sk. kibernetiskā drošība)			
4.6.1. Tūrisma objektos video novērošanas ieviešana, drošībai 4.6.1.1. Ludzas pilskalnā	Objektu apsaimniekotājs	2021-2027	Uzņēmēju, VRG, ES fondu finansējums
4.6.3. Tūrista atbalsta tālrūpa (angļu, krievu, vācu valodās) izveide un uzturēšana (informāciju par veselības aprūpi, traumpunktiem, policiju, rīcību krīzes situācijā u.c.). Nepieciešamības gadījumā arī sniedzot elementārās tulkotājas palīdzību.	LIAA	2022-2025	LIAA, Iekšlietu ministrija, Ārlietu ministrija

5



M 5.

PRIORITĀRI ATTĪSTĀMO TŪRISMA PAKALPOJUMU/PRODUKTU GRUPU ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANA

5.1. Dabas teritoriju un objektu labiekārtojums
5.1.1. Jāveic revīzija izstrādātajiem ĪADT dabas aizsardzības plāniem, precīzāk identificējot pieļaujamās un atbalstāmās darbības tūrisma un atpūtas nozarē
5.1.2. Sagatavot dokumentāciju AAA "Augšdaugava" iekļaušanai UNESCO sarakstā, paredzot attīstīt tūrisma un atpūtas infrastruktūru un piedāvājumus
5.1.3. Lubāna mitrāja kā Eiropas nozīmes dabas tūrisma galamērķa attīstība (infrastruktūras pilnveide, zīmola radīšana)
5.1.4. Dabas parku/NATURA 2000 teritoriju tūrisma un atpūtas piedāvājumu attīstība
5.1.5. Putnu un dzīvnieku (piemēram, lāču, bebru, briežu mājas ar sensoriem) vērošanas staciju izveide
5.1.6. Skatu torņu izveide
5.1.7. Promenāžu izveide un uzturēšana gar ūdensmalām
5.1.8. Atpūtas vietu labiekārtošana, uzturēšana
5.1.9. Taku labiekārtojums un gājēju ceļu attīstība
5.1.10. Unikālu interaktīvu dabas objektu izveide
5.1.11. Laipu izveide visā garumā dabas takās un pielāgošana cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un ģimenēm ar maziem bērniem
5.1.12. Piedzīvojumu parku izveide (virvju, šķēršļu trases izveidošana/pielāgošana dažāda vecuma kategorijām (arī 60+ trase)

- R 5.1.Dabas teritoriju un objektu labiekārtojums
- R 5.2. Kultūrvēsturisko vietu, to teritoriju un objektu labiekārtojums
- R 5.3. Sporta infrastruktūras un aktīvās atpūtas piedāvājuma pilnveidošana/attīstīšana
- R 5.4. Dabas izglītības, radošā tūrisma un izziņas pakalpojumu pilnveidošana/attīstīšana
- R 5.5. Personīgās izziņas un labjūtes tūrisma pakalpojumu grupas infrastruktūras un piedāvājuma pilnveidošana
- R 5.6. Darījuma tūrisma veicinošo pakalpojumu attīstīšana, pilnveidošana

Pl

R 5.2. Kultūrvēsturisko vietu, to teritoriju un objektu labiekārtojums
5.2.1. Kultūrvēsturisko ēku un parku atjaunošana
5.2.2. Kultūrvietu attīstība, tūrisma produktu pilnveide
R 5.3. Sporta infrastruktūras un aktīvās atpūtas piedāvājuma pilnveidošana/attīstīšana
5.3.1. Aktīvā tūrisma un sporta pakalpojumu attīstība dažādos gadalaikos
5.3.2. Sporta un aktīvās atpūtas pasākumu pilnveide
R 5.4. Dabas izglītības, radošā tūrisma un izziņas pakalpojumu pilnveidošana/attīstīšana
5.4.1. Dabas izglītības centru un vides izziņu pasākumu izveide, attīstība
5.4.2. Radošā tūrisma produktu attīstība
5.4.3. Vides, izglītības un kultūras maršrutu attīstība
5.4.4. Amatniecības tradīciju saglabāšana, popularizēšana apmeklētājiem
5.4.5. Sakrālā tūrisma piedāvājuma attīstība
5.4.6. Urbāno fermu attīstība, komercdārzu attīstība Ziemeļlatgalē
5.4.7. Uzņēmēju un zinātnieku (vēsturnieku) sadarbība, lai identificētu zīmīgas kultūrvēstures liecības izmantošanai tūrisma piedāvājumā.
R 5.5. Personīgās izziņas un labjūtes tūrisma pakalpojumu grupas infrastruktūras un piedāvājuma pilnveidošana
5.5.1. Kopīgu labjūtes piedāvājumu izveide (pirts, masāžas, ūdens skaistumkopšana utt.)
5.5.2. Ūdens parku un peldbaseinu attīstība ar dažādiem pakalpojumiem
5.5.3. Ezeru piedāvājums labjūtē
5.5.4. Jaunu personīgās izziņas tūrisma produktu attīstība
R 5.6. Darījuma tūrisma veicinošo pakalpojumu attīstīšana, pilnveidošana
5.6.1. Korporatīvo pasākumu, semināru, konferenču piedāvājuma vietu attīstība un īres kataloga izveide.
5.6.2. Aprikojuma iegāde un vietu labiekārtošana
5.6.3. Korporatīvo piedāvājumu (abonementi uz gadu) izveide uzņēmumiem, lai tie var piedāvāt atpūtu nedēļas nogalēs saviem darbiniekiem (vienatnē/ ar ģimeni)

