

Latgales tūrisma produkts



Šajā aptaujā tiks noskaidrots tūrisma un topošo tūrisma uzņēmēju viedoklis par tūrisma produktu veidošanu, sadarbību ar citiem uzņēmumiem, prasmju novērtējumu, lai darbotos tūrisma nozarē. Rezultāti tiks iestrādāti Tūrisma pakalpojumu veidošanas stratēģijā Latgales reģionā.

Anketas aizpildīšanai vajadzēs no 5 līdz 10 minūtēm!

Norādiet informāciju par sevi:

Dzimums	---- ▼
Vecums	---- ▼
Izglītības līmenis	Pamatskolas ▼

1. Nosauc novadu, pagastu, ciemu, kurā nodarbojies vai plāno nodarboties ar tūrisma pakalpojumu sniegšanu!

2. Kāda ir Jūsu galvenā pamatnodarbošanās (gūstat pamatienākumus) ?

- ☐ tradicionālā lauksaimniecība
- ☐ bioloģiskā lauksaimniecība
- ☐ mežsaimniecība (t.sk. kokapstrāde)
- ☐ zivsaimniecība
- ☐ biškopība
- ☐ piena un gaļas lopkopība
- ☐ amatniecība
- ☐ tūrisms

- ☐ darbs valsts un pašvaldību iestādē
- ☐ piemājas saimniecība
- ☐ Cits

3. Mana pieredze tūrisma un atpūtas nozares uzņēmējdarbībā

- ☐ plānoju to vēl tikai uzsākt
- ☐ nodarbojos ar tūrisma biznesu jau 3 gadus
- ☐ esmu tūrisma biznesā vairāk kā 3 gadus

4. Tūrisms man ir

- ☐ pamatnodarbošanās
- ☐ papildu ienākumu gūšana

5. Vai šobrīd jau sadarbojieties ar citiem tūrisma pakalpojuma sniedzējiem? Ja jā, tad lūdzu norādiet, ar kuriem Jums ir izveidojusies laba sadarbība un kādā veidā jūs to īstenojiet?

6. Atzīmējiet galvenās mērķgrupas, kas veido Jūsu klientu loku!

(vairākas atbildes iespējamās)

- ☐ Ģimenes ar bērniem no Latvijas
- ☐ Ģimenes ar bērniem no ārvalstīm
- ☐ Nelielas draugu kompānijas no Latvijas
- ☐ Nelielas draugu kompānijas no ārvalstīm
- ☐ Darba kolektīvi
- ☐ Semināru un konferenču organizētāji
- ☐ Senioru grupas
- ☐ Tūrisma kompāniju ekskursijas no Latvijas
- ☐ Individuāli ceļotāji -solo
- ☐ Pāri
- ☐ Ārvalstu grupas no tūrisma firmām
- ☐ Svinētāji (kāzas, ballītes)

- ☐ Atvadu mielasts (bēres)
- ☐ Sporta pasākumu dalībnieki un apmeklētāji
- ☐ Cilvēki ar īpašām vajadzībām
- ☐ Skolēnu grupas

7. Kādās valodās Jūsu uzņēmums var sazināties ar klientu? (vairākas atbildes iespējamās)

- ☐ latviešu
- ☐ krievu
- ☐ angļu
- ☐ vācu
- ☐ baltkrievu
- ☐ Cits

8. Kā COVID -19 pandēmija (no 2020.g. marta līdz šim brīdim) ir izmainījusi klientu skaitu Jūsu uzņēmumā:

- ☐ Ir samazinājies, salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu;
- ☐ Ir palielinājies, salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu;
- ☐ Ir palicis nemainīgs, salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu;
- ☐ Klientu nav, uzņēmums apturējis darbību.

9. Vai Jūsu uzņēmums ir saskāries ar problēmsituācijām COVID-19 pandēmijas laikā tūrisma nozarē? Lūdzu miniet kādām?

10. Kāds ir bijis noderīgākais valsts vai pašvaldības sniegtais atbalsts COVID -19 pandēmijas periodā Jūsu uzņēmumam? (vairākas atbildes iespējamās)

- ☐ No valsts puses - atlikti nodokļu maksājumi
- ☐ No valsts puses - dīkstāves pabalstu izmaksa
- ☐ No pašvaldības puses - atlikti vai samazināti nekustamā īpašuma nodokļi
- ☐ No valsts puses dizaina voučeru piešķiršana
- ☐ Cits

11. Vai COVID- 19 ietekmē esiet radījis jaunus tūrisma pakalpojumus savā uzņēmumā?

- ☐ Jā
☐ Nē

12. Kādu jaunu tūrisma pakalpojumu COVID 19 laikā esat radījis?

13. Kāda veida jaunus tūrisma pakalpojumus vēlaties attīstīt vai papildināt esošos?

14. Kāda veida vērtību klientam rada Jūsu piedāvātais pakalpojums? (vairākas atbildes iespējamās)

- ☐ izmsalcinātu apkalpošanu
☐ teicamas ērtības (laba infrastruktūra)
☐ pievilcīga ainava
☐ unikāla atrašanās vieta (ezers, upe)
☐ unikāla atrašanās vieta (vecpilsēta)
☐ individuāla pieeja (sirsnīga apkalpošana)
☐ zema cena
☐ atpūta no ikdienas rutīnas
☐ veselīgu atpūtu

15. Kāpēc Jūs plānojat uzsākt sniegt tūrisma pakalpojumus?

16. Kāda veida tūrisma pakalpojumus Jūs plānojat attīstīt? (vairākas atbildes iespējamās)

- ☐ naktsmītnes
- ☐ ēdināšana
- ☐ sporta pasākumi (t.sk. sacensības)
- ☐ konferenču, semināru organizēšana
- ☐ svinību vieta (kāzas, ballītes)
- ☐ dzērienu degustācijas
- ☐ ēdienu degustācijas
- ☐ radošas mākslas meistarklases (aušana, gleznošana, podniecība utt.)
- ☐ skaistumkopšanas pakalpojumi
- ☐ atpūta uz ūdens (laivu, SUP noma, izbraucieni ar kuģīti)
- ☐ aktīvā atpūta (piedzīvojumu parks, velo noma un pārgājieni)
- ☐ tematisku pasākumu organizēšana
- ☐ tirdziņu organizēšana
- ☐ vietējās kultūras izziņa
- ☐ ogošana, sēņošana
- ☐ makšķerēšana, medības
- ☐ saimniecības apskate
- ☐ vēsturiskas ražotnes apskate
- ☐ Cits

17. Kādu vērtību klientam radīs Jūsu jaunveidotais tūrisma pakalpojums? (vairākas atbildes iespējamās)

- ☐ izsmalcinātu apkalpošanu
- ☐ teicamas ērtības (laba infrastruktūra)
- ☐ pievilcīga ainava
- ☐ unikāla atrašanās vieta (ezers, upe)
- ☐ unikāla atrašanās vieta (vecpilsēta)
- ☐ individuāla pieeja (sirsnīga apkalpošana)
- ☐ zema cena
- ☐ atpūta no ikdienas rutīnas
- ☐ veselīgu atpūtu
- ☐ Cits

18. Kas būs Jūsu galvenie klienti? (vairākas atbildes iespējamās)

- ☐ Ģimenes ar bērniem no Latvijas

- ☐ Ģimenes ar bērniem no ārvalstīm
- ☐ Nelielas draugu kompānijas no Latvijas
- ☐ Nelielas draugu kompānijas no ārvalstīm
- ☐ Darba kolektīvi
- ☐ Semināru un konferenču organizētāji
- ☐ Senioru grupas
- ☐ Tūrisma kompāniju ekskursijas no Latvijas
- ☐ Individuāli ceļotāji -solo
- ☐ Pāri
- ☐ Ārvalstu grupas no tūrisma firmām
- ☐ Svinētāji (kāzas, ballītes)
- ☐ Atvadu mielasts (bēres)
- ☐ Sporta pasākumu dalībnieki un apmeklētāji
- ☐ Cilvēki ar īpašām vajadzībām
- ☐ Skolēnu grupas

19. Kāda veida zināšanas Jums pietrūkst, lai uzsāktu/papildinātu tūrisma pakalpojumus? (norādiet pēc iespējas vairāk!) (vairākas atbildes iespējamas)

- ☐ saimnieciskās darbības uzsākšana tieši tūrisma pakalpojumu sniegšanā
- ☐ vispārējās normatīvo aktu prasības un termiņi tūrisma pakalpojumu sniegšanā
- ☐ sadarbības veidošana starp pakalpojumu sniedzējiem
- ☐ tūrisma pakalpojuma pārdošana (tieši, internetvidē)
- ☐ tūrisma pakalpojuma mārketinga un komunikācija
- ☐ viesmīlības principi pakalpojumu sniegšanā
- ☐ apdrošināšanas jautājumi
- ☐ svešvalodu apguve
- ☐ investīciju plānošana (naudas plūsmas)
- ☐ prasmes izveidot interesantu ekskursiju saimniecībā
- ☐ prasmes uzrunāt/komunicēt ar potenciālajiem klientiem
- ☐ prasmes komplektēt savu piedāvājumu
- ☐ prasmes orientēties apkārtnes kultūras un bioloģiskās daudzveidības piedāvājumā, to izmantot savā tūrisma pakalpojumā
- ☐ Cits

20. Kādus finanšu avotus un instrumentus Jūs izmantojiet vai plānojat izmantot sava uzņēmuma tūrisma pakalpojuma izveidē un attīstībā? (vairākas atbildes iespējamas)

- ☐ Personīgos uzkrājumus
- ☐ Peļņu ieguldu jaunu pakalpojumu attīstībā
- ☐ LEADER programmas projektu konkursos iegūtu finansējumu
- ☐ Lauku atbalsta dienesta programmas projektu veidā (ārpus LEADER)
- ☐ Pašvaldības/ reģiona attīstības grantus biznesa attīstībai
- ☐ Kredīts no finanšu institūcijas (banka, krājaizdevumu sabiedrība)
- ☐ Eiropas Reģionālā attīstības fonda finansētu projektu veidā
- ☐ Cits

21. Kas kavē iesniegt projektu LEADER programmas projektu konkursos un piesaistīt ELFLA finansējumu Jūsu tūrisma pakalpojuma attīstībai?

22. Kādā veidā Jūs iegūstiet informāciju vai plānojat iegūt par publiski pieejamajiem finanšu atbalsta veidiem tūrisma nozarei?

(vairākas atbildes iespējamas)

- ☐ Savā vietējās rīcības grupas (VRG)/lauku partnerības mājas lapā
- ☐ Savā e-pastā no savas VRG/lauku partnerības
- ☐ LAD mājas lapā
- ☐ Pašvaldības mājas lapā
- ☐ Savā e-pastā no vietējā tūrisma informācijas centra par jaunākajiem projektu konkursiem;
- ☐ Facebook ierakstos
- ☐ Cits

23. Raksturojiet savu līdzšinējo sadarbību ar VRG un LAD LEADER projektu īstenošanā!

Paldies par dalību aptaujā. Nospied "Turpināt".