6

M 6.

ĪPAŠI ATTĪSTĀMO SEGMENTU PAKALPOJUMU IZVEIDE UN PILVEIDOŠANA



- R 6.1. Luksusa pakalpojumu attīstīšana un pilnveidošana
- R 6.2. Pakalpojumu cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, ģimenēm ar maziem bērniem attīstīšana un pilnveidošana
- R 6.3. Pakalpojumu pilnveide autentiskās kultūras meklētājiem

M 6. ĪPAŠI ATTĪSTĀMO SEGMENTU PAKALPOJUMU IZVEIDE UN PILVEIDOŠANA

Rīcības virzieni un aktivitātes	Atbildīgā institūcija/ organizācija	Laika periods	Iespējamie finansējuma avoti
R 6.1. Luksusa pakalpojumu attīstīšana un pilnveidošana			
6.1.1. Esošu un jaunu ģimeņu māju uzlabošana, piedāvājot tūristam atpūtai uz ilgāku laiku, lai iepazītu lauku vidi	Uzņēmēji	2021-2023	Privātais finansējums
6.1.2. Augsta komforta līmeņa naktsmītņu, restorāna, kultūras pasākumu piedāvājuma radīšana	Uzņēmēji	2022-2026	ES fondu finansējums, privātais finansējums
6.1.3. Dzīvnieku viesnīcu piedāvājuma izveide un ceļotājiem ar mājdzīvniekiem draudzīgu tūrisma objektu izveide	Uzņēmēji	2022-2027	LEDAER, privātais finansējums
R 6.2. Pakalpojumu cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, ģimenēm ar maziem bērniem attīstīšana un pilnveidošana (universālais dizains)			
6.2.1. Tūrisma piedāvājuma pielāgošana personām ar īpašām vajadzībām, koncentrējoties uz vietām, kur jau ir izveidota atbilstoša infrastruktūra	Pašvaldība un uzņēmēji	2021-2027	ES fondu finansējums
6.2.2. Ekociemu izveide cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, kur dzīvot un darboties un ārstniecisko un rehabilitācijas pakalpojumu pilnveide cilvēkiem ar īpašām vajadzībām ekociemos.	Pašvaldība un uzņēmēji, Veselības ministrija	2021-2027	Veselības ministrija, pašvaldības, LPR
6.2.3. Aktīvās atpūtas un tūrisma infrastruktūras pielāgošana cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, ģimenēm ar maziem bērniem, piemēram, peldvietu laipas, sporta infrastruktūra u.c.	Uzņēmējs, pašvaldība	2021-2027	ES fondu finansējums
6.2.4. Darba nometņu izveide Ziemeļlatgalē (narkomāniem, grūtajiem bērniem, cietumniekiem utt.) – ļoti jūtīgs, specifisks biznesa novirziens	Uzņēmējs, pašvaldība	2021-2027	ES fondu finansējums
R 6.3. Pakalpojumu pilnveide autentiskās kultūras meklētājiem			
6.3.1. Pakalpojuma "Pieredzes brīvdienas ģimenēm" izveide (dzīvo Latgales sētā, un brīvdienās sagatavo ievārījumus ziemai. Ej dārzā un mežā, lasi ogas un apgūsti tradicionālās gatavošanas metodes u.c.)	Uzņēmējs	2021-2027	VKKF, LEADER, privātais finansējums
6.3.2. Latgales pilsētas svētku (tradicionālo) kalendāra izveide (datumi un norises vietas, maršruta piedāvājums)	Pašvaldība, TIC	Ik gadu	Pašvaldības, ES fondu finansējums
6.3.3. Pakalpojuma "Specializēts ceļojums Daugavas kreisajā krastā" izveide etnogrāfijas, vēstures mīļotājiem, kuri vēlas iepazīties ar latgaļu, sēļu, lietuviešu, u.c. kultūru mijiedarbību šai reģionā	NVO, uzņēmēji	2022-2025	ES fondu finansējums, privātais finansējums
6.3.4. Latgales krucifiksu maršruta izveide un informatīvo zīmju (pie katra krucifiksa nelielu anotāciju par tā rašanās vēsturi) izveide	Draudzes, TIC, uzņēmēji	2022-2025	Draudzes, ziedojumi, KM sakrālā mantojuma saglabāšanas programmas finansējums



7

M 7.

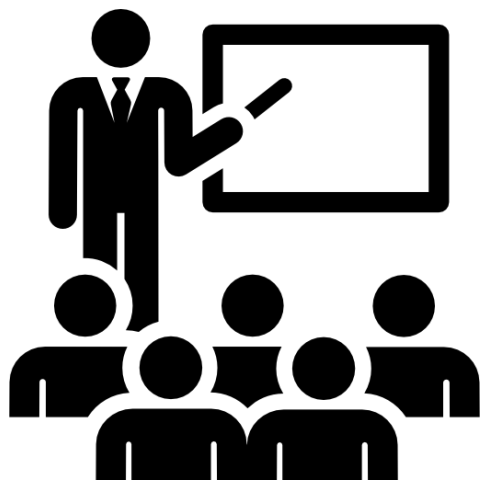
ILGTSPĒJĪGA TŪRISMA ATTĪSTĪBAS APMĀCĪBU ĪSTENOŠANA UZŅĒMUMIEM, IEDVESMOŠANĀS JAUNIEM PRODUKTIEM UN KVALITĀTE



• R 7.1. Uzņēmēju apmācību organizēšana pakalpojumu attīstīšanai un kvalitātes nodrošināšanai

M 7. ILGTSPĒJĪGA TŪRISMA ATTĪSTĪBAS APMĀCĪBU ĪSTENOŠANA UZŅĒMUMIEM, IEDVESMOŠANĀS JAUNIEM PRODUKTIEM UN KVALITĀTE

Rīcības virzieni un aktivitātes	Atbildīgā institūcija/organizācija	Laika periods	Iespējamie finansējuma avoti
R 7.1. Uzņēmēju apmācību organizēšana pakalpojumu attīstīšanai un kvalitātes nodrošināšanai			
7.1.1. Apmācību īstenošana uzņēmējiem par dažādām tēmām: <i>viesmīlība (etiķete, standarti, pakalpojumu kvalitātes novērtējums u.c.), mārketinga un zīmoli, digitālie rīki (arī tiešsaistes rezervēšanas sistēmas u.c., digitālās prasmes sevis reklamēšanai (kvalitatīvi video, pasaules tendences, foto, dāvanu kartes utt.) un sociālie mediji, būvniecības saskaņošana, grāmatvedība un finanses, ietekmes uz vidi izpratne, inovācijas un ekoinovācijas, radošums un līdzdarbošanās, juridiskie jautājumi u.c.</i>	VRG, LTA, LPR, TIC, LLKC	Regulāri	ES fondu finansējums, pašvaldība, LEADER
7.1.2. Apmācību formu dažādošana: tiešsaiste, klātie un pieredzes apmaiņas braucieni nelielās grupās pie kolēģiem gan Latvijā, gan kaimiņu teritorijās un pie līdzīgiem pakalpojumu sniedzējiem, gan citur pasaulē, semināri un nometnes (apmācības, citādāka domāšana)	VRG, LTA, LPR, TIC, VRG uzņēmēji	Regulāri	LPR, pašvaldība, ES fondu finansējums, privātais finansējums
7.1.3. Pieredzes stāstu veidošana - labās (iedvesmas gūšana un ieteikumi) un neveiksmīgās pieredzes (uzsāktie biznesi, kas ir bijusi neveiksmīgi, kāpēc, utt.)	NVO, VRG, TIC	Regulāri	Pašvaldība, ES fondu finansējums, privātais finansējums
7.1.4. Uzņēmuma stāsta radīšana. Kopīgu stāstu vakaru organizēšana - izveido savu brīnumstāstu, savu šausmu stāstu, savu garšīgo stāstu, utt. ar spēlēs elementiem	Uzņēmēji	Regulāri	Privātais finansējums
7.1.5. Ārzemju ekspertu piesaiste apmācību īstenošanā	LTA, LPR, TIC, pašvaldības	2021-2027	ES fondu finansējums, privātais finansējums, pašvaldības, LPR
7.1.6. Slepēnā klienta programmas izveide un darbība - kvalitātes novērtēšanai	LTA, uzņēmēji	2022-2027	LTA, LIAA, privātais finansējums
7.1.7. Uzņēmēju informēšana un rosināšana piedalīties LIAA konkursā par jaunajiem tūrisma produktiem, EDEN balva u.c.	TIC	2022-2027	LIAA
7.1.8. Turpināt Latgales reģiona tūrisma gada balvu pasniegšanas tradīciju, tūrisma gada konferences organizēšanu	LTA	2021-2027	LTA, LIAA
7.1.9. LPR un pašvaldību grantu programmas pilnveide divām mērķgrupām: jauniem uzņēmējiem un jauniem produktiem; pieredzējušajiem uzņēmējiem, kuri savu darbību ir apliecinājuši ar kvalitāti	LPR, pašvaldības, biznesa inkubatori	2021-2027	LPR, LIAA
7.1.10. Digitālo pakalpojumu vai preču novērtējuma monitoringa veicināšana Latgales tūrisma uzņēmumos, piem. Google Ads kampaņu izmantošana	Uzņēmēji, TIC, LTA	Regulāri	Privātais finansējums, LTA
7.1.11. Grantu konkursu izveide tieši tūrisma attīstībai pašvaldībās. Rosināt pašvaldību uzņēmējdarbības grantu konkursos tūrisma jomai piešķirt papildus punktus pie vērtēšanas	Pašvaldības, uzņēmēji, NVO	2021-2022	ES fondu finansējums, pašvaldības,
7.1.12. Kopīgu pieredzes apmaiņas un sadarbības projektu izstrāde ar kaimiņvalstīm - Lietuvu, Igauniju, Somiju, Poliju u.t.t.	LTA, VRG, uzņēmēji, NVO	Regulāri	ES fondu finansējums, LEADER





M 8. PAKALPOJUMAM/PRODUKTAM PIEMĒROTA MĀRKETINGA NODROŠINĀŠANA ATBILSTOŠI IZSTRĀDĀTAJAI TŪRISMA MĀRKETINGA KONCEPCIJAI



• R 8.1. Tūrisma mārketinga pasākumu ieviešana

M 8. PAKALPOJUMAM/PRODUKTAM PIEMĒROTA MĀRKETINGA NODROŠINĀŠANA ATBILSTOŠI IZSTRĀDĀTAJAI TŪRISMA MĀRKETINGA KONCEPCIJAI			
Rīcības virzieni un aktivitātes	Atbildīgā institūcija/ organizācija	Laika periods	Iespējamie finansējuma avoti
R 8.1. Tūrisma mārketinga pasākumu ieviešana			
8.1.1. Uzņēmēju, objektu saimnieku apmācības mārketinga un pārdošanas jomā.	LTA, pašvaldības, VRG	Regulāri (reizi gadā)	LTA, ES fondu finansējums
8.1.2. Vienota dizaina vides objektu ar vietas unikālo identitāti (skatu platformas –krēslu) izvietošana Latgales ainaviskajās vietās	Pašvaldība, uzņēmēji, LTA	2023-2027	ES fondu finansējums
8.1.3. Latgales reģiona popularizēšana festivālos un gadatirgos Igaunijā un Lietuvā, Krievijas Federācijā, Baltkrievijā	TIC, LTA	Ik gadu	LIAA
8.1.4. Izmantot "vēstnešus" - sabiedrībā atpazīstamas personības. Izveidot kampaņu "Viedokļu līderi ceļo uz Latgali".	LTA, TIC	2022-2027	LIAA
8.1.5. Mākslinieku, arhitektu, ainavu arhitektu piesaiste vides objektu izveidē, vietas noformēšanā.	LTA, pašvaldības	Regulāri	Pašvaldības, ES fondu finansējums
8.1.6. Kopīgu mārketinga aktivitāšu veidošana un papildinātība visos Latgales reģionos visa gada garumā.	LTA, TIC, LPR	Regulāri	LIAA, LPR, LTA
8.1.7. Specifiskas mārketinga aktivitātes Rīgas lidostā un Rīgas, Ventspils, Liepājas pasažieru ostās, Rīgas dzelzceļa stacija, Daugavpils dzelzceļa stacijā (Informatīvie stendi, suvenīru un mājražotāju automāti)	LPR, LIAA, uzņēmēji	līdz 2027	LIAA
8.1.8. Plašāk izmantot iespējas tūrisma uzņēmējus popularizēt radio un TV (raidījumi ar piedalīšanos u.tml.)	LIAA LTA, LPR	2021-2027	LIAA
8.1.9. Mārketinga kampaņas Latgales tūrisma produktiem Ķīnas un Japānas ceļotājiem	LIAA un to pārstāvniecības	2022- 2027	LIAA
8.1.10. Veidot akcijas un instrumentus apmeklētāju piesaistei (piemēram, atlaides vairāku objektu apmeklēšanai Latgales reģionā, reģionālās tūrista biļetes (sab. transports + atlaides vai bezmaksas ieeja objektos), ģimeņu izcelšana kā vērtība - atlaides ģimenēm. Latgales ID karte u.c.	LTA, TIC, NVO, pašvaldības, uzņēmēji	Regulāri	Uzņēmēji, ES fondu finansējums
8.1.11. Videoklipa veidošana par produktiem. Produktu demonstrēšanas tiešraides – mārketinga sekmēšanai.	Uzņēmēji, TIC	2021-2027	ES fondu finansējums
8.1.11.1. Videosižets EV11 velomaršruta reklamēšanai			
8.1.12. Atbalsts uzņēmējiem kvalitatīvu foto uzņemšana katram tūrisma objektam, pakalpojumam. Drona veidotu video iespējas nofilmēt un ievietot e-vidē	Pašvaldības, LTA	Ik pa 2 gadiem	ES fondu finansējums, pašvaldības



SNIEGUMA RĀDĪTĀJI

RĀDĪTĀJS	ESOŠĀ SITUĀCIJA 2019 - 2021	MĒRĶIS 2027	AVOTS
Finanšu perspektīva			
Uzņēmumu skaits Latgales reģionā pēc NACE 55.1., 55.2., 55.3., 55.9., 56.1., 56.2., 56.3., 79.11., 79.12., 79.9., 90,04., 91.02., 96.04	583 (2020.g. februārī)	600	Lursoft datu bāze
Uzņēmumu apgrozījums Latgales reģionā pēc NACE 55.1., 55.2., 55.3., 55.9., 56.1., 56.2., 56.3., 79.11., 79.12., 79.9., 90,04., 91.02., 96.04	*	Pieaugums 20%	Lursoft datu bāze
Tūristu mītnu skaits un gultas vietu skaits	96 (mītnes) un 3 331 (gultasvietas)	Pieaugums 15%	CSP
Pavadītās nakts gadā tūristu mītnēs, skaits	370246	+20%	CSP
Pavadītās nakts 3.cet. tūristu mītnēs, skaits	79937	+25%	
Vid. tūristu izdevumi dienā, vairākdienu braucienos, EUR	45	Pieaugums +15 %	CSP
Vid. vienas dienas ceļotāju izdevumi vienas dienas braucienā, EUR	19	Pieaugums +15 %	CSP

Infografika: I.Deņisova



SNIEGUMA RĀDĪTĀJI

RĀDĪTĀJS	ESOŠĀ SITUĀCIJA 2019 - 2021	MĒRĶIS 2027	AVOTS
Klientu perspektīva			
Uzņēmumu vid. kvalitātes vērtējums Tripadvisor platformā (no 1 līdz 5)	3,5 (2020)	4	Tripadvisor.com
Uzņēmumu vid. kvalitātes vērtējums Booking.com (no 1 līdz 10)	8,6 (2020)	8,7	Booking.com
Iekšējo procesu perspektīva			
Biješu (t.sk. pasākumi), rezervāciju veikšana tiešsaistē, % no visiem uzņēmumiem.	Nav datu	70%	Uzņēmumu aptauja
Uzņēmumu skaits ar kādu no šiem kvalitātes sertifikātiem (Zaļais sertifikāts, Latviskais mantojums, Latgales Kulinārais mantojums, LVRA sertifikācija, Gājējiem draudzīgs), % no visiem uzņēmumiem.	Nav datu	50%	Uzņēmumu aptauja
Mācīšanās/ personāla perspektīva			
Uzņēmumu skaits, kas nodrošina pakalpojumu 3 valodās, % no uzņēmumiem	Nav datu	60%	Uzņēmumu aptauja
Pakalpojumu sniedzēju skaits, kuri piedāvā pakalpojumu/produktu ar vides izziņas komponenti (izziņas ekskursija, gida pakalpojumi, vides dizaina elementi, amata prasmju apguve) un radošā tūrisma elementu (līdzdarbošanos)	Nav datu	50	Uzņēmumu aptauja

Infografika: I.Deņisova





LAI KOPIĢI VEIDOTIE
MĒRĶI TIEK ĪSTENOTI!

